

BRANŻA DZIECIEŃCA®

CZASOPISMO
HANDLOWE

Zmieniamy
się dla Ciebie.

Zajrzyj
do środka!

**BabyKid Spain i Spielwarenmesse.
Nasze relacje z targów** s. 34 i 78

**Zabawkowe trendy 2025
i ich potencjał sprzedażowy** s. 84

**Samotność przedsiębiorcy
– czy da się ją pokonać?** s. 122

Nr 2/2025 (116)
Marzec – Kwiecień 2025
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114956

Rafał Międzybrodzki i Marek Bojda
Centrum Fotelików i Wózków s. 28



BCMi
Baby Care Magazine International

CBME™

CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

T Ü R K İ Y E

43rd INTERNATIONAL İSTANBUL
CHILDREN BABY MATERNITY INDUSTRY EXPO

03-06 December 2025, İstanbul

YOUR
GATEWAY TO
NEW
INTERNATIONAL
MARKETS

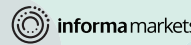


Learn More



www.cbmeturkiye.com.tr

info@cbmeturkiye.com.tr



Nasz zespół



REDAKTOR
NACZELNA

**Urszula
Kaszubowska**

tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl



REDAKCJA

**Katarzyna
Laskowska**

redakcja@branzadziecieca.pl



SEKRETARZ REDAKCJI,
PRENUMERATA

**Agnieszka
Wyszomirska**

tel. 509 824 248
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl



REKLAMA

**Anna
Dzanajewa**

tel. 501 199 055
a.dzanajewa@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**

CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 509 824 248,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce:
Centrum Fotelików i Wózków, Kraków

W TYM WYDANIU



6



34



78

WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 20** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Targi Pitti Bimbo we Florencji
Targi BabyKid Spain w Walencji
- 24** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 28** Centrum Fotelików i Wózków,
Rafał Międzybrodzki i Marek Bojda
- 34** Dziecięce trendy z Hiszpanii
Targi BabyKid Spain + FIMI 2025
- 38** Modne wózki,
czyli Bebetto x Eva Minge
- 40** Na wiosenny spacer
Przegląd propozycji z rynku
- 44** Jeszcze made in Europe
Polska stolicą produkcji wózków
- 48** Stop ucieczkom z fotelika
Richard Knight, 5 Point Plus
- 50** Przegląd rynku – foteliki
- 58** Dla komfortu jazdy
Akcesoria fotelikowe
- 60** Specjaliści od marek premium
Solution Baby Care
- 64** Nagrodzeni za ciekawy design
Product Design Award 2024
- 66** Nasze produkty są na lata
Mathieu Touchet, Trixie Baby
- 68** Produceni i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce

ZABAWKI

- 78** Światowa stolica zabawek
Spielwarenmesse 2025
- 84** Trendy w zabawkach
– magnes na klientów
- 86** Za każdą naszą marką stoi
wyjątkowa historia
MM Space
- 90** Książka Roku 2024
Nagrody polskiej sekcji IBBY
- 92** Przegląd rynku
– zabawki niemowlęce
- 100** Liczy się zabawa, nie płeć
Zabawki inkluzywne
- 102** Licencje na topie – Hot Wheels
- 104** Edukacja przez zabawę
Polskie gry edukacyjne
- 106** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki

BIZNES

- 118** Różne style zarządzania
Z życia managera
- 122** Samotność przedsiębiorcy
Z życia managera
- 124** Nowe kanały sprzedaży
Czym jest social commerce
- 126** Wyjdź poza granice
Jak wystartować na Amazonie
- 128** Prenumerata, rabaty
dla sklepów
- 129** Kalendarium targów
- 130** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Ten rok zaczął się jak zwykle z przytupem. Targowym oczywiście. Najpierw sukces odträbiły targi zabawek, produktów dziecięcych i szkolno-biurowych w Hongkongu. Następnie branża luksusowej mody dziecięcej i akcesoriów spotkała się na jubileuszowej 100. edycji targów Pitti Bimbo we Florencji. Trzy styczniowe dni można było spędzić także na targach w Walencji. BabyKid Spain + FIMI powiększają się z każdym rokiem i stają się bardziej międzynarodowe. Spotkaliśmy tam także wielu rodaków – i nie mówię o turystach spędzających wakacje przed sezonem w słonecznej Hiszpanii. Na targach pojawiło się kilku wystawców z Polski, a także dystrybutorzy i właściciele sklepów, poszukujący nowych marek do swojej oferty.

Niemal wprost z Walencji przenieśliśmy się do Norymbergi, gdzie daliśmy się porwać szaleństwu oglądania i testowania tysięcy zabawek na Spielwarenmesse. Nasze relacje z obu wystaw prezentujemy na str. 34 i 78. Proszę uwierzyć, to zaledwie wycinek tego, co działo się w targowych halach.

A teraz spotykamy się w Kielcach na jubileuszowej edycji Kids' Time. Tak jak Państwo jesteśmy ciekawi, co pokażą wystawcy, czym zaskoczą rynek i co szykują na ten rok. Liczymy na to, że ta edycja okaże się wydarzeniem, o którym będzie się mówić w branży przez kolejne lata.

Poniekąd z tej okazji, ale głównie dlatego, że czas na zmiany, oddajemy Państwu do rąk nowe wydanie naszego czasopisma w odświeżonej formie. Mamy nadzieję, że przypadną wam do gustu nasze prezentacje rynkowych nowości produktowych, informacje o tym, co dzieje się w branży, ciekawe wywiady z ludźmi z branży. Zawsze chętnie posłuchamy także waszych opinii.

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Baby Care Magazines International

Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner



KIND +
JUGEND

Adamex DELTA NATURA

adamex.pl



Adamex

ZAPRASZAMY

25-27 luty 2025

XIV Międzynarodowe
Targi Zabawek

i Artykułów dla Matki i Dziecka



Kids' Time

HALA 5

STOISKO
A 14



Kto na podium?

PLEBISCYT BRANŻY DZIECIĘCEJ

Sklepy wybrały ulubionych dostawców w 14. edycji Plebiscytu Branży Dziecięcej. Firma **Akuku** zwyciężyła w kategorii Firma Roku Artykuły dziecięce. Drugie miejsce zajęła firma **Adamex**, a trzecie **Marko**.

Tytuł Firmy Roku 2024 w kategorii Zabawki otrzymuje **Baby&Travel**. W ścisłej czołówce znalazły się również **Ramiz** i **Wydawnictwo Nasza Księgarnia**.

W tej edycji przyznaliśmy również nagrody Innowacja Roku. Tym tytułem postanowiliśmy wyróżnić system **BeSafe Beyond** w kategorii Artykuły dziecięce oraz hulajnogę **smarTrike Xtend Ride-on** w kategorii Zabawki.

Wszystkim finalistom i laureatom serdecznie gratulujemy! ■



Warsaw Toys & Kids Expo dla branży

3. EDYCJA TARGÓW W NADARZYNIE

W dniach 25–27 marca 2025 r. Ptak Warsaw Expo ponownie stanie się miejscem, gdzie innowacyjne zabawki, funkcjonalne akcesoria i kreatywne produkty dla najmłodszych spotkają się z wymaganiami rynku. „To przestrzeń pełna premii, nowatorskich koncepcji i eksperckiej wiedzy. Konferencje i spotkania branżowe pozwolą

zgłębić temat najnowszych technologii oraz zmieniających się potrzeb konsumentów. Warsaw Toys & Kids Expo to wydarzenie, które kreuje przyszłość branży zabawek i akcesoriów dziecięcych, wyznaczając trendy i inspirując do poszukiwania nowych rozwiązań”, zapowiadają organizatorzy targów. ■



Sukces targów w Hongkongu

13–16.01.2025

Na początku roku ponownie odbyły się targi Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong Baby Products Fair i Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair, przyciągając łącznie ponad 80 tys. profesjonalistów branżowych ze 119 krajów i regionów. Hong Kong Toys & Games Fair zgromadziły około 40 tys. kupców, podczas gdy Hong Kong Baby Products Fair cieszyły się zainteresowaniem ponad 26 tys. kupców. Natomiast targi artykułów szkolnych i biurowych zorganizowane wspólnie przez Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) i Messe Frankfurt przyciągnęły ponad 14 tys. uczestników z całego świata. **Sophia Chong**, zastępca dyrektora generalnego HKTDC, podkreśliła międzynarodowy charakter tegorocznych targów, które zgromadziły ponad 2500 wystawców z 34 krajów i regionów.

Pod hasłem *Nowa zabawa dla wszystkich* trzy wystawy zaprezentowały wiele stref: od zabawek dla niemowląt i małych dzieci po zabawki edukacyjne STEM, zabawki i gry technologiczne, przyjazne dla środowiska oraz kolekcjonerskie dla dorosłych, dostosowane do potrzeb wszystkich grup wiekowych i wymagań rynku. Targi zabawek i gier w Hongkongu powiększyły swoją powierzchnię wystawienniczą o strefy zabawek elektronicznych i zdalnie sterowanych oraz zabawek i gier edukacyjnych. W targach Hong Kong Baby Products Fair wzięło udział ponad 660 wystawców: to wzrost o 7% w porównaniu z rokiem ubiegłym. ■

b.box®

Pastelowy akcent Twojego dnia! Nowe kolory b.box

www.bbox.pl   @bboxpolska



POZNAJ
NOWE KOLORY
TERMOBUTELKI!



TARGI KIDS' TIME 2025
ZAPRASZAMY NA NASZE STOISKO
- znajdziecie tam premierowo produkty b.box,
a także inne, wyjątkowe marki z naszej oferty.

hala 3
stoisko
nr D16



Moda dla najmłodszych

100. EDYCJA TARGÓW PITTI BIMBO

W dniach 22–23.01.2025 odbyła się jubileuszowa edycja targów mody premium dla dzieci. Fortezza da Basso we Florencji powitała ponad 1300 kupców głównie z Włoch, ale nie zabrakło także gości z innych krajów, jak Rosja, Hiszpania, Chiny, Turcja, Niemcy, Arabia Saudyjska, Wielka Brytania czy Stany Zjednoczone. Podczas dwóch dni można było obejrzeć nie tylko najnowsze propozycje 170 światowych projektantów mody dla dzieci i młodzieży, ale także wystawy produktów podzielone na kilka stref tematycznych: Newborn Style, Family Circle, Super Snow, Be Magic czy Play Outdoor. Atrakcją wystawy był występ chóru dziecięcego Piccolo Coro dell'Antoniano. Fotogalerię z dwudniowych targów można obejrzeć na str. 20. ■

Majówka w Mediolanie

TARGI TOYS & BABY MILANO

Mediolańskie targi, które odbędą się w dniach 4–5 maja, są ważnym wydarzeniem branżowym we Włoszech, choć mają coraz większy międzynarodowy zasięg. Są organizowane dla profesjonalistów z branży gier, zabawek, artykułów dla dzieci, artykułów papirniczych i party. Edycja 2025 zostanie podzielona na trzy etapy: Digital Preview (1–18.02.2025 r.): prezentacja online marek, nowości produktowych i tegorocznych wystawców; wystawa stacjonarna (4–5.05): w centrum Allianz MiCo; Digital Plus (19–30.05): spotkania online, podczas których będzie można usłyszeć podsumowanie targów, porozmawiać z wystawcami i organizatorami.

Po rekordowej edycji 2024, w trakcie której liczba kupców wzrosła o 30%, a liczba wystawiających się firm o 43%, organizatorzy targów Toys & Baby Milano, dysponując powierzchnią wystawienniczą liczącą ponad 16 tys. m², przygotowują się do ponownego sukcesu imprezy. ■



Pod nową nazwą

7–9.04.2025 | WYSTAWA W SHENZHEN

37. targi Toy & Edu China zmieniają nazwę na Toy & Hobby China, co odzwierciedla nowe zainteresowanie chińskiego rynku zabawek produktami kolekcjonerskimi – segmentem, który w ostatnich latach odnotował znaczny wzrost. Targi odbędą się w Shenzhen World Exhibition & Convention Center, w tym samym miejscu, co targi Baby & Stroller China i Licensing China. Komentując tę zmianę, **Wilmet Shea**, dyrektor generalny Messe Frankfurt (HK) Ltd, powiedziała: – W miarę rozwoju technologii produkty, które pobudzają kreatywność, interakcje społeczne i komunikację cyfrową, stają się coraz bardziej popularne nie tylko wśród dzieci, ale także

wśród dorosłych i nastolatków, którzy dorastali w okresie rewolucji cyfrowej. Targi Toy & Hobby China 2025 będą nadal prezentować najnowsze zabawki, gry i produkty edukacyjne we wszystkich kategoriach, ze szczególnym uwzględnieniem najpopularniejszych zabawek, aby zwiększyć zaangażowanie na tym ważnym rynku. Ponieważ Chiny mają około 70% udziału w światowym rynku zabawek, chcemy zaoferować wszechstronną platformę do wykorzystania tego potencjału na naszych targach.

W ubiegłym roku targi Toy & Edu China, Baby & Stroller China i Licensing China odnotowały wysoki poziom międzynarodowego uczestnictwa. Na powierzchni 130 tys. m² 1420 wystawców z siedmiu krajów i regionów zaprezentowało swoje najnowsze produkty w dziedzinie zabawek i gier niemal 68 tys. zwiedzających. ■

Sto lat dla Schleicha

FIGURKI ZWIERZĄT Z JUBILEUSZEM

Dla firmy Schleich rozpoczął się wyjątkowy jubileuszowy rok – marka obchodzi 90-lecie istnienia. – W Schleich od 90 lat uczymy dzieci czegoś więcej niż tylko radości swobodnej zabawy – mówi **Kristina von Troschke**, dyrektor ds. marketingu w Schleich GmbH. – Tworzymy dziecięcych przyjaciół, którzy uczą je empatii, współczucia i opieki nad innymi. To jest nasze przesłanie na przyszłość, ponieważ świat jutra bardziej niż kiedykolwiek potrzebuje ludzi współczujących i biorących na siebie odpowiedzialność.

Z okazji jubileuszu na rynek trafi siedem białych figurek zwierząt ozdobionych kolorowymi wzorami, które symbolizują celebrację różnorodności. W ten sposób marka wspiera ochronę różnorodności biologicznej.

5% dochodu ze sprzedaży każdej figurki z tej edycji zostanie przekazane na cele charytatywne. Na drugą połowę roku Schleich zapowiedział premierę specjalnych figurek kolekcjonerskich dla dorosłych fanów, odpowiadając w ten sposób na potrzeby rynku dla tzw. *kidults*. ■



Fot. BianaDziedzicka.pl, Piti Imagine, materiały prasowe

reklama

TOYS & BABY MILANO

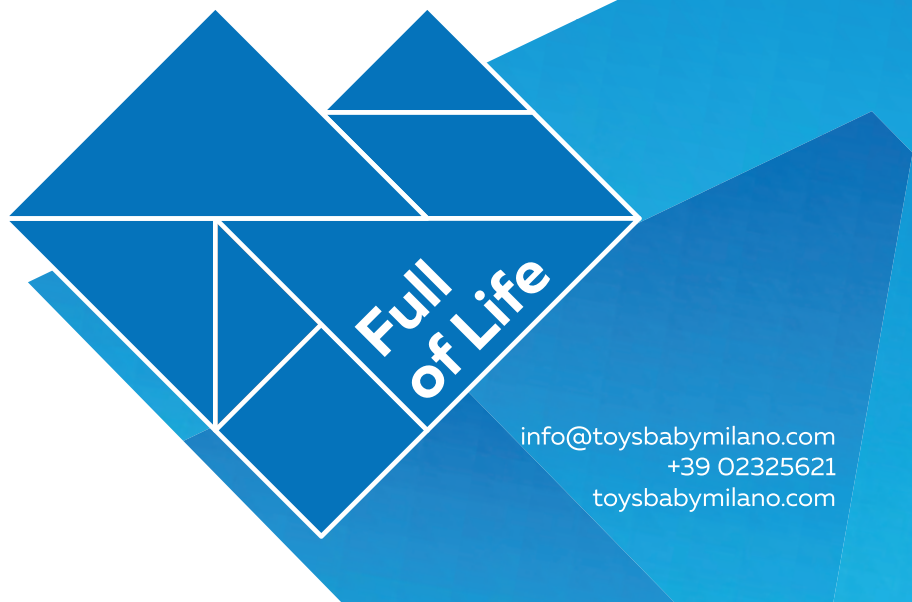
ÓSMA
EDYCJA



Allianz MiCo – fieramilanocity

4-5 maja 2025

MIĘDZYNARODOWE
WYDARZENIE B2B DLA GIER
I ZABAWEK, PRODUKTÓW
DLA DZIECI, ARTYKUŁÓW
PAPIERNICZYCH, PRZYJĘĆ
I UROCZYSTOŚCI.



Organized by



info@toysbabymilano.com
+39 02325621
toysbabymilano.com

Test Plus dla Avionauta

FOTELIK AEROFIX RWF Z CERTYFIKATEM

Avionaut ogłosił swój kolejny sukces. Fotelik samochodowy AeroFIX RWF w połączeniu z obrotową bazą Isofix IQ Orbit uzyskał prestiżowy certyfikat szwedzkiego Test Plus. To jeden z najbardziej wymagających i kompleksowych testów bezpieczeństwa fotelików samochodowych na świecie, który ocenia produkty pod kątem ich efektywności podczas zderzeń bocznych o dużej sile uderzenia.

Fotelik AeroFIX RWF został zaprojektowany do montowania tyłem do kierunku jazdy, co uznawane jest za najbezpieczniejszy sposób przewożenia dziecka w samochodzie. W połączeniu z bazą IQ Orbit, która charakteryzuje się łatwą instalacją i zaawansowanymi wskaźnikami bezpieczeństwa, w tym sygnałami świetlnymi i dźwiękowymi potwierdzającymi prawidłową instalację, fotelik samochodowy zapewnia rodzicom wyjątkowe bezpieczeństwo, komfort i wygodę.

AeroFIX RWF został również certyfikowany przez AGR, cenne niemieckie Stowarzyszenie na Rzecz Zdrowych Pleców zrzeszające ponad 150 tys. fizjoterapeutów i lekarzy specjalizujących się w schorzeniach kręgosłupa. AGR doceniło projekt konstrukcji fotelika, która wspiera prawidłowy rozwój dziecka i dba o zdrowie jego kręgosłupa. ■

Fot. Materiały prasowe, Avionaut



Alexander na targach

POKAZY NOWOŚCI I BESTSELLERÓW

Firma Alexander miała okazję zaprezentować swoje nowości oraz możliwości produkcyjne na trzech kluczowych wydarzeniach targowych: Spielwarenmesse 2025 w Norymberdze, RemaDays oraz PromoShow. Podczas Spielwarenmesse zespół działu eksportu Alexandra zaprezentował najnowsze propozycje dla różnych grup wiekowych. Wśród nich znalazła się innowacyjna seria *Silver*, stworzona z myślą o seniorach, która łączy ćwiczenia pozwalające zachować na długo dobrą formę intelektualną z doskonałą zabawą. Zaprezentowano także nową linię puzzli drewnianych marki Milliwood. RemaDays i PromoShow były okazją do zaprezentowania oferty skierowanej do klientów poszukujących gier i gadżetów reklamowych na zamówienie. Wyróżnieniem dla Alexandra było zdobycie Złotego Medalu za innowacyjność podczas RemaDays 2025 w kategorii gadżety reklamowe. Nagrodzona została nowa linia MetalCraft by Alexander – zestawy konstrukcyjne dla dorosłych. Największe zainteresowanie wzbudziła przedpremierowa gitara elektryczna do samodzielnego montażu, składająca się z ponad 2000 metalowych elementów. ■



PILOT 2

LUKSUS PODRÓŻOWANIA





Wysoka ocena ADAC dla Doony

WYNIK TESTU FOTELIKA

Mobilny fotelik samochodowy Doona i wraz z pasującą bazą Isofix otrzymał doskonałą ocenę 1,7 w prestiżowym teście fotelików dziecięcych ADAC 2024 (jesień). Wynik ten potwierdza zaangażowanie Doony w bezpieczeństwo, komfort i wygodę zarówno dla rodziców, jak i dzieci. ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) – największy europejski klub motoryzacyjny, jest ceniony za rygorystyczne i obiektywne standardy testowania fotelików samochodowych. Test ADAC, przeprowadzany dwa razy w roku, jest uznawany za złoty standard w zakresie bezpieczeństwa fotelików samochodowych, oceniając kluczowe aspekty takie jak: ochrona podczas wypadku, łatwość użytkowania, ergonomia oraz wpływ na środowisko. W teście jesiennym 2024 Doona i wraz z bazą Isofix osiągnęła drugi najlepszy wynik ogólny. Doona i wraz z bazą Isofix uzyskała ocenę 1,2 w kategorii bezpieczeństwa, osiągając świetne wyniki zarówno w testach zderzeniowych czołowych, jak i bocznych. ■

Polska marka ogłasza upadłość

KONIEC WHISBEAR

Pod koniec stycznia Sąd Rejonowy w Warszawie wydał postanowienie o rozpoczęciu postępowania upadłościowego firmy Whisbear, co jest efektem trudnej sytuacji finansowej spółki oraz kryzysu demograficznego wpływającego na branżę produktów dla dzieci – podał portal dlahandlu.pl. Wierzyciele już mogą zgłaszać swoje roszczenia.

W 2023 r. Spółka uzyskała przychody w wysokości 2,57 mln zł, niestety odnotowano również stratę liczącą 645 tys. zł. Nie pomogła także decyzja o dywersyfikacji źródeł dostaw. Trudna sytuacja gospodarcza spowodowała spadek zamówień od stałych kontrahentów, o czym firma poinformowała w sprawozdaniu finansowym za 2023 r. Następne miesiące wymusiły zwolnienia pracowników w I i II kwartale 2024 r. oraz obcięcie wszystkich wydatków marketingowych – podaje z kolei biznesinfo.pl

Szumiące misie Whisbear zdobyły w przeszłości wiele nagród, w tym Zabawkę Roku, Innovation Award, Supermama Award czy Kids' Time Star. Produkty marki trafiły także do córki Marka Zuckenberg'a czy brytyjskiej księżniczki Charlotty. ■

Kraków gotowy na rozgrywki

21–23.03.2025 | BOOKGAME

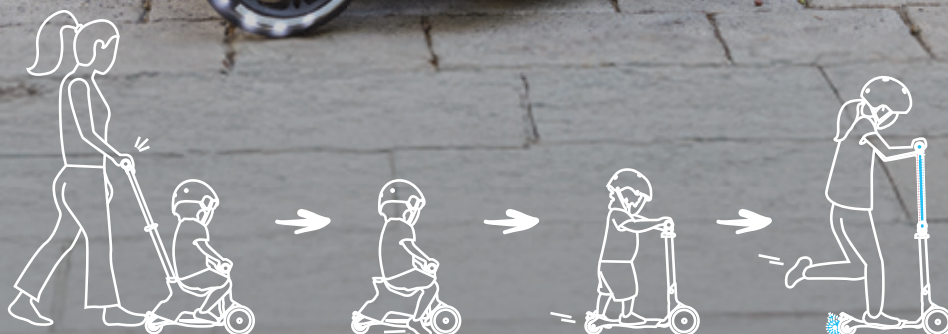
Festiwal i Targi Gier Planszowych BookGame to 3-dniowe wydarzenie z grami planszowymi i kreatywną zabawą, które w zeszłym roku zgromadziło 12 tys. odwiedzających. To największe wydarzenie planszówkowe w Małopolsce, które odbywa się w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków. Prezentowany przez wystawców asortyment to gry planszowe, bitewne, puzzle, klocki, kostki Rubika, akcesoria do gier, książki i komiksy oraz zabawki kreatywne. Fani planszówek i zabawek mogą liczyć na wiele atrakcji: premiery, sesje RPG z Mistrzami Gry, strefę prototypów, gier bitewnych, turnieje z nagrodami, zawody w układaniu puzzli, klocków i kostek Rubika na czas, Dziecięcą Strefę Zabaw, warsztaty z malowania figurek do gier bitewnych, szachy XXL, spotkania z autorami i twórcami gier.

W tym roku odbędzie się już 3. edycja imprezy, która ma szansę wpisać się na stałe w kalendarz wystaw gier i zabawek. ■

xtend™

by smarTrike®

Rośnie razem z dzieckiem
od 12 miesięcy do 12 lat



smarTrike®
Growing together

Dystrybucja w Polsce: www.scandinavianbaby.pl



Goki dla planety

DZIAŁANIA PROŚRODOWISKOWE PRODUCENTA ZABAWEK

Goki produkuje drewniane zabawki od ponad 40 lat, a asortyment firmy obejmuje 2000 artykułów. Zrównoważony rozwój jest częścią filozofii marki. Firma od 20 lat angażuje się w zalesianie i sadzenie drzew, pomagając w walce ze zmianami klimatu, za co otrzymała Niemiecką Nagrodę Zrównoważonego Rozwoju 2024 – najważniejsze wyróżnienie tego typu w Europie. Goki pracuje nad produkcją zabawek w pełni nadających się do recyklingu. Celem jest eliminacja PVC, PU, ABS i PS oraz zastąpienie ich ekologicznymi alternatywami. Zrównoważony rozwój odgrywa również kluczową rolę w produkcji zabawek – europejskie fabryki firmy wykorzystują fotowoltaikę i zieloną energię. Od 2001 r. marka angażuje się w budowę szkół w krajach rozwijających się. Wspólnie z organizacjami terre des hommes i Kinder in Afrika zbudowano 10 szkół. Aktualnie powstaje jedenasta szkoła w Ghanie we współpracy z organizacją Arise e.V. ■

Długa historia polskich wózków

POLECAMY NOWE WYDAWNICTWO

Polska branża produkcji wózków dziecięcych ma bardzo bogatą ponad 130-letnią historię. Pierwsze firmy produkcyjne powstały w XIX wieku w Częstochowie. Obecny kryzys branży nie jest pierwszym: produkcja wózków w Polsce była wielokrotnie doświadczana czy to przez wojny światowe, czy dojście do władzy partii komunistycznej.

Nie sposób opisać wszystkich producentów, którzy na przestrzeni ostatnich 130 lat produkowali wózki w Polsce. Niektóre firmy działały bardzo krótko, inne mimo dłuższej działalności nie zadbały o to, aby został po nich ślad w archiwach. Niestety odchodzą również kolejne pokolenia osób zajmujących się produkcją, dla których praca z wózkami była pasją. Wraz z nimi zanika także pamięć o historii produkcji. Z potrzeby podtrzymania tej pamięci powstała książka *Polskie wózki dziecięce* autorstwa Piotra Wity, właściciela marki Szkrab Wita oraz sklepu Szkrab Wita Wózki Dziecięce. Autor jest pasjonatem polskich wózków dziecięcych, przedsiębiorcą i handlowcem.

– *Polskie wózki dziecięce* to książka, której głównymi bohaterami nie są kolejne modele wózków dziecięcych, a ludzie, którzy od 130 lat z pasją je produkują – mówi autor. – Chciałem pokazać, jak na przestrzeni XX i XXI wieku kształtował



się u nas przemysł wózkowy – ostatni tak wysoce rozwinięty w Europie. W książce pokazuję również obecną trudną sytuację polskich producentów wypieranych z rynków światowych przez konkurencję chińską. Szeroko opisałem trendy oraz kierunek, w którym zmierzają polscy producenci. Opisałem również ich innowacyjne rozwiązania. Leksykon producentów tylko w części obrazuje, jak wielu ludzi w Polsce związało swoje życie zawodowe z wózkami dziecięcymi.

Nasze czasopismo objęło książkę patronatem medialnym. ■

Wszystko, co robimy, robimy dla dzieci. ❤️



- ❤️ ponad 40 lat doświadczenia w produkcji zabawek
- ❤️ jeden z największych producentów drewnianych zabawek na świecie
- ❤️ sprzedajemy 20 milionów zabawek rocznie do ponad 80 krajów

goki
www.goki.eu



Tactic Games z zabawkami Heros

NOWE PARTNERSTWO

Międzynarodowy koncern zabawkarski Simba Dickie Group z siedzibą w Fürth (Niemcy) oraz fińska firma Tactic Games OY z Pori ogłosiły nowe partnerstwo mające na celu zapewnienie przyszłości fabryki drewnianych zabawek Heros. W obliczu trudnych warunków gospodarczych i osłabionego popytu na rynku niemieckim Simba Dickie Group nie była w stanie

w pełni wykorzystać potencjału produkcyjnego zakładu Heros w ostatnich latach. **Florian Sieber**, CEO Simba Dickie Group, podkreśla, że kluczowym aspektem przy podejmowaniu decyzji połączenia było zabezpieczenie miejsc pracy. – Od dłuższego czasu poszukiwaliśmy optymalnego rozwiązania, które pozwoliłoby nam chronić nasz zespół. Cieszymy się, że znaleźliśmy idealnego partnera w Tactic Games OY. Nie kierowaliśmy się wyłącznie ceną sprzedaży – jako firma rodzinna czujemy odpowiedzialność za pracowników i ich przyszłość – powiedział Florian Sieber.

Tactic Games OY przejmie wszystkie aktywa Heros GmbH & Co. KG, w tym nieruchomości, i utworzy nową firmę – Heros Wooden Toys GmbH. Wszyscy dotychczasowi pracownicy zostaną zatrudnieni w nowej spółce. Simba Dickie Group będzie nadal współpracować z nową firmą poprzez swoją spółkę Simba Toys GmbH & Co. KG. **Lauri Nieminen**, CEO Tactic Games OY, podkreśla wartość marki Heros oraz *know-how* jej zespołu: – Heros to silna marka o wyjątkowej jakości i tradycji rzemieślniczej, która doskonale wpisuje się w naszą wizję. Jesteśmy zaszczytzeni możliwością rozwijania tej linii produktów i kontynuowania bogatej historii fabryki. To dla Tactic Games OY ważny krok w ekspansji na rynek niemiecki. ■

Ramiz dla WOŚP

LAMBORGHINI AVENTADOR NA CHARYTATYWNEJ AUKCJI

Ramiz – dystrybutor m.in. pojazdów akumulatorowych, aut zdalnie sterowanych, zabawek edukacyjnych, sensorycznych, sportowych i muzycznych – przekazał na aukcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy samochód akumulatorowy Lamborghini Aventador, który otrzymał tytuł Nagroda Dzieci w wiosennej edycji konkursu Zabawka Roku 2024. Auto zostało wylicytowane za kwotę 11 350 zł. Cała suma zasili cel tegorocznej zbiórki WOŚP, jakim jest wsparcie Onkologii i Hematologii dziecięcej. Wylicytowany model jest unikatowy, ponieważ na jego masce widnieją autografy gwiazd – jurorów konkursu. Swoje podpisy złożyli m.in. Anna Dereszowska, Wojciech Błach, Katarzyna Bujakiewicz, Katarzyna Burzyńska-Sychowicz, Anna Czarторыska-Niemczycka, Maja Hyży, Dagmara Kaczmarek-Szałkow, Robert Stockinger, Kamila Szczawińska. ■



Bluey na dużym ekranie

ZAPOWIEDŹ FILMOWA

BBC Studios i Walt Disney Company ogłosiły powstanie pierwszego w historii pełnometrażowego filmu animowanego na podstawie *Bluey*, popularnego australijskiego serialu dla przedszkolaków opowiadającego o małej suczce

o wielkiej osobowości i jej futrzastej rodzinie. Światowa premiera przewidywana jest na 2027 r. Reżyser filmu, **Joe Brumm**, powiedział: – Zawsze uważałem, że *Bluey* zasługuje na wielki film. Zależy mi na tym, żeby zagwarantować rozrywkę całej rodzinie, nie tylko dzieciom przed ekranem telewizorów. Produkcją obrazu zajmie się Amber Naismith, który jest odpowiedzialny także za *Tupot małych stóp*, *Lego: Film*, *Lego Batman: Film*. ■



TACTIC

SKANDYNAWSKA JAKOŚĆ GIER I ZABAWEK



Zapraszamy na stoisko 7-D02 na targach KIDS' TIME



plasto

ZABAWKI Z BIOPLASTIKU



Egmont nadal z Disneyem

WSPÓŁPRACA PRZEDŁUŻONA NA KOLEJNE LATA

Story House Egmont przedłużył współpracę z The Walt Disney Company, dzięki czemu nadal będzie wydawać magazyny w 27 krajach Europy oraz na wybranych rynkach globalnych. W ofercie pozostaną popularne postacie, takie jak Kaczor Donald, Myszka Miki, Stitch i Kubuś Puchatek, a także znane marki, w tym Księżniczka, Kraina Lodu, Auta czy Marvel. Od 2025 r. Egmont ponownie stanie się wydawcą magazynów Disneya w Wielkiej Brytanii. Partnerstwo, które rozpoczęło się w 1948 r. w Skandynawii od publikacji *Donald Duck*, trwa już 75 lat, umacniając pozycję Disneya jako jednego z największych licencjodawców, a Egmontu jako kluczowego licencjobiorcy.

Marika Bark, dyrektorka segmentu Kids w wydawnictwie, podkreśla, że odnowienie współpracy to efekt bardzo udanej kooperacji, obejmującej treści



dopasowane do potrzeb odbiorców oraz wspólne działania sprzedażowe i marketingowe. Cécile Legenne, wiceprezes Disney Publishing and Games EMEA, nazywa tę umowę kamieniem milowym w relacji opartej na kreatywności, innowacji i sukcesie.

Wydawnictwo Story House Egmont, będące częścią nordyckiej grupy medialnej, działa w 27 krajach, takich jak Niemcy, Polska, Szwecja, Australia czy Chiny, a jego oferta łączy edukację, rozrywkę i inspirację dla kolejnych pokoleń dzieci. Fundacja Egmont wspiera rozwój mediów oraz pomaga dzieciom i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej, realizując hasło *We bring stories to life*. ■

Będzie nowy Harry Potter

ZAPOWIEDŹ WYDAWNICTWA

Brytyjskie wydawnictwo Bloomsbury zapowiedziało wydanie nowej serii książek o najsłynniejszym chłopcu obdarzonym czarodziejskimi mocami. *Pocket Potters* to seria miniprzewodników po świecie Harry'ego Pottera i jego przyjaciół. Wydanie z pewnością ucieszy nie tylko dzieci, które dopiero odkrywają świat uczniów Hogwartu, ale będzie też niezłą gratką dla starszych fanów Pottera i kolekcjonerów.

Pierwsze 3 publikacje – *Harry Potter*, *Hermiona Grenger* i *Ron Weasley* – pojawią się w księgarniach już w sierpniu tego roku. Od 2026 r. seria z kolejnymi bohaterami książek J.K. Rowling będzie kontynuowana. ■

Szansa dla branży?

SUKCES PROGRAMU IN VITRO

Ministerstwo Zdrowia opublikowało dane dotyczące pierwszego półroczu działania rządowego programu in vitro, który ruszył 1 czerwca 2024. Do końca ubiegłego roku zakwalifikowało się do niego 23 510 par, a uzyskano 9 258 cięż ciąż klinicznych. Budżet obecnego programu wynosi 500 mln zł rocznie, jednak rząd planuje przeznaczyć 2,5 mld zł na wsparcie in vitro w ciągu najbliższych pięciu lat. Ekspertki szacują, że w perspektywie kilku lat możliwy jest wzrost liczby urodzeń dzięki in vitro do 5-8% wszystkich porodów w Polsce (obecnie jest to ok. 3%).

Czas pokaże, czy przełoży się to na lepszą koniunkturę na rynku. ■

Uszatek świętuje

ROCZNICA PRODUKCJI SERIALU

W 2025 r. przypada 50. rocznica produkcji kultowego serialu *Miś Uszatek*. Z tej okazji najmłodszy widzowie, ale także dorośli, którzy wychowali się na przygodach sympatycznego misia i jego przyjaciół, mogą od stycznia oglądać za darmo aż 104 odcinki bajki w specjalnym serwisie na TVP VOD. Telewizja Polska przygotowała wyjątkową reklamową kampanię wizerunkową z udziałem aktora Pawła Domagały.

Miś Uszatek to kultowa polska bajka opowiadająca o przygodach misia i jego przyjaciół, emitowana w latach 1975–1987. Wyprodukowana przez Telewizję Polską animacja została sprzedana do kilkudziesięciu krajów, a w niektórych nadal jest emitowana. ■

Urodziny uroczych króliczków

JUBILEUSZ SYLVANIAN FAMILIES

Globalny sukces Sylvanian Families rozpoczął się 40 lat temu od domku, kilku mebelków i akcesoriów oraz 9 rodzin zwierzątek. Ekspansja japońskich figurek na rynki europejskie i amerykański zaczęła się pod koniec lat 80. ubiegłego wieku. Do 2021 r. na całym świecie sprzedano ponad 200 mln tych uroczych figurek, które przenoszą dzieci w świat zabawy pełnego fantazji i bajkowych przygód. Pierwsze figurki zwierząt o charakterystycznym, aksamitno-miękkim futerku oraz dom z czerwonym dachem zaprezentowano w Japonii 20 marca 1985 r. Niektóre meble, na przykład wanna, były nawet wykonane z porcelany.

Od 2011 r. dystrybucją na terenie Polski, Czech, Słowacji i krajów niemieckojęzycznych zajmuje się Epoch Traumwiesen. ■



YouTube dozwolony

ZMIANA DECYZJI AUSTRALIJSKIEGO RZĄDU

W listopadzie 2024 r. rząd Australii, jako pierwszy na świecie, podjął uchwałę o zakazie dostępu do platform społecznościowych dla młodzieży poniżej 16. roku życia. Ustawa ma wejść w życie pod koniec 2025 r. Przewiduje ona wysokie kary finansowe dla platform społecznościowych za jej łamanie. Aż 77% Australijczyków popiera nowe przepisy. Początkowo zakaz miał obejmować też YouTube, ale po wysłuchaniu opinii kierownictwa platformy i twórców treści dla dzieci korzystających z tej witryny australijski rząd wykreślił serwis z nowych przepisów. Choć część ekspertów przestrzega, że YouTube naraża małoletnich na szkodliwe treści, to władze rządowe uznały, że jest to cenne narzędzie edukacyjne, a nie „podstawowa aplikacja mediów społecznościowych”. ■

Fot. Materiały prasowe

reklama

Simed
Produkty dla Mamy i Dziecka

ELEKTRYCZNA SZCZOTECZKA SONICZNA 2 w 1 360°

- Służy do nauki prawidłowej higieny jamy ustnej poprzez zabawę
- Stanowi odpowiedź na problem niechęci dzieci do mycia zębów
- Silikonowa końcówka 360° pozwala skrócić czas mycia do 2 minut

3 TRYBY PRACY W ZESTAWIE 2 KOŃCÓWKI WESOLY DINOZAUER

Producent:
SIMED PIV
Politechnowa 55, 01-940 Warszawa

www.simed.pl

reklama

Wymarzony pokój ♥ DLA DZIECKA ♥

Produkcujemy dla Was najwyższej jakości zabawki, które są nie tylko piękne i cieszą oko, ale przede wszystkim przenoszą Twojego Maluszka w świat nieograniczonej wyobraźni, nauki i zabawy. Czy do jego szczęścia potrzebujesz czegoś więcej?

NAMIOTY STOJAKI EDUKACYJNE WÓZKI I PCHACZE DYWANIKI

NELAROOM
NELAROOM.PL

Zawitaj do świata NelaRoom.pl lub napij się z nami kawy w cudownej Gdyni przy ulicy Bosmańskiej 5/101.

e-mail: kontakt@nelaroom.pl
tel: 690-883-025

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata