

BRANŻA DZIECIĘCA®

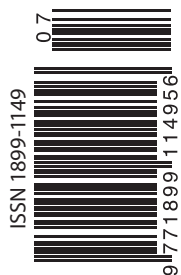
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

**Historia i przyszłość
polskich producentów
wózków** s. 30

**Zabawka Roku
i Nagroda Rodziców
– kto wygrał
wiosenną edycję?** s. 44

**Zaangażowany zespół
dzięki *job crafting*** s. 72

Nr 4/2025 (118)
Lipiec – Sierpień 2025
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)



Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz
Zbudujemy świat przyjazny dziecku s. 22



Wszystko, co robimy,
robimy dla dzieci. ❤️



goki
www.goki.eu

Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



redakcja@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomirska



tel. 501 199 055
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Olena Herasym

W TYM WYDANIU



WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 16** Benvenuti a Milano!
Targi Toys & Baby
- 20** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 22** Konkurs z misją ulepszania świata
Komitet Ochrony Praw Dziecka
- 24** Ruszamy w wakacyjną podróż
Propozycje z rynku
- 29** 5 pytań do...
Małgorzaty Matyjaszyk,
Baby&Travel
- 30** Polskie wózki – co dalej?
Krajowa produkcja wózków
- 33** Wygodnie się siedzi,
dobrze się nosi
Przegląd rynku – nosidła
- 36** Nowa komunikacja marki
Kinderkraft
Marka BIZUU dla Kinderkraft
- 38** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce



ZABAWKI

- 44** Najlepsi z nagrodami
Zabawka Roku, Nagroda
Rodziców Wiosna 2025
- 48** Na pomoc młodej psychice
Zabawki MESH
- 52** Odkrywanie zmysłami
Przegląd rynku – zabawki
sensoryczne
- 60** Zabawki, które robią różnicę
Prezentacja marki Kidywolf
- 62** Na tropie dobrej lektury
Z księgarskiej półki
- 64** Świat składa się z klocków
Licencje na topie
- 66** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki

BIZNES

- 72** Kreatywna układanka
Czym jest job crafting?
- 76** Zakupy z emocjami
Jak sprzedawać
na marketplace'ach
- 78** Wyższy poziom sprzedaży
Platforma dla twojego
e-commerce
- 80** Prenumerata, rabaty
dla sklepów
- 81** Kalendarium targów
- 82** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Wszyscy wiemy, jak ważny w pracy jest dobry, zgrany zespół. Jednak rzadko zdarza się, że taka grupa tworzy się sama, na zasadzie „doboru naturalnego” (porównanie użyte świadomie :-). Jeśli chcemy pracować z ludźmi, którzy z przyjemnością poświęcą na zawodowe zajęcia swój czas, wykażą się kreatywnością i zaangażowaniem, trzeba włożyć trochę wysiłku w zbudowanie takiego zespołu.

O tym, jak to osiągnąć dzięki metodzie *job craftingu*, czyli sztuce wyciągania z pracowników tego, co w nich najlepsze, zachęcania do rozwoju i wyrażania siebie, piszemy na str. 72. Katarzyna Dziadkowska, projektantka rozwiązań z zakresu HR, podaje praktyczne przykłady, jak zachęcić zespół do większego zaangażowania w działania firmy, co przynosi realne korzyści zarówno pracownikom, jak i pracodawcy. Nawet jeśli prowadzimy kilkusobową firmę, ta wiedza może się przydać.

Taki zaangażowany zespół sprawdza się, kiedy trzeba wyjść ze strefy komfortu i zacząć funkcjonować w nowej, nie zawsze łatwej biznesowej rzeczywistości. Takimi zmianami mogą być przebranżowienie się lub dywersyfikacja działań, czyli sytuacje, które wymagają innego spojrzenia na swoją pracę i wyznaczenia nowych celów. Przed takimi wyzwaniem stoi dziś wiele przedsiębiorstw w branży, także polscy producenci wózków, o których szeroko pisze prawdziwy pasjonat rodzimej produkcji, Piotr Wita. Tym razem autor przypomina trochę historii tego sektora i zastanawia się, jaka przyszłość go czeka. Polecam artykuł Piotra na str. 30.

Piszemy także o zabawkach MESH, bardzo aktualnym trendzie, sprawdzamy, jakie produkty warto polecać rodzicom na wakacyjne podróże z dzieckiem, radzimy, jak budować lojalność klienta sklepu online. Polecam lekturę całego numeru.

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Tiny Love™



Tiny Creations

zamień chwile w cenne wspomnienia



Odcisk brzucha ciążowego z gipsu



Ramka na zdjęcie i odcisk - drewniana



Podwójna ramka na odcisk i zdjęcie



Kolory rodziny - ramka na kolorowe odciski doni



Okrągłe pudełko na odcisk - Magic Box



Gipsowe Koło Pamiątkowe - Pure Print

Marko
Baby & Kids Expert

Janusz Musioł MARKO Spółka komandytowa, 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Rybnicka 2D, tel. 32 453 0171,
handel@marko-baby.pl | www.marko-baby.pl | Instagram: tinylovetoland | Facebook: TinyLovePoland

Kind + Jugend 2025

TRWAJĄ PRZYGOTOWANIA

Jak zapewniają organizatorzy targów artykułów dziecięcych Kind+Jugend, ponad 90% powierzchni wystawienniczej zostało już zarezerwowane. Od 9 do 11 września 2025 r. firmy z ponad 40 krajów spotkają się w Kolonii, aby zaprezentować swoje najnowsze produkty i najlepiej sprzedające się pozycje z oferty. Wstępna lista wystawców wrześniowej edycji jest już dostępna na stronie targów. Znajdziemy na niej kilkanaście firm z Polski, m.in. Adamex, 4Kraft, Karwala, Canpol, Multitex, PM Investment, Ideo Group. Z globalnych gigantów swoją obecność zapowiedziały m.in. Britax, Cybex, ABC Design, Osann, Artsana, Axkid, Little Dutch, Thule.

Ruszyła także sprzedaż biletów. Wejściówka na jeden dzień kosztuje 31 euro, a karnet na 3 dni 53 euro. Warto pamiętać, że bilety wejściowe na targi upoważniają do darmowej komunikacji miejskiej w Kolonii w dniach 9–11 września.



Jak co roku podczas targów zostaną przyznane nagrody za innowacyjne produkty. Jeszcze do 21 czerwca wystawcy mogą zgłaszać swoje propozycje do Innovation Award w 8 kategoriach. Dodatkowe nagrody zostaną też przyznane przez niemieckie stowarzyszenie położnych w ramach Midwives' Choice. Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy można znaleźć na stronie kindundjugend.com. ■

Bezpieczna jazda

WYNIKI KONTROLI INSPEKCJI HANDLOWEJ

5 wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej w Białymstoku, Gdańsku, Łodzi, Poznaniu i Warszawie od stycznia do września 2024 r. sprawdziło oznakowanie 14 modeli wózków dla dzieci o wadze do 22 kg. Kontroli poddano zarówno spacerówki, same gondole, jak i wózki 2 w 1. Dodatkowo eksperci w laboratorium sprawdzili parametry fizyczno-mechaniczne wózków wpływające na bezpieczeństwo małych użytkowników.

Skontrolowano: 1 importera, 6 pierwszych dystrybutorów, 2 hurtownie, 13 placówek detalicznych, w tym 4 sklepy wielkopowierzchniowe. 4 produkty pochodziły z Polski, 2 z innych krajów UE, a 8 z Chin.

W wyniku kontroli oznakowania stwierdzono nieprawidłowości w 6 z 14 modeli wózków: niekompletna instrukcja użytkowania; brak, niepełne lub nieprawidłowe ostrzeżenia i oznaczenia bezpośrednio na produkcie, m.in. brak wskazania słownego lub piktogramu o maksymalnej wadze dziecka, dla którego przeznaczony jest wózek; ostrzeżenia na produkcie w języku obcym, bez polskiej wersji językowej.

Wady konstrukcyjne wykryto w 7 z 14 modeli wózków dziecięcych. Inspektorzy IH zakwestionowali:

- 6 modeli za nieskuteczne pasy pozwalające na wysunięcie się dziecka mimo zapięcia, klamrę psującą się lub wypinającą podczas przykładania siły, co stwarza ryzyko wypadnięcia dziecka, a w konsekwencji urazów ciała, w tym głowy;
- 3 modele za oddzielanie się małych elementów – ryzyko połknięcia ich lub zadławienia się przez dziecko;
- 2 modele za niewłaściwe szczeliny w strefie dostępu dziecka – ryzyko przycięcia, zaklinowania lub nawet zmiżdżenia rącek lub nóg.

W pojedynczych modelach stwierdzono:

- brak stabilności
- zadziory na elementach dostępnych dla dziecka
- niewłaściwy, zaniżony kąt pochylenia siedziska i oparcia, co stwarza ryzyko nadwyrężenia kształtującego się układu mięśniowo-szkieletowego dziecka.

Listę skontrolowanych produktów można znaleźć na stronie uokik.gov.pl. ■



Adamex
bello



Adamex
ZOOM



adamex.pl

75 lat zabawy

WIELKI JUBILEUSZ SPIELWARENMESSE

Największe targi zabawek na świecie szykują się do wielkiego jubileuszu. Choć oficjalnie Spielwarenmesse obchodzi 75-lecie w tym roku, to wszystkie związane z tym wydarzenia i niespodzianki planowane są na kolejną edycję wystawy, czyli 27–31.01.2026 r.

Od początku Spielwarenmesse eG działała jako kooperatywa, co wyróżnia ją na tle innych targów. Sama wystawa była pomysłem 4 przedsiębiorców, którzy w 1949 r. postanowili zorganizować targi zabawek. W roku 1950 odbyła się pierwsza edycja Niemieckich Targów Zabawek w Norymberdze, na których 351 firm zaprezentowało swoje produkty 4 300 kupcom. Po udanym debiucie komitet wystawowy oraz 46 firm założyli spółdzielnię. – Dzięki tej strukturze wciąż jesteśmy swego rodzaju egzotycznym wyjątkiem w świecie targów, a jednocześnie jedną z najbardziej udanych spółdzielni w Bawarii – skomentował **Christian Ulrich**, który wraz z **Florianem Hessem** i **Jensem Pflügerem** kieruje losami Spielwarenmesse eG od 2021 r. Wspiera ich około 60 współpracowników w siedzibie firmy w Norymberdze oraz sieć przedstawicieli w ponad 100 krajach.

Kooperatywa organizuje dwa wielkie wydarzenia: branżowe targi zabawek w Norymberdze, których logo już od 2. edycji przedstawia charakterystycznego konia na biegunach, oraz



Spiel w Essen – ogromne targi gier dla konsumentów. Ofertę targową uzupełniają Kids India w Mumbaju oraz międzynarodowy format „World of Toys by Spielwarenmesse eG”, który polega na organizacji wspólnych stoisk dla wystawców Spielwarenmesse na targach w Hongkongu, Tokio czy Nowym Jorku. Najnowszą inicjatywą jest BRANDmate – odbywające się w Essen wydarzenia poświęcone licencjom i współpracy różnych marek.

Pandemia koronawirusa uniemożliwiła organizację Spielwarenmesse w trybie stacjonarnym w latach 2021 i 2022, dlatego obchody 75-lecia targów zostały przesunięte na przyszły rok. Urodzinowa impreza odbędzie się w trakcie styczniowej edycji targów 2026 r. Natomiast pod koniec kwietnia wszyscy pracownicy targów świętowali urodziny na Zamku Cesar skim w Norymberdze. ■

Targi dla hobbystów

HOBBYMESSE LEIPZIG

Największe targi hobbystyczne w Niemczech odbędą się w dniach 3–5.10.2025. Na targach w Lipsku obecnych jest co roku ponad 450 wystawców z 14 krajów, dla których jest to okazja do prezentacji swojej najnowszej oferty, osobistego kontaktu z klientem końcowym, a także możliwość sprzedaży bezpośredniej. Październik to czas na przedświąteczne zakupy i dlatego dla wielu odwiedzających targi Hobbymesse stanowią miejsce zakupu świątecznych prezentów. W 2024 r. targi odwiedziło 68 300 osób, w tym rodziny oraz zorganizowane grupy szkolne, a także miłośnicy modelarstwa, gier, kreatywności, techniki i sportu.

Do grona wystawców targów Hobbymesse Leipzig należą wiodące na rynku marki gier planszowych i zabawek.

Szczególną rolę odgrywa także sektor modelarstwa kolejowego. Wśród wystawców znajdują się również producenci akcesoriów do budowy makiet i zieleni modelarskiej, a także farb, chemii oraz narzędzi modelarskich, którzy na swoich stoiskach prowadzić będą sprzedaż bezpośrednią. Dla polskich miłośników modelarstwa kolejowego punktem spotkań jest tradycyjnie stoisko Gleis 27, na którym obecne są polskie i niemieckie kluby modelarskie oraz modelarze z obu krajów.

Stoiska wystawców podzielone są na strefy tematyczne:

- gry i zabawki
 - kreatywne hobby
 - modelarstwo
 - modelarstwo kolejowe
 - nowe technologie
 - strefa sportu w Hali Szklanej: *hobby horsing* i *bouldering*.
- Więcej informacji na stronie hobbymesse.de. ■

Triceratops, smok, miś i motyl
– nowe postacie, nowe kategorie
produktowe, nowe możliwości.

NOWOŚCI



Nowi przyjaciele, nowe przygody,
nowa kolekcja Trixie Baby!

trixie
infinite imagination



Stwórz idealny pokój do nauki
z Lorena Canals. Nowa kolekcja
Back To School



LORENA
CANALS

25
lat
na rynku



MOŻNA PRĄC
W PRALCE



PRODUKTY
EKOLOGICZNE



RĘCZNA
PRODUKCJA



NATURALNE
WŁÓKNA



SOLIDARNA
FIRMA

KIDS CONCEPT: WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR MAREK

mail: sales@kidsconcept.pl

mail: office@kidsconcept.pl

www.kidsconcept.pl

tel. 605 110 105, 531 010 820



Trefl i SMYK dla dzieci

AKCJA Z OKAZJI DNIA DZIECKA

Graj w Treflandię na Roblox i odbierz nagrodę w sklepie SMYK to akcja, w której z okazji Dnia Dziecka marki Trefl i SMYK połączyły siły, by zaprosić dzieci do wyjątkowej przygody łączącej świat cyfrowy z rzeczywistym. W dniach 21.05–4.06.2025 r. w grze *Treflandia: Wielka Przygoda*. Pomagaj zwierzętom na platformie Roblox na dzieci czekała wyjątkowa misja – po jej wykonaniu gracze mogli otrzymać nagrodę do odebrania w jednym ze 100 wybranych sklepów stacjonarnych SMYK. Nagrodą były nowe figurki Connect Squad. Do akcji trafiło łącznie 1200 figurek, po 12 sztuk na sklep.

Warto wspomnieć o niedawnym sukcesie kampanii dla gry *Kapibary Herbaciary*, którą Trefl przeprowadził w kwietniu w grze *Treflandia Wielka Przygoda* na platformie Roblox. Sama gra od premiery w listopadzie 2024 r. do końca połowy tego roku ma szansę przekroczyć liczbę 500 tys. odwiedzin oraz notuje już blisko 10 tys. pozytywnych ocen, co plasuje ją w czołówce gier na Roblox wśród innych polskich marek. ■

Poznaj brytyjski rynek

HARROGATE INTERNATIONAL NURSERY FAIR

Producenci i dystrybutorzy produktów dla dzieci, którzy chcą nawiązać kontakt z kupcami z sieci i niezależnymi detalistami z Wielkiej Brytanii, powinni pomyśleć o wzięciu udziału w jedynych w tym kraju targach branżowych – zapewniają organizatorzy Harrogate International Nursery Fair. Targi odbędą się w malowniczym miasteczku Harrogate w północnym Yorkshire w dniach 12–14 października 2025 roku.

Adrian Sneyd, organizator targów, komentuje: – Dla detalistów szukających produktów dla niemowląt i małych dzieci Harrogate to obowiązkowy punkt – obecne są tu największe marki wózków i fotelików samochodowych, a także liczne znane firmy oferujące wszystko: od akcesoriów do karmienia i rozszerzania diety, przez artykuły do snu, meble dziecięce, aż po zabawki. Krótko mówiąc – wszystko, czego może potrzebować dziecko w pierwszych latach życia. W ostatnich latach targi zaczęły również przyciągać wiele europejskich marek z takich krajów jak Dania, Niemcy, Norwegia czy Polska, co sprawia, że oferta produktów jest bardziej zróżnicowana niż kiedykolwiek wcześniej.

Więcej informacji na temat udziału w targach Harrogate International Nursery Fair oraz formularz rejestracyjny można znaleźć na stronie: nurseryfair.com. ■

Targi dla dzieci i rodziców

25–26.10.2025 | KIDS POLAND



Kids Poland to ogólnopolskie wydarzenie skierowane do dzieci, rodziców i opiekunów organizowane przez Targi Lublin. Program 2. edycji wystawy obejmuje: prezentację produktów dla niemowląt i dzieci, najnowszych zabawek i gier, stoiska z modą dziecięcą i akcesoriami. Targi to także przestrzeń edukacyjna, która wspiera świadome wychowanie i zrównoważony rozwój dzieci. Dla rodziców zorganizowane zostaną kreatywne warsztaty i prelekcje, konsultacje z ekspertami, konkursy z atrakcyjnymi nagrodami, a dla dzieci – interaktywne strefy zabaw i testowania zabawek. Organizatorzy zapraszają do udziału w targach producentów i dystrybutorów artykułów dziecięcych, w tym m.in. wózków, fotelików samochodowych, rowerków, hulajnóg, zabawek, gier, materiałów edukacyjnych, akcesoriów oraz wysokiej jakości odzieży dziecięcej. Wydarzenie odbędzie się równolegle z ZOOParkiem – Lubelską Wystawą i Targami Zoologicznymi, co gwarantuje większą frekwencję i różnorodność odwiedzających. Więcej informacji na stronie kidspoland.pl. ■

Latarki-zwierzaki z nagrodą

ZABAWKA ROKU

Latarki-zwierzaki marki Rabbit & Friends zdobyły uznanie jurorów podczas 21. edycji konkursu Zabawka Roku w kategorii Zabawka w podróż. Jury doceniło kreatywne połączenie funkcji latarki z elementami wspierającymi zabawę i rozwój wyobraźni. Zaprezentowane produkty marki Rabbit & Friends stały się towarzyszami dziecięcych przygód zarówno podczas zabaw na zewnątrz, np. leśnych spacerów, podchodów, jak i w domu – w teatrzykach cieni czy wieczornych rytuałach. Silikonowa obudowa latarek jest przyjemna w dotyku i bezpieczna, a praktyczna elastyczna zawieszka, wbudowana przed źródłem światła mleczna osłona chroniąca oczy oraz możliwość regulacji jasności czynią je niezastąpionymi gadżetami do zabaw po zmroku. Latarki są dostępne w designerskich wzorach: lew Leo, krokodyl Croco, rekin Sharky i pies Buddy. Producent opracował zbiór ciekawych pomysłów na aktywności z użyciem latarek, gotowe scenariusze autorskich bajek do przedstawień w teatrzyku cieni oraz szablony postaci do samodzielnego wycinania.

Rabbit & Friends to polska marka, od 2018 r. oferująca oświetlenie wykonane z silikonu bez BPA i inne akcesoria wspierające rodziców i dzieci. Wyłącznym dystrybutorem marki jest firma Regnum. Więcej informacji na stronie regnum.pl. ■



COLOResca szuka nowego właściciela

MARKA NA SPRZEDAŻ

Historia marki COLOResca zaczęła się w 2016 r., kiedy jej twórcy poszukiwali farb i kredek bezpiecznych dla swoich dzieci. W 2021 r. marka przeszła w nowe ręce i rozpoczął się kolejny etap historii produktów kreatywnych, które dziś są nagradzane i doceniane zarówno przez dzieci, jak i rodziców.



Zmiana kierunku działalności obecnego właściciela wymusiła decyzję o sprzedaży marki, która działa operacyjnie: posiada ofertę, identyfikację, kanały sprzedaży i zapasy produktowe. COLOResca została uporządkowana i przygotowana do dalszego rozwoju pod nowym zarządem. Marka może być skalowana w różnych kanałach: e-commerce, hurt, retail, sprzedaż instytucjonalna. Przekazanie COLOResca to propozycja przejęcia gotowego projektu z potencjałem skalowania. Oferta obejmuje:

- własność marki COLOResca: nazwę, logo, identyfikację wizualną;
- kompletne portfolio produktowe – kredki, farby, zestawy, gotowe opisy i zdjęcia;
- działający sklep internetowy na platformie Shoper (wraz z domeną i hostingiem);
- materiały graficzne i zdjęcia lifestyle – do komunikacji, katalogów i social media;
- zapas magazynowy – produkty gotowe do sprzedaży (liczba i wartość do ustalenia);
- bazę klientów oraz kontakty do dostawców;
- kanały społecznościowe (Instagram, Facebook) z aktywnymi profilami i contentem.

Osoba kontaktowa: Błażej Krotoski, blazej@coloresca.pl, tel. +48 664 817 812. www.coloresca.pl, IG [@color_esca](https://www.instagram.com/color_esca), FB: [@colorescapl](https://www.facebook.com/colorescapl). ■

Fot. Materiały prasowe

Tuban w Funzeum

NOWA PRZESTRZEŃ ZABAWY

Na przełomie maja i czerwca w Funzeum w Gliwicach otwarto nową, interaktywną przestrzeń zabawy – strefę FunTuban. To efekt współpracy marki Tuban oraz Funzeum, która rozpoczęła się na targach w Norymberdze. Powstał wówczas pomysł na zaprojektowanie i stworzenie nowej strefy kreatywnej, sensorycznej zabawy, w której dzieci mogą tworzyć własne robaki i planety z żelu, przygotowywać slime'y i poznawać świat zmysłów w atmosferze odkrywania i radości. Wiosną przeprowadzono próbne warsztaty z dziećmi z wykorzystaniem takich produktów, jak slime'y, Tubi Jelly Robaki i Planety. Reakcja najmłodszych uczestników tylko potwierdziła potencjał nowej przestrzeni.

W strefie FunTuban dzieci będą mogły wziąć udział w specjalnych, 45-minutowych warsztatach, w trakcie których będą tworzyć własne slime'y, formować bańki, przygotowywać kolorowe żelki z Tubi Jelly – także z unikalnych wzorów stworzonych wyłącznie dla Funzeum. Będą mogły także wziąć udział w miniwarsztacie o kosmosie i wykonać swoją planetę.

Dla młodszych dzieci przygotowano stoły sensoryczne, gdzie będzie można eksperymentować z różnymi materiałami: sztucznym śniegiem, kryształami wodnymi, piaskiem dynamicznym czy chłodzącym żelem multisensorycznym. Wszystkie aktywności będą prowadzone pod opieką doświadczonych animatorów, w bezpiecznym i przyjaznym środowisku. ■



Oferta zabawek z Belgii

NOWY DYSTRYBUTOR

Soledo Polska to nowy dystrybutor belgijskich marek Label Label oraz Tryco Baby. Zabawki tych marek mają certyfikaty potwierdzające ich zgodność z rygorystycznymi standardami bezpieczeństwa, użycie nietoksycznych farb oraz ekologiczne podejście do produkcji. To zabawki, które nie tylko bawią, ale i uczą, a przy tym zachwycają estetyką i precyzją wykonania.

Na rynku dostępne są bestsellery marki Label Label: kuchnia bistro w kolorze nougat – stylowa zabawka do kreatywnej zabawy w gotowanie i restaurację; drewniane pianino idealne do pierwszych muzycznych eksperymentów; zjeżdżalnia dla samochodzików.

Z kolei bestsellerami marki Tryco Baby są m.in.: garaż wielopoziomowy, zestaw sushi dla małych miłośników kulinarnych podróży oraz lodziarnia, która zachęca do zabawy w odgrywanie ról.

Więcej informacji na platformie B2B soledopolska.pl lub przez kontakt mailowy: manager@soledopolska.pl. ■



4BABY®

Stinger



■ Maksymalne obciążenie do 22 kg

4BABY Sp. z o.o.; ul. Kasprówicza 72, 20-232 Lublin
tel: +48 81 746 15 80; e-mail: info@4baby.pl
www.facebook.com/4baby.brand
www.4baby.pl

STRONA PRODUKTU:



Udany debiut

THULE ELM W TESTACH ADAC

Fotelik Thule Elm RWF został uznany za najlepszy we wszystkich grupach wiekowych, otrzymując najwyższą pozycję w majowym teście fotelików samochodowych ADAC w swojej kategorii. Ta rygorystyczna, niezależna ocena jest uznawana za złoty standard w dziedzinie testowania bezpieczeństwa fotelików samochodowych w Europie. Thule Elm RWF, testowany razem z bazą Thule Alfi, osiągnął wynik 2,2 (Dobry) w systemie oceny ADAC – czyli najlepszy zarówno w zakresie bezpieczeństwa, jak i łatwości obsługi. Fotelik dla maluchów Thule Elm w pozycji z pełnym obrotem oraz bazą Thule Alfi zdobył z kolei wynik 2.8, potwierdzając tym samym niezawodność i łatwość użytkowania tego bezpiecznego, modułowego systemu.



– Zwycięstwo w teście ADAC jest świadectwem zaangażowania naszego zespołu w opracowanie najbezpieczniejszego i najłatwiejszego w użyciu modułowego systemu fotelików samochodowych na rynku. Thule Elm RWF dołącza do Thule Maple jako zwycięzca testu, co oznacza, że nasz pierwszy modułarny system dowiódł, iż zapewnia najwyższe bezpieczeństwo i komfort we wszystkich grupach wiekowych i to zaraz po swoim debiucie – wyjaśnia **Beatrice Råvik-Janzon**, Director Category Management Active with Kids.

– Fotelik dla niemowląt Thule Maple uznany za zwycięzcę testu ADAC w październiku 2024 r. zdobył najwyższe noty zarówno za bezpieczeństwo podczas kolizji, jak i za łatwość użytkowania, co potwierdza słuszność naszego założenia, że „bezpieczeństwo zaczyna się od montażu”. Wspólnie z nagrodzonym właśnie Thule Elm RWF oraz Thule Elm system ten zapewnia najwyższy poziom ochrony dziecka oraz komfortu przez nawet cztery lata – dodaje. ■



Rekinek świętuje

10. URODZINY BABY SHARK

Firma The Pinkfong Company zadebiutowała w 2010 r. i choć od tego czasu stworzyła kilka marek, jak Pinkfong, Bebefin i Sealook, to jej flagowym brandem jest Baby Shark, który w tym roku obchodzi swoje 10. urodziny. Z tej okazji zaplanowano liczne wydarzenia medialne: nowe teledyski, limitowane edycje produktów, tematyczne eventy. Wszystkim tym działaniom będzie towarzyszyć charakterystyczna piosenka, która – delikatnie mówiąc – mocno zapada w pamięć.

Baby Shark miał nietypowy start jak na globalną markę – wszystko zaczęło się od teledysku na YouTube. Wkrótce po jego opublikowaniu przez The Pinkfong

Company chwytliwa melodia, łatwe do naśladowania ruchy taneczne i barwne postaci zyskały ogromną popularność wśród dzieci na całym świecie. W pierwszym roku nagranie odtworzono około 123 mln razy! Dziś oryginalny teledysk wciąż zajmuje pierwsze miejsce na YouTube, przekraczając 15 mld wyświetleń. Jednym z kluczowych czynników tej oszałamiającej popularności było Baby Shark Challenge, które zachęcało rodziny do odtworzenia charakterystycznego tańca do piosenki *Baby Shark* i publikowania nagrań w mediach społecznościowych.

W ramach jubileuszowych działań powstał teledysk z bohaterami serii *Koci domek Gabi*. W specjalnym klipie Gabi, MerCat, Pandy i Baby Shark przeżywają podwodną przygodę, a Gabi przemienia się w „Mer-Shark”. Fabuła oparta jest na zabawie w chowanego i porusza tematy przyjaźni i pracy zespołowej. Video miało premierę 10 lutego i dostępne jest wyłącznie na kanałach YouTube Pinkfong i Gabby's Dollhouse. ■

Misie w kolekcjach

SMYK Z NOWĄ OFERTĄ

Cloudco Entertainment, właściciel marki Care Bears (Troskliwe misie), rozpoczął współpracę z siecią SMYK, wprowadzając nowe kolekcje produktowe, m.in. odzież dla dziewczynek w wieku 0–3 oraz 9–14 lat, lalki Barbie x Care Bears, figurki Polly Pocket x Care Bears, a także kolekcjonerską linię pluszaków Simba.

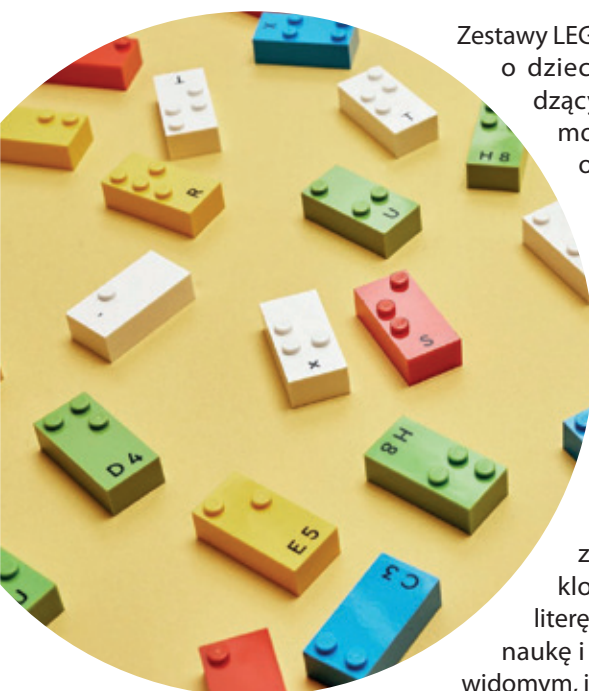
- SMYK to prawdziwa instytucja w życiu polskich rodzin i jesteśmy zaszczytowi możliwością współpracy przy rozwijaniu marki Care Bears w tym regionie
- przekazała **Bethan Garton**, Senior Retail Development Manager Cloudco Entertainment. ■



LEGO bez granic

KLOCKI DLA OSÓB NIEWIDOMYCH

Po sukcesie programu LEGO Braille Bricks, wdrożonego w 2020 r. w ponad 30 krajach na całym świecie, Fundacja LEGO i Grupa LEGO rozszerzają jego dostępność o kolejne kraje – Czechy, Węgry i Polskę.



Zestawy LEGO Braille Bricks powstały z myślą o dzieciach niewidomych i słabowidzących, aby w angażujący sposób mogły uczyć się alfabetu Braille'a oraz podstaw czytania i pisanie. Fundacja LEGO dostarcza te specjalnie zaprojektowane zestawy organizacjom edukacyjnym zajmującym się wsparciem dzieci z dysfunkcjami wzroku. Klocki LEGO Braille Bricks wyposażone są w wypustki odpowiadające literom, cyfrom i symbolom alfabetu Braille'a, a jednocześnie są w pełni kompatybilne z klasycznymi klockami. Każdy kłoczek ma również nadrukowaną literę lub znak, co umożliwia wspólną naukę i zabawę zarówno dzieciom niewidomym, jak i osobom widzącym – nauczycielom, kolegom z klasy czy członkom rodziny. ■

Miliardy na rozwój

RZĄDOWE WSPARCIE SEKTORA ANIMACJI

Ministerstwo Kultury, Sportu i Turystyki Korei Południowej ogłosiło uruchomienie Podstawowego Planu Promocji Przemysłu Animacji wraz z pakietem wsparcia o wartości ponad 1 mld dolarów amerykańskich (1,5 biliona KRW), który ma wspierać rozwój krajowego sektora animacji do 2029 r. Plan ma na celu przesunięcie akcentu w produkcji koreańskiej animacji – od dotychczasowej dominacji treści dla przedszkolaków (np. światowy fenomen *Baby Shark*) i formatów telewizyjnych – ku produkcjom kinowym, oferty dla globalnych platform streamingowych oraz budowaniu międzynarodowych franczyz IP. Dodatkowo rząd Korei Południowej rozwija ekosystem produkcji animacji oparty na sztucznej inteligencji, który będzie obejmować bazy danych wideo finansowane przez państwo do szkolenia AI i nowe formaty mediów. Wspólnie z uniwersytetami i agencjami kreatywnymi prowadzone będą szkolenia dla scenarzystów, producentów animacji oraz twórców AI. Te działania pokazują, że rząd dostrzega potencjał animacji jako sektora kultury, eksportu i innowacji. ■

Fot. Materiały prasowe

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata