

BRANŻA DZIECIEŃCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

**Branża zabawek sceptyczna
wobec nowej dyrektywy** s. 22

**Na co rodzice zwracają uwagę
przy zakupie wózka?** s. 32

**Na tropie nieprawidłowości.
UOKiK kontroluje rynek** s. 76

Nr 4/2024 (111)
Lipiec - Sierpień 2024
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)



Magda Tomczak (U Malucha)

Nasza zasada to *sky is the limit* s. 26



ZURU

XSHOT

EKSPLOZJA
LATA



ZURU

BUNCHO Balloons



ZURU
**BUNCHO
Balloons**
NAPEŁNIJ I ZAWIĄŻ
100 w 60
BALONÓW SEKUND
60 SEC

Rekman

Rekman Sp. z o.o. ul. Europejska 4, 55-040 Magnice | e-mail: office@rekman.com.pl | www.rekman.com.pl

DZIEŃ DOBRY :)

W ostatnich tygodniach branża zabawek i produktów dla dzieci jest mocno poruszona projektem nowej dyrektywy bezpieczeństwa, nad którą pracuje Komisja Europejska. Zmiany w obecnych rozporządzeniach mają na celu – jak tłumaczy urzędnicy z Komisji – zwiększenie ochrony dzieci przed niebezpiecznymi produktami. W obliczu tego, że unijne regulacje uznawane są za najbardziej restrykcyjne na świecie, europejscy producenci twierdzą, że wprowadzanie kolejnych zmian uderza właściwie tylko w nich, ponieważ to oni – w odróżnieniu od konkurencji z Azji – muszą się liczyć z poważnymi konsekwencjami w przypadku niedostosowania się do unijnych regulacji. Za Polskim Stowarzyszeniem Zabawek i Artykułów Dziecięcych publikujemy List Otwarty branży do organów

władzy państwowej i unijnej, w którym wyrażono sprzeciw wobec proponowanych zmian. Zachęcam do zapoznania się z treścią listu (str. 22) i do kontaktu ze Stowarzyszeniem, które może udzielić aktualnych informacji o przebiegu prac KE nad nową dyrektywą.

Swoistym dopełnieniem tematu jest raport z kontroli produktów dla dzieci, jakie zostały przeprowadzone przez Inspekcję Handlową na zlecenie UOKiK-u w 2023 r. Podsumowanie działań kontrolerów urzędu również polecam Państwa uwadze (str. 76).

Ursula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna



Fot. S. Panek

Branża Dziecięca® Czasopismo handlowców

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

REDAKCJA Urszula Kaszubowska (redaktor naczelna),
tel. 530 824 885, u.kaszubowska@branzadzieciecia.pl
Katarzyna Laskowska, Joanna Forsyś
Adres: Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław,
tel. 509 824 248, e-mail: redakcja@branzadzieciecia.pl

REKLAMA Anna Dżanajewa,
tel. 501 199 055, reklama@branzadzieciecia.pl

PRENUMERATA Agnieszka Wyszomirska,
tel. 509 824 248, prenumerata@branzadzieciecia.pl

Znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Zdjęcie na okładce: BranzaDzieciecia.pl

Grono prenumeratorów powiększyli ostatnio:

- AMT (Poznań)
- FORKISS (Kraków)
- HAPPYVALLEY (Ślesin)
- LOKO (Warszawa)
- MACOCO (Gniezno)
- MBF (Warszawa)
- OPTIMUS 8 (Wrocław)

ZAMÓW PRENUMERATĘ



BranzaDzieciecia.pl/prenumerata



Telefon: 509 824 248

Kalendarium wydarzeń 06–08.2024

POLSKA

- 14–16.06 **Wrocław:** Wrocławskie Targi Dobrych Książek
18.06 **Warszawa:** Kontrakcje baby & travel
21–22.08 **Łódź:** KIDO Fashion & Lifestyle

ZAGRANICA

- 04–06.06 **Taszkient:** Kinder Expo
19–21.06 **Florencja:** Pitti Bimbo
30.06–01.07 **Solihull:** INDX Kidswear Show
03–05.07 **Tokio:** Baby & Kids Expo
17–19.07 **Szanghaj:** CBME
20–22.07 **Frankfurt nad Menem:** Innatex
28–29.07 **Salzburg:** JOT Juniormode
07–09.08 **Kopenhaga:** Clif Youth
12–14.08 **Mumbaj:** Kids India

RABATY DLA SKLEPÓW – S. 80

CHCESZ BYĆ NA BIEŻĄCO?
AKTUALNE INFORMACJE O TARGACH
W POLSCE I ZA GRANICĄ
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE
BRANZADZIECIECA.PL/TARGI



„Branża Dziecięca” jest partnerem
prasowym Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
– Polish Toy Association.



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines
International – organizacji zrzeszającej
wiodące czasopisma piszące o branży
artykułów dziecięcych.



6

Łódzkie Expo zaprasza w lipcu
na targi KIDO Fashion & Lifestyle

TARGI MODY
DZIECIĘCEJ

WYDARZENIA

Wakacje z modą Targi KIDO Fashion & Lifestyle	6
Nowości na kontraktacjach Targi baby & travel	8
Nowy układ hal Zmiany na Spielwarenmesse	10
Summer 2024 Nowa kolekcja Jellycat	12
Figurki w Happy Meal Współpraca Playmobil i McDonald's	14
Dziecięce bestsellery Dane o sprzedaży zabawek	16
Fotogalerie Branży Dziecięcej Targi zabawek Ateneum Targi zabawkowo-szkolne Euro-Trade Warsaw Toys & Kids Expo	18
Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych	22



32

Na co zwracają uwagę rodzice
kupujący wózek?

TRENDY
KONSUMENCKIE

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Modne i stylowe rodzicielstwo Mamy pomysł na sklep... – U Malucha	26
33 lata w branży Wywiad – Janusz i Angelika Musiołowie	30
Jak rodzice kupują wózek Trendy w zachowaniach konsumentów	32
Wózki bliźniacze pod lupą Warsztat sprzedawcy	34
Docenione wzornictwo iF Design Award 2024	38
Kolekcja, która wywołuje uśmiech Wywiad – Weronika Pawlińska (Kinderkraft)	42
Krzesełka do karmienia Przegląd rynku	44
Przeciwności to wyzwania Wywiad – Ines Agnieszka Winkel	46
Producenci i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce	48



58

Targi Toys & Baby w Mediolanie powiększają się z roku na rok

BRANŻA DZIECIĘCA NA TARGACH



78

Jak zadbać o ścieżkę zakupową klienta, by do nas wracał?

WARSZTAT SPRZEDAWCY

BIZNES

ZABAWKI

Czas na nagrody Zabawka Roku Nagroda Rodziców	54
Szczęśliwa siódemka Targi Toys & Baby Milano 2024	58
Wielkie wejście Smoka Diplodoka Licencje na topie	60
Zabawki drewniane Przegląd rynku	62
Dopasuj zabawkę Warsztat sprzedawcy	64
Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki	68

Oferta na miarę Aukcje na Allegro, które sprzedają	74
Rynek pod kontrolą Działania Inspekcji Handlowej	76
Klient dobrze zmapowany Ścieżka doświadczeń klienta	78
Prenumerata, rabaty dla sklepów	80
W następnym numerze	81
Zareklamowali się u nas	82



MASZ CIEKAWY TEMAT?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZĄ REDAKCJĄ
TEL. 530 824 885
REDAKCJA@BRANZADZIECIECA.PL

Wakacje z modą

30–31.07.2024 | TARGI KIDO FASHION & LIFESTYLE

Rynek Mody – organizator Targów Mody Fashionweare B2B – zaprasza na 3. edycję Targów B2B KIDO Fashion & Lifestyle, które odbędą się w centrum wystawienniczym EXPO-Łódź. Wystawa ma na celu prezentację wyselekcjonowanych marek oferujących wysokiej jakości produkty dziecięce i parentingowe. Organizator zaprasza sklepy, producentów, importerów, przedstawicieli handlu z Polski i zagranicy: mody, obuwia i akcesoriów dziecięcych, firm z branży edukacji i rozwoju, produktów outdoorowych, tekstyliów, kosmetyków i zabawek.

Jak zapewniają organizatorzy, podczas dwudniowej wystawy nie zabraknie prelekcji z obszarów szeroko rozumianej

tematyki dziecięcej, a także e-commerce, technik sprzedaży i marketingu. ■



Partnerstwo w biznesie

WSPÓŁPRACA KINDERKRAFT I MAMBABY

Kinderkraft i MAMBaby, liderzy produktów dla dzieci, których grupy docelowe się pokrywają, ogłaszają partnerstwo. Kładą nacisk na synergii i wymianę wiedzy oraz umiejętności, by jak najlepiej zaspokoić potrzeby swoich klientów.

– Nasze partnerstwo oznacza wspólne zaangażowanie, zapewniając rodzicom dostęp do tego, co najlepsze oraz potrzebne dla nich i ich dzieci. Jedni na rynku wolą walczyć, a my zgodnie uważamy, że warto łączyć siły, szczególnie kiedy wizje są spójne – powiedziała **Weronika Pawlińska**, dyrektor marketingu Kinderkraft. – W ramach tego sojuszu klienci mogą spodziewać się wspólnych inicjatyw marketingowych, które podkreślą mocne strony naszych marek. ■

Sto lat japońskiej zabawy

JUBILEUSZ TOMY

TOMY, japoński producent zabawek, w tym roku obchodzi 100-lecie. Historia znanego na całym świecie producenta zaczęła się od niewielkiego warsztatu, w którym Eiichiro Tomiyama, konstruktor i pasjonat zabawek, stworzył firmę Tomiyama Toy Seisakusho. Pierwszą wyprodukowaną przez niego zabawką był czerwony nakręcany samochód wyścigowy Indianin. Dziś TOMY to właściciel takich marek jak Lamaze, Aquadoodle, TOMY Toomies, Ricky Zoom, Magical Playtime, Takaratomy Baby czy John Deere Kids – zabawkowe maszyny rolnicze na licencji.

Z okazji okrągłego jubileuszu firma zaprezentowała nowe logo, które ma symbolizować nieskończoność możliwości zabawy. Na rynku pojawią się także zabawki jubileuszowe w limitowanych seriach. Polskim dystrybutorem marek TOMY jest M & Z. ■

Święto modelarzy i hobbystów

20–22.09.2024 | HOBBYMESSE LIPSK 2024

Organizatorzy wrześniowych Targów Modelarstwa, Gier, Zabawek, Kreatywnego Hobby, Nowych Technologii i Sportu w Lipsku zapraszają firmy do rejestrowania się na listę wystawców.

Targi w Lipsku to jedna z największych w Europie imprez konsumenckich dla fanów modelarstwa, produktów kreatywnych i gier planszowych. W ubiegłym roku targi odwiedziło 69 700 osób, a ofertę zaprezentowało 452 wystawców

– w tym producentów, przedstawicieli handlowych i sklepów internetowych z 13 krajów.

Stoiska wystawców podzielone są na strefy tematyczne: gry i zabawki; kreatywne hobby; modelarstwo; modelarstwo kolejowe; nowe technologie; strefa sportu w Hali Szklanej. Więcej informacji na www.hobbymesse.de lub u oficjalnego przedstawiciela Targów Lipskich w Polsce www.targilipskie.pl. ■





THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS



NEW SEQUENCE
OF DAYS:
Tuesday -
Thursday

NEW PERSPECTIVES FOR YOUR BUSINESS

COLOGNE, 03.-05.09.2024



Nowości na kontraktacjach

TARGI BABY & TRAVEL

Wrocławski dystrybutor baby & travel zaprasza właścicieli sklepów z zabawkami, gramy i artykułami kreatywnymi na prezentację oferty zabawkowej połączonej z kontraktacjami. Zaprezentowane zostaną sprawdzone marki: kultowy Grimm's z ofertą drewnianych zabawek premium, analogowy Rex London z produktami w stylu retro, Sassy z sensorycznymi zabawkami STEAM dla dzieci i niemowląt czy Zimpli Kids ze slime'ami i innymi produktami do zabawy w wodzie.

Uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z całkiem nowymi markami w ofercie baby & travel, jak Nebulous Stars oferująca zabawki i akcesoria kreatywne dla dziewczynek. Ostatnia prezentowana marka to nowość i niespodzianka dla gości. Są to zabawki w nurcie Montessori, poszukiwanym przez rodziców i pedagogów. Organizator zapewnia, że na uczestników czekają ekskluzywne rabaty oraz atrakcje z nagrodami i niespodziankami.

W dystrybucyjnej ofercie baby & travel pojawiły się ostatnio nowości: neonowa linia klocków premium marki Grimm's oraz silikonowe smoczki b.box. Smoczki mają unikalny kształt spłaszczony z obu stron, co zapobiega powstawaniu wad zgryzu. Zdejmowana osłonka smoczka zabezpiecza przed zarazkami, a otwory wentylacyjne umożliwiają cyrkulację powietrza wewnątrz, co zapobiega tworzeniu się pleśni. Tarczka silikonowego smoczka b.box jest wyposażona w technologię antybakteryjną na bazie srebra, hamującą rozwój do 99,9% zarazków.

Marka Grimm's przygotowała nowe zestawy kultowych tęczowych klocków w różnych rozmiarach i w neonowych kolorach. Zabawa drewnianymi barwnymi klockami ćwiczy zdolności manualne, usprawnia koordynację oko-ręka, rozwija wyobraźnię, pomaga w nauce liczenia i rozpoznawania kolorów. Wśród nowości marki są także zestawy 3 drewnianych figurek, które można dowolnie łączyć z innymi zabawkami. ■

Przejęcie akcji

5.10.15 ZMIENIA WŁAŚCICIELA

Spółka Monnari Trade podpisała list intencyjny w sprawie przejęcia ponad 50% akcji spółki Komex, będącej właścicielem sieci 5.10.15. „List intencyjny wyraża wolę podjęcia rozmów i negocjacji zmierzających do ustalenia szczegółowych zasad i warunków nabycia przez Monnari (lub podmiot z grupy kapitałowej Monnari) od Hemoca posiadanego przez Hemoca pakietu akcji spółki Komex, stanowiącego 50,056% kapitału zakładowego Komex” – czytamy w komunikacie. Warunkiem ewentualnej realizacji transakcji i uzgodnienia jej ostatecznych warunków, w tym ceny nabycia od Hemoca posiadanych przez nią akcji Komex, jest uprzednie przeprowadzenie badania *due diligence*.

Marka 5.10.15. od blisko 30 lat oferuje ubrania i dodatki dla dzieci. Obecnie to już nie tylko sieć blisko 260 punktów stacjonarnych w Polsce, lecz głównie multibrandowa platforma sprzedażowa oferująca produkty znanych marek dla całej rodziny, a także do domu. Sieć rozwija się również przez franczyzę. ■

Koniec śmieciówek

ZUS OD UMÓW CYWILNOPRAWNYCH

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej potwierdziło wprowadzenie składek ZUS dla wszystkich umów cywilnoprawnych, powszechnie znanych jako umowy zlecenia, od 1 stycznia 2025 roku. Ich ozusowanie oznacza niższe pensje dla pracowników netto, ale wyższe emerytury w przyszłości. Wyjątkiem mają być umowy zlecenia z uczniami szkół średnich i studentami do 26. roku życia. Ozusowanie umowy zlecenia oznacza, że zwiększy się obciążenie dla zleceniodawcy. Ekspertki szacują, że koszty wzrosną aż o ok. 20%. Zdaniem ekonomistów aby reforma się udała, pracodawcy muszą mieć odpowiednio długi czas na przygotowanie się do zmian. Celem rządu powinno więc być przekonanie Komisji Europejskiej do możliwości odsunięcia reformy w czasie. ■

Adamex

DELTA
special edition



WÓZEK DOSTĘPNY W SPECJALNEJ OFERCIE

Pro Baby
POLSKIE SKŁEPY DZIECIĘCE

adamex.pl



Temu pod lupą

POSTULAT DO KOMISJI EUROPEJSKIEJ

Unijne organizacje konsumenckie, w tym polska Federacja Konsumentów, postulują do Komisji Europejskiej, by wszczęła śledztwo wobec chińskiej platformy sprzedażowej Temu. Wśród zarzutów przewijają się handel podróbkami, produktami bez atestów i manipulowanie konsumentami. Chodzi również o podsuwanie im droższych towarów. Wytknięto także platformie, że nie ujawnia konsumentom kluczowych informacji o sprzedawcach, przez co nie można ocenić, czy oferowane produkty spełniają unijne kryteria bezpieczeństwa – do tego wyraźnie zobowiązują platformy e-handlowe unijne przepisy. Zastrzeżenia są także do przejrzystości odnośnie do stosowanych przez platformę systemów rekomendacji, by klient był świadomy, na jakiej zasadzie wyświetlają mu się na stronie akurat te, a nie inne przedmioty. Organizacje oskarżyły również Temu o stosowanie nieuczciwych praktyk handlowych w celu manipulowania konsumentami. Chodzi tu o tzw. ciemne wzorce (ang. *dark patterns*), czyli takie projektowanie interfejsów, żeby skłaniać klientów do zakupów i działania, jak zamieszczanie sfałszowanych i rzekomo pozytywnych opinii o produktach, podsuwanie klientom droższych towarów lub specjalne zawyżanie cen, aby je potem sztucznie obniżyć. Temu ma również utrudniać konsumentom proces zamykania kont na platformie. ■

Egmont dołącza

POROZUMIENIE WYDAWCÓW KSIĄŻEK

Wydawnictwo Story House Egmont zostało kolejnym członkiem zwyczajnym Porozumienia Wydawców Książek – Związku Pracodawców. – Gorąco popieramy inicjatywę mającą na celu ochronę praw i reprezentowanie interesów wydawców, działalność skierowaną na rozwój rynku pracy oraz wspieranie rozwoju rynku książki i czytelnictwa w Polsce – czytamy w komunikacie wydawcy czasopism, komiksów i gier. ■

Nowy układ hal

ZMIANY NA SPIELWARENMESSE

Organizatorzy targów w Norymberdze poinformowali o wprowadzeniu kilku zmian w układzie hal, które mają na celu lepszą kategoryzację wystawianych produktów oraz rozbudowę ekspozycji. Po raz pierwszy udostępniona zostanie hala 3C, w której zaprezentują się wystawcy z kategorii Artykuły dla dzieci i niemowląt, co ma być połączeniem tej grupy z ekspozycją w halach 1, 2 i 3 (lifestyle, lalki i pluszaki oraz zabawki

z naturalnych materiałów). W hali 2 znajdą się artykuły szkolne, papiernicze i kreatywne – będą tu też wystawcy z zamkniętych targów Insights-X. Hale 7 i 7A pomieszczą produkty z kategorii Modelarstwo, Sport i Outdoor. – Nowa alokacja i rozbudowa hal oferuje większe korzyści dla odwiedzających targi – przekazał **Christian Ulrich**, rzecznik zarządu w Spielwarenmesse eG. ■



Tyłem bezpieczniej

KONFERENCJA AXKID I VOLVO

Szwedzka firma Axkid Child zorganizowała w kwietniu konferencję w World of Volvo w Göteborgu na temat bezpieczeństwa dzieci podczas jazdy samochodem. Wybór miejsca nie był przypadkowy, ponieważ szwedzcy eksperci ds. bezpieczeństwa zalecają przewożenie dzieci tyłem do kierunku jazdy co najmniej do 4.–5. roku życia, podczas

gdy w innych krajach Europy mówi się o okresie 15 miesięcy. Gośćmi Axkid i Volvo byli przedstawiciele europejskich rządów, dystrybutorzy fotelików i dziennikarze. W trakcie konferencji zaprezentowano także nowe foteliki: Axkid One 3 (ulepszona wersja Axkid One 2) i Axkid Up, który umożliwia przewożenie dzieci tyłem aż do 7. roku życia. ■

playmobil®

myLife

50



71535
Barbershop i salon fryzjerski



71541 My Figures: Shopping



71538 Bar z przekąskami



71540
Stoisko ze słodczymi



71534
Butik odzieżowy



71537
Salon piękności



71536
Sklep z zabawkami



71539
Na zakupach

Piotr Małkus tel. +48 606 459 559 (woj.: mazowieckie, podlaskie, łódzkie, lubelskie)
Ewa Rodzko-Skrzypek tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ, warmińsko-mazurskie)
Anna Osmałek tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, śląskie)
Michał Wyżujak tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie, opolskie)

Fot. Materiały prasowe



Summer 2024

NOWA KOLEKCJA JELLYCAT

W katalogu nowości marki Jellycat pojawiła się kolekcja pluszaków Summer 2024, której motywem przewodnim jest radosna atmosfera na plaży. Znajdują się w niej klasyczni ulubieńcy dzieci w nowych letnich odsłonach oraz nowe projekty, wśród nich żaba

Ricky ucząca się pływać, zamek z piasku, mewa z zabawnym irokezem, lody w rożku i wiele innych. Do serii jajek dołączyło jajko płetwonurek oraz absolut, do kolekcji sportowej piłka siatkowa i deskorolka. Powiększyła się także kolekcja breloków. ■

Fot. Materiały prasowe



W stylu retro

NOWA MARKA KIDS INSPIRATIONS

Do portfolio Kids Inspirations dołączyła nowa marka Baghera. Francuska firma od 1999 roku tworzy wyjątkowe pojazdy i jeżdżiki dla dzieci w klimacie retro. Zabawki nie tylko bawią, lecz także rozwijają wyobraźnię i zachęcają do aktywnej zabawy. Wszystkie pojazdy

marki Baghera są projektowane zgodnie z europejskimi normami bezpieczeństwa i przechodzą rygorystyczne testy bezpieczeństwa. Firma ma na koncie również współpracę z markami samochodów, takimi jak Citroën, Audi, Mercedes-Benz czy Fiat. ■

Powrót Ariel

ZAPOWIEDŹ DISNEY JUNIOR

Ciekawa świata syrenka powraca w muzycznym serialu animowanym dla dzieci w wieku przedszkolnym. Inspirowany filmem *Mała Syrenka* serial *Ariel* opowiada historię 8-letniej syrenki, która żyje w fantastycznym podwodnym królestwie Atlantyki inspirowanym *Karaibami* i często wraz z przyjaciółmi wyrusza na pełne zabawy i akcji wyprawy. W animacji pojawią się m.in. bohaterowie znani z filmu *Mała Syrenka*: król Tryton, Urszula, Sebastian i Florek. Premiera serialu zapowiedziana jest na czerwiec tego roku – dokładnie w 35. rocznicę powstania filmu *Mała Syrenka*. To już drugi serial oparty na kultowym filmie Disneya. Tym razem twórcy chcą podkreślić dorobek kulturalny *Karaibów*, które były inspiracją do stworzenia podwodnego królestwa Ariel. Przy produkcji serialu zostali zatrudnieni konsultanci do spraw muzyki, folkloru, języka, a nawet jedzenia karaibskiego. Serię będzie można oglądać na platformie Disney+. ■

Baw się po swojemu

REBRANDING MARKI HABA

Niemiecki producent gier i zabawek zaprezentował nowe hasło, które będzie towarzyszyć marce Haba we wszystkich działaniach komunikacyjnych. *Play your world* to zaproszenie do odkrywania świata zabawy po swojemu, tak, jak podpowiada wyobraźnia. Twórcy konceptu podkreślają, że dzieci są najlepszymi ekspertami od zabawy, a misją firmy jest stwarzanie przestrzeni do jak najlepszego rozwoju kreatywności.

Prezentacja nowego hasła jest jednym z ostatnich etapów rebrandingu, jaki firma prowadzi od kilkunastu miesięcy. Do tej pory pokazano m.in. nowe wersje opakowań produktów, które systematycznie są wprowadzane również na polskim rynku, czy specjalnie zaprojektowane systemy *shop-in-shop*. ■

trixie

○ infinite imagination



regnum.pl

ODKRYJ RADOŚĆ Z TRIXIE BABY!

W Trixie Baby znajdziesz całą gamę produktów z uroczyimi zwierzakami, których kolorystyka i design przyciągają uwagę nawet najbardziej wymagających, małych odkrywców.

Produkty idealne do przedszkola, szkoły i na każdą przygodę!



Fot. Materiały prasowe

Figurki w Happy Meal

WSPÓŁPRACA PLAYMOBIL I MCDONALD'S

Od maja w zestawach Happy Meal sieci McDonald's dzieci z 70 krajów znajdą 14 figurek zwierząt z serii Playmobil Wiltopia, wykonanych w co najmniej 95% z plastiku na bazie trzciny cukrowej. Zostały wyprodukowane przez sieć restauracji i zaprojektowane w ścisłej współpracy z Playmobilem po to, by były kompatybilne z innymi zestawami producenta zabawek.

Zrobiona z bioplastiku seria Wiltopia pozwala najmłodszym zdobyć wiedzę

o zwierzętach i ekosystemie. – Playmobil oznacza zrównoważoną zabawę. Stale zwiększamy w produkcji udział tworzyw sztucznych, które nie pochodzą głównie z paliw kopalnych. Coraz częściej używamy materiałów pochodzenia roślinnego – wyjaśnia członek zarządu Playmobil **Bahri Kurter**. Niemiecki producent chce osiągnąć neutralność klimatyczną do 2027 roku. Współpraca z McDonald's jest częścią obchodów 50-lecia firmy Playmobil. ■

Fińskie połączenie

TACTIC KUPIJE PLASTO

Firma Tactic Games z fińskiego Pori – producent gier planszowych, plenerowych i zabawek – ogłosiła, że kupuje 70-letnią firmę AB Plasto Oy z siedzibą na Wyspach Alandzkich. Plasto to producent zabawek outdoorowych: do piasku, hulajnóg, pojazdów.

– Produkty Plasto to coś więcej niż tylko zabawki, to wspomnienia z dzieciństwa i fińska tożsamość. Produkty te doskonale pasują do popularnych marek Tactica – mówi dyrektor generalny Tactic Games **Lauri Nieminen**. Dyrektor generalny Plasto, **Bruno Carlson**, dodaje:

– Ważne było dla nas znalezienie partnera, który podzieli nasze wartości i widzi, jak wyjątkowe są nasze zabawki i firma. Dzięki Tactic możemy mieć pewność, że produkty nadal będą się rozwijać.

Dzięki przejściu metody produkcji kanały dystrybucji i know-how obu firm łączą się, tworząc synergię, która wzmocni pozycję przedsiębiorstw zarówno w samej Finlandii, jak i na innych rynkach. Oprócz AB Plasto Oy przejście obejmuje także szwedzką spółkę zależną Plasto World of Entertainment AB. ■

Obawy firm

RAPORT UCE RESEARCH

Jak wynika z raportu *Obawy oraz niepokoje mikroprzedsiębiorstw i małych firm* przeprowadzonego przez UCE RESEARCH, 41,3% firm z sektora MŚP obawia się ogólnie rosnących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, 39,7% ankietowanych deklaruje obawy w kwestii nierzetelnych kontrahentów, na trzecim miejscu jest podnoszenie składek na ZUS (niepokoi to aż 28,2% badanych). Z kolei utraty płynności finansowej boi się 21,3% ankietowanych. W zestawieniu figuruje także obawa przed zmianami w przepisach (20,9%), a także podnoszeniem podatków (20,2%). ■

Barbie na sportowo

NOWE LALKI W KOLEKCJI MATTELA

Mattel uhonorował 9 sportemek z całego świata tytułem Barbie Role Model i unikatowymi lalkami wzorowanymi na ich wizerunku. Wśród wyróżnionych kobiet znalazła się Ewa Swoboda – utytułowana na arenie krajowej i międzynarodowej sprinterka i multimedalistka mistrzostw Europy w biegach na 60 i 100 m.

Tegoroczna sportowa odsłona projektu to kontynuacja globalnej misji wspierania dziewczynek Projekt Dream Gap oraz część obchodów 65-lecia istnienia marki. Lalka Barbie Ewa Swoboda ubrana jest w sportowy strój Puma złożony z jasnofioletowych szortów i topu oraz pomarańczowych butów do biegania. Inspiracją do jego stworzenia był strój, który sportemka miała na sobie podczas Memoriału Kamili Skolimowskiej w Chorzowie w 2023 roku, kiedy pokonała magiczną barierę 11 sekund w biegu na 100 metrów, bijąc swój rekord życiowy oraz ustanawiając drugi najlepszy czas w historii polskiej lekkiej atletyki kobiet. Fryzura, makijaż, a nawet paznokcie lalki odzwierciedlają codzienny styl, który sprinterka prezentuje na bieżni i poza nią, a tatuaże, które ma lalka, są zainspirowane tymi, które zdobija ciało sportemki. ■

MONSTER HIGH™

BE YOURSELF. BE UNIQUE.
BE A MONSTER.

BACK TO SCHOOL

2024



©2024 Mattel.

www.st-majewski.pl

St. majewski®
rok. est. 1889



KolorowySwiatBambino

Raporty z platform

DYREKTYWA DAC7

Polskie przepisy wdrażające dyrektywę DAC7, która nakłada na platformy sprzedażowe obowiązek raportowania informacji o sprzedawcach i transakcjach, mają zacząć obowiązywać od 1 lipca 2024 roku. Operatorzy platform będą zobowiązani do gromadzenia i przesyłania informacji organom podatkowym o aktywnych sprzedawcach wykonujących tzw. stosowne czynności na rzecz innych użytkowników platformy. Pojęcie stosownej czynności obejmuje (wykonywane za wynagrodzeniem) najem nieruchomości, usługi świadczone osobiście, sprzedaż towarów, udostępnienie środka transportu. Wśród informacji objętych obowiązkiem raportowania będą m.in.:

- imię i nazwisko/firma sprzedawcy,
- adres zamieszkania lub siedziby,
- numer identyfikacji podatkowej,
- numer identyfikacyjny VAT, jeżeli jest dostępny,
- datę urodzenia/numer sprzedawcy podaną w odpowiednim rejestrze gospodarczym,
- liczbę czynności na platformie sprzedażowej, za które zostało wypłacone lub uznane wynagrodzenie,
- kwotę łącznego wynagrodzenia wypłaconego lub uznanego w każdym kwartale okresu sprawozdawczego,

Obowiązek raportowania nie obejmuje informacji o sprzedawcach, którzy w danym okresie sprawozdawczym dokonali mniej niż 30 transakcji sprzedaży towarów lub których wynagrodzenie wypłacone lub uznane w tym okresie nie przekroczyło równowartości 2000 euro. Ze względu na opóźnienie w implementacji DAC7 w Polsce zarówno raportowanie za rok 2023, jak i 2024 przypadnie w tym samym terminie (operatorzy platform będą mieli czas do 31 stycznia 2025 roku na złożenie informacji o sprzedawcach za oba okresy). Brak współpracy, czyli nieprzekazanie wymaganych danych, może w konsekwencji prowadzić do ograniczenia możliwości wypłaty wynagrodzenia należnego sprzedawcy lub nawet zawieszenia możliwości prowadzenia przez niego działalności na danej platformie. ■

DZIECIĘCE BESTSELLERY



TOP 10 SKU

1. Hot Wheels Car 1:64 Asortyment
2. *Wsiądź do pociągu. Europa* – Rebel
3. *Scrabble Original*
4. Lego Icons Orchidea – Lego
5. Lego Technic McLaren Senna GTR – Lego
6. Lego Duplo Pociąg parowy – Lego
7. *Monopoly Classic*
8. Lego Icons Drzewo bonsai – Lego
9. *La Cucaracha* – Ravensburger
10. *Jenga Classic*

PLUSZAKI

1. Raczujący Tuptuś – VTech
2. Tusia interaktywny królik – EP Line EPEE
3. Niedźwiadek – FurReal Friends
4. Furby fioletowy
5. Golden Bear Królik Bing
6. Furby koralowy
7. Turkusowy króliczek – Squishmallows
8. Chi Chi Love Poo Poo Puppy
9. Pluszak do pomalowania Marshall – Sambre Paw Patrol
10. Duże zwierzaki – FurReal Friends

SPORT I REKREACJA

1. Scoot & Ride Highwaykick 1 jeździk hulajnoga 2 w 1
2. Scoot & Ride 1 jeździk hulajnoga 2 w 1 Peach
3. Nerf Elite 2.0 Commander
4. Smoby Domek na palach
5. Nerf Elite 2.0 Shockwave RD-15
6. Nerf Dart Tag Nerf EAglepoint
7. Brandline hulajnoga składana Lionelo Luca czarna
8. Chicco elektroniczna mata do gry w klasy
9. Scoot & Ride 1 jeździk hulajnoga 2 w 1 Ash
10. Scoot & Ride 1 jeździk hulajnoga 2 w 1 Forest

Ateneum.

1. *Wirus!* – Muduko
2. *Pełny kurmik* – Kukuryku
3. Lego Minifigures seria 25 – Lego
4. *Wirus! 2: Evolucja* – Muduko
5. SmartGames IQ Fit (PL) – Iuvi Games
6. Hot Wheels. Mały samochodzik (różne rodzaje) – Mattel
7. SmartGames IQ Puzzler Pro (PL) – Iuvi Games
8. Lego Creator Magiczny jednorożec – Lego
9. *Kim jestem?* – Kukuryku
10. Bierki – Alexander

Rekman

1. Lalka L.O.L. Loves Mini Sweets X Haribo – MGA Entertainment
2. Lego Icons Bukiet róż – Lego
3. Bitzee Interaktywne zwierzątko – Spin Master
4. Lego Icons Róże – Lego
5. Lego City Motocykl policyjny – pościg za samochodem – Lego
6. Domek na palach z piaskownicą – Smoby
7. Lego Minecraft Pustynna wyprawa Steve'a – Lego
8. Piaskownica żółt Go Green – Little Tikes
9. Rowerek trójkołowy BT-10 biała rama (granatowy) – Tesoro
10. Wyrzutnia duża Hyper Gel (20000 kulek żelowych) – Zuru X-Shot

Dane z firm RMD Research, Ateneum i Rekman za kwiecień 2024 r.

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata