

BRANŻA DZIECIĘCA®

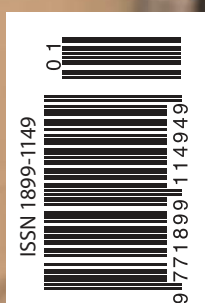
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

**Rok 2023 w branży
– podsumowanie** s. 20

**Przygotowania do Kids' Time.
Zaproszenia na targi** s. 28

**Jaki będzie kierunek
rozwoju e-commerce?** s. 74

Nr 1/2024 (108)
Styczeń-Luty 2024
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)



Martyna Dobrowolska-Olczyk (Smart Kids Store)

Nasz pomysł na mądre zabawki s. 50





**EKSTREMALNA
JAZDA I EMOCJE**



**ZURU
Sparkle
Gurlz**



**WEJDŹ
DO MAGICZNEGO
KRÓLESTWA I LŚNIJ
KAŻDEGO DNIA!**



DZIEŃ DOBRY :)

Początek roku to czas na podsumowanie i wspomnianie ostatnich 12 miesięcy – my również postanowiliśmy przejrzeć kalendarz z 2023 r. i przygotować subiektywny przegląd najważniejszych branżowych wydarzeń (str. 20). To tylko część z tego, co miało miejsce w ubiegłym roku i w czym uczestniczyliśmy. Cieszy nas, że tak dużo się działo.

Początek roku to także czas szykowania się do najważniejszych targów sezonu: w Norymberdze i Kielcach. O przygotowaniach do tych imprez i najważniejszych planowanych wydarzeniach piszemy na str. 6 i 8. Zanim jednak spotkamy się na Kids' Time, zachęcamy do poznania członków ekipy, która każdego roku robi wszystko, by największa impreza branżowa w kraju doszła

do skutku i była udana. Przekonajcie się, kto stoi za sukcesem kieleckich targów (str. 32).

Z kolei o tym, co stoi za sukcesem sklepu, zwłaszcza online, piszemy w dziale Biznes. Przedstawiamy trendy e-commerce na 2024 r., radzimy, jak dbać o opinie klientów, i dlaczego warto być sklepem specjalistycznym.

Jaki Nowy Rok, taki cały rok – mówi ludowe przysłowie. Mam więc nadzieję, że zaczęliście styczeń z przytupem i pozytywną energią i że taki będzie dla was cały rok 2024. Wszystkiego dobrego!

Ursula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna



Fot. S. Panek

Branża Dziecięca® Czasopismo handlowców

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

REDAKCJA Urszula Kaszubowska (redaktor naczelna),
tel. 530 824 885, u.kaszubowska@branzadzieciecia.pl
Katarzyna Laskowska, Joanna Forsyś
Adres: Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław,
tel. 509 824 248, e-mail: redakcja@branzadzieciecia.pl

REKLAMA Anna Dżanajewa,
tel. 501 199 055, reklama@branzadzieciecia.pl

PRENUMERATA Agnieszka Wyszomirska,
tel. 509 824 248, prenumerata@branzadzieciecia.pl

Znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Zdjęcie na okładce: Smart Kids Store

Grono prenumeratorów powiększyli ostatnio:

- EURO LOGISTICS (Piła)
- PIETERKOM (Bełżyce)
- UNIVENT (Warszawa)
- WING (Gniezno)
- VARIO (Zalasewo)

ZAMÓW PRENUMERATĘ



BranzaDzieciecia.pl/prenumerata



Telefon: 509 824 248

RABATY DLA SKLEPÓW – S. 80

Kalendarium wydarzeń 01–02.2024

POLSKA

20.01 **Chorzów:** Portalcon
21–23.02 **Kielce:** Kids' Time

ZAGRANICA

08–11.01 **Hongkong:** Hong Kong Baby Products Fair
17–19.01 **Florencja:** Pitti Bimbo
20–22.01 **Frankfurt:** Innatex
22–24.01 **Nowy Jork:** Texworld
25–27.01 **Walencja:** BabyKid Spain + FIMI
28–29.01 **Solihull:** INDX Kidswear Show
30.01–03.02 **Norymberga:** Spielwarenmesse
31.01–02.02 **Kopenhaga:** Clif Youth
04–05.02 **Salzburg:** JOT Juniormode
11–13.02 **Londyn:** Pure London
11–14.02 **Melbourne:** Australian Toy Hobby & Licensing Fair
19–21.02 **Berlin:** Asian Apparel Expo
27–29.02 **Moskwa:** Kids Russia

CHCESZ BYĆ NA BIEŻĄCO?
AKTUALNE INFORMACJE O TARGACH
W POLSCE I ZA GRANICĄ
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE
BRANZADZIECIECA.PL/TARGI



„Branża Dziecięca” jest partnerem
prasowym Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
– Polish Toy Association.



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines
International – organizacji zrzeszającej
wiodące czasopisma piszące o branży
artykułów dziecięcych.



6

Nowości ze świata zabawek
na targach w Norymberdze

SPIELWARENMESSE
2024



42

Jakie wyzwania stoją przed
polskimi producentami wózków?

POLSKA BRANŻA
WÓZKOWA

WYDARZENIA

Święto zabawek Targi Spielwarenmesse	6
Branża na start Kids' Time 2024	8
Styczeń w Walencji Targi Baby Kid Spain + FIMI	10
Rynek pod lupą Działania Inspekcji Handlowej	12
Nagrody przyznane Zabawka Roku Nagroda Rodziców	14
Bestsellery listopada Zestawienie Ateneum	16
Rok 2023 Branżowe kalendarium	20
Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych	22
Fotogalerie Branży Dziecięcej Finał konkursu Zabawka Roku Nagroda Rodziców, Wrocławskie Targi Dobrych Książek	24

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Spotkajmy się na Kids' Time Zaproszenia od wystawców	28
Kto za tym stoi? Przedstawiamy ekipę targów w Kielcach	32
Rok premier i rozwoju Wywiad – Beatrice Råvik Janzon (Thule)	36
Wózki Przegląd rynku	38
Sztuka adaptacji Polski rynek wózków	42
Producenci i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce	44



64

Rok 2024 to czas okrągłych rocznic istnienia kilku zabawek

WIELKIE JUBILEUSZE MAREK

ZABAWKI

Dobra zabawa to mądra zabawa Wywiad – Martyna Dobrowolska-Olczyk (Smart Kids Store)	50
Gała zwycięzców Zdobywcy Zabawki Roku i Nagrody Rodziców	54
Zapatrzeni w dzieci Wywiad – Krzysztof Przybyła (Haba Polska)	58
Lalki Przegląd rynku	60
Wielkie jubileusze Historie marek	64
Fenomen Felusia Wywiad – Katarzyna Kozłowska, Marianna Schoett	68
Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki	70



78

Jak skutecznie pozyskiwać opinie klientów e-sklepu?

E-COMMERCE W PRAKTYCE

BIZNES

AI, ekologia i oszczędzanie Trendy e-commerce 2024	74
Wartości dodane Treści edukacyjne na platformach sklepu online	76
Zarządzanie opiniami E-commerce w praktyce	78
Prenumerata, rabaty dla sklepów	80
W następnym numerze	81
Zareklamowali się u nas	82



MASZ CIEKAWY TEMAT?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZĄ REDAKCJĄ
TEL. 530 824 885
REDAKCJA@BRANZADZIECIECA.PL



Święto zabawek

30.01–3.02.2024 | SPIELWARENMESSE

Za kilka tygodni rozpoczną się targi zabawek w Norymberdze. W programie zaplanowano parę istotnych zmian, a najważniejszą jest nowy kalendarz targów: edycja 2024 potrwa od wtorku 30.01 do soboty 3.02 (dotychczas targi odbywały się od środy do niedzieli).

Jak co roku organizowany jest konkurs na najciekawszą i najbardziej innowacyjną zabawkę pokazywaną na targach. Toy Award przyznawana jest w 6 kategoriach. Tym razem nagrody zostaną wręczone 2. dnia targów w hali 3A, gdzie nagrodzone produkty będą miały specjalną ekspozycję. Podobnie jak zabawki, które wpisują się w trend Toys for Kidults, czyli propozycji dla dorosłych-dzieci. Obejrzymy tu reprezentantów w 4 kategoriach: Collectibles, Premium Collectibles, Tabletop Games i Creative Fantasy. Także w tej hali umieszczono Startup Area dla nowych firm na rynku.

Kolejną nowością będzie Licence Lounge – strefa networkingu dla sektora licencyjnego połączona z cyklem wykładów License Talks. W piątek 2.02 dla branży gier planszowych zorganizowany zostanie Game Inventors Convention – przestrzeń do spotkań producentów i dystrybutorów planszówek z twórcami. Wieczorem na zakończenie pierwszego dnia targów będzie można wziąć udział w Toy Night – wymagana jest rejestracja, wejście tylko z zaproszeniem. Natomiast trzeciego dnia, w czwartek, tuż po zamknięciu wystawy zaplanowano

Red Night, czyli otwarte spotkania na stoiskach przy drinkach i przekąskach.

W sprzedaży online dostępne są już bilety wstępu na targi. Uprawniają do wejścia na hale targowe, ale także do przejazdów lokalnym transportem publicznym na terenie Norymbergii, Fürth i Stein w dniach 30.01–3.02.2024. Dla podróżujących do Norymbergi samolotem przez Monachium po raz pierwszy zorganizowano transfer autobusowy od wtorku do soboty. Bilety autobusowe można kupić z wyprzedzeniem w sklepie Spielwarenmesse. Informacje o godzinach i lokalizacjach odjazdów można znaleźć na stronie spielwarenmesse.de/en/visit/spielwarenmesse-bus/. Organizatorzy zachęcają także do pobrania aplikacji Spielwarenmesse na iOS i Androida, na której można znaleźć najnowsze informacje targowe, listę wystawców z opcją filtrowania, harmonogram wydarzeń i interaktywny plan hal. Aplikacja jest zsynchronizowana z cyfrową platformą Spielwarenmesse Digital, dzięki której można umawiać się na spotkania z wystawcami i kontrahentami.

Podczas Spielwarenmesse obejrzymy ofertę niemal 2200 wystawców z całego świata. Organizatorzy zapraszają także na stoiska 13 narodowych pawilonów rozmieszczonych w różnych halach. Zaprezentuje się w nich 250 firm na łącznej powierzchni 4600 m². Największe obiekty tworzą firmy z Chin, Hongkongu i Wielkiej Brytanii. ■

Rezerwacja w promocji

16–19.10.2024 | INSIGHTS-X

Do 29.02 trwa promocja na rezerwację stoiska na październikową edycję targów papierniczo-biurowych Insights-X w Norymberdze. Przez aplikację na stronie targów można wybrać, czy wziąć w nich udział przez 3 czy 4 dni. Dla wystawców przygotowano pakiety Basic i Design – oba oferują wysoki standard wyposażenia stoiska i dodatkowe opcje. Pakiety można rezerwować dla stoisk o powierzchni do 70 m². ■

Targowanie w ZEA

24–25.05.2024 | BABY EXPO DUBAI

Wiosną producenci z Bliskiego Wschodu, Azji i Europy zaprezentują ofertę w Dubai World Trade Center. Podczas majowej wystawy goście – kupcy, dystrybutorzy oraz przyszli i obecni rodzice – obejrzą wózki, foteliki, krzeselka do karmienia, ubrania i akcesoria dla niemowląt, meble, zabawki, produkty do pielęgnacji dzieci, a także artykuły dla kobiet w ciąży i mam.

Organizatorzy szacują, że targi odwiedzi ponad 10 000 gości. Obecność potwierdziły już takie marki jak: BabyZen, Stokke, Maxi-Cosi, Lansinoh, Beaba, Bibs, Childhome, SkipHop. Więcej szczegółów na stronie thebabyexpo.com. ■

Gry na Narodowym

2.12.2023 | WAWAGRA

W grudniu odbyła się 1. edycja festiwalu WawaGra – Planszówek na PGE Narodowym. Wśród atrakcji wydarzenia znalazły się m.in. turnieje i konkursy, prelekcje, a także spotkania z twórcami gier. Do dyspozycji gości była także strefa rodzinna z atrakcjami dla najmłodszych i strefa wystawców, gdzie można było zakupić gry w najlepszych cenach. W dwóch strefach malowania figurek uczestnicy rozwijali talent artystyczny pod okiem ekspertów. ■



spielwarenmesse®

FEEL
THE
SPIRIT
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Ogromne i kolorowe. Pełne nowych atrakcji.
Dla Twojej firmy. I inspiracji.

NOWOŚĆ: **WTOREK – SOBOTA**
30 STYCZNIA – 3 LUTEGO 2024





Branża na start

21–23.02.2024 | TARGI KIDS' TIME

– Przygotowania do lutowej, 14. edycji targów Kids' Time trwają. Wystawa zapowiada się jeszcze lepiej niż ostatnio, zarówno pod względem powierzchni, jak i liczby wystawców. Cały czas dołączają do nas kolejne firmy, w tym producenci wózków, których w ostatnim roku było nieco mniej – mówi **Aldona Matla**, menedżer targów. Oficjalnej listy wystawców jeszcze nie ma, ale na str. 28 publikujemy zaproszenia kilkunastu firm, które pojawią się na targach; wśród nich są m.in. 4Baby, Adamex, Baby & Travel, E Plus M, Euro-Cart, Euro-Trade, Haba, Kids' Inspirations, Marko, Playmobil, Wydawnictwo Nasza Księgarnia. Pełna lista wystawców pojawi się już wkrótce na stronie targów.

– Po zeszłorocznym sukcesie również i w tej edycji kontynuować będziemy program Hosted Buyers, dzięki któremu targi odwiedzą przedstawiciele branży dziecięcej z całego świata – mówi **Katarzyna Wójcik**, zastępca menedżera targów Kids' Time. W poprzedniej edycji w jego ramach targi odwiedzili goście z Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Islandii, Rumunii, Słowenii.

Wystawa w Kielcach to nie tylko spotkanie przedstawicieli branży, lecz także prestiżowe nagrody i wyróżnienia.

Każdy z wystawców ma możliwość zgłoszenia swoich produktów do konkursu Kids' Time Star w 15 kategoriach: wózki, foteliki samochodowe, odzież, obuwie, tekstylia, nosidła i chusty, produkty do pielęgnacji niemowląt, karmienie niemowląt, artykuły dziecięce, akcesoria dla rodziców, zabawki 0-3 lata, zabawki powyżej 3 lat, gry, puzzle i układanki, zestawy kreatywne, przyjazne dla planety. Statuetki Kids' Time Star zostaną wręczone 1. dnia targów podczas uroczystej gali. Więcej informacji o konkursie zamieszczono na stronie kidstimestar.pl.

W Kielcach pojawią się również zagraniczni dziennikarze branżowi zainteresowani tym, co oferuje polski rynek. W najbliższej edycji swój udział zapowiedzieli m.in. goście z takich krajów jak: Holandia, Norwegia, Włochy, Turcja, Szwecja, Wielka Brytania i Niemcy.

Kids' Time to także wiedza i wymiana doświadczeń, dlatego po raz kolejny w strefie Business Forum pojawią się eksperci, którzy opowiedzą m.in. o sytuacji na rynku polskich producentów wózków (Piotr Wita – Szkrab Wita), bezpieczeństwie produktów dla dzieci (dr hab. inż. Beata Gryniewicz-Bylina – Instytut KOMAG), sprzedaży na marketplace'ach (Oskar Hertman – Pirk Spark). ■

Jest lepiej

BADANIE GfK

W listopadzie nastąpiła poprawa nastrojów konsumenckich w Polsce – wynika z barometru GfK – An NIQ Company. Nie jest to jeszcze powód do euforii, bo wskaźnik ilustrujący aktualne nastroje w zakresie postaw konsumenckich wyniósł -1,3. Do dodatniego wyniku pozostało już bardzo niewiele. Ostatni raz taki wynik (+1,1) zarejestrowano w marcu 2020 r. – wówczas badanie realizowane było na samym początku pandemii COVID-19.

„Ocena sytuacji finansowej polskich gospodarstw domowych względem minionych 12 miesięcy jest wyższa o 7 jednostek, co przekłada się na 8-krotny wzrost rok do roku. Wynik ten wciąż pozostaje na nieznacznym minusie i wynosi obecnie -2,8 jednostki. Przyszłość domowych budżetów również napawa Polaków nieco większym optymizmem – i chociaż ten wskaźnik wciąż pozostaje ujemny (-1,8 wobec -5,2 w październiku 2023 r.), wzrósł on znacząco w porównaniu z rokiem poprzednim” – czytamy w raporcie. Konsumencki optymizm napędzają głównie młodzi. Bardziej sceptyczni są Polacy w średnim wieku oraz seniorzy. Silny wpływ na ujemny wynik barometru mają wciąż utrzymujące się obawy związane z potencjalnym wzrostem cen czy bezrobociem. Aż 82% badanych spodziewa się wyższych cen w sklepach, natomiast 37,5% przewiduje problemy na rynku pracy. ■

Urodzinowe granie

20.01.2024 | PORTALCON

Na Stadionie Śląskim w Chorzowie odbędą się targi planszówek wydawnictwa Portal Games, które obchodzi 25. urodziny. W tej edycji zaplanowano warsztaty dla projektantów gier, turnieje i konkursy, spotkania z autorami. Do dyspozycji uczestników zostaną udostępnione wszystkie tytuły z katalogu Portal Games, łącznie ponad 100 gier. Najważniejszym punktem programu będzie ogłoszenie planów wydawniczych na rok 2024. ■



Kids' Time

XIV Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

Widzimy się
21-23 lutego
2024



Zarejestruj się na **www.kidstime.pl** |

kod weryfikacyjny: KT2024



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Fot. Fera Valencia



Styczeń w Walencji

25-27.01.2024 | TARGI ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH I MODY

Hiszpańskie stowarzyszenie branży produktów dla dzieci ASEPRI razem z Feria Valencia organizują 4. edycję połączonych targów akcesoriów baby care, zabawek i mody dziecięcej – BabyKid Spain + FIMI. Targi odbędą się w Walencji. Obecność zapowiedziało więcej firm, niż wzięło udział w ostatniej edycji. Wystawcy z 32 krajów zaprezentują ponad 400 marek odzieży niemowlęcej i tekstyliów, wózków dziecięcych, fotelików samochodowych i akcesoriów, mebli, dekoracji, obuwia, produktów do opieki nad dziećmi oraz zabawek.

Poza szeroką reprezentacją hiszpańskich firm pojawią się wystawcy z Niemiec, Australii, Austrii, Belgii, Chin, Chorwacji, Stanów Zjednoczonych, RPA, Francji, Holandii, Wielkiej Brytanii, Włoch i Portugalii.

Na liście marek można znaleźć m.in. Cybex, Jané, Inglesina, Foppapedretti, Peg Perego, Alondra, Anex, Chicco-Recaro, Boboli, InnoGio, Toynamics, Kikkaboo, Miniland. ■

PIP kontroluje

PLANY NA 2024

Jak wynika z dokumentu *Program działania PIP na rok 2024*, w najbliższych miesiącach inspektorzy Państwowej Inspekcji Pracy zamierzają odwiedzić co najmniej kilkadziesiąt tysięcy firm. Zaplanowano łącznie 60 000 kontroli. – Priorytetem niezmiennie pozostanie rozpatrywanie skarg pracowników, zwłaszcza wszelkich sygnałów dotyczących niewypłacania pensji albo ich zaniżania. Adekwatna płaca za wykonaną pracę to podstawowe uprawnienie pracownicze. Jednym z najważniejszych zadań będzie też badanie okoliczności i przyczyn wypadków

przy pracy – śmiertelnych, ciężkich i zbiorowych. Wynika to oczywiście ze specyfiki i celów działalności Państwowej Inspekcji Pracy – mówi **Katarzyna Łażewska-Hrycko**, Główny Inspektor Pracy. Zaplanowano także weryfikacje przestrzegania nowych rozwiązań prawnych wprowadzonych do kodeksu pracy w 2023 r., w tym w szczególności dotyczących nowych uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem, stosunku pracy i pracy zdalnej, której zasady zostały wprowadzone w kwietniu ubiegłego roku. ■

Bolonia na licencji

8-11.04.2024 | BLTF/K

Bologna Licensing Trade Fair/Kids to jedno z najważniejszych wydarzeń licencyjnych w Europie poświęcone markom dziecięcym, młodzieżowym i *young adults* organizowane w ramach Targów Książki Dziecięcej w Bolonii. Podczas kwietniowej, 17. edycji w Bologna Fair District spotkają się licencjodawcy, licencjobiorcy, wydawcy, producenci, dystrybutorzy, agenci licencyjni, przedstawiciele handlu detalicznego. Wśród zaplanowanych wydarzeń targowych jest 4. edycja International Kids Licensing Days, czyli seria branżowych spotkań ze światowymi ekspertami sektora licencyjnego rynku dla dzieci i młodzieży. ■

Złóż sobie rodzinę

KAMPANIA FISHER-PRICE

Z okazji Światowego Dnia Integracji Fisher-Price przygotował limitowane zestawy figurek, które można dowolnie ze sobą zestawiać, tworząc swoisty portret własnej rodziny. Twórcy kampanii Little People FamilyKind zaprosili rodziny z Wielkiej Brytanii do odwiedzenia specjalnie na ten cel utworzonej witryny, gdzie można było zgłosić chęć zbudowania własnego, jedynego w swoim rodzaju zestawu Little People, wybierając postaci spośród 40 figurek o różnym kolorze skóry, włosów, przedstawiających niepełnosprawność, zawód i wiek.

Kampania Fisher-Price wpisuje się w politykę przełamywania uprzedzeń i zachowania zasad inkluzywności. Firma przeprowadziła niezależne badania, by sprawdzić, co rodzice i opiekunowie myślą o przedstawieniu różnych struktur rodzinnych w zabawkach. Badanie, w którym wzięło udział 1000 uczestników z wielu różnych typów rodzin brytyjskich – w tym rodzin niepełnych, niepełciowych, mieszanych, wielopokoleniowych, tej samej płci, przeciwnej płci i adopcyjnych – potwierdza, że świat zabawek potrzebuje lepszej reprezentacji takich rodzin. ■

Adamex
VASCO



Adamex

ZAPRASZAMY
21-23 luty 2024
XIV Międzynarodowe
Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka



Kids' Time

STOISKO
E 24

adamex.pl





Rynek pod lupą

DZIAŁANIA INSPEKCJI HANDLOWEJ

Pod koniec roku UOKiK opublikował kilka raportów z kontroli produktów dla dzieci przeprowadzonych przez Inspekcję Handlową. Pod kątem bezpieczeństwa i wymagań formalnych sprawdzono zabawki magnetyczne, elektroniczne, pociskowe, interaktywne i dźwiękowe.

Jeśli chodzi o produkty z magnesami, na 30 modeli 7 miało nieprawidłowości formalne: brak wymaganych ostrzeżeń bądź instrukcji użytkowania, brak deklaracji zgodności, brak danych producenta i importera. W badaniach laboratoryjnych stwierdzono nieprawidłowości w 9 modelach: zbyt małe elementy, zadziory powodujące zranienia skóry, zbyt silny strumień magnetyczny.

W przypadku zabawek elektronicznych Inspekcja Handlowa sprawdziła oznakowanie 20 modeli, produkty zweryfikowano też w laboratorium badawczym. Ekspert sprawdził zawartość niebezpiecznych substancji: ołowiu, rtęci, kadmu, chromu i bromu. Wszystkie zabawki wyprodukowano w Chinach. Na 20 modeli 7 zostało zakwestionowanych ze względów formalnych. Po badaniach w laboratorium niezgodności stwierdzono w aż 18 z 20 zbadanych modeli. Testy wykazały przekroczenie dopuszczalnych wartości substancji niebezpiecznych, takich jak ołów i kadm. W 11 zabawkach normy były przekroczone aż 300-krotnie.

Inspekcja Handlowa sprawdziła również oznakowanie 31 modeli zabawek pociskowych – pistoletów, wyrzutni, łuków. Produkty zweryfikowano też w laboratorium, gdzie eksperci zbadali ich bezpieczeństwo w zakresie konstrukcji i energii kinetycznej pocisków. Wszystkie zbadane zabawki pochodziły z Chin: 9 miało złe oznakowanie i niezgodności formalne, 4 – niezgodności formalne i konstrukcyjne, kolejne 4 – niezgodności konstrukcyjne. W 50 zbadanych zabawkach dźwiękowych sprawdzono dokumentację techniczną, dane identyfikujące producenta lub importera, oznakowanie bezpieczeństwa. Nieprawidłowości formalne stwierdzono w 11 produktach. Badania laboratoryjne objęły poziom dźwięku wytwarzany przez zabawki, ich wytrzymałość, obecność małych elementów. Na 50 modeli 7 miało nieprawidłowości, w 5 został przekroczony szczytowy poziom dźwięku.

Zbadano także zabawki interaktywne, czyli zasilane bateriami, wytwarzające dźwięki, z możliwością np. sortowania, ciągnięcia i przesuwania – grające przytulanki, sortery kształtów, interaktywne zwierzątka. Zakwestionowane produkty miały złe oznakowanie oraz niezgodności formalne i konstrukcyjne.

Wszystkie raporty dostępne są na stronie UOKiK-u. ■

Zabawki w Turcji

6-9.03.2024 | ISTANBUL TOY FAIR

W marcu TÜYAP Fair Convention and Congress Center w Stambule zaprasza na 6. edycję targów zabawek i artykułów dziecięcych. Lista wystawców jest jeszcze bardzo skromna i obejmuje firmy z Turcji, Chin, Malezji i Bangladeszu. Jak czytamy na stronie organizatora, na wystawie zobaczymy nie tylko zabawki, lecz także wózki, foteliki, nosidła, łóżeczka, produkty do pielęgnacji, ochrony i karmienia niemowląt, a także akcesoria szkolne, imprezowe, modele kolekcjonerskie i szeroką ofertę licencyjnych zabawek. Targi zapraszają kupców detalicznych i hurtowych, przedstawicieli sieci handlowych, marketplaców i placówek edukacyjnych. Poprzednia edycja targów, w 2023 r., zgromadziła 3400 gości z 62 krajów, którzy poznali ofertę 163 wystawców z 14 krajów. ■

Bluey na dłużej

ZAPOWIEDŹ LUDO STUDIO

Jeszcze w tym roku fani serialu *Bluey* będą mogli obejrzeć specjalny odcinek trwający 28 minut. – Będzie mnóstwo śmiechu, ekscytujących gości i na pewno kilka łez. Jesteśmy niesamowicie dumni z całego zespołu stojącego za serialem i nie możemy się doczekać, aż Australia i cały świat obejrzą ten wyjątkowy odcinek *Bluey* z rodziną i przyjaciółmi – mówią przedstawiciele Ludo Studio, producenta serii o niebieskim psie. Odcinek specjalny będzie miał tytuł *The Sign*.

Od premiery w Australii w 2018 r. serial *Bluey* zyskał miliony fanów na całym świecie; jest chwalony za szczere i zabawne przedstawienie życia rodzinnego i celebrowanie zabawy. Do fanów gwiazd zaliczają się Eva Mendes, Natalie Portman i Lin-Manuel Miranda, którzy wystąpili w serialu w rolach epizodycznych. Serial zdobył nagrody: BAFTA Children & Young People Award 2022, 4 razy nagrodę AACTA dla najlepszego programu dla dzieci, Emmy i wiele innych na całym świecie. Serial emitowany jest na platformie Disney+. ■

4BABY®



Enzo-Fix

Fotelik z homologacją
I-size dla dzieci o wzroście **40-150 cm**



black



graphite



dark green



navy blue





Nagrody przyznane

7.11.2023 | FINAŁ KONKURSU ZABAWKOWICZA

W Hotelu Brant w Wiązownej k. Warszawy znani rodzice, celebryci, dziennikarze i dzieci testowali najciekawsze zabawki sezonu, by wybrać Zabawkę Roku i Nagrodę Rodziców. Wielki finał konkursu odbył się po raz 18. Wśród jurorów pojawili się m.in. Anna Dereszowska, Joanna Racewicz, Anna Czaratoryska-Niemczycka, Agnieszka i Jakub Wesołowscy, Kamila i Rafał Maślak,

Agnieszka Mrozińska, Maja Hyży, Beata Sadowska, Karolina Malinowska, Małgorzata Kosik. Wśród dziennikarzy branżowych nie zabrakło także naszej redakcji.

Zachęcamy do obejrzenia fotorelacji z imprezy na str. 24. Prezentację nagrodzonych i wyróżnionych produktów publikujemy na str. 54. ■

Licytacja słonia

6.12.2023 | MIKOŁAJKI W HLONDA6

Klienci butiku premium Hlonda6 z zabawkami i akcesoriami dla dzieci i do domu mieli okazję uczestniczyć w rodzinnym spotkaniu z Mikołajem z Rovaniem, które odbyło się dzięki uprzejmości Andrzeja Parafiniuka, Konsula Honorowego Republiki Finlandii. Dzieci mogły wygrać wejściówkę na to spotkanie w konkursie na najpiękniejszy listy do Mikołaja. Można go było przesłać e-mailem, przez wiadomość na Instagramie, a także zostawić Mikołajowi w samym butiku.

Po spotkaniu odbyła się licytacja słonia Hlondiego, z której dochód przeznaczony został na pomoc dla chorego Wiktorra. Słoń był maskotką butiku Hlonda6 od początku jego istnienia. Licytację poprowadziła aktorka Katarzyna

Zielińska, która na spotkaniu wcieliła się w pomocnicę Mikołaja. ■



Fot. Materiały prasowe

Krakowskie granie

1-3.03.2024 | TARGI PLANSZÓWEK BOOKGAME

Po sukcesie 1. edycji targów BookGame krakowskie centrum wystawiennicze EXPO zaprasza na marzec na kolejne spotkanie z grami planszowymi. Ruszyła już sprzedaż stoisk. Podczas targów przyznana zostanie BookGame Award dla najlepszych gier wydanych w 2023 r. Wydawcy będą mogli zgłosić propozycje w jednej z 5 kategorii: gra do 6. roku życia, gra rodzinna, imprezowa, zaawansowana i gra logiczna. Więcej na stronie bookgamekrakow.pl. ■

Ochrona interesów

POROZUMIENIE WYDAWCÓW KSIĄŻEK

4 grudnia odbyło się spotkanie założycielskie Porozumienia Wydawców Książek – Związku Pracodawców. Członkami założycielami są następujące wydawnictwa: Copernicus Center Press, Dom Wydawniczy Rebis, Helion, JK Wydawnictwo Anna Rogala, Media Rodzina, Muza, Prószyński Media, Publicat, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, Wydawnictwo Czarna Owca, Wydawnictwo Czarne, Wydawnictwo Literackie, Wydawnictwo Marginesy, Wydawnictwo Nasza Księgarnia, Zysk i S-ka.

Na spotkaniu powołano organy statutowe: Radę Wydawców oraz 4-osobowy zarząd. W skład Rady wchodzi przedstawiciele wszystkich 15 wydawnictw założycielskich, a na Przewodniczącą Rady Wydawców został wybrany Maciej Makowski.

Celem związku jest ochrona praw i reprezentowanie interesów wydawców, działalność w zakresie rozwoju rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu. Związek planuje również opiniować projekty ustaw, kształtować zasady etyki w biznesie i doskonalić normy rzetelnego postępowania w działalności na polskim rynku książki przy jednoczesnym współdziałaniu z innymi organizacjami wydawców książek oraz podmiotami biznesu w kraju i za granicą. ■



ags92 to dystrybutor wielu światowych marek z branży dziecięcej.

Jesteśmy dumni z tego, że możemy być częścią najpiękniejszych chwil w życiu rodziców.

ODWIEDŹ NASZE STOISKO NA TARGACH KIDS' TIME: C-45.

www.ags92.com



Kids' Time

ingenuity



Disney
baby

BABY

NATTOU

oball



Nuby

BABY DAB
EASY - FAST - SAFE - ESSENTIAL

bright
starts

AQUAINT



Bestsellery listopada

ZESTAWIENIE ATENEUM

Ateneum – dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych – przygotowało zestawienie TOP 10 zabawek i gier za listopad 2023.

Na liście bestsellerów znalazły się: *Dzieci kontra rodzice. Magia świąt* (Kangur), *Ale pary – świąteczne* (Alexander), *Pełny kurnik* (Kukuryku), *Kalambury dla dzieci. Gra świąteczna* (Kangur), *Lego Creator magiczny jednorożec*, *Rysostwory. Zabawa w rysowanie* (Muduko), *Karty Piotruś i pamięć – święta* (Alexander), *Kim jestem?* (Kukuryku), *SmartGames IQ Puzzler Pro* i *SmartGames IQ Fit* IUVI Games.

– Wydawnictwo Kangur ze świątecznym wydaniem gry *Dzieci kontra rodzice* utrzymuje czołową pozycję w naszym zestawieniu. W pierwszej dziesiątce znalazły się również 3 inne stricte gwiazdkowe tytuły. Do top 10 Ateneum powrócił jeden z najpopularniejszych zestawów, *Lego Magiczny jednorożec*, a także oferty z serii *SmartGames*: *IQ Puzzler Pro* oraz *IQ Fit*. Warto zauważyć, że w listopadzie, wyłączając wspomniane 4 świąteczne produkty, popularne były gry i zabawki, które rewelacyjnie sprzedają się cały rok, więc dobrze jest pamiętać o stałym monitoringu stanów tych indeksów – komentuje **Sławomir Żywczak**, PR Manager Ateneum. ■

Jak płacimy?

RAPORT SANTANDER CONSUMER BANK

Najczęściej za e-zakupy Polacy płacą Blikiem (62%), na drugim miejscu korzystają z szybkiego przelewu elektronicznego (55%), a w dalszej kolejności z karty debetowej (33%) – wynika z badania *Polaków Portfel Własny: trendy e-commerce 2023* przeprowadzonego na zlecenie Santander Consumer Bank. Blikiem najczęściej płacą najmłodszy ankietowani w wieku 18–29 lat (81%), przelew

jest najbardziej popularny w grupie 40+ (62%), natomiast 50-latkowie wybierają kartę debetową (43%). Co trzeci Polak, który robi zakupy w kanale online, kupuje w ten sposób kilka razy w miesiącu (35%); to o 3% więcej niż w 2022 r. Wśród ankietowanych robiących zakupy w sieci kilka razy w miesiącu najczęściej jest osób z grup wiekowych 18–29 i 30–39. ■

Pracujemy więcej

BADANIE EUROSTATU

Z danych Eurostatu wynika, że pod względem liczby godzin spędzonych na wykonywaniu zawodowych obowiązków jesteśmy w europejskiej czołówce. W 2022 r. średni tygodniowy czas pracy Europejczyka wynosił 37,5 godziny, tymczasem Polak przeciętnie spędzał w pracy prawie 3 godziny dłużej (40,5). Gorzej od nas wypadli jedynie Grecy, których średnia tygodniowa to równie 41 godzin. Tuż za Polską w rankingu znalazły się Rumunia i Bułgaria, gdzie pracuje się średnio 40,2 godziny w tygodniu, a także Portugalia (39,9). Ponad 80% mieszkańców Polski pracuje powyżej 40 godzin tygodniowo. Dla porównania w Holandii aż 45,6% społeczeństwa pracuje mniej niż 35 godziny, a 23,3% poniżej 25. Holendrzy zawodowym obowiązkom poświęcają średnio 33,2 godziny, co daje im tytuł najmniej zapracowanego narodu w Unii Europejskiej. Tuż za Holandią znalazły się Niemcy (35,3), Dania (35,4) i Austria (36). Do europejskiej średniej najbliższy jest Francuzom. Pracują 37,4 godziny tygodniowo.

Coraz więcej państw europejskich testuje nowe możliwości w zakresie uelastycznienia pracy. Kilkadziesiąt firm, m.in. z Hiszpanii, Niemiec i Szkocji, włącza się do pilotażu skracającego tydzień pracy do 4 dni. Dodatkowy wolny dzień w tygodniu ma pomóc pracownikom zachować równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. ■

Brzoskwinia rządzi

KOLOR ROKU

Instytut Pantone ogłosił, który kolor zdaniem analityków tej firmy zdominuje modę i design w 2024 r. Zwyciężył jasny brzoskwiniowy odcień nazwany *Peach Fuzz* – brzoskwiniowy meszek. Jak czytamy w opisie koloru, *Peach Fuzz* emanuje empatią, oddaje potrzebę bliskości i chęć, aby otoczyć troską siebie i innych. Jego łagodny charakter wzbogaca umysł, ciało i duszę. ■

› Unikalny wózek doskonały na każdy teren



Zintegrowany podnóżek oraz daszek mogący całkowicie zasłonić dziecko

New

Zintegrowany ręczny hamulec typu twist umożliwia płynne i pewne regulowanie prędkości w każdym terenie

Zintegrowany podnóżek i wygodny fotelik z oparciem o regulowanym odchyleniu zapewniają dziecku maksymalną wygodę przez cały dzień, tak podczas spacerowania, jak i spania



Dzięki składaniu wózka jedną ręką w pozycji stojącej ułatwisz sobie przechowywanie i transport



Możliwość zablokowania przedniego koła (np. na czas joggingu), duże tylne koła oraz niska masa sprawiają, że wózek jest łatwy w manewrowaniu

Duży kosz bagażowy z pokrywą zamykaną na zamek błyskawiczny, tylną kieszenią z siatki oraz dwiema siatkowymi przegródkami na przekąski i zabawki

Thule Urban Glide 3

Najwyższej klasy pełnowymiarowy, legendarny wózek spacerowy na każdy teren, nadający się doskonale dla noworodków i małych dzieci. W nowej wersji został unowocześniony o szereg rozwiązań podnoszących komfort, takich jak zintegrowany podnóżek, pionowy wygodny fotelik z regulowanym odchyleniem oparcia oraz daszek całkowicie zasłaniający dziecko przy zachowaniu swobodnej wentylacji. Dzięki temu dzieci i rodzice mogą korzystać z wózka przez cały dzień bez zmęczenia.

Wózek Thule Urban Glide 3, zaprojektowany dla aktywnych rodziców, zapewnia wygodę, funkcjonalność i świetne parametry użytkowe na każdej nawierzchni.

Wygodna gondola dla maleństwa

Thule Bassinet błyskawicznie zmieni wózek spacerowy w wygodny wózek z gondolą. Zatrzaskowy system umożliwia łatwe mocowanie gondoli na ramie wózka. W zestawie znajdują się także górna osłona i wentylowany materacyk, aby zapewnić dziecku komfort.

Tak dla cyfryzacji

BADANIE IBRIS

Jak wynika z raportu *Płatności bezgotówkowe w polskich MŚP*, ponad połowa mikro, małych i średnich firm z sektora handlowo-usługowego wysyła e-faktury i korzysta z e-podpisów. W badaniu przeprowadzonym przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRIS) prawie 54% respondentów wymieniło podpisywanie umów elektronicznych i e-podpisy. Z kolei niemal 37% korzysta z chmury do przechowywania danych, a 32% ze sprzedaży produktów przez internet; 15,6% firm ma chatbota na stronie internetowej lub na profilu w mediach społecznościowych. Najmniej firm – 12,6% – używa systemów do zarządzania przedsiębiorstwem (ERP), 13,6% w ogóle nie korzysta z rozwiązań zwiększających cyfryzację. Najczęściej deklarowaną przez przedsiębiorców przyczyną takiej decyzji jest to, że tego nie potrzebują (prawie 60%) bądź ich biznes jest zbyt mały (27%). ■

Świąteczne wydatki

BADANIE MIND & ROSES

Jak wynika z badania agencji Mind & Roses, ponad połowa respondentów planowała wydać na świąteczne zakupy do 1000 zł, z czego większość stanowiły oczywiście zakupy spożywcze. Spośród badanych 46% przyznało, że z wyprzedzeniem planuje świąteczny budżet i odkłada pieniądze na ten cel. Wydatki częściej planują kobiety (48%) niż mężczyźni (44%), a także osoby w wieku 18–24 lata i 35–44 lata (po 49%). Natomiast 54% ankietowanych stwierdziło, że o wydatkach związanych ze świętami myśli w ostatniej chwili.

Badanie wykazało, że najmniej oszczędzamy na prezentach – aż 2/3 respondentów planowało na ten cel przeznaczyć nawet do 1000 zł, 17% deklarowało wyższą kwotę. Na czele listy pomysłów na świąteczne upominki znalazły się ubrania i dodatki (45%), zabawki (41%) i książki (39%). ■

Biedronka w VW

NAGRODA ZA WSPÓŁPRACĘ

Dzięki współpracy ZAG i Mediawan Kids & Family, koproducentów filmu *Miraculous: Biedronka i Czarny Kot*, z firmą Volkswagen bohaterowie animacji poruszali się samochodami właśnie tej kultowej marki. Warto dodać, że były to modele z grupy w pełni elektrycznych ID. Każde z aut zostało dopasowane wyglądem do charakterystycznych cech danej postaci bajki. Ten przykład współpracy marek został doceniony podczas gali Licensing International Germany Awards 2023 w Norymberdze, zdobywając tytuł w kategorii Promocja Roku. Zabawki *Miraculous* są dystrybuowane przez Orbico Toys ■

Polska liderem

ROZWÓJ E-COMMERCE

Pandemia przyspieszyła rozwój zakupów online w całej Europie, choć nie wszędzie ten wzrost się utrzymał. Na tle innych krajów wyróżnia się Polska, w której cały czas mamy do czynienia z szybkim rozwojem e-commerce. Tak wynika z raportu CBRE *E-commerce in the post-pandemic era*. Od końca 2019 r. do szczytu w czasie pandemii udział rynku sprzedaży internetowej w naszym kraju wzrósł o 55%. Obecnie jego wartość jest jeszcze wyższa. Dzięki temu Polska wyprzedza prognozowany trend o prawie 3 lata. To najwyższy wynik, biorąc pod uwagę kraje CEE, i drugi najwyższy w Europie (po Portugalii). ■

DZIECIĘCE BESTSELLERY



ZABAWKI

Przedział cenowy 0–100 zł

1. Hot Wheels Car 1:64 Asortyment (Mattel)
2. FIFA 365 2024 Adrenalyn XL saszetka z kartami (Panini)
3. Rainbocorns Jajko z pluszowym kotkiem (Zuru)
4. Paw Patrol Pojazd z figurką (Spin Master)
5. FIFA 365 Adrenalyn XL Puszka kolekcjonera (Panini)

Przedział cenowy 100–200 zł

1. Lego Creator Expert Orchidea (Lego)
2. Lego Creator Drzewo bonsai (Lego)
3. Lego Icons Bukiet z polnych kwiatów (Lego)
4. Lego Harry Potter Skrzat domowy Zgredek (Lego)
5. Lego Technic McLaren Senna GTR (Lego)

Przedział cenowy 200–300 zł

1. Lego Koci domek Gabi (Lego)
2. Lego Duplo Pociąg parowy (Lego)
3. Lego City Posterunek policji (Lego)
4. Lego Friends Domek na drzewie przyjaciół (Lego)
5. Odkrywczy dom (Dumel)

Przedział cenowy powyżej 300 zł

1. Furby fioletowy (Hasbro)
2. Lego Star Wars Millennium Falcon (Lego)
3. Gabby's Purrfect House (Spin Master)
4. Lego City Ekspresowy pociąg pasażerski (Lego)
5. Lego City Samolot pasażerski (Lego)

Ateneum.

KSIĄŻKI

1. *Pucio robi porządek* (Nasza Księgarnia)
2. *Najpiękniejsze opowieści pod choinkę* (Skrzat)
3. *Kicia Kocia się złości* (Media Rodzina)
4. *Śnieżne baśnie z kufra Świętego Mikołaja* (Skrzat)
5. *Rodzina Petelków czeka na Święta* (Zielona Sowa)



ARTYKUŁY DZIECIĘCE

1. Wózek Cybex Priam 4.0
2. Fotelik Maxi-Cosi Pebble 360 PRO
3. Krzesółko do karmienia Stokke Tripp Trapp + Newborn Set
4. Fotelik Britax Römer Kidfix iSize
5. Wózek Muuvu Quick 4.0

Dane firmy badawczej RMD Research oraz Ateneum i Xland z października i listopada 2023.

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata