

BRANŻA DZIECIEŃCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

.....
KIND + JUGEND 2024
MEET POLISH
BABY CARE INDUSTRY
.....

**Mamy się czym pochwalić.
Polskie firmy podbijają świat s. 38**

**Zabawa bez uprzedzeń.
Czy zabawki muszą mieć płeć? s. 66**

**Czym mały sklep może
konkurować z dużymi sieciami? s. 88**

Sławomir Kajdana (Akpola Baby)

Ten biznes wymaga cierpliwości s. 40

Nr 5/2024 (112)
Wzrost – październik 2024
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114949



BCM i
Baby Care Magazine International

18-19 WRZEŚNIA 2024

XXVI EDYCJA TARGÓW ZABAWEK REKMAN

TARGI STACJONARNE

TERMINAL EVENT CENTER WE WROCŁAWIU

ZAPRASZAMY NA JEDNE Z NAJWIĘKSZYCH TARGÓW W BRANŻY!

WYGODNE KONTRAKTACJE DOPASOWANE DO CIEBIE!

DLACZEGO WARTO BYĆ Z NAMI?

- NAJWIĘKSI DOSTAWCY ZABAWEK, GIER I ARTYKUŁÓW DLA DZIECI W JEDNYM MIEJSCU
- NOWOŚCI, BESTSELLERY I PREMIERY NA SEZON GWIAZDKA 2024
- ATRAKCYJNA OFERTA WYPRZEDAŻOWA
- ATRAKCYJNE RABATY TARGOWE I UNIKATOWA OFERTA PROMOCYJNA
- DODATKOWE BENEFITY DLA KLIENTÓW OBECNYCH NA TARGACH
- DLA NAJAKTYWNIJSZYCH KLIENTÓW TARGOWYCH NIESPODZIANKI O WARTOŚCI 1000 ZŁ KAŻDA
- TERMIN TARGOWY POWYŻEJ 90 DNI

LOKALIZACJA

TERMINAL EVENT CENTER

UL. RAKIETOWA 33, 54-615 WROCŁAW, WWW.TERMINALEVENTCENTER.PL

ZAREJESTRUJ SIĘ

NA WWW.REKMAN.COM.PL

REJESTRACJA TRWA DO 4 WRZEŚNIA 2024

2-30 WRZEŚNIA 2024

TARGI ZABAWEK ONLINE

WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL



**NIESPODZIANKI
O WARTOŚCI
1000 ZŁ**



DZIEŃ DOBRY :)

W chwili, kiedy oddajemy ten numer do druku, trwają igrzyska olimpijskie w Paryżu. Polskim sportowcom różnie się układa, jak to w sporcie, ale liczy się to, że startują i zdobywają punkty w światowych rankingach, często przełamując własne bariery. Osiągają to ciężką pracą i systematycznymi treningami, których niestety unika coraz więcej nastolatków i dzieci. Według badań 94% polskich dzieci w wieku szkolnym ma niewystarczający poziom sprawności ruchowej. Sześcioletki nie potrafią poprawnie biegać, skakać i rzucać piłki. Czy rośnie nam pokolenie nieaktywnych ruchowo dzieciaków, które sport znają tylko z ekranu telewizji lub telefonu? Na szczęście branża zabawkowa ma wiele do zaoferowania dzieciom, które potrzebują aktywności fizycznej, i rodzicom, którzy są świadomi

narastającego problemu. O tym, jak poważna jest to kwestia i jakie produkty zachęcające do ruchu warto mieć w swojej ofercie, piszemy na str. 72. Temat jest tym bardziej aktualny, że za chwilę wraz z początkiem roku szkolnego zacznie się lawina zwolnień lekarskich z lekcji WF-u.

Kibicujemy naszym olimpijczykom tak samo jak polskim firmom, które produkują świetne jakościowo, ciekawe i innowacyjne produkty dla dzieci, zdobywając uznanie na świecie. Jakie to produkty? Przeczytacie o tym na str. 38.

Zachęcam do lektury całego numeru!

Ursula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna



Fot. S. Panek

Branża Dziecięca® Czasopismo handlowców

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

REDAKCJA Urszula Kaszubowska (redaktor naczelna),
tel. 530 824 885, u.kaszubowska@branzadziecieca.pl
Katarzyna Laskowska, Joanna Forsyś
Adres: Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław,
tel. 509 824 248, e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

REKLAMA Anna Dżanajewa,
tel. 501 199 055, reklama@branzadziecieca.pl

PRENUMERATA Agnieszka Wyszomirska,
tel. 509 824 248, prenumerata@branzadziecieca.pl

Znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

Zdjęcie na okładce: BranzaDziecieca.pl

Grono prenumeratorów powiększyli ostatnio:

- AMT (Poznań)
- ELEPHANTKIDS (Nowy Targ)
- MACOCO (Gniezno)
- MBF (Warszawa)
- MEDITAL PHARM (Zabrze)

ZAMÓW PRENUMERATĘ



BranzaDziecieca.pl/prenumerata



Telefon: 509 824 248

RABATY DLA SKLEPÓW – S. 96

Kalendarium wydarzeń 08–09.2024

POLSKA

20–21.08 **Biała Podlaska**: Targi zabawek. Panda
10.09 **Września**: Targi zabawek. Bemag
11.09 **Warszawa**: Targi zabawek. Blue Ocean, QElements, Toyki, Tublu
17–18.09 **Kraków**: Targi zabawek. Euro-Trade
18–19.09 **Wrocław**: Targi zabawek. Rekman
27–28.09 **Kraków**: Targi zabawek. Ateneum
28–29.09 **Katowice**: Planszówki w Spodku

ZAGRANICA

03–05.09 **Kolonia**: Kind + Jugend
05–09.09 **Paryż**: Maison & Objet
12–14.09 **Bombaj**: Kids India
13–15.09 **Madryt**: MOMAD
20–22.09 **Lipsk**: Model-Hobby-Spiel
23–26.09 **Londyn**: Brand Licensing Europe
25–27.09 **Osaka**: Baby & Kids Expo

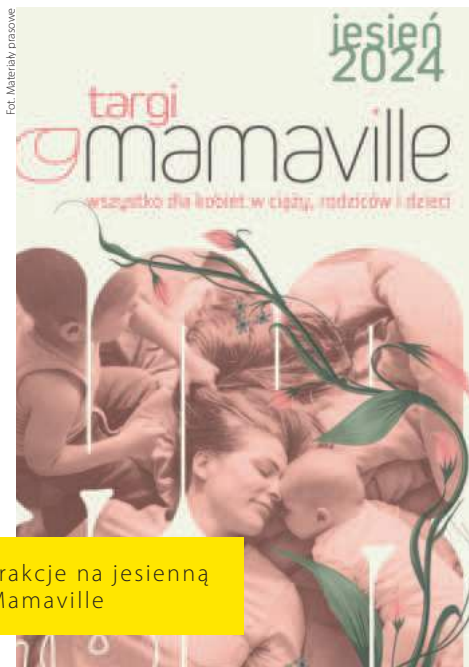


„Branża Dziecięca” jest partnerem
prasowym Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artystów Dziecięcych
– Polish Toy Association.



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines
International – organizacji zrzeszającej
wiodące czasopisma piszące o branży
artykułów dziecięcych.

CHCESZ BYĆ NA BIEŻĄCO?
AKTUALNE INFORMACJE O TARGACH
W POLSCE I ZA GRANICĄ
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE
BRANZADZIECIECA.PL/TARGI



6

Wyjątkowe atrakcje na jesienną
turę targów Mamaville

JUBILEUSZOWA EDYCJA
MAMAVILLE



46

Niezbędne akcesoria
do karmienia niemowląt

PORA
KARMIENTA

WYDARZENIA

Oferta na święta Targi dystrybutorów	6
Czas na świętowanie Jubileusz Kids' Time	8
Avionaut na 5 Testy ADAC	10
Rekordowe Spiel Zapowiedź targów w Lipsku	12
Jazda pod kontrolą Inspekcja Handlowa sprawdza rowerki	14
Galopem po ofertę Nowość SNIBBS	16
Szukanie nagrodzone Rozwój serii <i>Spy Guy</i>	18
Dziecięce bestsellery Dane o sprzedaży zabawek	20
Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych	22
Fotogalerie Branży Dziecięcej Kontraktacje Baby & Travel Mine challenge Beyond Marko	24

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

Polish baby care industry Dodatek targowy Kind + Jugend 2024	26
Podbijamy świat Dziecięcy pokój	38
Mamy pomysł na sklep... Sławomir Kajdana (Akpol Baby)	40
Butelki dla niemowląt Przegląd rynku	44
Pora karmienia Warsztat sprzedawcy	46
Chcemy być liderem Wywiad – Agata Kustosz, Barbara Combrinck (ags92)	50
Szkoła bez stresu Oferta Baby & Travel	52
Cenna kropka za design Red Dot Award 2024	54
Producenci i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce	58

66

Czy dziewczynki muszą się bawić lałkami, a chłopcy autami?



ZABAWA BEZ STEREOTYPÓW

90

Jak skutecznie promować ofertę sklepu przez Allegro Ads



MARKETING ONLINE

BIZNES

ZABAWKI

Plany rozwoju Wywiad – Bogusław Górak (Rekman)	64
Zabawa bez uprzedzeń Rynkowe trendy	66
Jesień pełna filmowych hitów Zapowiedzi premier kinowych	70
Rusz się dla zdrowia! Rozwój dziecka	72
Gry i planszówki Przegląd rynku	76
Diaamentowy jubileusz Muminków Propozycje wydawnicze dla dzieci	80
Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki	82

Mały może więcej Warsztat sprzedawcy	88
Bądź widoczny w gąszczu ofert Jak reklamować się na Allegro?	90
Wykreować wartość Skuteczna prezentacja produktowa	92
100 lat targów w Kolonii Historia targów	94
Prenumerata, rabaty dla sklepów	96
W następnym numerze	97
Zareklamowali się u nas	98



MASZ CIEKAWY TEMAT?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZĄ REDAKCJĄ
TEL. 530 824 885
REDAKCJA@BRANZADZIECIECA.PL



Oferta na święta

TARGI DYSTRYBUTORÓW

Spotkania targowe są idealnym miejscem prezentacji najnowszych produktów, ale także możliwością bezpośredniego spotkania z przedstawicielami. Już 11 września w Hotelu Arche (Aleja Krakowska 237/U1) w Warszawie odbędą się Targi Zabawek, na których ofertę zabawek i akcesoriów dla dzieci zaprezentują dystrybutorzy: Blue Ocean, QElements, Toyki, Tublu. Targi rozpoczną się o godzinie 10.00 i potrwać do 18.00.

To wyjątkowa okazja do zapoznania się z nowościami marek: Apli Kids, Bigjigs, Done by Deer, Fat Brain Toy, Londji, Mobi, Skip Hop, The Purple Cow i wielu innych.

W programie przewidziane są kontrakcje świąteczne z atrakcyjnymi rabatami oraz niespodzianki przygotowane specjalnie dla uczestników wydarzenia. ■

Jubileuszowa edycja

10 LAT MAMAVILLE

Tegoroczna jesienna edycja targów Mamaville dla rodziców odbędzie się w 4 miastach: Warszawie, Gliwicach, Wrocławiu oraz Krakowie. Na rodziny z dziećmi czekać będą Strefa Zakupów z autorskimi produktami i oryginalnymi markami, Strefa Edukacyjna Mamaville z wykładami dla rodziców oraz warsztatami i zajęciami dla dzieci w różnym wieku. Dodatkowo dla najmłodszych będzie Strefa Atrakcji z kreatywnymi zabawkami i animacjami, a dla potrzebujących odpoczynku – Strefa Chillout. Kalendarz i program imprez można znaleźć na stronie targimamaville.pl/targi. ■



Sprostowanie

W naszej relacji z targów Kids' Time 2024 (nr 3/24, s. 27) błędnie podpisaliśmy zdjęcie ze stoiska firmy Rekman. Na zdjęciu widoczni są Iwona Wit-Świątkowska, Marketing Manager, oraz Jerzy Bojda, Area Sales Manager, a nie Zbigniew Mądry – kierujący obecnie pracami Zarządu firmy Rekman. Oba Panów serdecznie przepraszamy za pomyłkę. ■



Przyjaźni na start

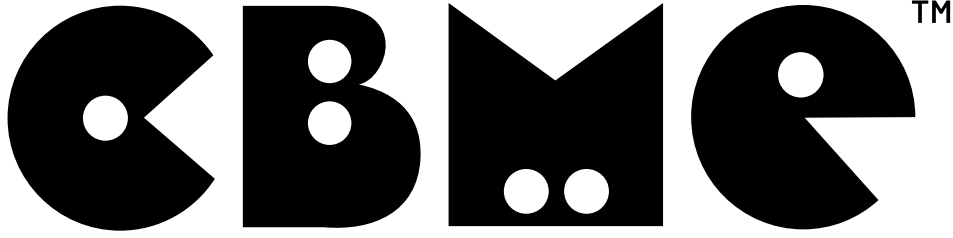
KONKURS KOPD

11 czerwca wystartowała XXIII edycja konkursu Świat Przyjazny Dzieciom organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka. W tym roku utworzono nowe kategorie: Kosmetyki przyjazne dzieciom, Artykuły kreatywne, Żywność dobra i przyjazna dziecku. Natomiast do Kapituły i grona ekspertów dołączyła Katarzyna Bosacka.

Uczestnictwo w konkursie to znacznie więcej niż tylko możliwość promocji produktów. To także aktywny udział w realnym wsparciu, ponieważ opłata konkursowa, którą wnoszą zgłaszający się, przyczynia się do wsparcia codziennej pracy KOPD na rzecz dzieci i rodzin potrzebujących. Dzięki pozyskanym środkom Komitet może świadczyć bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną, diagnozę dzieci wykorzystywanych seksualnie, mediacje rodzinne, terapię psychologiczną dziecka i rodziny, porady prawne, porady psychologiczno-pedagogiczne, działania edukacyjne.

Zgłoszenie można nadesłać na adres swiatprzyjaznydziecku@kopd.pl lub zgłosić się na stronie projektu przez rejestrację elektroniczną. ■

YOUR GATEWAY TO INTERNATIONAL MARKETS



CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

T Ü R K İ Y E

11-14 December 2024 - İstanbul

11-14 Grudnia 2024r. - Sztambuł

1.100+

Exhibitor
Brands

42.000

SQM Exhibition
Area

65.000+

Showcased
SS25 Models

20.000+

Trade Visitors
from

120+

Countries

Register to Visit



f y in X 7 VK /cbmeturkiye

@ 8 d /cbmetr

www.cbmeturkiye.com.tr | info@cbmeturkiye.com.tr





Czas na świętowanie

JUBILEUSZ KIDS' TIME

Wprawdzie do lutowej edycji Kids' Time zostało jeszcze trochę czasu, ale warto już dziś zaplanować obecność na największych targach branżowych w Polsce. Tym bardziej że organizatorzy zapowiadają niespodzianki i huczne świętowanie jubileuszu, które potrwa przez 3 dni, od wtorku do czwartku (25–27.02.2025).

– Przyszłoroczna odsłona będzie pod wieloma względami wyjątkowa. Po pierwsze grono wystawców powiększa się każdego tygodnia, a w wydarzeniu udział wezmą zarówno stali bywalcy, jak i firmy, które powracają do nas po kilku latach przerwy. Każdego roku pojawiają się także debiutanci, których nie zabraknie w najbliższej edycji – mówi managerka targów Kids' Time **Aldona Matla**. – Ponieważ to jubileuszowa edycja, szykujemy mnóstwo niespodzianek zarówno w trakcie targów w lutym, jak i na naszych kanałach w social mediach. Chcemy zaskoczyć uczestników, dlatego już teraz zachęcam do śledzenia naszych profili w sieci – dodaje Aldona Matla.

W jubileuszowych materiałach organizatorzy zapowiadają podróż do początków Kids' Time, wspomnienia firm związanych z targami od samego początku

i wiele innych niespodzianek. Szczegółowe informacje o targach i formularz rejestracyjny dostępne są na stronie kidstime.pl.

W czerwcu zarząd targów poinformował o planach wybudowania nowej hali. Aktualnie Targi Kielce dysponują 7 halami wystawienniczymi liczącymi 36 tysięcy mkw., ale po budowie kolejnej przestrzeń pod dachem wzrośnie do aż 48 tysięcy mkw. – Przygotowujemy się do budowy nowej hali. Ogłosimy postępowanie w trybie „zaprojektuj i wybuduj”. Faza projektowania nie będzie długa, dysponujemy pełną dokumentacją. Projekt wymaga jedynie modyfikacji w celu dostosowania do obecnych cen materiałów oraz kosztów pracy – mówi dr **Andrzej Mochon**, prezes zarządu Targów Kielc. Hala I, o powierzchni 12 tysięcy mkw., będzie miała pełną infrastrukturę: od biura wystawców po punkty gastronomiczne. Jej koszt szacowany jest od 70 do nawet 95 mln zł. Ostateczna wartość przedsięwzięcia będzie uzależniona od wyniku przetargu oraz wybranego wariantu. W najdroższej opcji inwestycji możliwe jest powstanie pod halą parkingu podziemnego na 350 samochodów. ■

Targi kreatywności

20–22.09.2024 | HOBBYMESSE LIPSK 2024

Targi Modelarstwa, Gier, Zabawek, Kreatywnego Hobby, Nowych Technologii i Sportu w Lipsku to jedna z największych w Europie imprez konsumentskich dla fanów modelarstwa, produktów kreatywnych i gier planszowych. W ubiegłym roku targi odwiedziło 69 700 osób, a ofertę zaprezentowało 452 wystawców – w tym producentów, przedstawicieli handlowych i sklepów internetowych z 13 krajów. Stoiska wystawców podzielone są na strefy tematyczne: gry i zabawki; kreatywne hobby; modelarstwo; modelarstwo kolejowe; nowe technologie; strefa sportu w Hali Szklanej. Więcej informacji na www.hobbymesse.de lub u oficjalnego przedstawiciela Targów Lipskich w Polsce targilipskie.pl. ■

Weekend graczy

28–29.09.2024 | PLANSZÓWKI W SPODKU

Katowicki Spodek zaprasza we wrześniu na festiwal i targi gier planszowych. Na uczestników czekać będą wydawcy gier z całej Polski, prezentacje nowości wydawniczych, promocje i wyprzedaże, olbrzymi games room na płycie Spodka, ponad 600 planszówek do wyboru w 2 wypożyczalniach: ogólnej i rodzinnej, turnieje z nagrodami, strefa prototypów, sesje RPG. ■

Brakuje miejsca

13–15.10.2024 | NURSERY FAIR

Na powierzchni wystawowej w Harrogate Convention Centre pozostało już tylko kilka stoisk w hali B, 3 inne hale zostały całkowicie wyprzedane – ogłosili na początku lipca organizatorzy wystawy. Na targach produktów dziecięcych będzie można obejrzeć ofertę ponad 100 wystawców nie tylko z Wielkiej Brytanii, lecz także z całej Europy, w tym z Polski. Firmy zaprezentują nowe artykuły dla niemowląt, foteliki samochodowe, wózki i meble do pokoju dziecięcego. ■



KOŁA LED
NIE WYMAGAJĄ BATERII



YELLOW

ORANGE

GREEN

WHITE



HULAJNOGA DLA DZIECI



YELLOW

RED

BLACK



JEŹDZIK GRAWITACYJNY

"AUTOMOBILI LAMBORGHINI" ORAZ ZNAKI TOWAROWE, PRAWA AUTORSKIE,
WZORY I MODELE SĄ UŻYWANE NA LICENCJI OD "AUTOMOBILI LAMBORGHINI S.P.A. WŁOCHY

DYSTRYBUTOR
Adamex
adamex.pl

ADAMEX BABY SP. Z O. O. SP. J.K.
UL. MŁODOŚCI 10,
42-215 CZĘSTOCHOWA
POLAND



+48 34 328 71 21
+48 34 328 00 32



adamex@adamex.pl
bok@adamex.pl



Avionaut na 5

TESTY ADAC

Marka Avionaut znowu świętuje i ma do tego powody. Niemiecki automobilklub ADAC przedstawił wyniki testów, w których fotelik samochodowy Cosmo zdobył następujące noty: ogólne bezpieczeństwo – 1,3 (5 gwiazdek), ochrona w przypadku zderzenia czołowego – 1,0 (5 gwiazdek), ochrona w przypadku uderzenia bocznego – 1,2 (5 gwiazdek).

ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) to renomowana organizacja, której testy są bardzo cenione w Europie. Foteliki oceniane są pod względem bezpieczeństwa, ergonomii, łatwości obsługi, zawartości substancji szkodliwych oraz łatwości utrzymania w czystości. Uzyskanie 5 gwiazdek w danej kategorii jest dowodem na najwyższą jakość produktu. Co ważne, ADAC to niezależna

organizacja. Foteliki samochodowe wybierane są do testów na podstawie popularności produktu i marki na rynku niemieckim – żaden producent nie może zgłosić swojego fotelika do testu.

– Dla marki Avionaut 5 gwiazdek w kategorii bezpieczeństwa to potwierdzenie najwyższej jakości oraz troski o dzieci naszych klientów – mówi **Krzysztof Kogut**, dyrektor działu marketingu. – To wyróżnienie pokazuje, że fotelik Cosmo może zdobyć uznanie szerokiego grona odbiorców w całej Europie.

Cosmo ma innowacyjną konstrukcję, niewielką wagę (3,2 kg), jest zgodny z normą ECE-R129 oraz łatwy w montażu. Przeznaczony jest dla niemowląt do 13 kg i wzroście między 40 a 87 cm. ■

Easywalker łączy siły z ags92

NOWOŚĆ W OFERCIE DYSTRYBUTORA

Firma ags92 została oficjalnym dystrybutorem marki Easywalker na terenie Polski. – Markę Easywalker oraz całą rodzinę jej produktów znamy bardzo dobrze, ponieważ od kilku lat z powodzeniem reprezentujemy ją na rynkach czeskim i słowackim, osiągając doskonałe wyniki sprzedażowe. Dotychczasowe doświadczenia utwierdzają nas w przekonaniu, że Easywalker cieszy się dużym uznaniem i zaufaniem klientów, co jest dla nas niezwykle ważne – mówi **Małgorzata Wołkowicz**, Marketing Manager ags92. – Naszym priorytetem jest zapewnienie klientom w Polsce najwyższej jakości obsługi oraz dostępu do szerokiej gamy innowacyjnych i niezawodnych produktów Easywalker. Z wielkim entuzjazmem patrzymy na naszą przyszłą współpracę i jesteśmy przekonani, że razem z marką Easywalker osiągniemy wiele sukcesów na polskim rynku – dodaje Małgorzata Wołkowicz. ■

Nie tylko dla domu

05-09.09.2024 | MAISON & OBJET

Paryskie targi Maison & Objet to najważniejsza wystawa skierowana do profesjonalistów z branży lifestyle, architektury wnętrz i designu. Ponad 2200 wystawców pokaże najlepsze designerskie propozycje z takich sektorów jak: akcesoria modowe, wyposażenie wnętrz, tekstylia, rękodzieło, uroda, upominki, a także dzieci i rodzina. Wśród 146 firm z branży dziecięcej jest wielu producentów zabawek (Cleverclixx, Egmont Toys, Dekor-nik, Connetix Tiles, Lisciani, Banwood, Auzou, Trixi, Lorena Canals), odzieży i obuwi dla dzieci (Easy Peasy, Great Pretenders, Meri Meri), mebli i wyposażenia dziecięcego pokoju (Jollein, Mumade).

Targi Maison & Objet odbywają się 2 razy w roku. Kolejna edycja zaplanowana jest na 16-20.01.2025. ■



SKIP*HOP®

Wyłączny dystrybutor:
Blue Ocean Sp. z o.o.
kontakt@blueoceanb2b.eu



Fot. Materiały prasowe (2)

Rekordowe Spiel

03–06.10.2024 | SPIEL ESSEN

Organizatorzy targów gier Spiel Essen poinformowali w czerwcu, że przestrzeń dla wystawców na październikową edycję została całkowicie wyprzedana – po raz pierwszy w historii targów. Pasjonaci gier wszelkiego typu będą mieli możliwość obejrzenia nowości w 6 halach

wystawowych. Po raz pierwszy największe tego typu targi w Europie zajmą łączną powierzchnię ponad 68 tysięcy mkw. Organizatorzy spodziewają się ok. 200 tysięcy zwiedzających. Więcej informacji o Spiel Essen można znaleźć na stronie internetowej spiel-essen.de/en. ■

Przejęcie dystrybucji

SKIP HOP DOŁĄCZA DO BLUE OCEAN

Firma Blue Ocean została wyłącznym dystrybutorem marki Skip Hop na polskim rynku. Markę założyło w Nowym Jorku małżeństwo Michael i Ellen Diamantowie, którzy jako świeżo upieczeni rodzice zdali sobie sprawę z ograniczonego wyboru toreb do wózka. Stworzyli torbę Duo, którą wyróżniały wysoka jakość, moda i innowacja. Od tego czasu marka rozrosła się o nowe kategorie, takie jak zabawki, akcesoria dla niemowlaków, bidony czy bestsellerowe plecaki.

Produkty marki Skip Hop są dostępne na całym świecie i charakteryzują się innowacyjnym designem połączonym z dużą funkcjonalnością. Zdobyły wiele prestiżowych nagród. W 2017 r. Skip Hop stało się częścią Carter's Inc, jednego z największych producentów ubrań dla dzieci z siedzibą w Atlancie. – Jesteśmy niezwykle dumni i podekscytowani możliwością reprezentowania marki



Skip Hop w Polsce. Produkty Skip Hop mają licznych fanów na całym świecie, w tym również w naszym kraju. Każdy jest starannie zaprojektowany, przez co wyróżnia się wysoką jakością i przystępną ceną. Zapraszamy wszystkich miłośników marki, jak i tych, którzy chcą poznać świat Skip Hop, do współpracy – powiedziała **Ewelina Szalast**, Dyrektor Marketingu w firmie Blue Ocean. ■

Wyprawa Barbie

NOWA ANIMACJA NETFLIKSA

Mattel Television Studio zapowiedziało produkcję nowego serialu animowanego *Barbie Mysteries: The Great Horse Chase*. Serial zadebiutuje globalnie na Netflixie jesienią tego roku. Seria będzie się składała z 8 odcinków o długości 25 minut. Opowiada ona o Barbie „Brooklyn” Roberts i Barbie „Malibu” Roberts, które wyruszają na nowe, pełne przygód wakacje życia: wycieczkę na angielską wieś, aby odwiedzić lady Carson, ciotkę Kena i właścicielkę ukochanych koni, Tornado i Pepper. Zanim Barbie i Barbie będą mogły podziwiać widoki, ich plany zostają pokrzyżowane przez bezczelną kradzież cennych koni i wysadzanego diamentami siodła wartego miliony dolarów. Nagle wszyscy staną się podejrzanymi. Aby oczyścić swoje imię i uratować ukochane konie, dwie Barbie wyruszają w podróż po Europie w poszukiwaniu wskazówek i podejrzanych. Na premierę filmu Mattel przygotował nową linię lalek z akcesoriami. ■

15 lat pikseli

MINECRAFT NA NETFLIKSIE

Netflix pracuje nad serialem animowanym opartym na popularnej grze wideo *Minecraft*. Serwis streamingowy tworzy nowy projekt we współpracy z Mojang Studios, szwedzkim twórcą gry. Szczegóły fabuły nie są jeszcze znane, ale według Netflixu serial „będzie zawierał oryginalną historię z nowymi postaciami, ukazując świat *Minecrafta* w nowym świetle”.

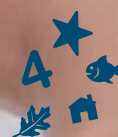
Mojang wydał *Minecrafta* w 2011 r. Ponad 140 milionów osób gra w niego co miesiąc, co zaowocowało powstaniem spin-offów takich jak *Minecraft: Story Mode*, *Minecraft Earth*, *Minecraft Dungeons* i *Minecraft Legends*.

Premiera filmu zaplanowana została na 4 kwietnia 2025 r. Informacja o nowym serialu Netflixu została ogłoszona podczas obchodów 15. rocznicy wydania pierwszej gry *Minecraft* przez Mojang. ■

8
białych
szumów



Zsynchronizowane
projekcje świetlne



8
melodii

36 bajek

8
funkcja
nagrywania



Jazda pod kontrolą

ROWERKI NA CELOWNIKU INSPEKCJI HANDLOWEJ

Od lutego do kwietnia 2024 r. wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej w Białymstoku, Kielcach, Olsztynie i Rzeszowie sprawdziły konstrukcję i oznakowanie 11 modeli rowerów dziecięcych. Sprawdzono sklepy detaliczne oraz 1 sklep wielkopowierzchniowy. Skontrolowane rowery dla dzieci pochodziły: 5 z importu, 5 z Polski, 5 z innego kraju UE. Weryfikacji poddano cechy fizyczno-mechaniczne na podstawie wymagań określonych w normie PN-EN ISO 8098:2023-06 *Rowery. Wymagania bezpieczeństwa dla rowerów dziecięcych*. Inspektorzy nie stwierdzili wad konstrukcyjnych, natomiast wyłącznie w zakresie oznakowania i instrukcji użytkowania zakwestionowano 6 z 11 produktów. W przypadku 4 rowerów brakowało danych identyfikacyjnych producenta, dodatkowo w jednym z nich danych identyfikujących, zapisy w instrukcjach użytkowania 2 rowerów były niekompletne, a w jednym przypadku instrukcja w ogóle nie została dołączona.

Od stycznia do kwietnia 2024 r. Inspekcja Handlowa poddała kontroli także rowerki trójkołowe (6 modeli) i hulajnogi dla dzieci (29 modeli). Weryfikacja dotyczyła zarówno oznakowania, jak i bezpieczeństwa konstrukcji. Sprawdzono sprzedawców hurtowych oraz sklepy detaliczne i wielkopowierzchniowe. Skontrolowane pojazdy pochodziły:

32 z Chin i po 1 z Wielkiej Brytanii, Francji i Polski. Zakwestionowano

YUMMi LAND™



MAKE
YUMMi
LIPGLOSS



Galopem po ofertę

NOWOŚĆ SNIBBS

SNIBBS – producent i dystrybutor marek dziecięcych, m.in. nadmuchiwalnych skoczków do skakania Hoppimals – wprowadza nowość do swojej oferty: markę HoppiHorse. Hobby horsing to sport, który narodził się w Finlandii, ale zyskuje coraz większą popularność również w Polsce. Kolekcja HoppiHorse została stworzona w ścisłej współpracy z dziećmi aktywnie trenującymi i biorącymi udział w profesjonalnych zawodach hobby horse.

W zestawach znajdują się: akcesoria (regulowany kanar, regulowane odpinane wodze, pasek naramienny, pluszowy

ogon

Rex LONDON

IDEALNY ZESTAW DO SZKOŁY



BIDON ZE SŁOMKĄ

+

LUNCHBOX Z TACKĄ

- pojemność 500 ml
- proste w obsłudze zamknięcie z klapką
- słomka chowa się pod klapkę
- materiałowy pasek ułatwiający przenoszenie



Szukanie nagrodzone

ROZWÓJ SERII SPY GUY

Gra *Spy Guy* (Trefl) po raz kolejny została doceniona przez fanów – tym razem otrzymała brązowy medal w kategorii gier planszowych konkursu Zabawka Roku w Grecji. Wcześniej *Spy Guy* zdobyła nagrodę Zabawka Roku 2022 w Polsce (w tym roku wersja *Spy Guy Junior Zwierzaki* otrzymała wyróżnienie) oraz została uznana za najlepszą grę dla dzieci 2024 na festiwalu InterOrcio w Hiszpanii.

Dla fanów gry Trefl przygotował także puzzle obserwacyjne. Planszówka dostępna jest w 6 różnych edycjach analogowych oraz w wersji na PC i Nintendo Switch. 19 lipca kolejna gra Trefl eGames trafiła na Nintendo Switch. *Spy Guy Animals Junior* również jest oparta na bestsellerowej planszówce *Spy Guy*. Gra polega na wyszukiwaniu ukrytych

obiektów i przechodzeniu poziomów, które wraz z biegiem gry stają się coraz trudniejsze. Nowością w *Spy Guy Animals Junior* jest interaktywna encyklopedia zwierząt, w której można poznać ciekawostki o zwierzętach spotykanych podczas gry na mapie i obserwować je w zabawnych sytuacjach. Encyklopedia zaprojektowana jest tak, by zainteresować zarówno dzieci, jak i dorosłych.

To pierwsza propozycja Trefl eGames zawierająca element edukacji w postaci encyklopedii. Gra jest jednocześnie wyzwaniem dla dziecka i rodzica w wyszukiwaniu ukrytych obiektów, a zainteresowanie zwierzętami na mapie można od razu wykorzystać edukacyjnie, sprawdzając w encyklopedii ciekawostkę o nim. ■

Zetki na zakupach

KONSUMENCKIE TRENDY

Według raportu *Zakupy internetowe i w aplikacji mobilnej*, przygotowanego na zlecenie MediaMarktSaturn Polska, 66,3 proc. pokolenia Z (osób urodzonych po 1995 r.) chętnie korzysta z programów lojalnościowych, robiąc zakupy z ich użyciem przynajmniej raz w miesiącu bądź częściej. Jedynie 12,9 proc. tej grupy nie korzysta w ogóle z takich programów. Okazuje się, że tzw. zetki chcą kupować

jeszcze taniej i lubią otrzymywać od marki coś przy okazji kupowanego produktu. Jako największe zalety programów lojalnościowych respondenci wskazali zbieranie punktów za zakupy i wymienianie ich na kupony promocyjne, bonusy za zakupy, specjalne promocje dla uczestników programu i spersonalizowane oferty. Najmniej badanych było zainteresowanych newsletterem (tylko 14,9 proc.). ■

Sto lat, Donaldzie!

90. URODZINY DISNEYOWSKIEGO KACZORA

Kaczor Donald zadebiutował 9 czerwca 1934 r. w animacji *Mądra kurka*, a solową karierę rozpoczął 3 lata później własnym serialem animowanym. Od tego czasu zagrał ponad 120 głównych ról w filmach swojego twórcy – Disneya. Doczekał się Oscara i pamiątkowej tablicy w hollywoodzkiej Alei Gwiazd, dołączając do innych animowanych sław, takich jak Myszka Miki, Kubuś Puchatek, Kermit i Królowa Śnieżka.

Z okazji 90. urodzin najsłynniejszego kaczora świata wydawnictwo Egmont wydało album *Nasz Wielki Donald*. Zbiór historii prezentowanych w tomie jest bardzo zróżnicowany i obejmuje komiksy tworzone na przestrzeni ostatnich 90 lat. W tomie opublikowano między innymi pierwszy komiks z Donaldem – *Mądra kurka* czy dłuższe historie dotąd niewydawane na polskim rynku: *Trzej Caballeros* (Walt Kelly), *Stąd do błogości* (Rodolfo Cimino i Romano Scarpa), *Wzlot i upadek Kaczora Donalda* (Andreas Phil, Jose Colomer Fonts).

– Kaczor Donald należy do najsłynniejszych i najbardziej rozpoznawalnych postaci na świecie. Tych, którzy znają go głównie jako jedną z maskotek korporacji Disneya, może jednak zdziwić fakt, że jest również jedną z postaci obdarzoną najbardziej ludzkimi cechami. W ciągu swojej 90-letniej kariery był irytującym kłótlivcem i zazdrośnym, kapryśnym nieudacznikiem, ale także pełnym determinacji i optymizmu kaczorem sukcesu, który przedkłada dobro swoich bliskich nad wszystko inne. Poza tym zdarza mu się nagle poczuć głód przygody i nowych doświadczeń, pragnienie, by zwiedzać świat. Niemniej te wszystkie bardzo różne role pasują do niego jak ulał – tak o Kaczorze Donaldzie w przedmowie do albumu *Nasz Wielki Donald* piszą **Ralph Trommer** i **Fabian Gross**. – Nie da się zaprzeczyć, że tragicomiczny protagonista w marynarskim stroju to jeden z najpopularniejszych komiksowych bohaterów wszech czasów – dodają twórcy albumu. ■

Potter za 45 tys. funtów

REKORDOWA AUKCJA

Szkocki dom aukcyjny Lyon i Turnbull wystawił na aukcji jeden z 500 egzemplarzy pierwszego wydania powieści *Harry Potter i Kamień Filozoficzny* z 1997 r. w twardej oprawie. Nabywca zapłacił za niego 45 tysięcy funtów, czyli ok. 230 tysięcy zł. Za dużo mniej sprzedano egzemplarz pierwszego wydania książki *Harry Potter i Komnata Tajemnic* – 7560 funtów. Na aukcji wystawiona została także 3. część serii, *Harry Potter i Więzień Azkabanu*, unikalny egzemplarz *Harry Potter i Kamień Filozoficzny* podpisany przez aktorów grających w filmie i 2 komplety pierwszego greckiego wydania podpisane przez autorkę J.K. Rowling.

Z okazji setnej rocznicy wydania zbioru rymowanek autorstwa A.A. Milne *When we were very young* (*Kiedy byliśmy bardzo młodzi*) wśród licytowanych publikacji pojawił się także kompletny zestaw książek z przygodami Kubusia Puchatka podpisanych przez samego autora oraz ilustratora E.H. Sheparda. ■

reklama



By
KOELL®

POLSKI PRODUCENT TEKSTYLÓW
PREMIUM DLA NIEMOWLĄT I DZIECI

POZNAJMY SIĘ BLIŻEJ

WWW.KOELL.PL

KONTAKT@KOELL.PL
B2B@KOELL.PL

reklama

S SHELLBAG

Skomponuj

WYPRAWKĘ
DO PRZEDSZKOLA
LUB SZKOŁY
DLA SWOJEGO
DZIECKA

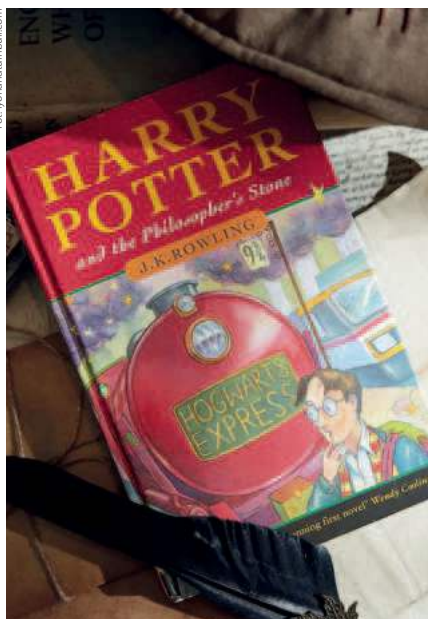


f @

znajdziesz
nas na

www.shellbag.com

for: lyonandturnbull.com



reklama

MITELESS 
PRZECIW ROZTOCZOM, BEZ CHEMII

POZBĄDŹ SIĘ ROZTOCZY

- chroni układ oddechowy
- ogranicza alergie
- wolne od chemikaliów



Więcej na:
www.miteless.pl

Platforma dla sklepów i hurtowników:
www.dystrybucja.provect.pl



Przeciw *dark patterns*

BADANIE UOKiK

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wziął udział w corocznym przeglądzie sprzedażowych stron internetowych i aplikacji mobilnych organizowanym przez Międzynarodową Sieć Ochrony Konsumentów (ICPEN). Organizacje chroniące prawa konsumenta nazywają to *sweep days* (ang. *sweep* oznacza zmiatać), czyli „wymiataniem” złych praktyk marketingowych. Przegląd odbył się w dniach od 29 stycznia do 2 lutego, wzięło w nim udział 26 instytucji chroniących konsumentów.

Globalny przegląd internetu, w ramach którego zbadano strony internetowe i aplikacje mobilne 642 przedsiębiorców, wykazał, że 75,7 proc. z nich stosowało co najmniej jeden *dark pattern*, a 66,8 proc. dwa lub więcej. *Sweep days* przeprowadzone przez UOKiK wykazały, że na połowie z 10 przebadanych polskich stron internetowych znaleziono przynajmniej jedną niedozwoloną praktykę. Najczęstszymi były: preselekcja, czyli wybranie i zaznaczenie za konsumenta jednej z możliwych opcji (zwykle najdroższej), oraz adnotacje „najczęściej wybierany” (*social proof*).

Określeniem *dark patterns* nazywane są praktyki, które przedsiębiorcy wykorzystują do manipulowania działaniami konsumentów w przestrzeni wirtualnej. Najczęściej są nimi liczniki odmierające fikcyjny czas do końca promocji lub praktyki polegające na niezgodnym z rzeczywistością informowaniu, ile osób zainteresowanych jest daną ofertą lub która z nich jest najczęściej wybierana. W obszarze zwalczania *dark patterns* UOKiK realizuje m.in. projekt *Wykrywanie i zwalczanie dark patterns z użyciem Sztucznej Inteligencji*. Ma on pomóc w przygotowaniu narzędzia, które, wykorzystując rozwiązania AI, będzie automatycznie wykrywać niedozwolone praktyki stosowane na stronach internetowych świadczących usługi e-commerce. ■

DZIECIĘCE BESTSELLERY



ZABAWKI

1. Botanical Bukiet polnych kwiatów – Lego
2. Botanical Bukiet róż – Lego
3. Minifigures Kosmos – Lego
4. *Wirus!* – Muduko
5. Botanical Drzewko bonsai – Lego
6. Botanical Orchidea – Lego
7. UNO – Mattel
8. *Rummikub classic* – TM Toys
9. Pokemon TCG, Scarlet & Violet seria 5 – Rebel
10. Harry Potter Latający ford Anglia – Lego



TOP 10 SKU

1. Botanical Bukiet róż – Lego
2. Hot Wheels Car 1:64 Asortyment
3. Speed Champions Mercedes-AMG G 63 – Lego
4. Botanical Orchidea – Lego
5. Botanical Bukiet polnych kwiatów – Lego
6. Botanical Drzewko bonsai – Lego
7. Minifigures Space seria 26 – Lego
8. Technic Lamborghini Huracan – Lego
9. Disney Stitch – Lego
10. Botanical Małe roślinki – Lego

SPORT I REKREACJA

1. Nerf Elite 2.0 Wyrzutnia Double Punch
2. John piłka 23 cm Lilo i Stitch – Simba
3. Scoot & Ride Highwaykick 1 Jeździk i hulajnoga 2 w 1
4. Nerf Dart Tag Nerf Eaglepoint
5. Scoot & Ride Highwaykick 1 Jeździk i hulajnoga 2 w 1 Peach
6. Nerf Elite 2.0 Commander
7. Płyn do baniek mydlanych 5 l – Tuban
8. Rower Cariboo Magnesium pro black-mint
9. Domek Neo Friends – Smoby
10. Scoot & Ride Highwaykick 1 Jeździk i hulajnoga 2 w 1 Ash

Ateneum

1. *Tego nie nauczy cię w szkole!* – Kangur
2. Minifigures Seria 26 – Lego
3. *Rysostwory. Zabawa w rysowanie* – Muduko
4. *Gra na koniec roku szkolnego* – Kangur
5. Creator Czerwony smok – Lego
6. *Wirus!* – Muduko
7. *Pisanie-zmazywanie (wersja kieszonkowa)* – Alexander
8. *Eurobusiness* – Labo Market
9. Minifigures Seria 25 – Lego
10. SmartGames IQ Fit (PL) – IUVI Games

Rekman

1. Wyrzutnia X-Shot Excel Max Havoc 48 strzałek – ZURU
2. Speed Champions Mercedes-AMG G 63 – Lego
3. Wyrzutnia X-Shot Excel Reflex 12 strzałek – ZURU
4. Wyrzutnia X-Shot Excel Hawk Eye 16 strzałek – ZURU
5. *Carcassonne Big Box 6 PL* – Bard
6. Star Wars Czołg Bojowy Republiki – Lego
7. *Sagrada* – Fox Games
8. Botanical Bukiet polnych kwiatów – Lego
9. City Motocykl policyjny – Lego
10. Stół wodny - wodospad – Little Tikes

Dane z firm Empik, RMD Research, Ateneum i Rekman za czerwiec 2024 r.

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata