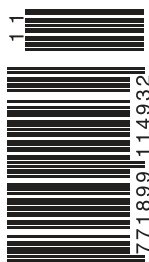


BRANŻA DZIECIĘCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Nr 7/2023 (107)
Grudzień 2023
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



**Jesień pod znakiem
targów branżowych** s. 24

**Nie tylko dla dzieci,
czyli Toys for Kidsters** s. 62

**Tworzymy stronę
sklepu internetowego** s. 90

Marta i Dominika Celińskie (EcoBobo)

Kryzysy motywują nas do pracy s. 56



ZURU
X-SHOT
SKINS



**DOŁĄCZ DO AKCJI
Z UNIKATOWYMI SKÓRKAMI
Z GIER KOMPUTEROWYCH!**

REKLAMA
TV

ZURU
**Mini
BRANDS**

**Odkrywaj niespodzianki
i kolekcjonuj mini produkty!**



REKLAMA
TV

DZIEŃ DOBRY :)

To była bardzo intensywna jesień: targi, kontraktacje, spotkania branżowe. Jednym słowem: działa się. Dobrze, bo to oznacza, że biznes się kręci nawet mimo przeszkód i trudności. Podczas rozmów z handlowcami, właścicielami firm i sklepów dużo mówiło się o tym, że niestety nie jest różowo i nie ma sensu zaklinać rzeczywistości. Każdy kryzys zmusza do działania, więc albo trzeba iść do przodu i szukać swojego miejsca na rynku w takich warunkach, w jakich przyszło działać, albo poddać się.

Rok powoli się kończy i jeszcze przyjdzie czas na podsumowania, ale wszyscy myślimy już o kolejnych miesiącach – czy coś się zmieni na lepsze? Czy dla przedsiębiorców zwłaszcza z sektora MŚP wreszcie zacznie się okres prosperity

i normalizacji działalności? Tego Państwu zawsze życzymy.

To nasze ostatnie wydanie w tym roku, dlatego z okazji zbliżających się świąt w imieniu całej redakcji składam Państwu życzenia spokojnych, ciepłych, pełnych dobrej energii i pozytywnych myśli rodzinnych spotkań bez rozmów o polityce i kłopotach. Oby nowy rok przyniósł naprawdę dobrą zmianę i impuls do kolejnych kroków w stronę sukcesu i realizacji biznesowych planów.

Wszystkiego dobrego w 2024 r.!

Ursula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna



Fot. S. Panek

Branża Dziecięca® Czasopismo handlowców

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

REDAKCJA Urszula Kaszubowska (redaktor naczelna),
tel. 530 824 885, u.kaszubowska@branzadzieciecia.pl
Anna Orleańska, Joanna Forsyjak

Adres: Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław,
tel. 509 824 248, e-mail: redakcja@branzadzieciecia.pl

REKLAMA Anna Dżanajewa,
tel. 501 199 055, reklama@branzadzieciecia.pl

PRENUMERATA Agnieszka Wyszomirska,
tel. 509 824 248, prenumerata@branzadzieciecia.pl

Znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Zdjęcie na okładce: sklep EcoBobo

Grono prenumeratorów powiększyli ostatnio:

- EURO LOGISTICS (Piła)
- PIETERKOM (Bełżyce)
- WING (Gniezno)
- VARIO (Zalasewo)

ZAMÓW PRENUMERATĘ



BranzaDzieciecia.pl/prenumerata



Telefon: 509 824 248

Kalendarium wydarzeń 12.2023–02.2024

POLSKA

30.11–03.12 **Wrocław**: Wrocławskie Targi
Dobrych Książek
21–23.02 **Kielce**: Kids' Time

ZAGRANICA

13–16.12 **Istanbul**: CBME Turkey Connect
08–11.01 **Hongkong**: Hong Kong Baby
Products Fair
17–19.01 **Florencja**: Pitti Bimbo
20–22.01 **Frankfurt**: Innorex
22–24.01 **Nowy Jork**: Texworld
25–27.01 **Walencja**: Baby Kid Spain + FIMI
28–29.01 **Solihull**: INDX Kidswear Show
30.01–03.02 **Norymberga**: Spielwarenmesse
31.01–02.02 **Kopenhaga**: Clif Youth
04–05.02 **Salzburg**: JOT Juniormode
11–13.02 **Londyn**: Pure London
11–14.02 **Melbourne**: Australian Toy
Hobby & Licensing Fair
19–21.02 **Berlin**: Asian Apparel Expo
27–29.02 **Moskwa**: Kids Russia

RABATY DLA SKLEPÓW – S. 96

CHCESZ BYĆ NA BIEŻĄCO?

AKTUALNE INFORMACJE O TARGACH
W POLSCE I ZA GRANICĄ
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE
BRANZADZIECIECA.PL/TARGI



„Branża Dziecięca” jest partnerem
prasowym Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
– Polish Toy Association.



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines
International – organizacji zrzeszającej
wiodące czasopisma piszące o branży
artykułów dziecięcych.

6

Trwa nasz plebiscyt
na najlepszą firmę roku 2023



NAJLEPSI
W BRANŻY

38

Mimo trudności producenci
prześcigają się w innowacjach



POMYSŁY
W CZASACH KRYZYSU

WYDARZENIA

Wybieramy liderów Plebiscyt „Branży Dziecięcej”	6
Życie to plac zabaw Targi Spielwarenmesse 2024	8
Ciekawe hobby Targi w Poznaniu	10
Pół wieku zabawy Jubileuszowe nowości Playmobil	12
Urodzinowe zabawy 1. rocznica Smart Kids Planet	14
Podróże Trefla Nowości firmy	18
Zaangażowani nagrodzeni Play for Change Awards 2023	20
Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych	22
Fotogalerie Branży Dziecięcej Warsaw Toys & Kids Expo, Brand Licensing Europe (Londyn), Jesienne Targi Ateneum (Kraków), Śląskie targi Baby Expo (Żory), Mamaville (Wrocław), Międzynarodowe Targi Książki (Kraków)	24

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Nowe rozwiązania Co słysać w sektorze wózków?	32
Branża dla środowiska Produkty ekologiczne	36
Pomysły w czasach kryzysu Trendy w produktach dla dzieci	38
Wypatrzone na Kind + Jugend Wybór dziennikarzy BCMI	40
Oferta na zimę Propozycje z rynku	42
BLW mum helpers, czyli co się przyda Rozszerzanie diety dziecka	46
Producenci i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce	48

74

Ta sympatyczna świnka to jedna z najpopularniejszych licencji



ŚWINKA PEPPA
I JEJ ŚWIAT

90

Mama na zakupach online
to wyzwanie dla sklepu



JAK ZAPROJEKTOWAĆ
DOBRA STRONĘ E-SKLEPU?

ZABAWKI

Kryzys nas motywuje Mamy pomysł na sklep – Marta i Dominika Celińskie (EcoBobo)	56
Oscary dla zabawek TOTY Awards 2023	58
Nie tylko dla dzieci Toys for Kidsters	62
Pomysły na prezenty Przegląd rynku	64
Szansa na hit Wywiad – Kamila Kwaśniewska (TM Toys)	72
BAFTA dla Świnki Licencje na topie	74
Idziemy do kina Premiery filmowe	76
Kreatywnie w zabawie Trendy na rynku	78
Nagrody dla książek Rynek wydawniczy	80
Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki	82

BIZNES

Udane zakupy na stronie Kluczowe elementy sklepu internetowego	90
Siła licencji Rozpoznawalność marki	94
Prenumerata, rabaty dla sklepów	96
W następnym numerze	97
Zareklamowali się u nas	98



MASZ CIEKAWY TEMAT?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZĄ REDAKCJĄ
TEL. 530 824 885
REDAKCJA@BRANZADZIECIECA.PL



Wybieramy liderów

PLEBISCYT „BRANŻY DZIECIECIEJ”

Do końca listopada czekamy na zgłoszenia dostawcy (producenta lub dystrybutora) do tytułu Firmy Roku. Można to zrobić w 2 kategoriach: Artykuły Dziecięce i Zabawki. Firmy z największą liczbą zgłoszeń przejdą do drugiego etapu konkursu. Przez cały styczeń będzie możliwość oddania na nie głosu SMS-owo lub za pomocą kuponu ze styczniowego

wydania „Branży Dziecięcej”. Zwycięzców w obu kategoriach ogłosimy podczas lutowych targów Kids’ Time w Kielcach. Dla Firm Roku w obu kategoriach przygotowaliśmy pakiety reklamowe o wartości 6000 zł do wykorzystania w czasopiśmie „Branża Dziecięca” i serwisie branzadziecieca.pl. Kupon do głosowania jest na stronie obok. ■



Kielce coraz bliżej

TARGI KIDS’ TIME 2024

Targi Kids’ Time gromadzą największe światowe i polskie marki, a Targi Kielce odwiedza w tym czasie kilka tysięcy kupców i gości z kilkudziesięciu krajów. – Początek roku to dobry moment, by pokazać ofertę nowości i produktów, które mają szansę podbić rynek – mówi **Aldona Matla**, menadżerka targów Kids’ Time. Wśród tysięcy produktów

w przyszłorocznej edycji w dniach 21–23 lutego 2024 r. nie zabraknie szerokiej oferty wózków. Spacerowe, gondole, zestawy 2 w 1, wózki przekładane tył-przód, rok po roku, dostawki, a nawet elektryczne stanowić będą mocną pozycję zbliżających się targów. Rejestracja na wydarzenie dostępna jest na stronie www.kidstime.pl ■

Targi za oceanem

30.09–3.10.2023 | TOY FAIR W NOWYM JORKU

W nowojorskim Javits Center odbyły się targi zabawek. Ofertę przedstawiło 1021 wystawców (400 firm wzięło udział w imprezie po raz pierwszy). Pojawili się handlowcy z 74 krajów, przedświąteczne zamówienia składali również przedstawiciele wielkich koncernów, takich jak: Amazon, Barnes & Noble, Costco, Target oraz Walmart. Podczas targów wręczono TOTY Awards, nagrody dla najciekawszych propozycji branży zabawkarskiej. Zwycięzców prezentujemy na str. 58. Kolejna edycja targów odbędzie się dopiero w dniach 1–4 marca 2025 r. ■

Spotkanie w Łodzi

15.10.2023 | MAMY TARG

W łódzkiej Hali Expo w Łodzi odbyły się targi artykułów dla dzieci i rodziców Mamy Targ. Ponad 70 wystawców z całej Polski zaprezentowało m.in. nowoczesne wózki i foteliki samochodowe, kreatywne zabawki, pościelenie i inne tekstylia, oryginalne ubranka, książki dla dzieci znanych wydawnictw polskich i zagranicznych, planszówki, meble do pokoi dziecięcych oraz akcesoria dla rodziców. Najmłodsi mogli skorzystać ze strefy przygotowanej przez Monosferę Kreatywności (długopisy 3D, warsztaty Lego, roboty pokazowe), wziąć udział w warsztatach robienia slime’ów, nauczyć się skręcania balonów i zająć budowaniem z drewnianych klocków Linden. ■

Milionowa transakcja

ZAKUPY SPIN MASTERA

Spin Master przejął firmę Melissa & Doug, która od 35 lat produkuje drewniane kolekcje, metalowe zabawki, artykuły do pisanie i kolorowania, naklejki oraz figurki przedstawiające zwierzęta lub pojazdy. Amerykańska marka została kupiona przez koncern zabawkowy za 950 mln dolarów. ■

NAJLEPSI W BRANŻY

13. EDYCJA PLEBISCYTU

Która firma spośród Twoich dostawców
zasługuje na najwyższe uznanie?
Z którą firmą współpracuje Ci się najlepiej?
Zgłoś kandydatów w plebiscycie Branży Dziecięcej,
wybierz **Firmę Roku 2023**.



UWAGA! Zmiana w regulaminie plebiscytu: firmy, które zdobyły główną nagrodę w ostatniej edycji plebiscytu (za rok 2022), nie mogą startować w tym roku – ich kandydatury nie będą przyjmowane. Szczegóły w informacji na stronie obok oraz na www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt.

↓↓↓ Wyślij kupon lub zgłoś kandydatów na BranzaDziecieca.pl/plebiscyt ↓↓↓

KUPON KONKURSOWY / ZGŁOSZENIE KANDYDATÓW 2023

Wypełnij kupon czytelnie, drukowanymi literami, wytnij go i wyślij na adres: Branża Dziecięca, al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.
Jeśli chcesz nominować więcej firm, możesz to zrobić na stronie www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt

Mój typ na Firmę Roku Artykuły to...

Nazwa nominowanej firmy

Telefon do nominowanej firmy

Adres e-mail nominowanej firmy

Dlaczego zgłaszasz właśnie tę firmę?

Pieczętka firmy zgłaszającej (jeżeli nie masz pieczętki, podaj NIP).

Mój typ na Firmę Roku Zabawki to...

Nazwa nominowanej firmy

Telefon do nominowanej firmy

Adres e-mail nominowanej firmy

Dlaczego zgłaszasz właśnie tę firmę?

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej

Telefon lub e-mail osoby zgłaszającej

Akceptuję regulamin (dostępny
na stronie BranzaDziecieca.pl)

Podpis

Fot. Spielwaremesse



Życie to plac zabaw

30.01–3.02.2024 | SPIELWARENMESSE 2024

Podczas przyszłorocznej edycji targów Spielwaremesse będzie można obejrzeć ekspozycję *Life is a Playground* przeznaczoną dla wszystkich dorosłych, którzy nie porzucili zabawek. Na wystawie pojawią się produkty z 4 kategorii: przedmioty kolekcjonerskie, przedmioty kolekcjonerskie premium, gry planszowe oraz świat fantasy. – Dorośli są grupą docelową, którą branża zabawek musi poważnie traktować. To już od dawna nie jest nisza, powinno się mieć ją na oku i zadbać o ofertę dla tych klientów – powiedział przedstawiciel Spielwaremesse eG **Christian Ulrich**.

Wystawa zostanie zorganizowana w hali 3A, zajmie około 400 m². W hali 12 będzie można sprawdzić, jakie nowości przygotował przemysł licencyjny. W hali 2, w ramach ekspozycji Toys Go Green, pojawią się zabawki ekologiczne. Propozycje firm debiutujących na rynku przedstawione zostaną w hali 3 (Startup Area). Po raz pierwszy w historii imprezy wręczenie nagród Toy Awards odbędzie się w czasie trwania targów – 31 stycznia w hali 3A.

Nowością jest kalendarz targów: wystawa odbędzie się od wtorku do soboty. ■

Moda we Florencji

17–19.01.2024 | PITTI BIMBO

W połowie stycznia odbędzie się 98. edycja targów mody dziecięcej Pitti Bimbo. Będzie można obejrzeć nie tylko propozycje projektantów mody, nie zabraknie bowiem wystaw poświęconych wzornictwu dla najmłodszych i literaturze dziecięcej.

Motywy przewodnim zimowej edycji ma być czas. – Wykorzystamy go zarówno w zaprojektowaniu powierzchni wystawienniczej, jak i w marketingowym przekazie, który pojawi się m.in. w naszych mediach społecznościowych – mówi dyrektor artystyczny targów **Angelo Figus**. ■



Fot. Pitti Imagine

Tysiące książek

30.11–3.12.2023 | TARGI WE WROCŁAWIU

Organizatorzy Wrocławskich Targów Dobrych Książek w Hali Stulecia zapewniają, że na miłośników literatury czekać będzie kilkadziesiąt stoisk różnych wydawnictw z całej Polski i przygotowane przez nich atrakcyjne rabaty na tysiące świetnych i pięknie wydanych książek dla czytelników w każdym wieku. Podczas targów wręczone zostaną nagrody dla wydawców. Nagrodę Edytorską Pióro Fredry zdobędą najciekawiej wydane i zaprojektowane książki, które ukazały się w Polsce w mijającym roku. Od 2019 r. przyznawana jest także Nagroda Edytorska Dobre Strony dla najlepszej pod względem edytorskim książki dla dzieci. ■

Czas na zgłoszenia

KONKURS KOPD

Jeszcze do 12.12 można zgłaszać się do 22. edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku. Zgłaszane produkty (zwłaszcza książki i gry) nie muszą być wydane w bieżącym roku. Mogą to być wznowienia i artykuły, które ukazały się na rynku w poprzednich latach. Finał odbędzie się w marcu 2024 r. Uczestnictwo w konkursie to aktywny udział w realnym wsparciu, ponieważ opłata konkursowa, którą się wnosi, przyczynia się do wsparcia codziennej pracy KOPD na rzecz dzieci i rodzin potrzebujących. ■

Wzrosty Amazona

LEPSZA SPRZEDAŻ

Amazon w trzecim kwartale 2023 r. odnotował wzrost globalnych przychodów o 13% (do 143,1 mld dolarów). W czwartym kwartale prognozuje sprzedaż na poziomie 160–167 mld dolarów. Sprzedaż we własnym e-sklepie koncertu wzrosła o 7%, do 57,27 mld dolarów – natomiast ta wypracowana przez zewnętrznych sprzedawców na jego platformie o 20%, do 34,34 mld dolarów. ■



spielwarenmesse®

FEEL
THE
SPIRIT
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Ogromne i kolorowe. Pełne nowych atrakcji.
Dla Twojej firmy. I inspiracji.

NOWOŚĆ: **WTOREK – SOBOTA**
30 STYCZNIA – 3 LUTEGO 2024





Ciekawe hobby

TARGI W POZNANIU

W połowie listopada na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyła się kolejna edycja Targów Hobby. W programie imprezy nie brakowało atrakcji: pokazów, turniejów, wystaw i warsztatów. Podobnie jak w latach ubiegłych pojawiły się strefy Lego, modelarstwa kolejowego i samochodowego. Goście mieli również okazję śledzić przebieg Halowych Mistrzostw Polski Modeli Zdalnie Sterowanych On Road.

W Strefie Gier wystawcy zaprezentowali najnowsze i najpopularniejsze gry

planszowe. Ich miłośnicy mogli przetestować gry. Tegoroczną nowością była Galaktyka Mocy – strefa 3 organizacji kostiumowych uniwersum Gwiezdnych wojen (Legion 501, Rebel Legion i Mando Mercs Costume Club). Na ich stoisku można było spotkać m.in. szturmowców, imperialnych oficerów, pilotów rebelii, mandaloriańskich łowców nagród i samego Lorda Vadera. W gablotach nie zabrakło ciekawych eksponatów: replik blasterów, hełmów, droidów i modeli pojazdów. ■

Produkty pod lupą

WYNIKI KONTROLI IH

Dziesięć wojewódzkich inspektoratów IH: w Białymstoku, Bydgoszczy, Gorzowie Wlkp., Katowicach, Kielcach, Łodzi, Opolu, Rzeszowie i Szczecinie w 2021 i 2022 r. sprawdziło oznakowanie 13 wózków i 3 nosidełek miękkich. W laboratorium UOKiK w Lublinie eksperci zbadali również 11 wózków i 3 nosidełka pod kątem właściwości mechanicznych.

Inspektorzy sprawdzający oznakowanie wózków zakwestionowali 3 produkty ze względu na: brak ostrzeżenia na plastikowym opakowaniu; brak na produkcie informacji o maksymalnej wadze dziecka (piktogramu) oraz braki w instrukcji użytkowania. W przypadku nosidełek

stwierdzono, że jedno z nich nie miało numeru i daty norm, w jednym przypadku brakowało ostrzeżeń na opakowaniu. W wyniku badań laboratoryjnych w 7 z 11 wózków stwierdzono następujące nieprawidłowości: pasy przytrzymujące dziecko ulegały niekontrolowanemu rozpięciu lub uszkodzeniu, wózki przewracały się na pochyłej powierzchni, mechanizm blokujący nie działał skutecznie, nastąpiło trwałe uszkodzenie elementów konstrukcyjnych. Nieprawidłowości stwierdzono również w 2 z 3 skontrolowanych nosideł: zbyt duże otwory na nóżki dziecka, niedostatecznie wytrzymałe pasy zabezpieczające. Wykaz skontrolowanych produktów można sprawdzić na stronie UOKiK. ■

Wszystko dla handlu

22–23.11.23 | TARGI RETAILSHOW

W Centrum EXPO XXI w Warszawie odbyły się Międzynarodowe Targi Wypożyczenia Sklepów RetailShow. – Wystawcy przedstawili kompleksową ofertę z licznymi nowościami dopasowanymi do wymogów i regulacji rynkowych. Widoczne i znaczące były w dalszym ciągu rozwiązania bazujące na najnowszych technologiach, które stanowią odpowiedź na wiele wyzwań wymagających czasów – mówi przedstawiciel organizatorów **Wojciech Smoktunowicz**.

Uzupełnieniem targów były branżowe konkursy Best Shop Concept 2023 i Innowacje Handlu 2023, które pozwoliły sprawdzić kreatywne aranżacje sklepów i najnowsze produkty, poddając je ocenie ekspertów.

Organizatorzy zaprosili także na konferencję Retail Congress, która odbyła się pierwszego dnia targów. Prelegenci konferencji Retail Congress reprezentowali kluczowe obszary zarządzania placówkami handlowymi, począwszy od dobrego projektowania wnętrza po wyposażanie w odpowiednie narzędzia. Wydarzenie stanowiło też świetną okazję do wymiany wiedzy, dyskusji i branżowego networkingu dla osób, które zajmują się planowaniem strategicznym i wdrażaniem rozwiązań optymalizujących procesy w sklepach i całym łańcuchu dostaw, a także specjalistów odpowiedzialnych za kreowanie przestrzeni handlowych.

Spotkanie podzielone było na dwa bloki tematyczne: innowacje i trendy w branży handlowej. Podczas prezentacji ekspertów poruszone zostały aktualne i ważne zagadnienia, takie jak sztuczna inteligencja, kierunki jej rozwoju, wpływ na pracę czy gospodarkę, ale także jej potencjał i zagrożenia. Omówione zostały również nowoczesne i praktyczne narzędzia w projektowaniu przestrzeni sklepowej, usprawnieniu procesów logistycznych i magazynowych oraz poprawy doświadczeń zakupowych klienta. ■



Kids' Time

XIV Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

Widzimy się
21-23 lutego
2024



Zarejestruj się na **www.kidstime.pl** |

kod weryfikacyjny: KT2024



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair



Fot. Playmobil

Pół wieku zabawy

JUBILEUSZOWE NOWOŚCI PLAYMOBIL

Marka Playmobil szykuje się na jubileusz 50-lecia, który planuje uczcić urodzinową kampanią „Join the Party-Playmobil”. Świętowanie rozpocznie się już w grudniu nową odsłoną popularnej serii Piraci. Od początku 2024 r. na rynku będą pojawiać się kolejne nowości praktycznie w każdej serii asortymentu. Wśród propozycji 1.2.3. dla najmłodszych znajdą się kolejne odsłony zestawów Aqua i na licencji Disneya. W serii City pojawią się nowe zestawy ze strażą pożarną, policją, służbami ratowniczymi i porządkowymi. Noveltomore powiększy się o turniej rycerski i nowe figurki, a w segmencie produktów licencyjnych zobaczymy figurki i akcesoria na podstawie filmu *Miraculous: Biedronka i Czarny Kot* czy odzwierciedlające bohaterów opowieści o przygodach Asterixa.

Disney na święta

KAMPANIA PROMOCYJNA

Disney rozpoczął świąteczną kampanię reklamową zatytułowaną „Niech się spełniają życzenia”. Kampania wieńczy obchody 100. rocznicy powstania firmy, a motywem przewodnim jest wielka moc życzeń. W ramach akcji powstał aktor-ski spot reklamowy *Świąteczne życzenie* inspirowany nadchodzącym filmem Walt Disney Animation Studios *Życzenie*. Kampania realizowana jest w ponad 50 krajach, także w Polsce. ■

Także w ofercie dużych zestawów nie zabraknie nowości: na dzieci czekają nowe figurki i gadżety w Zamku księżniczki, Dużym domku dla lalek, Centrum handlowym i stadninie Horses of Waterfall.

Playmobil kontynuuje rozwój produktów wykonanych z recyklatu. Linie ekologiczną powiększą: nowa seria Dinos z tradycyjnymi figurkami dinozaurów, Mały domek z kurzą fermą, Ekologiczne gospodarstwo, Horses of Waterfall oraz nowe figurki Wiltopii.

Wśród nowości pojawi się sporo limitowanych edycji figurek i zestawów: quad i samochód offroadowy, statek kosmiczny, zoo, poszukiwanie skarbów w dżungli, park rozrywki. ■

Fantastyki nie będzie

ODWOŁANE TARGI

W dniach 25–26 listopada w Hali Expo-Łódź miały odbyć się Targi Gier i Książki oraz Festiwal Fantastyki i Grozy. Jak poinformował organizator, firma Interepo, „z przyczyn organizacyjno-logistycznych” oba wydarzenia zostały odwołane. Organizator zapewnia jednak, że w przyszłym roku targi odbędą się ponownie. ■

Marka na sprzedaż

OGŁOSZENIE

Oferujemy gotowy rynek zbytu produktów dla niemowląt i małych dzieci dzięki własnej marce Tulisie, sklepowi internetowemu tulisie.pl i wybudowanemu na nim ruchu z wyszukiwarek (około 15 000 odwiedzających miesięcznie) oraz kontom na Allegro i Emag.

Idealny profil nabywcy:

1. Firma handlowa z branży dziecięcej (najlepiej nosidełkowo/chustowej), która chce konsolidować rynek poprzez przejęcie podmiotów z tej samej branży.
2. Firma produkcyjna, która nie ma jeszcze zbudowanej struktury sprzedaży w internecie.
3. Importer/hurtownik, który chce dywersyfikować swoje działania w segmencie B2C.

Składowe na sprzedaż:

1. SEO – ruch organiczny na poziomie 12-18 000 odwiedzin miesięcznie.
 2. Zabezpieczenie prawne – zarejestrowany znak słowny i graficzny, ochrona na terenie Polski do października 2029 r.
 3. Architektura rynku sprzedażowego:
 - ponad 21 000 SKU w sklepie internetowym i ok. 12 000 na platformach marketplace,
 - własne integracje z ponad 10 hurtowniami (pilnowanie stanów magazynowych i cen),
 - sklep internetowy na platformie Shoper z własnym szablonem dostosowywanym przez lata do algorytmu Google i użyteczności klienta końcowego,
 - panel zarządzania zamówieniami na platformie baselinker.pl,
 - 2 konta na Allegro, Empik i Emag (Rumunia, Bułgaria, Węgry),
 - 24 000 subskrybentów newslettera,
 - identyfikacja wizualna (logotyp, materiały graficzne, banery reklamowe itp.),
 - konto reklamowe Google ADS, 2 x Allegro ADS i Emag ADS,
 - konta w mediach społecznościowych,
 - konto na Ceneo z 1796 opiniami, średnia opinii 5,0.
 4. Automatyzacja procesów sprzedażowych i logistycznych (gotowe integracje i własne usprawnienia zarządzania sprzedażą i logistyką).
- Kontakt: reklama@exelmedia.pl, tel. 504-954-974. ■

Adamex
BLANC
MODERN CARRYCOT



Adamex
QUANTUM
STAR



www.adamex.pl



Fot. Materiały prasowe

Urodzinowe zabawy

14–15.10.2023 | SMART KIDS PLANET

Z okazji pierwszych urodzin Smart Kids Planet – Centrum Mądrej Zabawy w warszawskiej Fabryce Norblina przygotowało dla swoich gości masę wyjątkowych atrakcji. – Stworzyliśmy miejsce, o jakim sami marzyliśmy, opierając koncepcję na założeniach trendu edutainment, czyli edukacji przez rozrywkę. Z tego, jak oceniają nas dzieci i rodzice, możemy z radością wysnuć wnioski, że zrealizowaliśmy cel – mówi pomysłodawca i współzałożyciel Smart Kids Planet **Adam Kowalczyk**.

W Smart Kids Planet poza 50 atrakcjami dla dzieci dostępna jest także bogato

zaopatrzona kawiarnia, a tuż obok Centrum sklep Smart Kids Store z unikalną selekcją zabawek. W ciągu ostatniego roku miejsce odwiedziło prawie ćwierć miliona osób. Zorganizowano tam także ponad 1000 przyjęć urodzinowych oraz przyjęło 930 grup zorganizowanych realizujących w Centrum zajęcia spójne z podstawą programową.

Innowacyjną przestrzeń doceniają także eksperci. Smart Kids Planet zdobyło główną nagrodę w kategorii Miejsca Przyjazne Dzieciom w organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka konkursie „Świat Przyjazny Dziecku”. ■

Zaczęło się od klubu

URODZINY EMPIKU

Empik świętuje 75. urodziny i z tej okazji ma dla klientów specjalne atrakcje i promocje. Historia firmy sięga 1948 r. – wtedy powstał pierwszy Klub Międzynarodowej Prasy i Książki (przy ul. Bagatela w Warszawie) z kawiarnią i czytelną. Z roku na rok klubów MPiK przybywało i w latach 50. było ich już 25 w całej Polsce, a asortyment poszerzył się m.in. o plakaty, komiksy, pisma młodzieżowe i muzyczne. Od lat 60. można tam było kupić także płyty winylowe, a w kolejnych dekadach w ofercie pojawiły się kartki, kalendarze, kasety magnetofonowe

z polską i zagraniczną muzyką oraz filmy na VHS. Po 1989 r. Kluby Międzynarodowej Prasy i Książki zmieniły szyld na Empik. Z czasem w salonach pojawiały się nowe kategorie produktów, takie jak multimedia, artykuły papiernicze, zabawki i gry planszowe. Prawdziwym krokiem milowym w rozwoju marki firmy było powstanie w 1998 r. jednego z pierwszych sklepów internetowych – Empik.com. Dziś firma ma 350 salonów stacjonarnych Empik i Papiernik by Empik. ■

Wprowadzają w błąd?

KANTAR O GREENWASHINGU

Kantar opublikował *Sustainability Sector Index 2023*. Z raportu wynika, że wśród konsumentów powszechne są obawy związane z greenwashingiem i socialwashingiem. Ponad połowa respondentów uważa, że marki ze wszystkich branż wprowadzają odbiorców w błąd przy informowaniu o działaniach podejmowanych na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dzieje się tak nawet w kategoriach „z natury dobrych”, takich jak pojazdy elektryczne czy produkty alternatywne wobec mięsa. Zdaniem konsumentów kategorie wypadające pod tym względem najgorzej to: media społecznościowe (60%), mięso i produkty mięsne (58%), odzież i obuwie (57%). Na liście znalazły się również produkty higieniczne dla niemowląt – 46% konsumentów nie ufa ekologicznym zapewnieniom firm mających w ofercie tę kategorię artykułów. ■

Meta bez reklam

ZAKAZ DLA KONCERNU

Europejska Rada Ochrony Danych (EROD) zdecydowała, że koncern Meta Platforms, właściciel Facebooka i Instagrama, musi zaprzestać wyświetlania reklam opartych na zachowaniach użytkowników w internecie, ponieważ są one sprzeczne z europejskimi przepisami dotyczącymi prywatności. – Meta śledzi, co publikujesz, w co klikasz lub co lubisz na Facebooku i Instagramie, i wykorzystuje te informacje do oferowania spersonalizowanych reklam. Niewłaściwe przetwarzanie danych osobowych milionów ludzi na Facebooku jest dla tej firmy modelem biznesowym – oznajmił **Aleid Wolfsen**, szef holenderskiego urzędu ochrony danych osobowych i wiceprzewodniczący EROD. Zdaniem Wolfsena decyzja europejskiego regulatora spowoduje, że prywatność użytkowników platform koncernu Meta będzie teraz lepiej chroniona. ■



Disney
EDITION



101
Disney
Aniwersaryj
Bambel
DUMBO
Złocieńcy
NINIO
ALICJA
W KRZESIE CZARÓW
KSIĘŻKA
Dziękuję
Pinochio
Lilo i
Stich

Ćwicz umysł z ulubionymi postaciami z bajek!

Nie lada gratka dla małych i dużych fanów Disneya, którzy chcą spróbować swoich sił w rozwiązywaniu łamigłówek! **Cortex Disney** to 90 kart z zadaniami takimi jak labirynty, lustrzane odbicia czy poszukiwanie par. Na śmiałków czeka 8 różnych testów sprawdzających analizę przestrzenną, zapamiętywanie, logikę, a nawet... rozpoznawanie kształtów wyłącznie za pomocą dotyku!





Fot. Materiały prasowe

Podróże Trefla

TARGI I ROZGRYWKI

Targi Toy Fair w Nowym Jorku, Brand Licensing Europe w Londynie, SPIEL w Essen oraz MIPCOM w Cannes – to 4 wydarzenia, w których wzięła udział gdyńska firma Trefl. W Stanach Zjednoczonych i Niemczech prezentowane były przede wszystkim gry i puzzle, za oceanem także zabawki, a w Wielkiej Brytanii i Francji Trefl przedstawiał produkcje filmowe i związane z nimi licencje własne, czyli dobrze już znane *Bobaski* i *Misia* oraz *Rodzinę Treflików*, a także nowości – film świąteczny, którego premiera jest planowana na 2024 r., i produkcję przygodową z Treflikami w roli głównej.

– Podczas Toy Fair w Nowym Jorku przedstawialiśmy przede wszystkim nasze najbardziej znane gry, puzzle i zabawki – obok produktów na licencjach Disneya, Świnki Peppy, My Little Pony także naszego własnego *Spy Guya*. W Londynie natomiast prezentowaliśmy licencje własne oraz produkty, które na ich bazie pojawiły się w ostatnim czasie na rynku. Poza naszą własną ofertą jest to m.in. kolekcja ubrań z bohaterami *Bobasków* i *Misia* przygotowana przez markę Karen made for kids, a także mata do malowania wodą z postaciami z *Rodziny Treflików* firmy Akuku. Największe z październikowych wydarzeń to oczywiście targi gier w niemieckim Essen. Na to wydarzenie

przygotowaliśmy specjalne nowości – gry *The Sea Merchants*, *Flower Show*, *Dr. Frankenstein*, *Llamas and Alpacas* oraz *Stamp Collection*, międzynarodowe wersje już znanych w Polsce *Pięciu szczytów* (*Five Peaks*) i *At the Office*, a także nasz bestseller w niemieckim wydaniu, czyli *Spy Guy Deutschland*. Z kolei podczas targów MIPCOM w Cannes koncentrowaliśmy się na powstających w należącej do Grupy Trefl KAZStudio produkcjach filmowych – mówi **Justyna Gdowska**, dyrektorka marketingu i PR firmy Trefl SA.

Trefl działa także w najbliższym otoczeniu: 10 października w firmie świętowany był Dzień Gier Planszowych. – W mediach społecznościowych przeprowadziliśmy konkurs, w którym do wygrania był wyjątkowy dzień w Treflu. Poza wspólnym graniem i zwiedzaniem naszej fabryki zwycięzcy zwiedzili także należące do Grupy Trefl KAZStudio, które w tym roku świętuje 10-lecie – mówi Justyna Gdowska. Poza zwycięzcami w gry grali także pracownicy, zarówno osoby pracujące na co dzień w fabryce, jak i w biurach, i była to świetna okazja do bliższego poznania tytułów, a także do nietypowego spędzenia czasu w pracy i integracji. Na stołach królowały *Spy Guy*, *Pięć Szczytów* i *At the Office*, czyli te 3 gry, które podbiły także targi w niemieckim Essen. ■

Fuzja w planach

MGA ENTERTAINMENT I ZAPF CREATION AG

Firma MGA Entertainment ogłosiła, że zamierza połączyć się z Zapf Creation AG. Fuzja ma zakończyć się wiosną przyszłego roku. Na razie szczegóły dotyczące transakcji nie są jeszcze znane. W portfolio MGA Entertainment znajdują się m.in. takie marki jak: L.O.L. Surprise!, Little Tikes, Rainbow High, Bratz i Miniverse MGA. Firma Zapf Creation AG to producent znany głównie z lalek Baby Annabell i Baby Born. ■

Wyścigi wiosną

PREMIERA MATTELA

Mattel ogłosił premierę animowanej serii dla dzieci *Hot Wheels Let's Race*, która zadebiutuje na platformie Netflix wiosną 2024 r. Producent zapowiada, że „seria łączy niesamowite pojazdy, przygodowe postaci, emocjonujące wyścigi i wiele innych atrakcji. Będzie to komediowy dreszczowiec w dynamicznym tempie dla całej rodziny”. ■

Inspiracje wideo

LEGO I NINTENDO

Grupa Lego zapowiedziała wprowadzenie na rynek Lego Animal Crossing inspirowanego seria gier wideo Nintendo. Pięć nowych zestawów pozwala odkrywać świat i postacie z gier wideo oraz odgrywać historie w zbudowanym z klocków krajobrazie. Opracowane są tak, żeby można je było łatwo dopasować do siebie, np. możliwe jest zamienianie elementów między budynkami jednym kliknięciem. Wszystkie zestawy można dostosowywać, mieszać i zmieniać.

W serii dostępne będą następujące propozycje: Przyjęcie urodzinowe Juliana, Zabawy na świeżym powietrzu Bunnie, Rejs dookoła wyspy Kapp'n, Wizyta w domu Isabelle oraz Nook's Cranny i domek Rosie. Trafia do sprzedaży 1 marca 2024 r. ■



PLUSZOWE PLANETY!

Wszystkie planety i inne ciała niebieskie różnią się od siebie tak bardzo, że każde z nich ma swoje unikalne cechy, tożsamość i osobowość. Przytulanki uczą o naszym niezwykłym kosmosie.



Marko

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl
Janusz Musioł MARKO sp.k. (dawniej J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO sp.j.)
ul. Rybnicka 2D, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, handel@marko-baby.pl  www.pluszoweplanety.pl



Zaangażowani nagrodzeni

19.09.2023 | PLAY FOR CHANGE AWARDS

Podczas uroczystej gali w Brukseli Europejskie Stowarzyszenie Zabawek (TIE) zaprezentowało laureatów 4. edycji konkursu Play for Change Awards. Jury nagrodziło firmy, które angażują się w działania ekologiczne, uczą szacunku i tolerancji i rozwijają umiejętności mogące się przydać w przyszłości.

Kategoria The Diversity & Inclusion Award

Złoto: autystyczny wagonik Bruno z serii Tomek i przyjaciele Mattela.

Srebro: kostiumy karnawałowe Rubie's Masquerade dostosowane do potrzeb dzieci poruszających się na wózkach inwalidzkich.

Brąz: lalki Watoto Toys.

Kategoria The Sustainability Award

Złoto: gra *Misja Ocean* firmy Adventerra Games.

Srebro: projekt firmy Lego zakładający wykorzystywanie w pełni recyklingowanych opakowań.

Brąz: zestaw korkowych kręgli Toynamics Europe.

Kategoria The Life Skills Award

Złoto (*ex aequo*): Switcheroo Coding Crew (Learning Resources) oraz Charlie, The Astronaut (World Brands).

Srebro: 2022–2023 First Lego League Superpowered season.

Brąz: Little Live Pets Mama Surprise (Moose Toys). ■

Kto się nie boi AI

RAPORT HARRIS POLL

Jak wynika z międzynarodowego badania przeprowadzonego przez firmę badawczą Harris Poll, zarówno klienci z pokolenia Z, jak i millenialsi chcą korzystać ze sztucznej inteligencji podczas zakupów online. W grupie „zetek” taką deklarację składa aż 88% badanych, a wśród millenialsów 86%. Pozytywnie nastawienie do AI jest widoczne także w wynikach badania dotyczącego korzystania

z asystentów zakupowych. Odpowiednio 55% i 52% respondentów jest nimi zainteresowanych, licząc, że uproszczą zakupy, będą identyfikować ich potrzeby, a także sprawią, że zakupy będą bardziej wygodne. 51% przedstawicieli pokolenia Z twierdzi też, że jest zainteresowanych doświadczeniami zakupowymi w rzeczywistości rozszerzonej (AR). ■

Nowość w portfolio

LANSINOH LABORATORIES

Firma Lansinoh Laboratories, specjalizująca się w artykułach dla kobiet w ciąży i karmiących, poszerzyła portfolio o wkładki hydrożelowe po cesarskim cięciu. To produkt regeneracyjny, opracowany, aby chronić miejsce nacięcia i zminimalizować kontakt blizny z odzieżą, zapewniając jednocześnie kojącą i chłodzącą ulgę dla delikatnej, gojącej się skóry. Wkładki nie zawierają lateksu i DEHP, składają się w 50% z hydrożelu. ■

Najdroższe pieluszki

ANALIZA RYNKU

Jak wynika z analizy blisko 73 000 cen detalicznych, we wrześniu codzienne zakupy były droższe średnio o ponad 10% w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym. To mniejszy wzrost niż w ostatnich miesiącach, ale wciąż dwucyfrowy. Tym razem zestawienie otwierają dodatki spożywcze – zdrożały aż o 32% w porównaniu z rokiem ubiegłym. O ponad 25% poszły w górę ceny chemii gospodarczej. Na trzecim miejscu znalazły się, droższe o 17%, artykuły dla dzieci (przede wszystkim pieluchy i żywność dla niemowląt). ■

Licencje na targach

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS

W dniach 8–11.04.2024. w Bolonii odbędzie się 17. edycja targów licencyjnych produktów dla dzieci, nastolatków i kategorii young adults (BLTF/Kids). Organizatorzy zapowiadają prezentację ponad 600 brandów. Przy okazji targów zostanie również zorganizowana seria wykładów, konferencji i warsztatów poświęconych najnowszym trendom w branży dziecięcej oraz cyfryzacji i digitalizacji sektora zabawek. Najlepsi licencjodawcy i licencjobiorcy zostaną wyróżnieni Bologna Licensing Award. ■



Wysyłka z InPostem

ROZWÓJ PLATFORMY

Platforma zakupowa wszystko.pl (należąca do Grupy Kapitałowej Comarch) nawiązała współpracę z firmą InPost. Już niedługo sprzedawcy będą mogli zintegrować w serwisie pakiet usług, a co za tym idzie – zyskać preferencyjne warunki cenowe na nadawanie paczek do klientów. Korzyści odczują też kupujący, którzy zapłacą mniej za przesyłkę. Usługa obejmie zarówno dostawę do paczkomatów, jak i przez kuriera. Obie marki zapowiadają też wspólne akcje marketingowe.

W ramach współpracy wszystko.pl z InPost platforma Comarchu oferuje sprzedającym możliwość korzystania z preferencyjnych warunków cenowych w ramach umowy z operatorem czy ochrony paczki do wartości 3000 zł (w cenie usługi). – Współdziałanie wszystko.pl z InPost jest naturalnym krokiem biznesowym. InPost jest jednym z liderów logistycznych w Polsce, z ponad 20 000 paczkomatów w całym kraju. Polacy chętnie korzystają z jego usług. Chcemy, żeby sprzedawcy również na nowym marketplace'ie, jakim jest wszystko.pl, mogli cieszyć się korzystnymi cennikami wysyłek towarów, co wpłynie na większe zainteresowanie ich ofertami wśród klientów – mówi **Zbigniew Rymarczyk**, prezes wszystko.pl i wiceprezes Comarchu. ■

Kwiecień w Chinach

8–10.04.2024 | BABY & STROLLER CHINA

Shenzhen World Exhibition & Convention Center ponownie zaprasza międzynarodowych kupców na targi artykułów dziecięcych. W kwietniu swoją ofertę pokażą producenci wózków, fotelików, wyposażenia dziecięcego pokoju, akcesoriów do pielęgnacji, mody dziecięcej. Nie zabraknie także zabawek pokazywanych w ramach wystawy towarzyszącej Toy & Edu China. W tegorocznej edycji udział wzięło 1400 wystawców z 6 krajów azjatyckich oraz ponad 70 000 zwiedzających z 67 krajów. ■

Lojalni Polacy

PROGRAMY SIECI

Dwóch na trzech dorosłych Polaków bierze udział w co najmniej jednym programie lojalnościowym – wynika z badania Monitor Programów Lojalnościowych 2023. Programy sieci handlowych przestały być traktowane jako atrakcyjny bonus, stały się niezbędnym standardem. Klienci oczekują od nich ciekawych, indywidualnie dopasowanych i łatwych do osiągnięcia korzyści. Konieczność nadmiernego zaangażowania i dodatkowe treści, niezwiązane bezpośrednio z korzyściami, uznają za zniechęcające. W 2023 r. odsetek uczestników programów lojalnościowych w Polsce ustabilizował się na poziomie 64%. ■

Pomnik Muminków

ŁÓDZKI POMYSŁ

Wśród projektów zgłoszonych do 11. edycji Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego znalazło się rozbudowanie Szlaku Łodzi Bajkowej i stworzenie pomnika przedstawiającego Muminki. W Łódzkim Semaforze w latach 1977–1982 powstało 78 odcinków opartych na cyklu powieści Tove Jansson. Na Szlak Łodzi Bajkowej składa się 10 pomników z brązu nawiązujących do słynnych dobranoczek: Misia Uszatka, Misia Colargola, Zaczarowanego Ołówka, Plastusia, Ferdynanda Wspaniałego, Filemona i Bonifacego, Wróbelka Ćwirka, Trzech Misiów, pingwina Pik-Pok oraz Maurycego i Hawranka. ■

DZIECIĘCE BESTSELLERY



ZABAWKI

1. Hot Wheels Car 1:64 Asortyment (Mattel)
2. Millennium Falcon (Lego)
3. Lego Creator. Drzewo bonsai (Lego)
4. Lego Creator. Ekspert orchidea (Lego)
5. Lego Icons. Bukiet z polnych kwiatów (Lego)

LALKI

1. Barbie Color reveal (Mattel)
2. Rainbow High Color & Create Fashion Doll (MGA Entertainment)
3. Barbie Dreamtopia Malibu Syrenka (Mattel)
4. L.O.L. Surprise! Twins S4 (MGA Entertainment)
5. Barbie lalka z koniem (Mattel)

ARTS & CRAFTS. ZESTAWY DO MALOWANIA

1. Painting jednorożec (Toys Inn)
2. CreArt. Pokémon (Ravensburger)
3. CreArt. Piękna sarna (Ravensburger)
4. CreArt. Szczeniaczki (Ravensburger)
5. CreArt. Słodkie koale (Ravensburger)

ARTS & CRAFTS. ZESTAWY WIELOKROTNEGO UŻYTKU

1. Play-Doh Weterynarz (Hasbro)
2. Play-Doh Super colorful cafe (Hasbro)
3. Play-Doh Tuba 4 sztuki (Hasbro)
4. Play-Doh Tuba 4 sztuki + 1 gratis (Hasbro)
5. Play-Doh Tuba Tęczowe przyjęcie (Hasbro)

Ateneum.

ZABAWKI I GRY

1. Saszetka 6 kart FIFA 365 Adrenalyn XL 2024 (Panini)
2. Ubongo (Egmont)
3. Pisanie – zmywanie, wersja kieszonkowa (Alexander)
4. Memory Zwierzaki (Kangur)
5. Eurobusiness (Labo Market)

scandinavian baby

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

1. Leżaczek Bliss piaskowy (BabyBjörn)
2. MODU Dreamer Set (MODU)
3. Nocnik fotelik (BabyBjörn)
4. Bramka ochronna Premier 2 (Baby Dan)
5. Mata do przewijania (Leander)

Dane firmy badawczej RMD Research oraz firm Ateneum i Scandinavian Baby z września 2023 r.

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata