

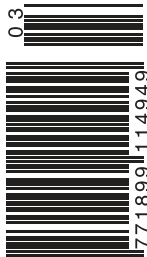
BRANŻA DZIECIĘCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Nr 2/2024 (109)
Marzec – Kwiecień 2024
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149

0.3



9177189911149491

Life's a playground.

Spielwarenmesse 2024 s. 60

**Foteliki samochodowe z drugiej ręki
– potrzeba edukacji rodziców** s. 46

**Mikroplastik w zabawkach.
Nowe regulacje unijne** s. 80 i 82

Mariola i Paweł Rerych (salony Xland)

Stanie w miejscu nie jest dla nas s. 34



4-24 MARCA 2024

NAJWIĘKSZE TARGI ZABAWEK ONLINE

WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL

**ZAPRASZAMY
NA WYGODNE KONTRAKTACJE!**

DLACZEGO WARTO BYĆ Z NAMI?

- NAJWIĘKSI DOSTAWCY M.IN. LEGO®, MGA ENTERTAINMENT™, ZURU™, MATTEL®, SPIN MASTER™ I INNI
- NOWOŚCI, BESTSELLERY I PREMIERY
- ATRAKCYJNA OFERTA WYPRZEDAŻOWA
- ATRAKCYJNE RABATY TARGOWE
- WYDŁUŻONY TERMIN PŁATNOŚCI

NASI WYSTAWCY M.IN.:



**NAJWIĘKSZE TARGI
ZABAWEK ONLINE**

WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL



DZIEŃ DOBRY :)

Trudno w to uwierzyć, ale znów spotykamy się na targach Kids' Time w Kielcach. Wydaje się, jakby poprzednia edycja była „dopiero co”. Kiedy oddajemy ten numer do druku, jesteśmy kilka dni po targach zabawek w Norymberdze, które jak zwykle oszłomiły mnogością produktów, pomysłów na zabawę, ciekawymi trendami i nowościami na stoiskach. Polecam obszerną relację zdjęciową na str. 64. Trzymamy kciuki, żeby tak samo ciekawie i oszałamiająco było na naszych rodzimych targach w Kielcach. Lista wystawców pokazuje, że po dłuższej przerwie wracają polscy producenci wózków, co cieszy. Wiemy, że ostatnio nie jest wam lekko i że decyzja o wystawianiu się też nie była łatwa, ale pamiętajcie, że jesteśmy z wami i mocno was wspieramy. Oby te targi okazały się dla

was, i oczywiście dla wszystkich pozostałych wystawców, owocne.

W tym numerze tradycyjnie już prezentujemy zwycięzców w naszym plebiscycie na Firmę Roku – wyniki publikujemy na str. 6. W tej edycji postanowiliśmy przyznać także dwie nagrody za Innowację Roku w kategoriach Artykuły dziecięce i Zabawki. To był nasz subiektywny wybór, ale uznaliśmy, że te produkty zaskoczyły nas najbardziej w ostatnim roku.

Zapraszam do lektury.

Ursula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna



Fot. S. Panek

Branża Dziecięca® Czasopismo handlowców

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

REDAKCJA Urszula Kaszubowska (redaktor naczelna),
tel. 530 824 885, u.kaszubowska@branzadzieciecia.pl
Katarzyna Laskowska, Joanna Forsyś
Adres: Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław,
tel. 509 824 248, e-mail: redakcja@branzadzieciecia.pl

REKLAMA Anna Dżanajewa,
tel. 501 199 055, reklama@branzadzieciecia.pl

PRENUMERATA Agnieszka Wyszomirska,
tel. 509 824 248, prenumerata@branzadzieciecia.pl

Znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Zdjęcie na okładce: Dawid Rymisz

Grono prenumeratorów powiększyli ostatnio:

- GLM (Warszawa)
- ITG KOMAG (Gliwice)
- JANTAR PROJEKT (Warszawa)
- UNIVENT (Warszawa)

ZAMÓW PRENUMERATĘ



BranzaDzieciecia.pl/prenumerata



Telefon: 509 824 248

RABATY DLA SKLEPÓW – S. 112

Kalendarium wydarzeń 02-04.2024

POLSKA

- 21-23.02 **Kielce:** Kids' Time
- 01-03.03 **Kraków:** BookGame
- 02-03.03 **Poznań:** Mamaville
- 04-24.03 **Online:** Rekman
- 05-06.03 **Gutowo:** Hurtownia Bemag
- 10.03 **Łódź:** Mamy Targ
- 16-17.03 **Kraków:** Mamaville
- 24.03 **Gliwice:** Mamaville
- 7.04 **Warszawa:** Mamaville
- 16-17.04 **Kraków:** Euro-Trade
- 16-18.04 **Nadaryn:** Warsaw Toys & Kids Expo

ZAGRANICA

- 06-09.03 **Stambuł:** Istanbul Toy Fair
- 08-10.03 **Fryburg:** Baby + Kind
- 13-15.03 **Tokio:** Baby & Kids Expo
- 08-10.04 **Shenzen:** Baby & Stroller China
- 08-11.04 **Bolonia:** Bologna Licensing Trade Fair + Kids

CHCESZ BYĆ NA BIEŻĄCO?
AKTUALNE INFORMACJE O TARGACH
W POLSCE I ZA GRANICĄ
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE
BRANZADZIECIECA.PL/TARGI



„Branża Dziecięca” jest partnerem
prasowym Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
– Polish Toy Association.



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines
International – organizacji zrzeszającej
wiodące czasopisma piszące o branży
artykułów dziecięcych.

6

Kto wygrał w naszym plebiscycie na Firmę Roku 2023?

NAJLEPSI
W BRANŻY

WYDARZENIA

Kto na podium? Wyniki plebiscytu „Branży Dziecięcej” 6

Zabawki znowu górą! Podsumowanie Spielwarenmesse 2024 8

Dziesięć lat minęło Targi Mamaville 10

Już nie tylko zabawki Nowa odsłona targów Toys Milano 12

Join the Party! Jubileusz Playmobil 14

Pół wieku układania 50-lecie kostki Rubika 16

Wielkość dobra Trefl dla WOŚP 18

Nowy globalny gracz Debiut Wyncor 20

Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych 24

Fotogalerie Branży Dziecięcej Targi zabawek w Lean Toys CBME Turcja Targi Pitti Bimbo BabyKid Spain + FIMI 26

44

Coraz więcej rodziców decyduje się na kupno używanego fotelika

RYNEK WTÓRNY
FOTELIKÓW

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Mariola i Paweł Rerych – Xland Mamy pomysł na sklep... 34

Drugi obieg Rynek wtórny wózków 38

Nowa marka TM Toys Prezentacja oferty 40

Dziecko decyduje Produkty do rozszerzania diety 42

Foteliki samochodowe Przegląd rynku 44

Tanio kupię, drogo zapłacę Raport z rynku 46

Producenci i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce 48

60

Targi w Norymberdze to okazja
do poznania nowych trendów



SPIELWARENMESSE 2024 W OBIEKTYWIE

ZABAWKI

<i>Life's a playground</i> Targi Spielwarenmesse 2024 w obiektywie	60
Toy Award Nagrodzeni na Spielwarenmesse	66
Dorośli chcą się bawić Trend <i>Kidults toys</i>	68
Przeciwności nas mobilizują Wywiad – Inez Kobielska-Nickerl, Paweł Nickerl	70
Dołącz do zabawy! Zapowiedzi jubileuszowe Playmobil	72
Zabawki niemowlęce Przegląd rynku	74
Mikroplastik na cenzurowanym Nowe regulacje	80
Rekomendowane lepsze Trendy na rynku	82
W trosce o planetę Zabawki ekologiczne	84
Klasyka na nowo Propozycje wydawnicze	86
Strefa specjalna Kącik dla dziecka w sklepie	88
Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki	72

108

Jakie szanse pojawiają się
przed handlującymi w sieci?



WYZWANIA E-COMMERCE

BIZNES

Zbuduj zaufanie Marketing opinii w branży dziecięcej	104
Wykorzystać szansę Wyzwania e-commerce	108
Biznes na Allegro Sprzedaż na marketplace'ach	110
Prenumerata, rabaty dla sklepów	112
W następnym numerze	113
Zareklamowali się u nas	114



MASZ CIEKAWY TEMAT?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZĄ REDAKCJĄ
TEL. 530 824 885
REDAKCJA@BRANZADZIECIECA.PL

Fot. Depositphotos.com



Kto na podium?

PLEBISCYT BRANŻY DZIECIĘCEJ

Sklepy wybrały ulubionych dostawców w 13. edycji Plebiscytu Branży Dziecięcej. Firma Muuvo zwyciężyła w kategorii Firma Roku Artykuły dziecięce. Drugie miejsce zajęła firma Kinderkraft, a trzecie Waldin.

Tytuł Firmy Roku 2023 w kategorii Zabawki otrzymuje Kids' Inspirations. W ścisłej czołówce znalazły się również Marioinex i Ramiz.

W tym roku po raz pierwszy przyznaliśmy również nagrodę Innowacja Roku. Tytuły trafią do firmy Dorel za Maxi-Cosi 360 Pro Family w kategorii Artykuły dziecięce oraz do firmy Rebel za *Nowe strony* w kategorii Zabawki.

Wszystkim finalistom i laureatom serdecznie gratulujemy. ■

Fot. Marcos Soria



Walencja dla branży

25-27.01.2024 | BABYKIDS SPAIN + FIMI

Czwarta edycja targów BKS była poświęcona produktom dla dzieci, zabawkom i modzie dziecięcej. Wśród 470 pokazanych brandów były wózki (w tym polskich firm, jak Anex, Espiro, Muuvo, Lionelo, Venicci), foteliki samochodowe (również Avionaut), meble i dekoracje dziecięcego pokoju, artykuły do pielęgnacji niemowląt, produkty dla mam, odzież i obuwie oraz zabawki – tu także można było trafić na polskie produkty dystrybuowane w Hiszpanii (Marioinex).

Ta edycja targów była bardzo międzynarodowa także dzięki wsparciu takich instytucji jak ICEX (Hiszpański Instytut Handlu Zagranicznego) oraz IVACE (Walenccki Instytut Wspierania Przedsiębiorczości). Targi odwiedzili kupcy z ponad 40 krajów, w tym Polski, a także nasza redakcja.

Relację z wydarzenia można obejrzeć na str. 30 oraz na branzadziecieca.pl. ■

Gry w Krakowie

1-3.03.2024 | BOOKGAME

Podczas drugiej edycji targów w krakowskim centrum Expo na fanów gier i książek czekają nowości, bestsellery, premiery i atrakcyjne promocje oraz ogromny Game Room o powierzchni 4000 m² z wypożyczalnią gier, instruktorami i nocną strefą grania w sobotę 2.03 do godz. 22.00. Dla najmłodszych zorganizowano Dziecięcą Strefę Zabaw z animatorami, strefę klocków Lego i minifigurek, a także miejsce dla twórców i projektantów gier. Wśród wystawców pojawią się Adamigo, Ateneum, Cartamundi, CzuCzu, Foxgames, Granna, IUVI Games, Nasza Księgarnia, Rebel, Smartbee Club, Tactic Games. ■

Kind + Jugend ogłasza start

ZAPOWIEDZI TARGÓW

Organizatorzy targów w Kolonii ogłosili, że wypełnione jest już ponad 60% powierzchni wystawienniczej. Wszystko też wskazuje na to, że zostanie ona powiększona o kolejną halę ze względu na wydłużającą się listę wystawców. Wśród nich pojawią się firmy, które wracają na targi po kilku latach przerwy. Swoją udział potwierdziły już takie marki jak ABC Design, Anex, Artsana/Chicco, Avova, Axkid, Brandline/Lionelo, Britax Römer, Cam il mondo, Carello, Hartan, Hauck, Leander, Little Dutch, Maltex, Mima Europe, Muuvo, Nuna/Joie, Peg Perego, Skip Hop, Thule, UPPABaby.

Targowe nowości zostaną tradycyjnie wyróżnione nagrodą Kind + Jugend Innovation Award. Zapowiadana jest także dalsza współpraca z portalem konsumenckim hebammen-testen.de, który przyzna trzy dodatkowe nagrody w kategorii Wybór Położnych.

Tegoroczna edycja Kind + Jugend zaplanowana jest na 3-5.09 – ważną zmianą jest przeniesienie targów na wtorek-czwartek. ■

Adamex
ZICO
new



Adamex
QUANTUM
special edition



adamex.pl

Fot. Spielwarenmesse eG



Zabawki znowu górá!

PODSUMOWANIE TARGÓW W NORYMBERDZIE

Tegoroczna edycja Spielwarenmesse (30.01–3.02) przedstawiała się w liczbach następująco: 2354 wystawców z 68 krajów (wzrost o 10% w porównaniu do 2023 r.), 80% wystawców pochodziło spoza Niemiec, w tym 73 z Polski, aż 300 firm debiutowało na targach, które odwiedziło 57 000 kupców i gości ze 125 krajów, ponad 100 wystawców wzięło udział w organizacji Red Night. Po raz pierwszy targi odbywały się od wtorku do soboty. Naszą obszerną relację prezentujemy na str. 60.

Tradycyjnie przyznano nagrody dla najciekawszych produktów w 6 kategoriach – zwycięzców prezentujemy na str. 66. W kategorii SchoolKids nominację otrzymał Trefl za grę zręcznościową *Mistakos*. Wiodącym trendem, o którym mówili eksperci, sami wystawcy i dziennikarze, był tzw. *Kidults toys*, czyli zabawki dla „dorosłych dzieci”. Więcej piszemy o tym na str. 68.

Kolejna edycja Spielwarenmesse jest zaplanowana na 28.01–2.02.2025. ■

Fot. Materiały prasowe



Wielki jubileusz

8–11.01.2024 | HONG KONG TOYS & GAMES FAIR

Rok w branży zaczął się od 50. edycji targów zabawek w Hongkongu, choć tak naprawdę to wydarzenie jest połączeniem 3 imprez: Toys & Games Fair, Baby Products Fair, Stationery & School Supplies Fair. Współorganizowana przez targi Messe Frankfurt wystawa

przyciągnęła ponad 2600 wystawców, głównie z Chin kontynentalnych, Azji, Europy, USA. Przy okazji styczniowych targów The International Trade Centre podał, że sprzedaż zabawek w ujęciu globalnym napędzają takie kraje jak Chiny, Indonezja, Wietnam, Indie i... Polska. ■

Rewolucja odwołana

KRAJOWY SYSTEM E-FAKTUR

Krajowy Systemu e-Faktur (KSeF), który miał obowiązywać w formie obligatoryjnej od 1 lipca 2024 r. i który przez przedsiębiorców był nazywany rewolucją w systemie płatności, zostanie wdrożony w późniejszym terminie. – Wykryliśmy krytyczne błędy, które uniemożliwiają wprowadzenie Krajowego Systemu e-Faktur w 2024 r. – poinformował pod koniec stycznia minister finansów, **Andrzej Domański**. Jak podaje ministerstwo, problemy te dotyczą kodu systemu, jego funkcjonalności oraz wydajności. KSeF prawdopodobnie zacznie obowiązywać dopiero w 2025 r.

O odłożenie w czasie wprowadzenia systemu już od dłuższego czasu postulowały organizacje przedsiębiorców. Według nich wiele firm, zwłaszcza z sektora MŚP, nie było dobrze przygotowanych do tak dużej rewolucji technologicznej i organizacyjnej. Według badania przeprowadzonego przez SW Research pod koniec 2023 r. wynika, że jedynie 44% firm w ogóle wie o nowym obowiązku wystawiania elektronicznych faktur. ■

Bolonia na licencji

8–11.04.2024 | BLTF/K

Bologna Licensing Trade Fair/Kids to jedno z najważniejszych wydarzeń licencyjnych w Europie, poświęcone markom dziecięcym, młodzieżowym i *young adults*, organizowane w ramach Targów Książki Dziecięcej w Bolonii.

Podczas kwietniowej, 17. edycji w Bologna Fair District spotkają się licencjodawcy, licencjobiorcy, wydawcy, producenci, dystrybutorzy, agenci licencyjni, przedstawiciele handlu detalicznego. Wśród zaplanowanych wydarzeń targowych jest 4. edycja International Kids Licensing Days, czyli seria branżowych spotkań ze światowymi ekspertami sektora licencyjnego rynku dla dzieci i młodzieży. ■



SPRAWDŹCIE NASZE NOWOŚCI
ZAPRASZAMY NA STOISKO **E25**



Dziesięć lat minęło

JUBILEUSZOWE EDYCJE MAMAVILLE

Organizatorzy targów konsumenckich Mamaville zapraszają na wiosenny cykl spotkań w największych miastach Polski: Poznaniu, Krakowie, Gliwicach, Warszawie i Gdańsku. Daty wystaw widoczne są na zdjęciu powyżej.

– Z ogromną radością pragniemy ogłosić, że rok 2024 stanie się wyjątkowym rozdziałem w historii targów Mamaville, gdyż będziemy celebrować dziesiątą rocznicę naszych wydarzeń. Przez ostatnią dekadę targi Mamaville były miejscem, gdzie przyszłe i obecne rodziny nie tylko mogły się spotykać, czerpać inspirację i dzielić doświadczeniem, lecz także odkrywać najnowsze trendy związane z rodzicielstwem – podsumowują organizatorzy targów.

Targi Mamaville to okazja do zrobienia zakupów, ale także miejsce wymiany wiedzy, budowania społeczności i wsparcia rodziców na różnych etapach życia. W Strefie Edukacyjnej Mamaville zaplanowano wykłady dla rodziców, warsztaty i zajęcia dla dzieci w różnym wieku. Najmłodsi będą mogli też spędzić czas na zabawie w Strefie Atrakcji, a opiekunowie w tym czasie odpoczną w Strefie Chillout. W Strefie Zakupów swoją ofertę zaprezentują głównie polscy producenci odzieży, zabawek, wózków i fotelików, a także różnorodnych akcesoriów do wystroju wnętrz. Nie zabraknie również wydawców książek i dostawców usług dla rodzin i dzieci w różnym wieku, od niemowlaka do nastolatka. ■

Wyprowadzka z Chin

TOYS R US PRZENOSI SIĘ DO INDII

Amerykańska sieć Toys R Us zapowiedziała rozpoczęcie produkcji zabawek w Indiach do połowy 2024 r. Sieć rozpoczęła działalność w Indiach w 2019 r., otwierając tam 10 sklepów. Niestety pandemiczne lockdowny wymusiły zamknięcie większości z nich i obecnie sieć ma tylko dwa sklepy, ale w ciągu najbliższych trzech lat planuje otworzyć aż 75 kolejnych.

Zgodnie z regulacjami indyjskiej agencji rządowej Bureau of Indian Standards wszystkie zabawki powinny być opatrzone znakiem ISI, a żadna zabawka bez tego znaku nie może być dopuszczona do sprzedaży na rynku indyjskim. Aby spełnić te kryteria, firma Toys R Us planuje rozpocząć produkcję w Indiach, a nie w Chinach, skąd wcześniej importowała większość zabawek. ■

Diamentowa nagroda

WYRÓŻNIENIE DLA ATENEUM

Ateneum, dystrybutor gier, zabawek, wydawnictw i artykułów papierniczych, zostało wyróżnione po raz szósty najważniejszą nagrodą w biznesie dla najszybciej rozwijających się polskich przedsiębiorstw – Diamentem Forbesa 2024.

– Diament Forbesa 2024 jest szóstym Diamentem w naszej kolekcji, a czwartym pod rząd, co dowodzi, że mimo wszelkich przeciwności rynkowych ostatnich lat – pandemii, inflacji, wojny za wschodnią granicą – Ateneum jest przedsiębiorstwem nie tylko stabilnym finansowo, lecz także stale się rozwijającym i rok w rok odnoszącym kolejne sukcesy biznesowe – komentuje **Sławomir Żywcak**, PR Manager Ateneum.

– 2024 rok to dla Ateneum bardzo ważny moment w historii. Już na początek otrzymaliśmy szósty Diament Forbesa, a przed nami świętowanie dwudziestolecia istnienia firmy, a także ukończenie dodatkowej, nowoczesnej hali magazynowej o powierzchni ponad 11 000 metrów kwadratowych – mówi **Adam Zegiel**, współwłaściciel firmy.

Diamenty Forbesa przyznawane są przez magazyn biznesowy „Forbes”. Nagradzane są firmy, które cechuje najbardziej dynamiczny rozwój. To niejedyne wyróżnienia w historii Ateneum. Firma już wielokrotnie była nagradzana, m.in. dziewięcioma laurami Gazeli Biznesu. W raporcie ekspertów londyńskiej giełdy z 2016 r. została uznana za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie.

Na początku roku Ateneum zostało oficjalnym dystrybutorem dwóch gigantów w sektorze zabawek: Lego i Mattel. – Hurtownia już od kilku lat oferuje produkty tych marek, otrzymanie więc tytułu oficjalnego dystrybutora m.in. Barbie, Hot Wheels, Monster High czy klocków Lego było naturalnym następstwem – mówi Sławomir Żywcak. ■



Baby Carrier Harmony

Crafted with care in every detail

BabyBjörn

Dystrybucja w Polsce: www.scandinavianbaby.pl



Już nie tylko zabawki

NOWA ODSŁONA TARGÓW W MEDIOLANIE

Organizowane przez Salone Internazionale del Giocattolo wraz z Assogio-cattoli targi biznesowe Toys & Baby Milano przygotowują się do 7. edycji, która odbędzie się 12 i 13 maja 2024 r. w Milan Convention Center. Po sukcesie ubiegłorocznej edycji organizatorzy postanowili znacznie powiększyć powierzchnię wystawienniczą, co daje szansę na pokazanie swojej oferty większej liczbie wystawców z zagranicy. Ze względu na duże zainteresowanie wystawą producentów wózków, fotelików, artykułów do pielęgnacji dzieci i produktów dla mam, zmienił się zakres branżowy targów i nazwa z Toys Milano na Toys & Baby Milano. Ostatnia edycja targów zgromadziła 3830 kupców z 36 krajów,

co oznacza wzrost o 25% wobec roku 2022, oraz 157 wystawców, co stanowi wzrost o 14%, z czego 77% to byli wystawcy włoscy.

Na liście wystawców, która dopiero się tworzy, znajdują się już polskie firmy i marki w dystrybucji, m.in. Adamex, Anex, Cobi, InnoGio, Junama, Pink No More, Tradespot.

Dla tych, którzy nie wybiorą się w maju do Mediolanu, przygotowana zostanie cyfrowa platforma, która będzie dostępna od 27 maja do 7 czerwca 2024 r.

Więcej informacji na stronie targów toysbabymilano.com. ■

Mistrzyni i klocki

NOWA AMBASADORKA LEGO

Iga Świątek została ambasadorką marki Lego w Polsce, o czym liderka światowego rankingu tenisistek poinformowała na swoim profilu instagramowym. – Jestem przekonana, że nie tylko nadal będę się dobrze bawić i stosować klocki w mojej pracy w obszarze przygotowania mentalnego, lecz także, że wspólnie z tą kultową marką zarazimy tą pasją, kreatywnością i frajdą kolejne pokolenia, robiąc razem dużo dobrego – napisała na swoim profilu **Iga Świątek**.

Alina Sikora, managerka tenisistki odpowiedzialna za jej partnerstwa w Polsce, przyznała, że Iga Świątek od dawna wykorzystuje klocki Lego w treningu koncentracji, uważności i logicznego myślenia. Często układa zestawy przed ważnymi turniejami.

Współpraca ambasadorska polegać będzie na działaniach PR i w social mediach. ■

Silne partnerstwo

ORBICO TOYS I HASBRO

Jeszcze w tym roku grupa Orbico Toys, wchodząca w skład Orbico sp. z o.o., wiodącego dystrybutora ponad 50 znanych światowych marek, rozpocznie współpracę z Hasbro, stając się autoryzowanym dystrybutorem (po Hasbro) ich produktów na rynku polskim.

Ciastolina Play-Doh, wyrzutnie Nerf, gra *Monopoly*, Transformers, My Little Pony czy Świnka Peppa to wybrane marki z kolekcji Hasbro. Już niedługo poszerzą one ofertę Orbico Toys.

– Hasbro to ogromny wybór wysokiej jakości zabawek i gier, produkowanych od 1942 r. Zależy nam na dotarciu z naszymi produktami do wszystkich konsumentów i wiem, że są one przez nich pożądane. Widzimy w Orbico silnego partnera, który wesprze nas w budowaniu dostępności naszych produktów na rynku polskim, zapewniając wysoką jakość serwisu i współpracy – mówi **Paweł Soszyński**, General Manager Hasbro na Polskę.

Z kolei dla Orbico to wyzwanie związane z pozyskaniem nowego producenta i poszerzeniem portfolio. – Jesteśmy podekscytowani współpracą i rozszerzeniem oferty o produkty, których oczekuje wymagający klient. W ostatnich latach zaobserwowaliśmy duży wzrost zainteresowania grami planszowymi, a *Monopoly* czy *Twister* znowu znajdują się w czołówce – firmy, które mają takie produkty w swojej ofercie, z pewnością wpiszą się w trendy rynkowe – mówi **Bartosz Ulman**, Sales Manager dywizji Elektro i Toys w Orbico Polska. W portfolio Orbico Toys są takie globalne marki jak Super Mario, Barbie, Frozen, Bing, Pokémon, Miraculous czy Squishmallows.

Z danych firmy badawczej RMD Research wynika, że w Polsce branża zabawek jest warta ok. 7-7,5 mld złotych. Według tego samego raportu (z września 2023) Orbico Toys to trzeci największy dostawca zabawek w Polsce. ■

4BABY®

Roto-Fix

Fotelik z homologacją
i-Size dla dzieci o wzroście **40-150 cm**



dark green



black



grey



navy blue



graphite





Join the Party!

JUBILEUSZ PLAYMOBIL

Playmobil to kolejna marka zabawko-
wa, która obchodzi okrągły jubileusz:
50-lecie. Historia firmy rozpoczęła się
2 lutego 1974 r. na targach zabawek
w Norymberdze od pokazania figurek
rycerza, Indianina i robotnika budow-
lanego. W ciągu ostatnich 50 lat wypro-
dukowano ponad 3,8 mld figurek, które
niezmiennie mierzą 7,5 cm.

Pod hasłem *Join the Party* Playmobil
będzie świętować rocznicę przez cały rok.
Zaplanowano specjalne produkty roczni-
cowe, nowe oferty dla dorosłych, współ-
pracę jubileuszową i mnóstwo zabawy
dla młodszych i starszych fanów marki.

Więcej o nowościach i planach na ten rok
piszemy na str. 72. ■

Tactic dla Ziemi

PLANY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Firma Tactic zaprezentowała swoje pla-
ny zrównoważonego rozwoju. Do 2025 r.
firma deklaruje wycofanie folii termokurczliwej z pudełek (co pozwoli
na zmniejszenie zużycia plastiku o ok.
5 ton rocznie) i zastąpienie jej naklejkami
pochodzenia mineralnego na bokach
opakowań gier i zabawek. Do 2028 r.
wszystkie produkty Tactic będą zrobione
z materiałów pochodzących z recyklin-
gu. Natomiast do 2033 r. komponenty
do gier (np. pionki i kostki) będą
pochodzić z własnych odpadów. Jednym

z kroków do realizacji tych planów było
wydanie gry *Matka Ziemia*. ■



Kwiecień w Chinach

8-10.04.2024 | BABY & STROLLER CHINA

Shenzhen World Exhibition & Conven-
tion Center ponownie zaprasza między-
narodowych kupców na targi artykułów
dziecięcych. W kwietniu swoją ofertę
pokażą producenci wózków, fotelików,
wypożyczenia dziecięcego pokoju, akce-
soriów do pielęgnacji, mody dziecięcej.
Nie zabraknie także zabawek pokazy-
wanych w ramach wystawy towarzyszą-
cej Toy & Edu China. W ubiegłorocznej
edycji udział wzięło 1400 wystawców
z 6 krajów azjatyckich oraz ponad 70 000
zwiedzających z 67 krajów. ■

Londyn z sukcesem

23-25.01.2024 | TOY FAIR

70. edycja targów zabawek w stolicy Wiel-
kiej Brytanii zgromadziła w hali Olym-
pia ponad 250 wystawców. Ze względu
na duże zainteresowanie chętnych
do pokazania swojej oferty powiększono
w tym roku powierzchnię wystawienni-
czą. W tej strefie znalazły się m.in. Lego
oraz Tomy i Spin Master, które wró-
ciły na targi po kilku latach przerwy.
Na targach świętowano kilka jubileuszy:
50. rocznicę powstania kostki Rubika,
50-lecie Playmobila oraz 100-lecie Tomy.
Organizatorzy i wystawcy deklarują,
że była to jedna z najlepszych edycji tar-
gów w Londynie, z których relacje uka-
zały się m.in. w ITV, regionalnym radiu
BBC, „The Guardian”, „The Daily Mirror”
i „Daily Star”. Przyszłoroczna wystawa
odbędzie się w dniach 21-23.01. ■

E-commerce na fali

SKLEPY ONLINE

Jak podaje „Rzeczpospolita”, liczba skle-
pów internetowych w Polsce wynosi
już niemal 66 000 i wciąż rośnie. Tylko
w 2023 r. powstało ich ok. 8 000 mimo
spowolnienia w gospodarce. Eksperti
zauważają, że dzięki technologii próg
wejścia w obszar e-handlu jest dziś bar-
dzo niski. E-sklepy koncentrują się zatem
wyłącznie na marketingu i sprzedaży. ■



Petite&Mars

TURBO 5w1

WIĘCEJ NIŻ TYLKO ROWEREK



Następny przystanek
Kids' Time, stoisko C-45

⁹²
ags



Pół wieku układania

50-LECIE KOSTKI RUBIKA

W 1974 r. węgierski inżynier Ernő Rubik wynalazł wielokolorową obracającą się kostkę, która do dziś, 50 lat później, jest kultową zabawką. W ramach świętowania jubileuszu kostki Rubika Spin Master, producent marki, oferuje szeroką gamę produktów, m.in. model retro z oryginalnym logo i naklejkami w klasycznych kolorach. W ofercie pojawi się także kostka sensoryczna 3 x 3 dla osób niedowidzących, gra planszowa *Rubik's Gridlock*, *Connected X* – kostka 3 x 3 z aplikacją bluetooth, dzięki której będzie

można zapisywać swoje postępy w rozwiązywaniu, ale także łączyć się z innymi graczami i nawiązywać rywalizację. Natomiast jesienią na rynku pojawi się *Coach Cube* – model do nauki układania kostki. Także w drugiej połowie roku fani uniwersum Marvela i DC będą mogli kupić specjalną edycję, w której kostki będą miały wygląd superbohaterów.

Aktualnie w ofercie Spin Master są także kostki Master 4 x 4 oraz Rubik's Race – specjalna wersja dla dwojga graczy. ■

Znalezisko w ruinach

PLANSZÓWKA Z WYKOPALISK

W ruinach zamku w Ćmielowie archeolodzy odkryli grę, która powstała prawdopodobnie w XVI wieku. Plansza do gry w młynek została wryta na płycie posadzki. Rysunek był na tyle wyraźny, że archeolog Tomasz Olszacki, od wielu miesięcy pracujący na Ćmielowskim zamku, nie ma wątpliwości, że to gra planszowa, która była 500 lat temu bardzo popularna w całej Europie. Jedna z teorii mówi, że planszę mogli wykonać robotnicy budujący zamek lub pracujący tam służący. ■

Giganci na podium

ZESTAWIENIE RMD RESEARCH

Grupa badawcza RMD Research podała zestawienie TOP 10 bestsellerów sprzedażowych wśród zabawek w Polsce za rok 2023. Na pierwszym miejscu znalazły się auta z serii Hot Wheels, na kolejnych zestawy Lego, m.in. linia Icons: Orchidea, Bukiet z polnych kwiatów, Drzewo bonsai; następnie Lego Technic: Ford Mustang Shelby GT500, Bolid Bugatti, McLaren Senna GTR; oraz Lego Koci domek Gabi. W zestawieniu znalazły się także gra *Wsiąść do pociągu*. *Europa* wydawnictwa Rebel oraz inny koci domek – Gabby's Purrfect Dollhouse Spin Master. ■

Niebezpiecznie na huśtawce

RAPORT UOKIK-U

Osiem wojewódzkich inspektoratów IH w Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Kielcach, Lublinie, Łodzi, Rzeszowie i Warszawie od kwietnia do lipca 2023 r. sprawdziło oznakowanie 30 modeli zabawek – huśtawek: desek, kubelkowych, bocianich gniazd. Kontrolerzy IH przebadali producentów, importerów, sprzedawców hurtowych, a także sklepy detaliczne i wielkopowierzchniowe. Badane zabawki pochodziły z Polski – 19, Chin – 5, Belgii – 2 oraz Ukrainy, Niemiec, Turcji i Węgier – po 1.

Huśtawki sprawdzono pod względem formalnym: nieprawidłowości wykryto w 9 modelach (brak wymaganych ostrzeżeń, deklaracji zgodności lub instrukcji użytkowania). W badaniach laboratoryjnych stwierdzono nieprawidłowości w 14 modelach, które nie spełniały wymagań bezpieczeństwa dziecka. ■

Apel wydawców

TARGI KSIĄŻEK W WARSZAWIE

W tym roku ponownie planowane są dwie imprezy targowe z sektora wydawniczego, które odbędą się w odstępie kilku dni w Warszawie. Powołane w grudniu 2023 r. Porozumienie Wydawców Książek – Związek Pracodawców wystosowało apel do organizatorów majowych targów. Związek podkreśla, że dwie konkurencyjne imprezy w Warszawie osłabiają rynek. Cenę za to płać wydawcy, organizatorzy, ale także zwiedzający. Porozumienie Wydawców Książek apeluje o nawiązanie współpracy pomiędzy organizatorami obu imprez, tak aby możliwe było wyznaczenie jednego terminu i miejsca majowych Targów Książki w Warszawie. Członkowie Porozumienia podkreślają, że obecna sytuacja, w której wydawcy i czytelnicy zmuszeni są wybierać pomiędzy dwiema imprezami targowymi odbywającymi się w niewielkim odstępie czasu, jest trudna do zaakceptowania dla branży wydawniczej. ■



Live it. Love it.

Baby Hug 5in1
Pro

Nowość



CHICCO.PL
Facebook
Instagram



♥ Lóžeczko



♥ Kosz Mojżesza



♥ Leżaczek



♥ Krzeselko



♥ Fotelik

ARTSANA Poland Sp. z o.o.

Chicco Official Distributor for Poland, Lithuania, Latvia, Estonia

INFO.PL@artsana.com



Wielkość dobra

TREFL DLA WOŚP

Trefl włączył się do tegorocznej zbiórki na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, wystawiając na licytację 9 drewnianych puzzli 50 x 50 cm każdy, układających się w obraz *Wdech...* malarki Olamaloú (pseudonim Oli Kwiecińskiej). Inspirując się hasłem 32. finału – *Płuca po pandemii. Gramy dla dzieci i dorosłych*, Olamaloú namalowała swoją interpretację życiodajnego oddechu. Przez cały dzień finału zbiórki na błoniach PGE Narodowego trwało układanie jeszcze większej wersji obrazu artystki: puzzli o wielkości 100 m². Przy tej gigantycznej układance bawili się nie tylko dzieci, lecz także dorośli. *Wdech...* może nabyć teraz każdy fan puzzli, ponieważ Trefl przygotował

klasyczne puzzle 500 elementów, które powstały na bazie dobroczynnie podarowanej wersji cyfrowej obrazu Olamaloú. – Gdy padła idea, by przełożyć obraz na puzzle, w myśl składania dobra, od razu przystąpiliśmy do działania. Puzzle, które w niedzielę 28 stycznia układaliśmy pod PGE Narodowym, są wyjątkowe także dla nas, rzadko bowiem zdarza się nam produkować metrowe, drewniane elementy, które mają stworzyć układankę wielkości 100 m². Ich rozmiar symbolizuje ogrom dobra i pomocy, które wspólnie – każdy z nas przez dołożenie swojej części – generujemy co roku dzięki i dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – mówi **Jacek Behnke**, prezes firmy Trefl. ■

Wyścigi na ekranie

HOT WHEELS NA NETFLIXIE

Netflix i Mattel zapowiedzieli światową premierę nowego serialu animowanego *Hot Wheels Let's Race*. Seria łączy niesamowite pojazdy, przygodowe postacie, emocjonujące wyścigi i wiele innych atrakcji. Jak zapowiadają twórcy, będzie to komediowy dreszczowiec w dynamicznym tempie, dla całej rodziny. Serial opowiada o najnowszym pokoleniu kierowców: Coop, Spark, Mac, Brights, Axle i Sidecar biorą udział w ekscytujących wyścigach. Premiera na platformie streamingowej już 4 marca. ■

L.O.L. na urodziny

NOWOŚĆ MGA ENTERTAINMENT

W kolekcji laleczek L.O.L. Surprise! pojawiła się seria Mix & Make Birthday Cakes. Do każdej 8-cm lalki dołączone są trzy saszetki, brokat i foremka do stworzenia sukienki na tort urodzinowy. Wystarczy wymieszać składniki z saszetek, dodać wodę i uformować sukienkę, którą następnie można udekorować brokatem według własnego uznania. W serii jest 9 laleczek do kolekcjonowania, m.in. Neon QT, Bon Bon, Ice Sk8r i Super BB. ■

Wolna Myszka Miki

LICENCJA DLA WSZYSTKICH

Od początku tego roku Myszka Miki, ikona Disneya, weszła do domeny publicznej w Stanach Zjednoczonych. Po 95 latach od debiutu w filmie animowanym *Steamboat Willie* (Parowiec Willy) z 1928 r. pierwotna wersja postaci staje się dostępna dla wszystkich. To oznacza, że każdy może swobodnie korzystać z wizerunku Myszkę Miki. Trzeba jednak pamiętać, że Disney wciąż posiada prawa autorskie do współczesnych wizerunków animowanej postaci. Znak towarowy również pozostaje zastrzeżony, co oznacza, że korzystanie z wizerunku w celach komercyjnych może być ograniczone. Choć można swobodnie używać wizerunków bohaterów *Steamboat Willie*, kopiowanie bardziej współczesnych wersji Myszkę Miki jest nadal objęte prawami autorskimi. Disney zadeklarował, że będzie energicznie bronić swoich praw i chronić wizerunek Myszkę Miki.

Istnieją zasadnicze różnice między wersją Myszkę Miki z 1928 r. a znanym dzisiaj wizerunkiem: Mikiemu z filmu *Steamboat Willie* brakuje rękawiczek i za dużych butów, natomiast jego oczy to małe czarne owale bez źrenic.

Zmiana statusu praw autorskich Myszkę Miki otwiera nowe możliwości w branży zabawkowej w USA. Twórcy mogą wykorzystać postać do tworzenia unikatowych produktów, gier czy gadżetów. Jednakże, zgodnie z przewidywaniami ekspertów od prawa autorskiego, pojawiają się także wyzwania związane z ochroną praw autorskich, zwłaszcza dla małych przedsiębiorców i artystów. Prawnicy przewidują, że studio Disneya wykorzysta każdą legalną możliwość, by podważyć prawa przyszłych twórców do wykorzystania Miki i Minnie.

1 stycznia każdego roku przypada Dzień Domeny Publicznej. Tego dnia publikowana jest lista utworów, z których każdy może korzystać do woli. W tym roku do innych popularnych postaci, Kubusia Puchatka i Prosiaczka, dołączy też Tygrysek, który pojawił się po raz pierwszy w *Chatce Puchatka* z 1928 r. ■

Elodie



ELODIE MONDO STROLLER

Dystrybucja w Polsce: www.scandinavianbaby.pl



AI dla rozwoju

TECHNOLOGIA W BIZNESIE

Amazon Web Services podał, że w Polsce szybciej niż w całej Europie wdrażane są systemy AI. Jak się okazuje, sztuczna inteligencja jest opcją dla wielu przedsiębiorców, którzy po jej zastosowaniu widzą znaczący wzrost przychodów (94%), a z kolei 88% wskazało na poprawę innowacyjności. Ponadto aż 81% respondentów (w Polsce badaniem objęto ponad 1000 przedstawicieli przedsiębiorstw) stwierdziło, że AI usprawniła ich procesy biznesowe. Ekspert AWS zauważają, że wszystkie te wskaźniki są wyraźnie wyższe niż średnia europejska, która nie przekroczyła 75%.

Według raportu AWS 76% przedstawicieli polskich firm utrzymuje, że bez technologii cyfrowych trudno byłoby im dziś funkcjonować. Dla 90% jest ona wręcz niezbędna dla osiągnięcia długoterminowych planów rozwoju. Nic dziwnego więc, że w ciągu ostatniego roku przedsiębiorcy w naszym kraju zwiększyli swoje zaangażowanie finansowe w technologie cyfrowe o przeszło 50%. Do najczęściej wykorzystywanych rozwiązań należą aplikacje zwiększające produktywność, gotowe apki AI i ChatGPT. ■

Budowanie na Portoryko

FILMOWE PLANY MATELA

Mattel przedstawił swoje plany na pierwszy animowany film kinowy, którego bohaterem będzie Bob Budowniczy. W produkcji, której premiera nie jest jeszcze znana, udział weźmie m.in. Anthony Ramos, amerykański aktor i piosenkarz, zdobywca Grammy, a także Jennifer Lopez. Historia będzie opowiadać o wyjeździe Boba Budowniczego na wyspę Portoryko, gdzie zostanie duże zlecenie budowlane, które może odmienić środowisko naturalne wyspy. Film ma poruszać zagadnienia istotne dla planety.

W fazie projektów jest także animowany film *Tomek i Przyjaciele*. ■

Nowy globalny gracz

DEBIUT WYNCOR

W Stanach Zjednoczonych powstała nowa firma o zasięgu globalnym, która w swojej ofercie ma zabawki na licencjach m.in. Paramount, Hasbro, ZAG, Emoji Company. Już wiosną na rynku pojawią się nowe zabawki sygnowane znakiem Żółwi Ninja, Sponge Boba, Świnki Peppy, My Little Pony, Transformers, gry *Monopoly*, *Miraculous*.

Wyncor wprowadza 5 linii własnych zabawek licencyjnych: Miraball, kuleniespodzianki z pluszowymi bohaterami filmu *Miraculous*; ReClay – masę

plastyczną, która pod wpływem ciepłej wody zmienia się ze stałej w płynną, dzięki czemu można wciąż tworzyć nowe przedmioty i figurki z *Psiego Patrolu*, *Żółwi Ninja* i *Sponge Boba*; SwopPop – minitorebki z wymiennymi elementami, co pozwala na tworzenie spersonalizowanych zabawek z bohaterami *Miraculous* i postaciami z *Emoji*; Mon Ami – kolekcję pluszaków z błyszczącymi oczami na licencji *Miraculous*; OozySqueezy – sensoryczne zabawki-niespodzianki do kolekcjonowania. ■

Wspólne projekty

WSPÓŁPRACA COSATTO I AXKID

Firmy Cosatto i Axkid łączą siły, tworząc wspólną linię fotelików samochodowych. Cosatto X Axkid One 2 to jedyny fotelik Isofix na rynku, który umożliwia podróżowanie tyłem do kierunku jazdy do około 7. roku życia (61–125 cm lub 23 kg). Ma atest R-129 i homologację szwedzkiego Test Plus. Natomiast fotelik Cosatto X Axkid Minikid 4 oferuje

aż 30 cm przestrzeni na nogi, technologię dynamicznego zagłówka i łatwą instalację w 60 sekund.

Oba foteliki są przeznaczone dla dzieci o wzroście do 125 cm i objęte czteroletnią gwarancją. ■



CBME™

CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

T Ü R K İ Y E

11-14 December 2024 - İstanbul

11-14 Grudnia 2024r. - Stambuł

1.100+

Exhibitor
Brands

42.000

SQM Exhibition
Area

65.000+

Showcased
SS25 Models

20.000+

Trade Visitors
from

120+

Countries



f y in X W /cbmeturkiye @ x d /cbmetr

www.cbmeturkiye.com.tr | info@cbmeturkiye.com.tr

Learn More



 **informa**markets



Dług rośnie

DANE ZUS

Według danych z ZUS w połowie 2023 r. było 672 000 płatników składek z zadłużeniem (przy 2,8 mln podmiotów zarejestrowanych na koniec kwietnia 2022 r.). Zaległości w ZUS ma 20% płatników składek, a łączny dług wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych to 19 mld zł. Przez rok liczba zadłużonych wzrosła o 4%, ale zadłużenie zwiększyło się aż o niemal 1 mld zł. Według ekspertów z organizacji biznesowych wpływ na to mają coraz większe obciążenia przedsiębiorców.

Rosnące zadłużenie może skończyć się upadłością. W ubiegłym roku ogłosiło ją aż 220 000 polskich przedsiębiorstw, o niemal 10 000 więcej niż rok wcześniej. Najwięcej wśród likwidowanych firm było przedsiębiorstw z sektora usług, a następnie z handlu. W tym drugim przypadku to wzrost o 80% w porównaniu do 2022 r.

W 2023 roku wg Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej (COIG) z rejestrów wykreślono najwięcej w historii indywidualnych działalności gospodarczych – 196 500. Łącznie ze spółkami w tamtym roku zamknięto 220 000 przedsiębiorstw – prawie 10 000 więcej niż w 2022 r. Nawet jeśli w tej liczbie są spółki celowe, z założenia zakładane na jakiś czas, czy komandytowe, które likwidowane są przy przejściu na formułę sp. z o. o., to liczba 600 firm średnio dziennie czy 18 000 miesięcznie i tak jest bardzo duża.

29 stycznia ogłoszono powstanie Polskiej Rady Przedsiębiorców (PRP) w strukturze Pracodawców RP. Jak podkreśla **Krzysztof Hetman**, minister rozwoju i technologii, nowa platforma biznesowa ma służyć do wymiany poglądów pomiędzy biznesem a rządzącymi. Rząd powoła także pełnomocnika do spraw deregulacji, zapowiada też reformowanie systemu podatkowego, czy likwidację podwójnego systemu podatkowego w efekcie Polskiego Ładu. W obietnicach wyborczych są też wakacje od ZUS. ■

Porzucone koszyki

BADANIE ADYEN

Jak wynika z badania *Lost in Transaction* przeprowadzonego przez instytut Adyen, co drugi Polak wycofuje się z zakupów internetowych w ostatniej chwili, czego powodem jest podejrzenie wyglądającego strona sklepu; 42% badanych klientów rezygnuje z zakupu przez zbyt długi czas oczekiwania na zamówienie, a średnio co trzeci Polak nie kończy transakcji, jeśli nie widzi preferowanej opcji dostawy, metody płatności, czy napotka jakikolwiek techniczny problem w trakcie zakupu. Ponad ¼ Polaków porzuca koszyk, widząc m.in. liczne zgody i klauzule do akceptacji (31%), wiele kroków do finalizacji płatności (29%) lub konieczność wielokrotnego wypełniania tych samych danych – np. podania adresu e-mail na stronie sklepu i podczas płatności (25%). Rezygnujących z zakupów zniechęcają też przekierowania na inne strony (także podczas płatności). ■

Lego nadal pod ochroną

WYROK SĄDU UE

Sąd Unii Europejskiej potwierdził ważność ochrony własności intelektualnej producenta klocków Lego. To konsekwencja wniosku niemieckiej spółki Delta Sport Handelskontor złożonego po tym, jak w 2019 r. Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) unieważnił tę ochronę. Urząd uznał, że wszystkie cechy klocka Lego wynikają wyłącznie z jego funkcji technicznej, a mianowicie umożliwienia łączenia z innymi klockami zestawu i ich rozłączania. Jednakże w 2021 r. Sąd UE stwierdził nieważność decyzji EUIPO, a Urząd w efekcie zmienił swoją wcześniejszą decyzję.

W 2022 r. spółka Delta Sport Handelskontor zaskarżyła nową decyzję EUIPO. W wydanym w styczniu wyroku Sąd UE oddalił tę skargę. ■

DZIECIĘCE BESTSELLERY



1. Lego Icons Orchidea 608 el. (Lego)
2. Lego Icons Bukiet z polnych kwiatów 939 el. (Lego)
3. Lego Technic Ford Mustang Shelby GT500 544 el. (Lego)
4. Spin Master Gabby's Purrfect Dollhouse (Spin Master)
5. Lego Koci Domek Gabi 498 el. (Lego)
6. Lego Technic Bolid Bugatti 905 el. (Lego)
7. Wsiąść do pociągu. Europa (Rebel)
8. Lego Technic Lamborghini Huracan Technica 806 el. (Lego)
9. Lego Duplo Pociąg parowy 59 el. (Lego)
10. Lego Icons Drzewo bonsai 878 el. (Lego)

Ateneum

1. Dzieci kontra rodzice. Magia świąt (Kangur)
2. Wirus! (Muduko)
3. Piggy Pop (Goliath)
4. Eurobusiness (Labo Market)
5. Lego Creator 31140 Magiczny jednorożec (Lego)
6. SmartGames IQ Six Pro (PL) (IUVI Games)
7. Wirus! 2: Ewolucja (Muduko)
8. Lego Technic 42132 Motocykl (Lego)
9. SmartGames Kotelki (PL) (IUVI Games)
10. Ale pary – świąteczne (Alexander)

Dane firmy badawczej RMD Research oraz Ateneum za grudzień 2023

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata