

BRANŻA DZIECIĘCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Nr 3/2025 (117)
Maj – Czerwiec 2025
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



**Jubileusz w cieniu kryzysu.
15-lecie targów Kids' Time s. 22**

**Zbuduj wartość swojej marki
dzięki treściom od konsumentów s. 92**

**TOP sklepów dziecięcych 2024.
Ranking według opinii klientów s. 94**

Bianca Kempa (AMKO)

Nasza historia to... 27 lat pracy s. 36



Adamex



Wózek spacerowy MILAN

dostępne kolory



Wózek spacerowy ZOOM

dostępne kolory



Wózek spacerowy BELLO

dostępne kolory



Wózek spacerowy PRIME

dostępne kolory



INSTRUKCJE GŁOSOWE



Fotelik REV-PRO 360° z ISOFIX

dostępne kolory



Fotelik TRIP 360° z ISOFIX

dostępne kolory



Fotelik KAYO 2w1 z ISOFIX

dostępne kolory



Podstawka samochodowa JAZZ z ISOFIX

dostępne kolory



Podstawka samochodowa BASS z ISOFIX

dostępne kolory



Nasz zespół



REDAKTOR
NACZELNA

**Urszula
Kaszubowska**

tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl



REDAKCJA

**Katarzyna
Laskowska**

redakcja@branzadziecieca.pl



SEKRETARZ REDAKCJI,
PRENUMERATA

**Agnieszka
Wyszomirska**

tel. 509 824 248
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl



REKLAMA

**Anna
Dżanajewa**

tel. 501 199 055
a.dzanajewa@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**

CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Atomedia sp. z o.o.,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 509 824 248,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: AMKO

W TYM WYDANIU



WYDARZENIA

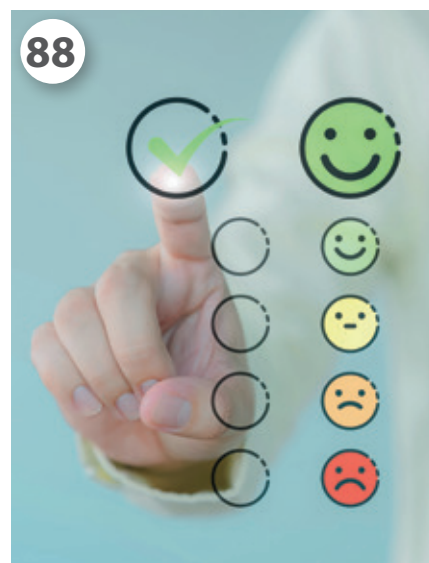
- 6** Informacje z branży
- 16** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Showroom Trefla, Warszawa
BookGame, Kraków
Targi Wiosna Ateneum, Kraków
- 20** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Art. Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 22** Jubileusz w cieniu kryzysu
Targi Kids' Time 2025
- 28** Kids' Time Star 2025
Prezentacja zwycięzców
- 30** Sonda Branży Dziecięcej
Czy warto było przyjechać?
Czy warto było się wystawiać?
- 34** Wypatrzone na Kids' Time
Ciekawe produkty ze stoisk
- 36** Mam pomysł na sklep...
AMKO – wywiad okładowy
- 40** Co nowego w wózkach?
Okiem eksperta
- 44** Foteliki Thule z Polski
Wizyta w fabryce
- 46** Nasze produkty bronią się
jakością
Koell – wywiad
- 42** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce

ZABAWKI

- 58** Radość to domena dzieciństwa
Goki – wywiad
- 60** Ze sztuką za pan brat
Ciekawe trendy
- 62** Propozycje na Dzień Dziecka
Kampanie reklamowe
- 64** Fiński pomysł na dobrą zabawę
Z historii marki Plasto
- 66** Produkty impulsowe
Przegląd rynku
- 76** Wielki powrót Lilo i Sticha
Licencje na topie
- 78** Ukłon w stronę natury
Z historii marki Wooden Story
- 82** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki



BIZNES

- 88** Sprzedaż oparta na opiniach
Sposoby na skalowanie sprzedaży
- 92** Gdy treści tworzą się same
Budowanie społeczności napędza
sprzedaż
- 94** Komu ufają klienci?
Ranking sklepów według Opineo
- 96** Prenumerata, rabaty dla sklepów
- 97** Kalendarium targów
- 98** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

To wydanie w dużej części poświęcone jest Kids' Time. Jest więc nasza obszerna relacja z tego, co działo się przez trzy lutowe dni w Kielcach, ale też oddaliśmy głos wystawcom i sklepom, którzy podzielili się z nami swoimi wrażeniami i przemyśleniami na temat tej edycji i przyszłości targów. Ich opinie to ważne wskazówki dla nas wszystkich: dla samej branży, ale też organizatorów targów w Kielcach. Są ważne, bo pokazują, jak bardzo zmieniła się branżowa rzeczywistość.

Także o opiniach, tym razem konsumentów, dużo piszemy w dziale Biznes. Wszyscy wiemy, jaką mają wartość dla sklepu i marki opinie użytkowników. Dobre recenzje przyczyniają się do skalowania sprzedaży, złe potrafią bardzo zaszkodzić. Jak zarządzać opiniami z rynku, żeby wyciągnąć z nich jak najwięcej korzyści dla siebie? Jak z prostych stwierdzeń „lubię to” i „nie lubię tego” uczynić narzędzie marketingowe do budowania wartości swojej marki? O tym piszą eksperci z Zaufane.pl na str. 88. Według ich badania dla 48% rodziców pozytywne recenzje innych kupujących są kluczowym czynnikiem wpływającym na postrzeganie wiarygodności sklepu. Jest więc o co zabiegać. Na pozytywnych opiniach konsumentów opiera się też doroczny ranking sklepów internetowych według Opineo. Najnowszy raport podsumowujący ubiegły rok w sektorze sklepów z produktami dla dzieci publikujemy na str. 94.

Zbieranie opinii i zarządzanie nimi, tworzenie własnego contentu dzięki treściom użytkowników, budowanie społeczności wokół swojej marki – to działania określone w marketingu jako User Generated Content. Warto się przyjrzeć tym mechanizmom i wdrożyć je do swoich kanałów komunikacji z klientami. O tym także można przeczytać w tym wydaniu. Zachęcam gorąco do lektury!

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



**Wszystko, co robimy,
robimy dla dzieci. ❤️**

The GOKI logo, featuring the word "goki" in a bold, orange, lowercase sans-serif font. Below the word is the website address "www.goki.eu" in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The logo is set against a dark, textured background that resembles wood grain.

Zaproszenie dla wystawców do Harrogate

12-14.10.2025 | HARROGATE INTERNATIONAL NURSERY FAIR

Trwają zapisy wystawców na październikową edycję targów produktów dla dzieci Harrogate International Nursery Fair. Już wiadomo, że stoiska firm, które do tej pory zgłosiły swój udział, zajmą 80% powierzchni czterech hal w Harrogate Convention Centre. Jedyne w Wielkiej Brytanii branżowe targi artykułów dziecięcych odbędą się w dniach 12-14 października 2025 r. Wydarzenie jest adresowane głównie do małych, niezależnych sklepów z Anglii, dlatego też wśród wystawców dominują krajowe firmy. Jednak ostatnie dwie edycje pokazują, że organizatorzy mają ambicję uczynić wystawę bardziej międzynarodową. W 2024 r. na liście ponad 100 wystawców w Harrogate Convention Centre znalazły się także firmy z Włoch, USA, Szwecji, Norwegii, Irlandii, Danii, Niemiec, Bułgarii. Polskę reprezentowali Avionaut, Espiro, Junama, KneeGuard, Venicci i Waldin.

Espiro i Waldin to wystawcy, którzy zadebiutowali na targach w Harrogate w 2024 r. Producent wózków pokazał swoje flagowe produkty, m.in. model Espiro Miloo, a także nowości, które w Polsce miały premierę na przełomie roku. Dystrybutor łóżeczek dziecięcych Waldin ma swoją siedzibę w Edynburgu. Owalny model łóżeczka 7 w 1 wyróżniał się na wystawie i cieszył się sporym zainteresowaniem targowych gości. To dobry znak dla marki, która jest obecna w Wielkiej Brytanii zaledwie od roku.

Po raz kolejny na targach wystawiali się dystrybutor podnóżków do fotelików samochodowych KneeGuard oraz Junama, producent wózków. Dla firm Avionaut i Venicci targi w Harrogate to obowiązkowy punkt w branżowym kalendarzu już od wielu edycji. – W ubiegłym roku gościliśmy

aż 42 debiutujących wystawców. Wśród nich były takie firmy, jak Ravensburger, Momcozy, Modu, Little Dutch, a także powracające marki, jak Chicco i Sophie la girafe – podsumował ostatnią edycję **Adrian Sneyd**, organizator targów.

Do październikowej edycji zgłosiły się już m.in. firmy: Axxid, Cuddleco, Cybex, Bibs, iCandy, Junama, Peg Perego, Thule, Uppababy, Done by Deer.

Więcej informacji o targach i możliwości rezerwacji stoiska można znaleźć na stronie www.nurseryfair.com. ■



Mamy Targ dla rodzin

14. EDYCJA TARGÓW W ŁODZI

W marcu Hala EXPO w Łodzi ponownie gościła wystawców z branży dziecięcej, którzy przedstawili swoją ofertę rodzicom i dzieciom w ramach Mamy Targ. Pokazano szeroką gamę produktów, w tym wózki i foteliki samochodowe, zabawki, odzież, książki, gry edukacyjne, meble do pokoi dziecięcych oraz akcesoria dla rodziców. Na liście wystawców znalazły się firmy: Anex, BBTB, Bebetto, Chicco, Cybex, Espiro, Koell, Lionello, Piapimo, Roan, Thule, Venicci, Yosoy. Na najmłodszych czekało mnóstwo atrakcji (m.in. budowanie z 10 tys. drewnianych klocków, strefa robotów pokazowych, warsztaty sensoryczne, warsztaty eksperymentowania).

Kolejna edycja zaplanowana jest na 12.04.2026. ■

Spotkanie wielu branż

TARGI STOCKOWE

Już 7-8 maja na PGE Stadionie Narodowym w Warszawie odbędą się targi Readystockfair – największe wielobranżowe targi B2B w Europie Środkowo-Wschodniej. Ponad 100 wystawców zaprezentuje swoją ofertę z zakresu m.in. drobnego AGD, dekoracji, upominków, zabawek, narzędzi, kosmetyków, artykułów biurowych, szkolnych.

Targi Readystockfair to idealna okazja do nawiązania kontaktów z producentami, importerami, dystrybutorami oraz hurtowniami, co pozwoli na poszerzenie oferty asortymentowej i zwiększenie konkurencyjności na rynku.

Więcej informacji na visit.readystockfair.com. ■

PETIT ARTICHAUT™
HANDMADE WITH LOVE

Personalizowane pamiątki, takie jak
odciski rączek i stópek dziecka,
są idealne na wyjątkowe okazje.



Marko
Baby & Kids Expert

Janusz Musioł MARKO Spółka komandytowa
44-300 Wodzisław Śląski, ul. Rybnicka 2D
tel. 32 453 01 71, handel@marko-baby.pl
www.marko-baby.pl www.petitartichaut.pl

100 edycji w 11 lat

TARGI MAMAVILLE

Wiosenny sezon Targów Mamaville objął 4 miasta: Gliwice (23.03), Warszawę (30.03), Kraków (13.04) i Wrocław (18.05). Od 11 lat organizatorzy targów promują polskie marki, wzornictwo oraz małe i średnie przedsiębiorstwa. Na Targach Mamaville prezentują się zarówno nowe, startujące biznesy, jak i marki, które już osiągnęły sukces na rynku produktów dla dzieci i rodzin. Dodatkową atrakcją poza ofertą wystawców są warsztaty dla rodziców, np. z pierwszej pomocy dla niemowląt i dzieci, spotkania z położnymi, lekarzami czy psychologami. ■



Diament Forbesa dla Baby & Travel

CENNE WYRÓŻNIENIE

Firma Baby & Travel, wrocławski dystrybutor artykułów dla dzieci i zabawek, znalazła się wśród odznaczonych tytułem Diamenty Miesięcznika Forbes 2025. Wręczenie nagród dla laureatów z województwa dolnośląskiego i opolskiego odbyło się 13 marca podczas Gali Diamentów w Haston City Hotel we Wrocławiu.

Diamenty Forbesa to coroczny ranking firm, które w ostatnich latach wykazały się znaczącym wzrostem wartości i skutecznie rozwijają swoją działalność. Nagroda ta potwierdza stabilną pozycję firmy w branży oraz zaangażowanie w dostarczanie najwyższej jakości produktów i usług.

„Nieustannie poszukujemy innowacyjnych produktów i nowych marek, które wzbogacą naszą ofertę. Każde wdrożenie poprzedzamy dokładną analizą rynku, starannie zaplanowanym programem wprowadzenia marki oraz skuteczną komunikacją. Naszym planem na najbliższy czas jest rozszerzenie oferty o nowe, międzynarodowe marki. Dążymy

do tego, by nie tylko dostarczać najlepsze produkty, ale także budować trwałe relacje z klientami i partnerami, opierając współpracę na zaufaniu i wspólnym rozwoju”, czytamy w prezentacji Baby & Travel.

Warto również dodać, że wrocławski dystrybutor zwyciężył także w plebiscycie naszej redakcji na Firmę Roku 2024 w kategorii Zabawki. ■



Na fali trendu *kidults*

NOWE TARGI FANTASTYKI

Na mapie targów pojawi się nowe wydarzenie. Na 5–6 lipca w warszawskim EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego zapowiadany jest Festiwal Książek, Gier i Fikcji Wszelkiej Elysium. – Bazując na analizie rynku i rosnącym zainteresowaniu tego typu wydarzeniami w Polsce, spodziewamy się udziału co najmniej 10 tys. uczestników – zapowiada **Marek Pastuszczyk**, organizator festiwalu. Wydarzenie skierowane jest do twórców i pasjonatów szeroko pojętej popkultury, ma na celu łączyć wydawców książek, twórców gier planszowych, artystów, rękodzielników oraz sprzedawców unikatowych gadżetów i przedmiotów kolekcjonerskich. W programie przewidziane są spotkania autorskie, prelekcje, konkursy cosplay oraz koncerty. Obecnie trwa przyjmowanie zgłoszeń. Szczegółowe informacje na festiwalelysium.pl/zostan-wystawca/. ■

Rekordowi czytelnicy

SUKCES POZNAŃSKICH TARGÓW KSIĄŻKI

Jak podali organizatorzy Poznańskich Targów Książki i Targów Edukacyjnych, marcową edycję (7–9.03) odwiedziło ponad 72 tys. osób, na których czekało ponad 400 wystawców w 7 pawilonach MTP oraz 13 scen z prezentacjami autorów.

Następna edycja Poznańskich Targów Książki i Targów Edukacyjnych odbędzie się w dniach 6–8.03.2026 r. ■

Seria pełna kultowych
grafik Disneya!

40 Trefl



Skillmatics

KREATYWNA ZABAWA
BEZ BAŁAGANU!

NOWA MARKA
W POLSCE



trefl.com



Cenny wkład w zrównoważony rozwój

THULE NA CZELE RANKINGU

Thule Group znalazło się na stworzonej przez Sustainalytics liście *2025 ESG Top-Rated Companies*. Szwedzkie przedsiębiorstwo sklasyfikowane zostało na 1. miejscu spośród 208 firm w kategorii Consumer Durables (dobra konsumpcyjne trwałego użytku) i na 50. miejscu w ogólnym zestawieniu 15 111 firm – demonstrując tym samym znakomite osiągnięcia w zakresie ESG (Environmental, Social, Corporate Governance). Thule Group przyznano ocenę ESG na poziomie 7.1 (Nieznaczne ryzyko) – co oznacza, że firma znalazła się w gronie najbardziej odpowiedzialnie zarządzanych organizacji na świecie.

Sustainalytics, wiodący dostawca badań, ratingów i analiz ESG, ocenia firmy na podstawie tego, jak skutecznie zarządzają ryzykiem ESG. Wysoka pozycja Thule Group w rankingu odzwierciedla zaangażowanie firmy w zmniejszanie wpływu na środowisko, utrzymywanie etycznych praktyk biznesowych i uwzględnianie zrównoważonego rozwoju w swojej działalności.

– Bycie uznanym za globalnego lidera ESG to wielki zaszczyt, który podkreśla nasze wieloletnie zaangażowanie w zrównoważony rozwój – mówi **Mattias Ankarberg**, dyrektor generalny i prezes Thule Group. – Zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej strategii biznesowej: wpływa na to, jak projektujemy produkty, jak działają nasze zakłady i jak angażujemy się w życie naszych społeczności. To wyróżnienie jest świadectwem nieustannych wysiłków firmy, by realnie wpłynąć na świat.



Kluczowe inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju w Thule Group obejmują m.in.: świadome ekologicznie projektowanie produktów i wykorzystywanie materiałów nadających się do recyklingu; energooszczędną produkcję – wykorzystywanie w 100% odnawialnej energii elektrycznej we wszystkich zakładach produkcyjnych firmy. Istotne są także odpowiedzialne praktyki biznesowe – skuteczne zarządzanie i zaangażowanie w przestrzeganie etycznych standardów pracy w całym łańcuchu dostaw. ■



Greatland kreatywnie

NOWE MARKI W OFERCIE

Greatland, dystrybutor czeskich wielofunkcyjnych rowerów marki FWRider, rozszerza swoją ofertę o dwie francuskie marki zabawek: Mako Moulages oraz Oppi. Prezentacja nowości odbyła się podczas lutych targów Kids' Time.

– Obie marki łączą w sobie to, czego oczekujemy od zabawek: angażowania dziecka, rozwijania jego wyobraźni i kreatywności. Mako Moulages to zestawy kreatywne do tworzenia gipsowych figurek 3D. Niesamowite jest w nich to, że są gotowe do malowania już w 45 minut! (w przypadku mniejszych figurek to zaledwie 30 minut), a dzięki zastosowaniu silikonowych form wielokrotnego użytku figurki wiernie oddają każdy najdrobniejszy szczegół – mówi **Błażej Kuciak** z Greatland. – Oppi natomiast to marka, której główną ideą jest tworzenie zabawek dla wszystkich dzieci, bez względu na płeć, jak i ewentualne zaburzenia, deficyty czy niepełnosprawności. Na kieleckich targach premierowo pokazywaliśmy kolekcję Flot, czyli sensoryczne zabawki kąpielowe Oppi: ośmiornicę, hipopotama oraz wieloryba – dodaje dystrybutor. ■

Nagrody dla przyjaciół dzieci przyznane

23. EDYCJA KONKURSU KOPD

W tym roku kapituła konkursu Świat Przyjazny Dziecku przyznała ponad 180 nagród głównych i wyróżnień oraz nagród w kategorii za design. Jak informuje organizator, Komitet Ochrony Praw Dziecka, tegoroczna edycja konkursu obfitowała w bardzo interesujące zgłoszenia, które m.in. wspierają edukację dzieci i młodzieży, ale też osoby z niepełnosprawnościami.

Celem konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie produktów, miejsc oraz inicjatyw, które są szczególnie cenne i wartościowe dla rozwoju społecznego, poznawczego czy emocjonalnego dzieci. Komitet Ochrony Praw Dziecka chce w ten sposób promować najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy produkty: książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne, miejsca, inicjatywy oraz portale dla dzieci.

Zgłoszenie do konkursu jest odpłatne, ale dzięki pozyskanym środkom Komitet może świadczyć bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną, diagnozę dzieci wykorzystywanych



seksualnie, mediacje rodzinne, terapię psychologiczną dziecka i rodziny, porady prawne i psychologiczno-pedagogiczne oraz prowadzić działania edukacyjne.

Pełną listę laureatów można znaleźć na stronie swiatprzyjaznydziecku.pl/work/laureaci-23-konkursu/. Wystarczy także zeskanować kod QR. ■



Fot. Thule, BrantaDzieci.pl, KOPD

reklama



plasto®

NORDYCKIE ZABAWKI
KTÓRE WYTRZYMUJĄ
DEKADY





Szansa dla e-commerce

03.04.2025 | TARGI E-HANDLU

W centrum wystawowym EXPO XXI w Warszawie odbyła się 27. edycja Targów eHandlu. To wydarzenie skierowane do szeroko rozumianej branży e-commerce. Głównym celem targów jest wspieranie rozwoju branży zarówno poprzez kreowanie możliwości biznesowych, jak i dostarczanie najlepszej wiedzy i praktyk w takich dziedzinach, jak narzędzia i oprogramowanie po usługi logistyczne.

Około 120 wystawców zaprezentowało swoją ofertę dla wszystkich działających w handlu online. Zakres tematyczny targów to generowanie sprzedaży, sprzedaż międzynarodowa, omnichannel, platformy dla e-sklepów, oprogramowanie, logistyka, analityka, komunikacja i obsługa klienta. Organizatorzy przygotowali liczne prelekcje i warsztaty, podczas których można było posłuchać m.in. o marketingu opinii o sklepie, sposobach na zwiększanie konwersji, polityce zwrotów, handlu *crossborder*.

Kolejna szansa na spotkania wszystkich działających w e-handlu będzie 27.10.2025 r. Jesienna edycja targów zyska także nową nazwę – E-commerce Warsaw EXPO, co wskazuje na bardziej międzynarodowy kierunek wydarzenia. ■

Jesień będzie lepsza

TARGI PRZEŁOŻONE

Planowane na 25–27.03.2025 r. targi Warsaw Toys & Kids EXPO w Ptak Warsaw EXPO zostały przeniesione na termin 30.09–2.10.2025. Wraz ze zmianą terminu targi otrzymają również nową nazwę: Branżowe Targi Akcesoriów, Produktów Dziecięcych i Zabawek – World of Kids EXPO. „Wprowadzenie tych zmian pozwoli stworzyć jeszcze lepsze warunki do rozwoju branży oraz zwiększyć atrakcyjność biznesową całego wydarzenia” – czytamy w oświadczeniu organizatora. ■

Zmiany norm OEKO-TEX

NOWE KRYTERIA TESTOWANIA

Stowarzyszenie OEKO-TEX niedawno zaktualizowało swoje kryteria i normy dotyczące certyfikacji, co ma istotne znaczenie dla producentów i dystrybutorów tekstyliów dla dzieci. Nowe wytyczne, obowiązujące od 1 kwietnia 2025 roku, obejmują kilka kluczowych zmian.

Pierwszą z nich jest ulepszona certyfikacja bawełny organicznej poprzez wprowadzenie OEKO-TEX Organic Cotton, w ramach którego działa również standard *Made in Green*. To zabezpiecza łańcuch dostaw od samego początku aż do finalnego produktu, gwarantując zarówno bezpieczeństwo, jak i odpowiedzialność produkcji.

Kolejną istotną zmianą jest surowsze podejście do limitów BPA, które zostały bardzo mocno obniżone ze 100 mg/kg do 10 mg/kg zgodnie z OEKO-TEX Standard 100. Decyzja ta wynika z najnowszych badań naukowych i klasyfikacji BPA jako substancji endokrynologicznie zaburzającej, co podkreśla znaczenie ochrony zdrowia dzieci.

Dodatkowo, normy dotyczące przejrzystości łańcucha dostaw skóry zostały wzmocnione zgodnie z OEKO-TEX Leather Standard, co odzwierciedla zobowiązania organizacji do redukcji wylesiania i zwiększenia odpowiedzialności w branży skórzanej.

Eco Passport, znaczący element certyfikacji OEKO-TEX, został rozszerzony na weryfikację chemikaliów przemysłowych i konserwacyjnych, co pozwala lepiej monitorować i eliminować szkodliwe substancje w całym sektorze tekstylnym i skórzanym. To również wspiera zrównoważoną produkcję poprzez podkreślenie biodegradowalności produktów.

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com). ■



Nowości

od **Fru Blu**
polecają się
do dobrej
zabawy!



ZESTAW ŁAPACZ
BANIEK GWIAZDKA
+PŁYN (DKF0914)



ZESTAW ŁAPACZ
BANIEK DINO
+PŁYN (DKF0913)



ZESTAW KWIATEK
+PŁYN (DKF0911)



ZESTAW RÓŻA
+PŁYN (DKF0910)



ZESTAW LATARNIA
+PŁYN (DKF0912)



O szczegóły oferty zapytaj naszych przedstawicieli handlowych.

TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, Ip., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl



Duet książek i zabawek

COPPENRATH & DIE SPIEGELBURG W POLSCE

Od lutego 2025 r. marka wydawnicza Coppenrath & Die Spiegelburg ma nowego dystrybutora w Polsce – firmę Toyki. Niemieckie wydawnictwo z długoletnimi tradycjami znane jest z różnorodności produktów, ciekawego designu oraz doskonałej jakości. Znaleźć tam można zarówno książki, jak i zabawki oraz akcesoria dla dzieci i dorosłych. Historia domu wydawniczego Coppenrath zaczęła się w 1768 r., a swoją nazwę zawdzięcza założycielowi – Josefowi Heinrichowi Coppenrath. Przez ponad dwa stulecia firma była własnością jego rodziny aż do momentu, gdy w 1977 r. przejął ją młody grafik i wydawca Wolfgang Hölker, który wprowadził wydawnictwo na nowe tory. W 1992 r. poszerzył zakres ofertowy wydawnictwa, tworząc markę Die Spiegelburg i dział merchandisingu. W rezultacie wokół bohaterów swoich książek firma stworzyła całe kolekcje zabawek, akcesoriów, pluszaków i upominków. – Dzieci uwielbiają bawić się swoimi książkami. Odtwarzają sceny i przenoszą nasz drukowany świat do swojej wyobraźni, tworząc własne zabawy. Ułatwiamy im to, dając im wysokiej jakości zabawki i akcesoria – mówi **Wolfgang Hölker**. Obecnie Coppenrath jest zaliczany do najlepszych niemieckich domów wydawniczych. Siedziba mieści się w starym spichlerzu i starym budynku straży pożarnej w porcie Münster.

Toyki ma już w swojej ofercie takie marki, jak Londji, Egmont Toys, Pixio, Petit Jour Paris, Bakoba. ■

Z Niemiec i Francji do Polski

PRODUKTY W WYŁĄCZNEJ DYSTRYBUCJI

Kindernest zostało wyłącznym dystrybutorem marki Alvi w Polsce. Alvi to uznana, niemiecka marka z ponad 50-letnią tradycją, która specjalizuje się w tworzeniu produktów gwarantujących dzieciom spokojny i bezpieczny sen. Wyróżnikiem marki jest połączenie niemieckiej precyzji z polską jakością wykonania, które zapewnia niezawodność i komfort na wysokim poziomie. Wszystkie produkty Alvi – w tym śpiworki, matrace i pościelenie – szyte są w Polsce z dbałością o każdy detal. Śpiworek Baby-Mäxchen, numer jeden na rynku niemieckim, zdobył serca rodziców dzięki swojej funkcjonalności, wygodzie oraz doskonałej jakości.

Kindernest ma także w swojej ofercie francuską markę kosmetyków Inuwet, która szczyci się unikalnym podejściem do codziennej pielęgnacji. Kolorowe i ciekawie zaprojektowane produkty Inuwet zostały stworzone z myślą o dzieciach i rodzicach, którzy cenią wysoką jakość, bezpieczeństwo oraz kreatywność. W ofercie Kindernest znajdziemy kosmetyki wegańskie i *cruelty-free*, które zamieniają codzienne rytuały w magiczne chwile – od kultowych balsamów do ust w kształcie króliczków, po aromatyczne czekoladki i pianki do kąpieli. ■



Wsparcie przedszkolaków

BIBLIOTECZKA MALUCHA

W marcu nakładem wydawnictwa Demart ukazały się trzy pierwsze części przeznaczonej dla 3–5-latków serii Zojka i Zu. Główna bohaterka wraz ze swoim puchatym przyjacielem przeżywa różne przygody, osuwając się z sytuacjami i emocjami, które mogą być trudne dla przedszkolaków. Książeczki zawierają propozycje różnorodnych zabaw i rozwiązań, które angażują dzieci i wyzwalać ich kreatywność. Seria składa się z tytułów: *Supermoce*, *Koktajl uczuć*, *Cierpliwość*. Autorką książek jest wielokrotnie nagradzana Joanna Olejarczyk, a ciepłe, pełne uważności na szczegóły ilustracje stworzyła Ewelina Protasewicz. Cała seria była konsultowana z psycholożką dziecięcą.

Wydawnictwo Demart działa na rynku od 1992 r., znane jest głównie z opracowań map, przewodników turystycznych i atlasów. Teraz rozszerza swoją ofertę m.in. o książki dla dzieci, kulinarne, pomoce edukacyjne dla starszych dzieci i młodzieży oraz puzzle. W katalogu produktów znajdują się także propozycje wydawnicze dla dorosłych. ■



Fot. Materiały prasowe

reklama



baby jogger®

NOWOŚĆ
city priX™

JOGGER X PRZYCZEPKA



baby-jogger.pl

dadinfo@euro-trade.pl

tel.: 12 61 44 150

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata