

BRANŻA DZIECIĘCA®

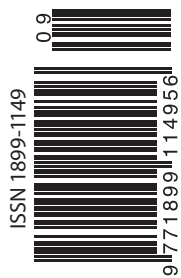
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

**Prezentacja polskich
wystawców na targach
Kind + Jugend 2025** s. 21

**Back to school.
Zabawki i gry
wspierające edukację** s. 64

**Rodzice kupują nocą.
E-commerce jest dla nich** s. 72

Nr 5/2025 (119)
Wzrost – Później 2025
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)



Monika Jęczalik – Sklep Bajka
Specjalizacja to przyszłość handlu s. 28





THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS



NOWE PERSPEKTYWY DLA TWOJEJ FIRMY

KUP
BILET

KOLONIA, NIEMCY
09-11.09.2025 R.

Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



redakcja@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomirska



tel. 501 199 055
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Sklep Bajka

W TYM WYDANIU



WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 17** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Piknik sklepu Krokodylek
z Kolbuszowej
- 18** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów
Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 21** Polscy wystawcy na targach
Kind + Jugend 2025
- 28** Mam pomysł na sklep...
Wywiad – Monika Jęczalik
(Bajka)
- 32** Ułatwić karmienie
Przegląd oferty rynkowej
- 36** Butelki do karmienia
- 40** Chicco – globalna marka
z włoskim sercem
Wywiad – Andreas Wuethrich
- 44** Laktatory
Przegląd oferty rynkowej
- 48** Prezentacja marki
Baby Brezza
Elodie GRACE
- 50** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce

ZABAWKI

- 56** Wiemy, czego potrzebują
sklepy
Wywiad – Joanna Gacek-Sroka
(Super Siódemka)
- 58** ABC metody Montessori
Historia trendu
- 62** Prezentacja marki
Nebulous Stars
- 64** Dla przyszłych naukowców
Zabawki i gry wspierające
edukację szkolną
- 68** Gry i planszówki
Przegląd oferty rynkowej
- 75** Prezentacja marki
Super Siódemka
- 76** Licencje na topie – Labubu
- 78** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki



BIZNES

- 84** Bez reeksportu do Rosji
Unijna tarcza przeciw
obchodzeniu sankcji
- 86** Praca, która inspiruje
Fundamenty zaangażowania
pracowników
- 90** Trudna kategoria
Sprzedaż na Amazonie
- 92** Rodzice kupują nocą
Konsumenckie trendy
- 96** Prenumerata,
rabaty dla sklepów
- 97** Kalendarium targów
- 98** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Przeczytałam gdzieś ostatnio, że nie istnieje już coś takiego jak sezon ogórkowy w mediach, polityce czy kulturze. Żyjemy w ciekawych czasach, jak mówi stare chińskie przekleństwo (!). I rzeczywiście: w chwili, kiedy oddajemy ten numer do druku, jest środek wakacji i można by oczekiwać, że wszyscy wyjadą na zasłużony odpoczynek. Ale nie: w krajowej i światowej polityce dzieje się bardzo dużo, w mediach wrze i codziennie jesteśmy bombardowani wiadomościami – najczęściej złymi, bo przecież dobre się nie sprzedają.

Czy potrafimy jeszcze wypoczywać tak, żeby skupić się wyłącznie na sobie i własnym spokoju? Bez telefonu przyrośniętego do dłoni i scrollowania wciągających jak narkotyk filmików i zdjęć, bez sprawdzania służbowej poczty lub tego, co inni opublikowali w sieci, bez wiadomości o roszadach w rządzie, wojnie celnej i tej prawdziwej, o kolejnych absurdalnych decyzjach „wielkich tego świata”. Czy naprawdę świat się zawali, jeśli na chwilę wyłączymy się z tego wszystkiego i pozwolimy sobie na całkowity reset?

Takiego wypoczynku, bez maili, telefonów, złych wiadomości i ludzi, którzy czegoś od nas chcą, życzę tym wszystkim, którzy dopiero wybierają się na wakacyjny urlop. Uwierzcie: nic się nie stanie, jeśli na jakiś czas znikniecie z radarów, a wam wyjdzie to tylko na dobre.

A tym, którzy spędzają lato w pracy i chcą wiedzieć na bieżąco, co się dzieje w naszej branży – a dzieje się naprawdę dużo – polecam niniejsze wydanie. Sprawdźcie, co dla was przygotowaliśmy. Ciekawej lektury!

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time



Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner



The UK's ONLY nursery trade show!

Opportunities for stand
spaces still available

Join all the UK
main brands
to meet
major retailers
and buyers

For all visiting information
OR to apply for a stand
simply go to:
nurseryfair.com



Harrogate International
NURSERY FAIR
12th - 14th October 2025
www.nurseryfair.com

Dystrybutorzy prezentują

NOWOŚCI ZABAWKOWE

W Hotelu Novotel Warszawa Airport 17.09.2025 r. odbędą się Targi Zabawek Warszawa. To już druga edycja targów, na które wspólnie zapraszają dystrybutorzy: B2B Tublu, Babee Planet, Blue Ocean, MM Space, Mokopico, QElements, Regnum, Tactic, Toyki, Yamann.

Wydarzenie to doskonała okazja, by poznać najnowsze kolekcje, bestsellery, porozmawiać z ekspertami i zobaczyć, co będzie hitem nadchodzącego sezonu.



Na odwiedzających czeka również atrakcyjna oferta targowa, dostępna wyłącznie podczas wydarzenia – idealna okazja, by korzystnie uzupełnić asortyment przed sezonem. ■



Spotkanie wielu branż

24-25.09.2025 | READYSTOCKFAIR

Readystockfair to największe wielobranżowe targi B2B w Europie Środkowo-Wschodniej, łączące dostawców z ponad 2000 zweryfikowanych nabywców poszukujących: sprzętu AGD, dekoracji wnętrz, artykułów sezonowych, zabawek, narzędzi, kosmetyków, środków czystości, żywności, artykułów biurowych i szkolnych, artykułów promocyjnych i nie tylko. Wystawcy mają szansę pozyskać nowych dostawców oraz nawiązać i rozwinąć możliwości biznesowe. Udział w targach to szansa na nowe kontrakty i intratne zamówienia. Odwiedzający natomiast otrzymują dostęp do dziesiątek tysięcy produktów, dostępnych od ręki w europejskich magazynach w atrakcyjnych cenach.

Oferta wystawców skierowana jest do: hurtowników, właścicieli i zarządzających sieciami handlowymi, właścicieli i managerów sklepów, właścicieli i kierownictwa firm z branży e-commerce, właścicieli i managerów agencji reklamowych, kupców działów zakupów korporacji oraz wszystkich gotowych na rozpoczęcie biznesu, przyszłych przedsiębiorców.

Więcej informacji na stronie join.readystockfair.com. ■

Czytanie w Łodzi

ŁÓDZKIE TARGI KSIĄŻKI

Fundacja Przędzalnia Sztuki oraz Fundacja Zakręcenie czytaniem zapraszają na drugą edycję Łódzkich Targów Książki, które odbędą się w dniach 21–23.11.2025 r. na Dworcu Łódź Fabryczna. Po sukcesie zeszłorocznej edycji organizatorzy postanowili rozszerzyć formułę wydarzenia, wprowadzając także Targi Sztuki. Planowane jest uczestnictwo od 100 do 200 wydawnictw i księgarń, a także obecność antykwariatów z książkami i winylami, stref poświęconych literaturze dziecięcej, fantastyce, komiksowi, grom i zabawkom. Nowością tegorocznej edycji będzie strefa sztuki, plakatu i designu. Wstęp na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny, a organizatorzy spodziewają się od 60 do 80 tys. odwiedzających w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach.

Więcej informacji na stronie lodzkietargioksiazki.pl. ■



BACK to school
z błyskiem!

Nebulous
Stars®



NOWOŚCI
JUŻ DOSTĘPNE!



Kreatywne naklejki
z kryształkami
do samodzielnego
ozdabiania



Zestaw
do tworzenia
świecących
meduz



Kreatywny zestaw
do tworzenia
naszyjników przyjaźni



Szkicownik
do projektowania
ubrań z kredkami
i naklejkami Isadora

Zorganizuj z nami warsztaty z Nebulous Stars w Twoim sklepie



wyłączny dystrybutor marki Nebulous Stars



babyandtravel

Zbudujemy dzieciom lepszy świat

KONKURS KOPD

Firmy, producenci i dystrybutorzy działający na rynku dziecięcym ponownie mają szansę zaprezentować swoje produkty w jednym z najbardziej rozpoznawalnych konkursów branżowych. Konkurs Świat Przyjazny Dziecku, organizowany przez Komitet Ochrony Praw Dziecka, rozpoczyna swoją 24. edycję. Udział w konkursie to szansa na uzyskanie wyróżnienia od niezależnej Kapituły ekspertów – psychologów, pedagogów, przedstawicieli organizacji społecznych i ludzi kultury – która co roku dokonuje rzetelnej oceny zgłoszonych propozycji. Wyróżnienia i nagrody przekładają się nie tylko na prestiż, ale również na większe zaufanie rodziców, nauczycieli i środowiska opiniotwórczego. – To konkurs, który wyróżnia to, co wartościowe – zarówno w warstwie edukacyjnej, jak i emocjonalnej. Wspiera produkty, które budują bezpieczny i inspirujący świat dzieci – podkreśla **Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz**, członkini Zarządu KOPD i koordynatorka konkursu od jego pierwszej edycji.

Do udziału zapraszani są producenci, dystrybutorzy, wydawcy i twórcy oferujący:

- zabawki,
- książki dla dzieci i młodzieży,
- gry planszowe,
- artykuły szkolne,
- kosmetyki i żywność dla dzieci,
- projekty edukacyjne i społeczne,
- biblioteki dziecięce i młodzieżowe,
- inicjatywy kulturalne i miejsca przyjazne dzieciom.

Zgłoszenia trwają do 10 grudnia 2025 r. Zgłaszać można zarówno nowości, jak i produkty z poprzednich sezonów. Można to zrobić przez formularz na stronie swiatprzyjaznydziecku.pl. ■



Jak sprzedawać na marketplace'ach

KONFERENCJA PROFITMEET

Coraz więcej polskich firm rozważa ekspansję zagraniczną poprzez sprzedaż na międzynarodowych marketplace'ach, takich jak Amazon, eBay, Kaufland czy Cdiscount. Choć możliwości są ogromne, skuteczne wejście na te platformy wymaga konkretnej wiedzy, sprawdzonych strategii i dostępu do aktualnych narzędzi. Już 18.09.2025 r. we Wrocławiu odbędzie się konferencja *PROFITMEET 2025 – Sprzedawaj bez granic!* skierowana do przedsiębiorców planujących rozwój sprzedaży poza Polską. Wydarzenie będzie również dostępne w formule online.

W programie: praktyczne *case studies* firm, które zbudowały milionowe przychody na marketplace'ach, eksperckie wystąpienia specjalistów na co dzień zarządzających kontami na Amazonie, eBayu, Kauflandzie czy Cdiscount, prezentacje partnerów technologicznych, których rozwiązania wspierają automatyzację sprzedaży, logistyki i obsługi klienta.

Konferencja PROFITMEET 2025 to przestrzeń dla przedsiębiorców szukających konkretnych rozwiązań, inspiracji i kontaktów w obszarze sprzedaży transgranicznej. Uczestnicy otrzymają dostęp do sprawdzonych metod zwiększania sprzedaży, optymalizacji działań i wykorzystywania pełnego potencjału globalnych platform e-commerce.

Więcej informacji oraz rejestracja dostępne są na stronie profitmeet.pl.

„Branża Dziecięca” objęła wydarzenie patronatem medialnym. ■





Wersje językowe:



PL/EN



EN/FR



EN/DE



EN/ES



Historie
w dwóch językach



Zsynchronizowane
projekcje świetlne



Oryginalne
historie



Własne
nagrania



Kojące
melodie



Dźwięki
i białe szumy



cloudbpoland 
cloud_b_poland 
www.cloudb.com.pl 

Marko
Baby & Kids Expert

Janusz Musiał MARKO Spółka komandytowa
44-300 Wodzisław Śląski, ul. Rybnicka 2D
tel. 32 453 01 71 handel@marko-baby.pl
www.marko-baby.pl



Licencje na start

REJESTRACJA NA BLE

Trwa już rejestracja na najważniejsze europejskie wydarzenie dla branży licencyjnej – Brand Licensing Europe, które odbędzie się w Londynie w dniach 7–9.10.2025 r. Organizatorzy liczą na kolejny sukces wydarzenia po rekordowej liczbie uczestników w ubiegłym roku (ok. 11 tys.).

– Globalna branża licencjonowania, według raportu Licensing International, w ubiegłym roku osiągnęła wartość 396,6 mld dolarów, co stanowi wzrost o 3,7% w porównaniu do 2023 r. BLE to premierowa okazja do nawiązania współpracy z europejskimi markami na skalę globalną oraz globalnymi markami w Europie. Jeśli jesteś europejskim detalistą, producentem lub dostawcą usług, który szuka okazji do współpracy

z gotowymi do licencjonowania markami, BLE to wydarzenie, które musi znaleźć się w twoim kalendarzu – zachęca do wzięcia udziału w wydarzeniu **Ella Haynes**, dyrektor Brand Licensing Europe.

Swoją udział w październikowej wystawie zapowiedziało prawie 200 właścicieli marek i agentów z różnych segmentów: rozrywka, marki i styl życia, sztuka, design oraz wizerunek. Wśród wystawców w ExCel London zobaczymy takie firmy jak Paramount, Pokémon, LEGO, Warner Bros. Discovery, The Smiley Company, Studiocanal, Hasbro, Real Madrid FC, Le Petit Prince, Capcom, Beanstalk, Difuzed, emoji, Manchester City FC oraz wiele innych. Brand Licensing Europe to wiodące wydarzenie w Europie poświęcone licencjonowaniu, rozszerzaniu marek i współpracom, organizowane przez Global Licensing Group Informa Markets i sponsorowane przez stowarzyszenie branżowe Licensing International (LI). ■

ags92 z nową dystrybucją

POŁĄCZENIE SIĘ

Firma ags92 s.r.o. została oficjalnym, wyłącznym dystrybutorem marki Ceba Baby w Polsce, Czechach, Słowacji oraz na Węgrzech i oficjalnym partnerem eksportowym na świecie. To strategiczne partnerstwo łączy doświadczenie i zaplecze logistyczne ags92 z silną pozycją Ceba Baby jako lidera w segmencie tekstyliów dziecięcych i akcesoriów pielęgnacyjnych. Celem współpracy jest nie tylko konsolidacja dystrybucji, lecz także wzmocnienie rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych oraz

zapewnienie sprawniejszej obsługi partnerów handlowych i detalistów.



Ceba Baby to producent przewijaków z PVC. Oferta obejmuje również wysokiej jakości poduszki ciążowe i do karmienia, cenione za komfort, funkcjonalność i nowoczesny design. Produkcja odbywa się w Polsce, z wykorzystaniem certyfikowanych, bezpiecznych materiałów. Marka działa na rynku od ponad 30 lat, wspierając rodziców w kluczowych momentach życia ich dzieci. – Zacieśnienie współpracy pomiędzy ags92 a Ceba Baby to istotny krok w rozwoju obu firm i kolejny etap budowy silnej pozycji marki na rynkach międzynarodowych – czytamy w komunikacie prasowym. ■

NAJWIĘKSZE TARGI ZABAWEK

DŁUGO WYCZEKIWANA IMPREZA NA DOLNYM ŚLĄSKU

- DZIESIĄTKI WYSTAWCÓW
- OFERTY SPECJALNE
- MOŻLIWOŚĆ ROZMÓW NA ŻYWO
- DODATKOWE ATRAKCJE
I WIELE INNYCH ;)

Wkrótce więcej informacji!
Zapraszamy do obserwowania
naszych social mediów.

Już dziś zarezerwuj termin
w kalendarzu.
Do zobaczenia we wrześniu!



18-19.09.2025
HOTEL TERMINAL WE WROCŁAWIU

ZAPRASZAMY RÓWNIEŻ NA TARGI ONLINE
01-30.09.2025

ZESKANUJ!



**WIĘCEJ INFORMACJI NA
NASZYCH SOCIAL MEDIACH**

www.fb.com/ABToyss
www.linkedin.com/company/ab-s-a-
www.abonline.pl

Hooka z marką własną

NOWE FOTELIKI NA RYNKU



Hooka, oficjalny dystrybutor marek: Storchenmühle, Cosatto, Osann i Jolly Designs, wprowadza na rynek nową linię fotelików z marki własnej Sorino. Marka Sorino powstała z potrzeby stworzenia fotelików samochodowych, które łączą najwyższy poziom bezpieczeństwa, komfortu i funkcjonalności. Za jej powstaniem stoją specjaliści z wieloletnim doświadczeniem w branży, doskonale rozumiejący potrzeby zarówno dzieci, jak i ich rodziców.

Foteliki Sorino wyróżnia zastosowanie pianki motoryzacyjnej, wykorzystywanej również w branży samochodowej – to materiał, który doskonale

absorbując wstrząsy i podnosi komfort podróży. Dodatkowo zastosowano tapicerkę Mesh 3D, która zapewnia idealną wentylację w cieplejsze dni, eliminując problem przegrzewania. Foteliki wyposażone są w automatycznie wysuwany system Isofix, który ułatwia montaż i zwiększa stabilność fotelika w aucie. Produkty Sorino zostały pozytywnie ocenione przez fizjoterapeutę. ■

Targi z nowościami

OFERTA ORBICO

Orbico zaprasza kupców na targi, które będą odbywać się pod hasłem *Orbico Toy Power Meetings* w showroomie na Salsy 2 w Warszawie w okresie 2 tygodni począwszy od 10.09.2025 r. Targi będą okazją do przypomnienia bieżącej oferty i zapoznania się z nowościami na koniec tego roku oraz pierwszą połowę 2026 r. To także możliwość wymiany spostrzeżeń na temat panujących trendów, strategii poszczególnych klientów i możliwości synergii we współpracy z Orbico. Targi będą odbywać się w formule umawianych spotkań opiekun + klient. Na uczestników czekają atrakcyjne cenowo pakiety z wydłużonym terminem płatności, informacje marketingowe i rynkowe na temat prowadzonych brandów, pierwszeństwo zakupu nowości.

Organizatorzy zapraszają na targi zarówno kupców z rynku specjalistycznego, m.in. Smyk, Świat Dziecka, Mały Robinson, AWZ, jaki i sieci food/non-food i electro: Auchan, Carrefour, Sinsay, Żabka, Media Expert itd, oraz kupców dyskontowych: Lidl, Biedronka, Pepco. Oczywiście nie zabraknie także sklepów z rynku tradycyjnego. ■



Gratka dla kolekcjonerów

OTWARCIE MINISO W POLSCE

Globalna marka lifestyle'owa Miniso otwiera pierwszy w Polsce sklep z kolekcjonerskimi zabawkami, specjalizujący się w unikatowych pluszakach winylowych. Oficjalne otwarcie odbyło się 1 sierpnia w Złotych Tarasach w Warszawie. Nowy sklep Miniso, usytuowany przy głównym wejściu na parterze, oferuje starannie dobrany asortyment zabawek kolekcjonerskich – od popularnych serii *blind box*, przez miniaturowe figurki, aż po winylowe pluszaki, które stały się globalnym hitem m.in. w USA, Azji Południowo-Wschodniej i Kanadzie. Na półkach nie zabraknie postaci ze znanych i lubianych marek, takich jak Disney – Stitch, Myszka Miki czy Kubuś Puchatek. W witrynie pojawi się również duża figura Sticha. Estetyka sklepu nawiązuje do futurystycznego stylu – dominują intensywny niebieski kolor, metaliczne wykończenia i elementy świetlne.

Sklep w Złotych Tarasach to pierwszy w Polsce punkt sprzedaży specjalizujący się wyłącznie w zabawkach kolekcjonerskich i serii *blind box*. Jednak jak zapowiada właściciel sieci, to dopiero początek: już we wrześniu 2025 r. Miniso planuje otwarcie flagowego sklepu o powierzchni 1000 m² również w Złotych Tarasach. Będzie to pełnowymiarowy koncept oferujący szeroką gamę produktów lifestyle'owych – od zabawek i akcesoriów modowych, po artykuły do domu.

Miniso Group Holding Limited, znane jako MINISO, to chińska sieć sklepów detalicznych oferująca szeroki wybór artykułów gospodarstwa domowego i produktów konsumpcyjnych. Firma powstała w 2013 r. i specjalizuje się w sprzedaży m.in. kosmetyków, artykułów papierniczych, zabawek i artykułów kuchennych. ■

goki66 Kolorowa RADOŚĆ ŻYCIA

Kolorowa wyobraźnia dzieci – goki66 wnosi radość do codzienności. Dziecięca wyobraźnia jest kolorowa jak tęcza. Maluchy postrzegają świat przez pryzmat barw – każdy kolor może dla nich symbolizować emocje, wspomnienia lub ulubione przedmioty. Już od najmłodszych lat bogactwo kolorów staje się dla dzieci wyrazem radości życia, a barwne otoczenie pobudza ich ciekawość i kreatywność.

wartości, które leżą u podstaw filozofii goki66.

Producent z północnych Niemiec pragnie dodać dzieciom odwagi, by bez lęku i z radością próbowały nowych rzeczy – niezależnie od opinii dorosłych. Bo przecież zabawki są dla dzieci.

W centrum całej serii znajdują się wartości znane z lat 60.: „Love” i „Peace”. Miłość, jako najbardziej pozytywna siła na świecie, została przedstawiona w **sorterze LOVE** – zabawce dla dzieci od pierwszego roku życia. Dziecko dopasowuje litery słowa „LOVE” do odpowiednich kształtów. Co ciekawe: litera „O” przyjmuje formę symbolu pokoju, a litera „V” – serduszką.

Symbol pokoju pojawia się także na **kolorowej drewnianej przebijance**, przy której mali konstruktorzy mogą dać upust swojej energii – a przy okazji ćwiczyć koordynację i precyzję ruchów.

A gdzie pojawia się „Peace & Love”, tam nie może zabraknąć muzyki! Dzieci od 5. roku życia mogą po raz pierwszy chwycić za struny – z kolorowo zdobioną, pełną wyobraźni **gitarą Flower Power**, która z powodzeniem mogłaby pojawić się w teledysku Beatlesów z ery „Yellow Submarine”. W zestawie z instrumentem znajdują się plektron i cztery zapasowe struny, dzięki czemu zabawa może trwać naprawdę długo.

Radosne barwy i urocze wzory emanują optymizmem i zachęają najmłodszych do swobodnego, radosnego odkrywania świata. Dlatego właśnie nowa seria zabawek goki66, która stopniowo trafia na rynek, wprowadza do dziecięcej codzienności pełnię kolorów i beztroski. Ta kolekcja to czysta, kolorowa radość życia – inspirowana dziecięcą wyobraźnią, pełna pozytywnej energii.

Nie bez powodu inspiracją dla tej serii stała się epoka „Flower Power” lat 60. – czas wolności, odwagi w wyrażaniu siebie i feerii barw. To właśnie brak szarości, otwartość myślenia i kolorowe, wyraziste formy najlepiej oddają

W tej kolorowej przygodzie dzieciom towarzyszy uroczy duet do ciągnięcia: **Ślimaki Willi i Milli**. To zabawne rodzeństwo nie chce przegapić żadnej atrakcji, więc porusza się dość szybko na swoich gumowych kółkach. Ciche, parkietooszczędne kółka zapewniają stabilny bieg, a lekkie, asymetryczne ruchy i wesołe kiwanie czułkami wywołują uśmiech na każdej dziecięcej buzi.

ZALECENIA WIEKOWE I CENY:

- od 1 roku życia:

Ślimaki Willi i Milli 100 zł,

Sorter LOVE 85 zł,

Drewniana przebijanka 75 zł;

- od 5 lat:

Gitara Flower Power 150 zł

goki na
Instagramie



Francuskie zabawki z jubileuszem

17-21.11.2025 | PRESHOW NOËL JOUETS & JEUX



Organizatorzy targów Preshow Noël Jouets & Jeux oraz Fan Zone by Preshow zapraszają na jubileuszową 25. edycję najważniejszego wydarzenia branży zabawek we Francji. Jesienią w Deauville spotka się ponad 400 kupców z Francji i zagranicy, którzy wezmą udział w zamkniętych prezentacjach nowości świątecznych od około 140 wystawców – producentów i marek zabawek, gier oraz produktów kolekcjonerskich.

Tegoroczna edycja Preshow Noël zyska specjalną przestrzeń poświęconą francuskim zabawkom i grom, zorganizowaną we współpracy z francuskim stowarzyszeniem producentów zabawek, Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français (ACFJF). Na targi powraca także Fan Zone. To przestrzeń dla firm oferujących asortyment z kategorii fan & collector oraz kidult. Zapowiadane są prezentacje najnowszych linii produktów inspirowanych popkulturą od firm takich jak m.in.: Funko, The Noble Collection, Red Robin Design, Fame Bros, Yu Me Toys, Paladone, WTT, Blokees.

Targi są skierowane do producentów i dostawców zabawek i gier (również zainteresowanych ekspansją na rynek francuski), kupców z sieci handlowych, sklepów specjalistycznych, e-commerce, hurtowni, osób odpowiedzialnych za zatowarowanie w branży dziecięcej, przedstawicieli sklepów z produktami kolekcjonerskimi.

Wśród potwierdzonych wystawców są już: Asmodee, Blackrock Games, Clementoni, Jakks, Jazwares, Juratoys, Lexibook, Maped, Moose Toys, Tomy, Kids Licensing, BS Toys, Banana Panda (eksportowa marka Bright Junior Media).

Udział w wydarzeniu opiera się na indywidualnych spotkaniach B2B w zamkniętych showroomach. System rejestracyjny i platforma umawiania spotkań są już aktywne na stronie preshow-noel.fr. ■

30 lat z Le Toy Van

JUBILEUSZ MARKI

Le Toy Van, brytyjski producent drewnianych zabawek, obchodzi w tym roku swoje 30-lecie. Konsumenci doceniają markę za wysokiej jakości ręcznie wykonane produkty i zaangażowanie w etyczną produkcję. Firma została założona w 1995 r. przez Georgesa Le Vana i od początku pozostała w rękach jednej rodziny. Steven Le Van, obecny dyrektor zarządzający, deklaruje, że marka będzie kontynuować tradycję tworzenia bezpiecznych zabawek. Firma angażuje się również w zrównoważony rozwój, stosując drewno z certyfikatem FSC, eliminując plastikowe opakowania i promując odpowiedzialne praktyki zakupowe.

Z okazji jubileuszu Le Toy Van planuje wprowadzenie specjalnych edycji zabawek, organizację wydarzeń społeczno-świadców oraz inicjatyw proekologicznych.

Za dystrybucję zabawek Le Toy Van w Polsce odpowiada firma Mint Nation. ■



Kompleksowa oferta

SPIELWARENMESSE 2026

Targi zabawek w Norymberdze przygotowują specjalny pakiet dla wystawców podczas Spielwarenmesse 2026 w dniach 27–31.01. Optymalna struktura hal i zwiększenie synergii między grupami produktowymi mają zadbać o lepsze doświadczenie odwiedzających. Dla samych wystawców targi planują dodatkowe wsparcie w postaci darmowych ekspozycji produktów, formatów networkingowych oraz cyfrowych narzędzi.

Targi ponownie skupią się na strefie ToyTrends oraz Toys for Kidults. Produkty wpisujące się w nowe trendy zostaną zaprezentowane w hali przy głównym wejściu (Eingang Mitte). W przyszłorocznej edycji uczestnicy targów ponownie będą mogli się zrelaksować, ale przede wszystkim przetestować produkty z sektora Sport, Rekreacja, Outdoor (hala 7A).

Artykuły dla niemowląt oraz produkty lifestylowe ponownie znajdą się razem w hali 3C, a lalki i pluszaki będą w hali 1. Zwiedzający zainteresowani ofertą wystawców z artykułami szkolnymi, papierniczymi i kreatywnymi powinni udać się do hali 2, a poszukujący zabawek drewnianych i z materiałów ekologicznych – do hal 3 i 3A. – Dzięki Strefom Specjalnym tworzymy tematyczne światy, które pozwalają wystawcom na skuteczną prezentację swoich produktów i lepszą widoczność – podsumowuje **Christian Ulrich**, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG.

Wystawcy mogą liczyć na kompleksowy pakiet darmowych usług oraz skuteczne działania adresowane do konkretnych grup docelowych. Obejmują one zgłoszenia do konkursu ToyAward, udział w ToyPitch (krótkie prezentacje produktów na głównej scenie w ramach Toy Business Forum) oraz prezentację nowych produktów w digitalowym przewodniku *What's New Guide*.

Dodatkową możliwość prezentacji wystawców i marek daje również udział w nieformalnych spotkaniach na stoiskach podczas RedNight. Wystawcy mogą także zgłaszać się do Press Day, podczas którego wybrane stoiska odwiedza grupa branżowych dziennikarzy z całego świata, by poznać nowe marki, a następnie poinformować o nich swoich czytelników, czyli importerów, kupców i dział marketingu. Targi oferują także wsparcie cyfrowe w postaci aplikacji: LeadScanning pomaga zarządzać kontaktami, a socialPALS wspiera formaty udostępniania treści.

Wystawcy otrzymają także pulę darmowych wejściówek dla swoich kontrahentów. Pakiet usług uzupełniają praktyczne webinaria dotyczące przygotowań do targów. Nowe firmy otrzymują również wsparcie dopasowane do ich potrzeb: w Strefie StartupArea korzystają ze specjalistycznych usług i pomocy. ■

Wszystko, czego potrzebuje Twój biznes — w Super Siódemce!

Gry, książki, zabawki, artykuły edukacyjne — w jednym miejscu, z dostawą prosto do Ciebie.

- ✓ Przedszkola
- ✓ Szkoły
- ✓ Świetlice
- ✓ Sklepy
- ✓ Biblioteki



**Sprawdź ofertę
i dołącz do grona
naszych partnerów!**

Większa kolekcja Rabbit & Friends

NOWA LATARKA-ZWIERZAK



Nagrodzona Zabawką Roku 2025 rodzina latarek-zwierzaków od marki Rabbit & Friends wzbogaciła się o nowy model – jednorożca Pinky. To niezwykle ładna latarka w kształcie bajkowego jednorożca. Jej kremowo-różowa kolorystyka, miękka silikonowa obudowa oraz subtelne detale sprawiają, że jest lubianym towarzyszem podczas wieczornych dziecięcych przygód, zwłaszcza małych marzycielek. Pinky to jednak nie

tylko piękny design, ale też praktyczność i bezpieczeństwo w codziennym użytkowaniu. Latarka ma mleczną powłokę, chroniącą oczy przed porażeniem mocnym światłem, regulowaną jasność, jest ładowana przez USB-C i posiada praktyczną zawieszkę na łóżko, nadgarstek lub plecak w trakcie podróży. Świetnie sprawdzi się podczas czytania książek na dobranoc, tworzenia rodzinnych teatrzyków cieni, a także jako nocne światelko dające poczucie bezpieczeństwa.

Rabbit & Friends to polska marka, od 2018 r. oferująca oświetlenie wykonane z silikonu bez BPA i inne akcesoria, wspierające rodziców i dzieci. Wyłącznym dystrybutorem marki jest firma Regnum. ■

Triceratops w plecaku

JUBILEUSZ TRIXIE BABY

Trixie Baby, belgijska marka produktów dla dzieci, już od 15 lat pomaga najmłodszym rozwijać wyobraźnię i towarzyszy ich zabawom. – Nasi zwierzęcy *brand heroes*, jak Pan Lew, Dino czy Pani Kotka, są z dziećmi od niemowlęcia do lat szkolnych. Świat zwierząt, który zbudowaliśmy we wszystkich kategoriach, sprawia, że nasze kolekcje są natychmiast rozpoznawalne. Ponadto zrównoważony rozwój jest sercem tego, co robimy – mówi **Mathieu Touchet**, International Sales Director.

W tegorocznej wiosennej ofercie pojawiły się nowe zwierzęce postaci: Pan Motyl, Pan Smok, Pan Miś i Pan Triceratops, których wizerunki widnieją na plecakach, butelkach, lunchboksach i talerzach. Ważnym aspektem dla marki Trixie Baby jest materiał wykorzystany do produkcji. Plecaki są wykonane z materiałów z recyklingu, gryzaki ze 100% naturalnej gumy, a pluszaki z bawełny organicznej z poliestrowym wypełnieniem z recyklingu. Drewniane i kartonowe zabawki posiadają certyfikat Forest Stewardship Council (FSC), co potwierdza ich pochodzenie z odpowiedzialnie zarządzanych lasów.

Zaangażowanie Trixie w rozwój dziecięcej wyobraźni zostało docenione przez jurorów takich europejskich konkursów, jak Zabawka Roku 2024 w Belgii, Gift of the Year 2024 w Wielkiej Brytanii oraz Nagroda Rodziców 2024 w Polsce (wyróżnienie).

Polskim dystrybutorem Trixie Baby jest Concept Anna Pstrągowska. ■



Fot. Materiały prasowe

Puzzle z rekordem

LETNI EVENT TREFLA



2025 r. to jubileuszowy rok dla firmy Trefl, która obchodzi swoje 40-lecie. Z tej okazji przygotowano wiele atrakcji, a jedną z nich była próba pobicia rekordu w największym słowie ułożonym z puzzli.

W sobotę 9 sierpnia w Małej Uranii w Olsztynie odbyły się I Mistrzostwa Polski w układaniu puzzli, a 10 sierpnia w Hali

Urania podjęto próbę pobicia Guinness World Records w największym słowie ułożonym z puzzli. W chwili oddania tego numeru do druku jeszcze nie wiemy, jak zakończyła się próba.

Na próbę bicia rekordu Guinnessa mogli się zapisać wszyscy, którzy ukończyli 18 lat. Aby każdy mógł ułożyć choć jedną układankę, organizator wybrał puzzle 500 elementów o umiarkowanym stopniu trudności. Do ułożenia było ponad 1 300 takich układanek, które następnie, dzięki autorskiej technologii Trefla *Unlimited Fit Technology*, zostały ze sobą połączone w jedną całość.

Imprezy, takie jak krajowe i międzynarodowe mistrzostwa w układaniu puzzli, odbywają się cyklicznie na całym świecie. W weekend 4–6.07.2025 r. w Budapeszcie odbyły się mistrzostwa Europy w układaniu puzzli, których firma Trefl była Głównym Partnerem i na który stworzyła specjalny finałowy wzór puzzli z wizerunkiem Budapesztu. ■

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata