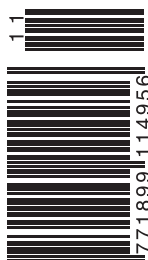


CZASOPISMO HANDLOWCÓW

Nr 6/2025 (120)
Lisopad – Grudzień 2025
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

SSN 1899-1149



9771899114956

Wyzwania to nasza codzienność s. 52



BCM i
Bosch Car Multimedia International



spielwarenmesse

COME CELEBRATE OUR BIG ANNIVERSARY



Nürnberg, 27 – 31 Jan 2026



THE WORLD'S LEADING TOY FAIR
INVITES YOU TO THE

75th

SPIRIT OF PLAY
IN NÜRNBERG

Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



redakcja@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomirska



tel. 501 199 055
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

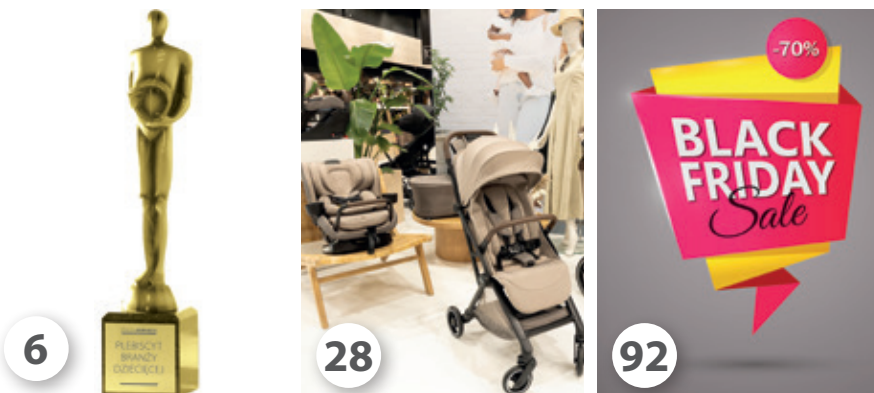
**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Babyssima

W TYM WYDANIU



WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 19** Propozycje na gwiazdkę
Plany reklamowe przed świętami
- 22** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów Dziecięcych
- 24** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Gala konkursu Świat Przyjazny
Dziecku
Targi Euro-Trade
Targi Zabawek dystrybutorów
Targi Zabawek AB

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 28** Nowe pomysły z Kolonii
Kind + Jugend 2025
- 33** Innovation Award 2025
Prezentacja zwycięzców
- 36** Sposoby na przespaną noc
Niezbędnik rodziców
- 42** Dobrze na jesienne ochłodzenie
Przegląd propozycji z rynku
- 46** Nowy styl rodzicielstwa
zmienia rynek
Raport ASEPRI
- 48** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce
- 54** Munchkin ułatwia
rodzicielstwo
Prezentacja marki

ZABAWKI

- 55** TUKI – mierzymy wysoko
Prezentacja marki
- 56** Mamy pomysł na sklep...
Zuzanna Bukowska (Babyssima)
- 60** Bezpieczeństwo ponad
granicami
The Toy Association
- 64** Strategia Le Toy Van:
zabawki na lata
Wywiad – Steven i Marie Le Van
- 66** Jest dobrze, kiedy się układa
Przegląd propozycji z rynku
- 74** Pomysły na dziecięcą nudę
Niezbędnik rodziców
- 80** Być jak Zosia Samosia
Propozycje wydawnicze
- 82** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki

BIZNES

- 88** Ważny sygnał zwrotny
Sztuka feedbacku
- 92** Szybka strategia
na Black Week
Sezon wyprzedaży
- 94** Niedopatrzenie czy przemysł?
Obowiązki firm spedycyjnych
- 96** Prenumerata, rabaty
dla sklepów
- 97** Kalendarium targów
- 98** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Za nami bardzo gorący wrzesień – kalendarz wyjazdów, spotkań branżowych i targów był wypełniony po brzegi. I choć tak było zawsze – wrzesień to przecież czas na prezentację oferty świątecznej i na początek roku – podczas wielu z tych spotkań dało się słyszeć głosy, że targów jest za dużo, mało kto na nie przyjeżdża, to strata czasu i pieniędzy.

Przyznaję, że sama też z takim nastawieniem jechałam na targi Kind + Jugend. Po ubiegłorocznej słabej edycji miałam obawy, czy nie tania przecież podróż do Kolonii ma sens. I okazało się, że jednak było warto! Miałam okazję obejrzeć wiele nowości i ciekawych rozwiązań, których zabrakło mi w ubiegłym roku. Odniosłam wrażenie, że po kilkuletnim marazmie branża wreszcie staje na nogi. Powoli i bez fajerwerków, ale jednak. Z tym, że nikt nie ma złudzeń, że lepiej w najbliższej przyszłości nie będzie i przetrwają tylko najsilniejsi i najbardziej kreatywni.

Rodzice, nawet jeśli jest ich coraz mniej, szukają rzeczy niebanalnych, unikatowych, które podkreślą wyjątkowość i indywidualizm ich dziecka (lub raczej ich samych). Dzieci jest i będzie coraz mniej, ale zmienia się jakość rodzicielstwa, a co za tym idzie – potrzeby konsumenckie. I o tym można przeczytać w bardzo ciekawym raporcie przygotowanym przez hiszpańskie stowarzyszenie branży dziecięcej ASEPRI (str. 46). Autorzy raportu przeprowadzili badanie na hiszpańskich rodzinach, jednak wnioski idealnie pasują do obrazu współczesnej rodziny w całej Europie.

A jaką ofertę dla młodych rodziców mają producenci? Zachęcam do lektury relacji z targów Kind + Jugend w Kolonii (str. 28). Na pewno będziemy do tematu targowych nowości wracać jeszcze nie raz, bo tym razem branża naprawdę zaskoczyła.

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.





toyFAIR!

Jacob K. Javits Center | New York, NY



14–17 lutego
2026



Zarejestruj się już dziś na

ToyFairNY.com

#ToyFairLife

Wybieramy liderów

PLEBISCYT BRANŻY DZIECIECIEJ

Już po raz 15. zbieramy od sklepów zgłoszenia na Firmę Roku w kategoriach Artykuły Dziecięce i Zabawki. Jeśli uważasz, że jakaś firma jest wyjątkowa, poinformuj nas o tym. Przyślij do redakcji wypełniony kupon zamieszczony obok lub zgłoś swojego faworyta przez stronę internetową branzadziecieca.pl/plebiscyt. Kryteria wyboru mogą być dowolne: wskazana firma może być najlepszym według ciebie producentem lub dystrybutorem, jej produkty są świetne, atrakcyjne dla klientów, najlepiej rotują – po prostu uwielbiasz je sprzedawać. Współpracujesz z firmą, która ma najlepszy, najbardziej zaangażowany i kompetentny dział handlowy, który wspiera cię przed- i posprzedażowo, dba o dobrą jakościowo ofertę i pomoże rozwiązać każdy problem z towarem? Jeśli masz takiego kontrahenta, zgłoś go do tytułu Firma Roku. Jak zawsze można to zrobić w 2 kategoriach: Artykuły Dziecięce i Zabawki. Na propozycje czekamy do 30 listopada tego roku.

Przypominamy, że firmy, które zdobyły nagrodę główną za rok 2024, nie mogą startować w tym roku. Zgłoszenia z ich kandydaturami nie będą przyjmowane. Dla przypomnienia:

w edycji 2024 główną nagrodę w kategorii Artykuły Dziecięce otrzymała firma Akuku, natomiast w kategorii Zabawki – Baby&Travel.

Firmy z największą liczbą zgłoszeń przejdą do drugiego etapu konkursu. Do 31 stycznia 2026 r. będzie możliwość oddania na nie głosu SMS-owo lub za pomocą kuponu, który ukaże się w styczniowym wydaniu „Branży Dziecięcej”.

Zwycięzców w obu kategoriach ogłosimy tradycyjnie w lutym pierwszego dnia targów Kids' Time w Kielcach (17–19.02.2026 r.). Dla Firm Roku w obu kategoriach przygotowaliśmy pakiety reklamowe o wartości 6000 zł do wykorzystania w czasopiśmie „Branża Dziecięca” i serwisie branza-dziecieca.pl.

Czekamy na twoje zgłoszenia! ■



Jeszcze więcej możliwości

ZAPOWIEDŹ TARGÓW KIDS' TIME 2026

W dniach 17–19.02.2026 r. Targi Kielce ponownie staną się miejscem spotkania świata zabawek, artykułów dziecięcych i rodzinnych. Międzynarodowe Targi Kids' Time powracają w zupełnie nowej formule, rozszerzonej o dodatkowe przestrzenie tematyczne, które otwierają przed uczestnikami jeszcze większe możliwości.

Nowa odsłona wydarzenia to odpowiedź na rosnące wymagania rynku i szybkie zmiany w ofercie skierowanej do najmłodszych. Oprócz dotychczasowych sprawdzonych rozwiązań wprowadzono cztery premierowe strefy:

Strefę Kreatywności – z szerokim wyborem zestawów DIY, materiałów plastycznych, akcesoriów artystycznych i do scrapbookingu,

Strefę Edukacyjną – prezentującą zabawki wspierające rozwój, książki, platformy interaktywne i rozwiązania STEM,

Strefę Prezentów Okolicznościowych – z dekoracjami, gadżetami i produktami na wyjątkowe okazje,

Strefę Sportu i Aktywnej Zabawy – gdzie znajdą się place zabaw, sprzęt sportowy i plenerowe konstrukcje do ruchu.

Dzięki temu targi otwierają się na nowe grupy wystawców, które dotąd nie miały własnej przestrzeni w ramach wydarzenia, a także na szersze grono odbiorców. Uczestnicy – od detalistów po dystrybutorów – zyskają okazję do zapoznania się z pełnym przekrojem oferty w jednym miejscu.

Kids' Time nie traci też swojego międzynarodowego charakteru – w Kielcach spotkają się wystawcy i goście z kilkudziesięciu krajów. Dzięki programowi Hosted Buyers obecni będą kluczowi kupcy z zagranicy, a prestiżowy konkurs Kids' Time Star wskaże najbardziej innowacyjne produkty rynku. Wydarzenie ponownie stanie się areną premier, trendów i spotkań biznesowych, które wyznaczają kierunki rozwoju branży.

Niezależnie od tego, czy działasz jako producent, marka, importer czy sprzedawca – Kids' Time 2026 to wydarzenie, które warto mieć w kalendarzu. To jedyna w swoim rodzaju platforma kontaktów i inspiracji dla całego sektora dziecięcego w Europie Środkowo-Wschodniej. ■



Fot. BranzaDziecieca.pl/Targi Kielce

NAJLEPSI W BRANŻY

15. EDYCJA PLEBISCYTU

Która firma spośród Twoich dostawców
zasługuje na najwyższe uznanie?
Z którą firmą współpracuje Ci się najlepiej?
Zgłoś kandydatów w plebiscycie Branży Dziecięcej,
wybierz **Firmę Roku 2025**.



UWAGA! Firmy, które zdobyły główną nagrodę w ostatniej edycji plebiscytu (za rok 2024), nie mogą startować w tym roku – ich kandydatury nie będą przyjmowane. Szczegóły w informacji na stronie obok oraz na www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt.

↓↓↓ Wyślij kupon lub zgłoś kandydatów na branzadziecieca.pl/plebiscyt ↓↓↓

KUPON KONKURSOWY / ZGŁOSZENIE KANDYDATÓW 2025

Wypełnij kupon czytelnie, drukowanymi literami, wytnij go i wyślij na adres: Branża Dziecięca, al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.
Jeśli chcesz nominować więcej firm, możesz to zrobić na stronie www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt

Mój typ na Firmę Roku Artykuły to...

Mój typ na Firmę Roku Zabawki to...

Akceptuję regulamin (dostępny
na stronie BranzaDziecieca.pl)

Targi z rekordem

BABYKID SPAIN + FIMI 2026

Już blisko 400 marek znajduje się liście wystawców 6. edycji targów Babykid Spain + FIMI, która odbędzie się w dniach 21–23 stycznia 2026 w Walencji. Przyszłoroczna edycja zbiega się z wyjątkowym jubileuszem – 100. edycją FIMI (Międzynarodowe Targi Mody Dziecięcej), co dodatkowo podkreśla tradycję i wiodącą rolę tego wydarzenia.

Na targi zgłosiło się już 83 nowych wystawców, m.in. Tous Baby, Minimooi, Pascal Kids, Garvalin, Biomechanics, Atlanta Mocassin czy Artesanía Cerdá (moda, obuwie, produkty dla dzieci i licencje), a także marki zabawkarskie, takie jak Old Teddys, Troncjocs i Banwood Eco.



21–23.01.2026 Valencia-Spain

Dynamiczny wzrost liczby wystawców, coraz większa obecność międzynarodowych kupców (wzrost o 52% w porównaniu z 2024 r.) sprawiają, że Babykid Spain + FIMI stały się kompleksowym wydarzeniem dla detalistów, kupców i dystrybutorów z Hiszpanii, południowej Europy i północnej Afryki, którzy poszukują nowych produktów, chcą zawierać kontrakty i analizować przyszłość sektora dziecięcego. ■



Miejsce kreatywnych spotkań

27–31.01.2026 | SPIELWARENMESSE

Od ponad siedmiu dekad targi Spielwarenmesse są symbolem innowacyjności, networkingu i dzielenia się wiedzą na temat rynku, branży, trendów w zabawkach i zachowaniach konsumenckich. Przyszłoroczna – jubileuszowa – edycja zapowiada się na rekordową pod względem frekwencji: już 96% powierzchni zajętej w edycji 2025 zostało wynajęte przez powracających na targi oraz nowych wystawców. Większość z 18 hal została już w pełni zarezerwowana, a dostępne są jedynie ograniczone powierzchnie.

Targom jak zawsze towarzyszyć będą prezentacje, panele dyskusyjne i networking w ramach Toy Business Forum w Hali 3A. Zróżnicowany program wystąpień, międzynarodowe grono ekspertów i ciekawe formaty, jak ToyPitch, czyli krótkie prezentacje marek, czy podcasty, to świetna okazja zdobycia branżowej wiedzy. W przyszłorocznej edycji nacisk położono przede wszystkim na sztuczną inteligencję, trendy w handlu detalicznym i zabawkach, marketing, zrównoważony rozwój oraz ofertę dla dzieci i młodzieży. Ogłoszono już pierwszych prelegentów:

- Reyne Rice (ToyTrends, USA): *Nowe trendy i technologie w roku 2026 i następnych latach;*
- Dennis Book (Thalia): *Ekspansja i strategia na przyszłość – Książki i zabawki jako udany duet;*
- Marilyn Repp (The Community Building Company): *Budowanie społeczności jako szansa dla handlu detalicznego w sklepach stacjonarnych;*

• Jasmin Karatas (Agencja RAW-R) i Carol Rapp (SPIEL Essen): *Podcast na żywo „Kidults vs. Nerds”;*

• Sabine van Almsick (ECC Next): *Co łączy Chucka Norrisa, Ludo i AI?*

Targi Spielwarenmesse to nie tylko okazja do prezentacji nowych zabawek, ale także szansa dla autorów i projektantów gier. W piątek 30.01.2026 r. po raz kolejny hale Bruksela i Monachium (foyer na poziomie 1 hali NCC Mitte) wypełnią się projektantami, grafikami, autorami, producentami i wydawcami gier. Każdy, kto ma ciekawy pomysł na grę i szuka wydawcy, może się zaprezentować podczas Game Inventors Convention. Rejestracja trwa do 5 grudnia 2025 r. – Dzięki Game Inventors Convent zapewniamy idealną platformę dla twórców gier do promowania swoich pomysłów – mówi **Christian Ulrich**, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG. Jednodniowa prezentacja kończy się wspólną imprezą networkingową: podczas GamingHour (18–22:00) będzie okazja do swobodnych dyskusji przy przekąskach i napojach, nawiązania nowych kontaktów, a przede wszystkim do przetestowania prezentowanych w ciągu dnia pomysłów. Warto zarejestrować się już teraz na spielwarenmesse.de/en/gic. ■



Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.
2026



 **ufi** The Global
Association of the
Exhibition Industry

kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁÓWNY PARTNER
MEDIALNY

Wszyscy chcą grać

REKORDOWA EDYCJA SPIEL ESSEN

Organizatorzy wiodących na świecie targów gier planszowych w Essen spodziewają się podczas tegorocznej edycji (23–26.10) ponad 200 tys. odwiedzających. Swoje nowości i klasyki zaprezentuje ok. 890 wystawców z 51 krajów. W tym roku po raz pierwszy udostępniona zostanie hala nr 7, co zwiększy powierzchnię wystawienniczą do rekordowych 77,5 tys. m².



Główną nowością w tym roku jest duża scena w hali 4. Po raz pierwszy organizatorzy udostępniają bezpłatnie i bez wcześniejszej rejestracji bogaty program prezentacji, pokazów na żywo i prelekcji. Specjalnym wydarzeniem, który ma przyciągnąć setki zainteresowanych, jest rekordowa rozgrywka w grę CATAN.

Wystawcy podzieleni są na kategorie tematyczne i rozłożeni w 7 halach oraz Galerii:

Hala 1: gry miniaturowe, kolekcjonerskie karcianki i odgrywanie ról;

Hala 2: odgrywanie ról, kolekcjonerskie karcianki, gry dla koneserów i doświadczonych graczy;

Hala 3: gry dla koneserów i doświadczonych graczy;

Hala 4: gry dla koneserów i doświadczonych graczy, scena główna;

Hala 5: gry rodzinne, dla dzieci, towarzyskie, sektor B2B;

Hala 6 i 7: gry rodzinne, dla dzieci, towarzyskie;

Galeria: strefa relaksu, warsztatów dla dzieci i strefa gastronomiczna.

Układ hal i wystawców można znaleźć na stronie targów. W zeszłym roku wszystkie bilety na SPIEL Essen wyprzedały się po raz pierwszy, co zaskoczyło wielu odwiedzających. Dlatego w tym roku przygotowano więcej biletów, ale wyłącznie jednodniowych – nie będzie można już kupić wejściówek na wszystkie 4 dni targów. Nie będzie też kas biletowych na miejscu; bilety można kupić jedynie online – można to również zrobić na miejscu w aplikacji na telefonie, jeśli bilety będą nadal dostępne. Organizatorzy obiecują, że na bieżąco będą aktualizować stan dostępnych biletów. ■

Grudzień w Stambule

3–6.12.2025 | CBME TÜRKIYE

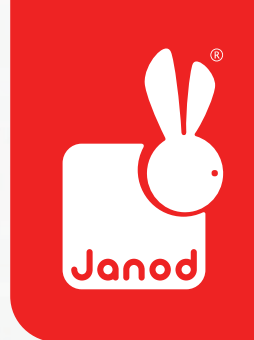
CBME Türkiye to największe i najbardziej kompleksowe targi produktów dla dzieci w regionie Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej, Bałkanów i krajów WNP, które od ponad 35 lat przyciągają profesjonalistów z ponad 120 krajów. Wydarzenie stanowi ważną platformę do poznawania innowacyjnych produktów, śledzenia najnowszych trendów rynkowych oraz nawiązywania kontaktów z liderami branży. Udział w targach to okazja do spotkań z potencjalnymi klientami, dystrybutorami i partnerami biznesowymi.

Ekspozycja w Istanbul Expo Center obejmuje 30 tys. m² powierzchni, na której prezentowane są produkty z sektorów: moda niemowlęca, dziecięca i młodzieżowa; odzież i akcesoria dla kobiet w ciąży; wózki, foteliki i artykuły bezpieczeństwa; tekstylia domowe i meble; produkty do pielęgnacji i karmienia; zabawki. Program CBME Türkiye 2025 obejmuje także seminaria i warsztaty, które dostarczą uczestnikom

praktycznej wiedzy na temat trendów rynkowych, zachowań konsumentów i rozwoju innowacyjnych produktów. To cenna okazja, aby lepiej zrozumieć specyfikę rynku i zdobyć narzędzia wspierające konkurencyjność firmy.

Więcej informacji na cbmeturkiye.com.tr/en/home.html. ■





Depuis 1970

Kolekcja Shiny Grandma

Inspirowana ciepłem i atmosferą
babcięcej kuchni

**NOWOŚĆ
2025**



Wyłączny dystrybutor marki Janod:
Solution Baby Care Sp. z o.o.
biuro@solution-bc.pl | www.solution-bc.pl

Zapraszamy
do współpracy



Pierwsza Barbie z cukrzycą

PREMIERA MATTTEL

Nowa lalka, będąca częścią popularnej linii Barbie Fashionistas, została stworzona z myślą o zwiększeniu reprezentacji i inkluzywności w zabawie, umożliwiając większej liczbie dzieci zobaczenie siebie w świecie Barbie. Lalka ma również inspirować do zabawy, która uczy empatii, akceptacji i otwartości. Wprowadzenie lalki Barbie z cukrzycą typu 1 to odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na zabawki, które odzwierciedlają różnorodność współczesnego świata. – To ważny krok w realizacji naszego zobowiązania do promowania inkluzywności i zwiększania reprezentacji w świecie zabawy – powiedziała **Krista Berger**, Senior Vice President Barbie oraz Global Head of Dolls. – Barbie odgrywa istotną rolę w tym, w jaki sposób dzieci postrzegają świat. Pokazując również takie doświadczenia jak życie z cukrzycą typu 1, sprawiamy, że więcej dzieci może odnaleźć siebie w zabawie i lalce, którą kochają.

Mattel nawiązał współpracę z organizacją Breakthrough T1D (wcześniej JDRF) – globalnym liderem w badaniach i działaniach na rzecz społeczności dotkniętej cukrzycą typu 1 – aby zapewnić wierność i dokładność w odzwierciedleniu codzienności osób żyjących z tą chorobą. Dzięki konsultacjom z ekspertami zadbało o każdy szczegół, od akcesoriów po elementy garderoby.

- System ciągłego monitorowania glikemii (CGM): lalka nosi na ramieniu czujnik CGM, przymocowany za pomocą plastra medycznego w kształcie serca w charakterystycznym odcieniu różu. W zestawie znajduje się także telefon z aplikacją, która pomaga śledzić wyniki.
- Pompa insulinowa: do pasa lalki przymocowana jest pompa insulinowa – niewielkie, noszone na co dzień urządzenie dawkujące odpowiednią porcję insuliny.



- Strój w niebieskie grochy: lalka ma na sobie bluzkę i dopasowaną spódnicę z falbanką. Zarówno kolor niebieski, jak i motyw grochów nawiązują do międzynarodowych symboli świadomości cukrzycy.
- Torebka: uzupełnieniem zestawu jest pastelowoniebieska torebka, idealna do przechowywania wszystkich niezbędnych akcesoriów. ■

KOOGLO w Ateneum

STRATEGICZNA WSPÓŁPRACA

Marka KOOGLO nawiązała strategiczną współpracę z Ateneum, w ramach której dystrybutor zabawek, gier, książek i artykułów papirniczych będzie odpowiedzialny za sprzedaż.

- Cieszymy się, że możemy współpracować z Ateneum, które podziela naszą pasję do twórczego rozwijania dzieci przez zabawę – mówi **Emil Łojczuk** z KOOGLO. Z kolei **Monika Biedroń**, promotorka wyłączności Ateneum, komentuje nawiązanie współpracy: – Cienimy KOOGLO za wysokiej jakości ekologiczne klocki, stanowiące połączenie doskonałej zabawy z ćwiczeniem małej motoryki i kreatywności.

KOOGLO i Ateneum planują również szereg działań marketingowych oraz

promocyjnych, które mają na celu zwiększenie rozpoznawalności drewnianych klocków magnetycznych oraz dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Partnerstwo ma także na celu usprawnienie procesu sprzedaży i obsługi klienta, zapewniając szybki dostęp do produktów oraz wsparcie posprzedażowe na najwyższym poziomie.

KOOGLO to polska marka drewnianych klocków magnetycznych założona w 2016 r. Produkty KOOGLO łączą tradycję zabawy drewnianymi klockami z nowoczesnym podejściem: ścianki klocków zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można tworzyć przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się tak łatwo podczas budowy. W ofercie marki dostępne są zestawy: micro, mini, basic i mega oraz giga w dwóch wersjach kolorystycznych: natural i color. Klocki polecane są dla dzieci 3+.



Ateneum.



LE TOY VAN®

The Magic of Play

DREWNIANE ZABAWKI

wykonane z miłością do detali



**Mint
Nation** oficjalny dystrybutor marki Le Toy Van w Polsce

Współpraca w systemie hurtowym i dropshipping.

Żeby złożyć zamówienie załóż konto na stronie **Mintnation.pl**.



kontakt@mintnation.pl



@mintnation_pl



mintnationPL



mintnation.zabawki





Zagraniczna ekspansja sieci

PIERWSZY SMYK NA SŁOWACJI

Grupa SMYK otworzyła w sierpniu swój pierwszy własny sklep stacjonarny na Słowacji. To element międzynarodowej ekspansji Grupy w Europie Środkowo-Wschodniej: są już plany na własne sklepy w Czechach i Bułgarii. Pierwszy sklep SMYK na rynku słowackim został otwarty w centrum handlowo-rozrywkowym Bory Mall w Bratysławie. Na powierzchni około 600 m² klienci znajdą bogaty wybór zabawek, odzieży, obuwia, artykułów szkolnych oraz szeroki asortyment akcesoriów dla dzieci w wieku od 0 do 14 lat. Nie zabraknie oczywiście produktów marek własnych Grupy: Cool Club, Smiki i Kayokki.

– Na rodzimym rynku mamy już ponad 250 sklepów stacjonarnych, które są ściśle zintegrowane ze sklepem internetowym oraz aplikacją mobilną. Ten sprawdzony model omnichannel z sukcesem wdrożyliśmy także w Rumunii, gdzie mamy już ponad 30 własnych sklepów oraz sklep internetowy i aplikację mobilną – mówi **Michał Grom**, prezes Grupy SMYK.

W 2024 r. przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę SMYK sięgnęły ok. 2,25 mld zł, co oznacza wzrost o ok. 6% w porównaniu z 2023 r. Z kolei wypracowany w ubiegłym roku zysk z działalności operacyjnej wyniósł ok. 118,9 mln zł wobec ok. 62,2 mln zł rok wcześniej. ■

Więcej kontroli

ZMIANY W UPRAWNIENIACH PIP

Komisja Europejska zatwierdziła propozycje zmian Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących wzmocnienia roli Państwowej Inspekcji Pracy. Nowe uprawnienia pozwolą PIP skuteczniej egzekwować prawo pracy. Z drugiej jednak strony proponowane zmiany budzą obawy przedsiębiorców przed wzrostem liczby kontroli i zbyt szerokimi kompetencjami inspektorów, którzy będą mogli samodzielnie przekształcać umowy cywilnoprawne w umowy o pracę. To właśnie zapis o upoważnieniu Państwowej Inspekcji Pracy do wydawania decyzji administracyjnych przekształcających niewłaściwie zawarte umowy cywilnoprawne w umowy o pracę budzi najwięcej kontrowersji wśród pracodawców, którzy wskazują kilka zagrożeń:

- wzrost kosztów zatrudnienia wynikający z obowiązku opłacania składek ZUS;
- wzrost kosztów administracyjnych: pracodawcy będą musieli gromadzić dokumenty udowadniające charakter zawieranych przez nich umów cywilnoprawnych;
- inspektorzy PIP zyskają prawo do samodzielnego przekształcania umów cywilnoprawnych w umowy o pracę, omijając sąd pracy;

- według projektu zmian takie decyzje mogą mieć moc wsteczną, co oznacza obciążenie pracodawcy zaległymi składkami i podatkami;
- jeśli Państwowa Inspekcja Pracy stwierdzi naruszenia, pracodawcy mogą ponieść poważne konsekwencje. Za zawarcie umowy cywilnoprawnej zamiast umowy o pracę grozi im grzywna przewidziana w Kodeksie pracy. Niewykonanie decyzji PIP o przekształceniu umowy może skutkować nałożeniem kary finansowej na pracodawcę w ramach egzekucji administracyjnej.

W odpowiedzi na te obawy szef PIP, **Marcin Stanecki**, zastrzega, że poszerzenie kompetencji inspektorów nie ma na celu „uszcześliwiania etatami na siłę”, tylko reagowanie na skargi pracowników i zapewnienie skutecznych narzędzi do walki z patologiami na rynku pracy. Nowe regulacje dają inspektorom PIP możliwość przeprowadzania kontroli zdalnie, np. dokumenty mogą być analizowane mailowo, a protokoły z kontroli będzie podpisywany elektronicznie. Zakładane jest także zwiększenie kar za nieprawidłowości w miejscu pracy. Obecnie średnia wysokość mandatu wynosi 1300 zł, a w postępowaniu sądowym – 2400 zł. Projekt zmian zakłada przynajmniej dwukrotność tych kwot. Wśród przyjętych zmian znalazła się również rezygnacja z obowiązkowego oskładkowania wszystkich umów cywilnoprawnych. ■



Zabawki, gry i akcesoria pełne magii, które sprawiają, że Święta będą piękniejsze, a prezenty pod choinką naprawdę wyjątkowe.



Wyjątkowe prezenty na Wyjątkowe Święta!



REGNUM kids & home
Dystrybutor świątecznej radości



Poznaj całą ofertę

Zmiany dla przedsiębiorców

OBOWIĄZEK KSEF

Pod koniec lipca Sejm uchwalił nową ustawę wprowadzającą Krajowy System e-Faktur (KSeF). Zakłada ona obowiązek wystawiania faktur za pośrednictwem ogólnokrajowego programu informatycznego do obrotu faktur ustrukturyzowanych.

Głównym celem KSeF jest centralizacja procesu rejestracji faktur w obrocie gospodarczym poprzez skierowanie ich

do jednego centralnego miejsca. W ten sposób systemy fakturowania i księgowości będą połączone z KSeF, co umożliwi przysyłanie faktur sprzedaży przez ten system. Co więcej, KSeF umożliwia również odbieranie faktur przez systemy księgowe, które już przeszły przez KSeF. Dodatkowo KSeF posiada funkcję zarządzania uprawnieniami, co zapewnia odpowiednie zabezpieczenia dostępu do danych.

Ustawa wprowadza obowiązek wystawiania e-faktur dla wszystkich podatników (czynnych i zwolnionych z VAT), w dwóch etapach:

- od 1 lutego 2026 r. dla dużych podatników (o wartości sprzedaży za 2024 r. przekraczającej 200 mln zł wraz z podatkiem);
- od 1 kwietnia 2026 r. dla pozostałych przedsiębiorców.

W przypadku najmniejszych podatników, których transakcje obejmują niewielkie kwoty (do łącznej wartości sprzedaży do 10 tys. zł miesięcznie), termin wdrożenia zostanie odroczone do 1 stycznia 2027 r.

Ustawa zakłada, że w okresie przejściowym, do końca 2026 r., przedsiębiorcy nadal będą mogli wystawiać faktury przy użyciu kas rejestrujących, odroczone zostaną kary za błędy i obowiązek podawania numeru KSeF w tytułach przelewów za e-faktury. Ustawa przewiduje również skrócenie podstawowego terminu zwrotu VAT z 60 do 40 dni, co ma się przyczynić do poprawy płynności finansowej firm. ■



Udany debiut

PLAYMOBIL Z NAGRODĄ

Konstrukcyjne zestawy Sky Trails miały premierę podczas targów Spielwarenmesse 2025 (w Polsce podczas targów Kids'Time w Kielcach). Zdobyte nagrody w konkursie Deutschen Spielzeugpreises 2025 w kategorii Zabawa i technologia to duże osiągnięcie i szansa na komercyjny sukces.

Zestaw startowy Sky Trails łączy budowanie, akcję i kreatywną zabawę. Składa się z ponad 230 elementów i pozwala zbudować tory według własnej fantazji. Proste zasady i system łączników dają wiele możliwości modyfikacji torów. Zestaw startowy jest kompatybilny ze wszystkimi rozszerzeniami serii Sky Trails.

Deutschen Spielzeugpreises to coroczny konkurs na najlepszą zabawkę na rynkach niemieckojęzycznych. Tytuł przyznają sami konsumenci w systemie głosowania online – to jedyna taka nagroda w Niemczech. Pomysłodawcą konkursu ponad 20 lat temu było konsumenckie czasopismo „familie&co”. ■



Z tradycją w przyszłość

JUBILEUSZ REGNUM

Firma Regnum, od 25 lat obecna na rynku dystrybucji artykułów dziecięcych i artykułów do domu, świętuje swój jubileusz. To rodzinna firma, którą dziś zarządza już drugie pokolenie, a w jej portfolio znajdują się takie światowe marki, jak Jellycat



London, Floss & Rock, Wooden Story oraz marka własna – Rabbit & Friends, zdobywająca coraz większe uznanie zarówno w kraju, jak i za granicą.

Od początku działalności Regnum wyróżnia się dbałością o jakość i indywidualne podejście do klienta. Firma dostarcza do sklepów produkty, które nie tylko bawią, ale też wspierają rozwój dzieci i odpowiadają na potrzeby współczesnych rodziców.

– Kiedy 25 lat temu zakładaliśmy Regnum, marzyliśmy o tym, aby sprowadzać do Polski wyjątkowe produkty. Patrząc dziś na rozwój firmy i markę własną Rabbit & Friends, widzimy, że ta misja się spełnia – wspominają założyciele firmy.

Dziś stery przejęło drugie pokolenie, które z dumą rozwija dzieło rodziców. – Czujemy dumę, że możemy kontynuować dorobek naszych rodziców, ale też dodawać nowe pomysły i energię – mówi **Magdalena Nadolska**, współwłaścicielka firmy (na zdjęciu z lewej strony).

Marka własna Rabbit & Friends jest najlepszym przykładem dynamicznego rozwoju: od popularnych lampek nocnych po nowe linie produktów, które zdobywają nagrody i uznanie konsumentów. – Rabbit & Friends pokazuje, że mamy potencjał nie tylko w dystrybucji, ale i w tworzeniu innowacyjnych marek własnych. To dla nas dopiero początek: mamy wielkie plany na przyszłość – dodaje **Marta Nadolska-Wielgosz**.

Ćwierć wieku działalności to dla Regnum ważny etap, ale firma nie zwalnia tempa. – 25 lat za nami, ale my patrzymy przede wszystkim do przodu – chcemy rozwijać ofertę, wprowadzać kolejne marki i wspierać sklepy w dostarczaniu klientom produktów premium, które naprawdę robią różnicę. ■

Bluey w kinach

ZAPOWIEDŹ PREMIERY FILMOWEJ

BBC Studios i Walt Disney Studios, we współpracy z Ludo Studios, ogłosiły datę premiery pełnometrażowego filmu o rodzinie sympatycznych psiaków, które podbiły serca nie tylko dzieci, ale i rodziców na całym świecie. Film trafi do kin 6 sierpnia 2027 r. Za reżyserię i scenariusz odpowiada twórca serialu, Joe Brumm. Wesprze go Richard Jeffrey, który reżyserował wszystkie 3 sezony kreskówki.

Dostępny na ponad 140 rynkach *Bluey* to najchętniej oglądany serial 2024 r. na świecie na Disney+ (według liczby wyświetleń), najpopularniejszy serial w pierwszej połowie 2025 r. i najpopularniejszy serial 2024 r. w USA (dane: Nielsen). Finałowy odcinek 3. sezonu, w którym psia rodzina sprzedaje swój dom i przeprowadza się do innego miasta, obejrzano ponad 10 mln razy.



Wśród polskich dzieci *Bluey* dorównuje popularnością postaciom z *Psiego patrolu* i *Swince Peppie*. ■

Fot. Materiały prasowe

Cybex o bezpieczeństwie

KONFERENCJA W WARSZAWIE

Według ONZ poziom bezpieczeństwa na drodze nadal jest niewystarczający, dlatego już kilka lat temu stworzono program Road Safety, który ma na celu zmniejszenie liczby wypadków drogowych o 50 % w latach 2021–2030.

Ta koncepcja ONZ koresponduje z globalnym podejściem Safe System Approach, które zakłada, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma być budowane systemowo – przez projektowanie bezpiecznych dróg, ograniczenie prędkości, bezpieczne pojazdy i edukację użytkowników. I właśnie o edukacji oraz rozwiązaniach technologicznych była mowa podczas konferencji zorganizowanej przez Cybex w Warszawie 2.09.2025 dla przedstawicieli sklepów z fotelikami samochodowymi, dziennikarzy i influencerów.



W wydarzeniu uczestniczyli eksperci z dziedziny ruchu drogowego, przedstawiciele policji i organizacji pozarządowych, którzy zaprezentowali swoje działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drodze. Policjanci z Komendy Stołecznej podkreślali, że program edukacji dzieci już w wieku przedszkolnym przynosi efekty – coraz rzadziej dzieci giną w samochodach z powodu nieodpowiedniego przewożenia (dzięki edukacji rodziców w zakresie fotelików), lecz zagrożenia nadal pojawiają się w roli pieszych, w ruchu ulicznym.

Bernhard Kastner, ekspert ds. bezpieczeństwa fotelików z firmy Cybex, podkreślił, że firma angażuje się w realizację programu Safe System Approach oraz inicjatywy Vision Zero (jej celem jest całkowite wyeliminowanie ofiar śmiertelnych w ruchu drogowym) nie tylko przez rozwój technologiczny, ale również przez działania legislacyjne i edukacyjne. Wskazał, że jeśli dochodzi do śmiertelnego wypadku drogowego z udziałem dziecka w pojeździe, w około 70% przypadków przyczyną jest źle dobrany fotelik, błędny montaż lub brak fotelika – stąd zaangażowanie marki w aktywną edukację oraz uruchomienie inicjatywy Cybex Crash Simulator. To mobilny symulator zderzeń, dzięki któremu zarówno dzieci, jak i rodzice w całej Polsce mogą przekonać się, jak ważne jest prawidłowe przewożenie dzieci w fotelikach.

Przykładem nowoczesnych rozwiązań technologicznych stosowanych przez Cybex był prezentowany podczas konferencji fotelik Anoris T2 i-Size z innowacyjną poduszką powietrzną. Wbudowana w konstrukcję fotelika działa jako amortyzator głowy, szyi i tułowia w razie kolizji czołowej, zmniejszając przeciążenia, które oddziałują na dziecko. ■

Rynek pod lupą UOKiK-u

KONTROLE INSPEKCJI HANDLOWEJ

W pierwszej połowie 2025 r. Inspekcja Handlowa skontrolowała foteliki rowerowe, rowerki trójkołowe, biegowe oraz hulajnogi dziecięce. Kontrole objęły hurtownie i sklepy detaliczne, w tym wielkopowierzchniowe. Większość zakwestionowanych produktów pochodziła z importu.

Podczas kontroli fotelików rowerowych (10 modeli, kontrola IV–VI 2025) zakwestionowano aż 9 z nich. Stwierdzono m.in.

wady konstrukcyjne zagrażające bezpieczeństwu dziecka (ryzyko wypadnięcia, odczepienia fotelika, uwięzienia palców), a także liczne braki w oznakowaniu i instrukcjach.

W przypadku rowerków i hulajnóg dziecięcych (30 modeli, kontrola I–V 2025) nieprawidłowości wykryto w 22 modelach, z czego 14 stwarzało bezpośrednie ryzyko. Najczęstsze problemy to brak wymaganych ostrzeżeń, błędne instrukcje, zaniżona średnica kół, brak stabilności, ostre krawędzie czy łatwo odłączające się elementy, które mogą zostać połknięte przez dziecko. ■

Propozycje na gwiazdkę

OPR. URSZULA KASZUBOWSKA



Przed świętami firmy zabawkowe intensyfikują działania reklamowe. Kilka z nich podzieliło się z nami informacją, co z ich oferty będzie szczególnie promowane w mediach masowych. Warto skorzystać z tej podpowiedzi i wyróżnić te produkty na sklepowej półce.

ZASKAKUJĄCE KAMPANIE DLA FANÓW MAREK

Marka L.O.L. Surprise! Seria Eye Spy zyskuje mocne wsparcie w kampaniach TV i digitalowych. Obrandowane paczkomaty InPost, kampania influencerska i konkurs angażują fanów w interaktywną zabawę. Rainbow High rozwija działania digitalowe i telewizyjne, promując serie Shimmers, Color&Create i Littles Fantasy Fairies, a Rainbow High Live Show przenosi magię marki na scenę w domach kultury w całej Polsce. Miniverse wspiera linie Fragrances, Dinner, Caffé, Animals i Sneakers kampaniami digitalowymi i influencerskimi, a licencje Jurassic World i Harry Potter Back to Hogwarts docierają do szerokiego grona odbiorców. Dodatkowo Little Tikes Story Dream Machine zyskuje obecność w kampanii digitalowej, ATV, influencerskiej oraz działaniach PR, wzmacniając widoczność produktu i marki. ■



LITTLE DUTCH NA BLACK WEEK

W najbardziej intensywnym kwartale roku działania marketingowe firmy Kids' Inspirations skupią się na zapewnieniu maksymalnej widoczności marce Little Dutch i utwierdzeniu rodziców w przekonaniu o wysokiej jakości i bezpieczeństwie zabawek. Marka Little Dutch wprowadza w ostatnim kwartale wspaniałe nowości i odświeżone wersje uwielbianych klasyków.

Zaplanowano szeroką kampanię w telewizji, której spoty emitowane będą w okresie Black Week na kanale Mini Mini Plus, w paśmie o największej oglądalności. Działania w internecie obejmą intensywną kampanię reklamową w wyszukiwarkach Google, która będzie miała na celu budowanie świadomości marki Little Dutch wśród rodziców aktywnie poszukujących prezentów. ■

POKAŻ JĘZYK W TELEWIZJI

Na koniec roku Granna zaplanowała wsparcie sponsorskie w paśmie Puls KIDS od 8–22.12 dla gry Pokaż język! Planowane są także płatne kampanie na YouTube nowości: Limpopo oraz Superfarmer the Dice Game. Topowe gry i nowości pojawiają się w zasięgowych kampaniach na Facebooku oraz Instagramie. ■



Fot. BarańDziecięca.pl, Materiały prasowe

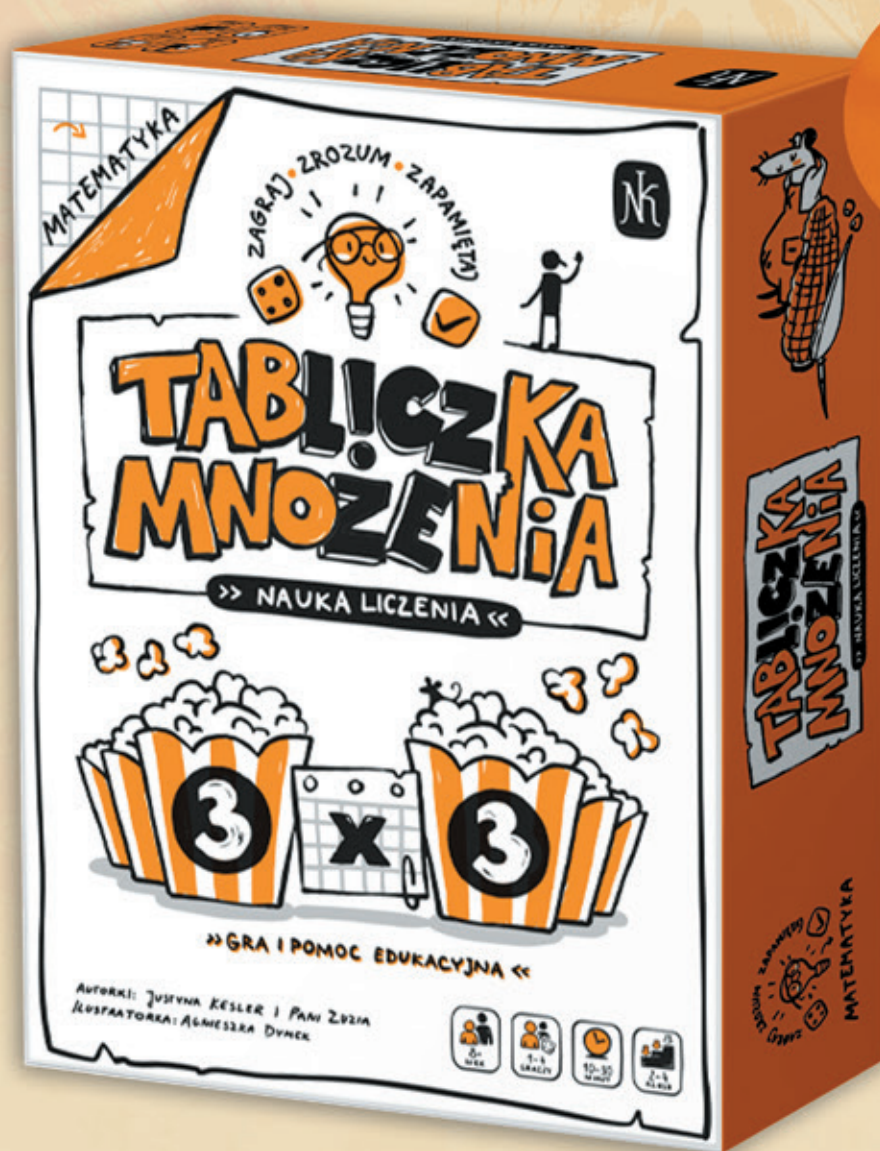
JESIENNE

PREMIERA
1 X 2025



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

NOWOŚCI



PREMIERA
1 X 2025

Kontakt handlowy:
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl

tel. 22 338 92 11

2.09.2025

„Nowe regulacje prawne w branży zabawek i art. dziecięcych”

Zamknięte szkolenie online dla członków Stowarzyszenia.

Zakres tematyczny:

1. Omówienie kluczowych zmian w przepisach UE (np. projekt Rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa zabawek, Rewizja unijnej dyrektywy ramowej w sprawie odpadów, Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych).

2. Wpływ nowych rozporządzeń/dyrektyw na rynek krajowy (w tym dostosowanie polskiego prawa).

Prowadzący szkolenie – Ilona Skibińska-Mamzer, prawnik, ekspert ds. zgodności i bezpieczeństwa zabawek.

5.09.2025

Konferencja „Lunch z e-commerce Ideo Force”

Wydarzenie jest organizowana przez agencję e-marketingu i e-commerce Ideo Force od 2018 r. W ciągu ostatnich

7. edycji na scenie wystąpiło ponad 40. prelegentów, w których prezentacje wsłuchiwało się blisko 700 uczestników. Ta edycja odbyła się pod hasłem *TRUST Edition*.

„W e-commerce nie wygrywa ten, kto ma tylko najlepszą ofertę, ale ten, kto

potrafi budować więzi. Zaufanie staje się walutą, dzięki której klienci zostają z nami na dłużej, a partnerzy biznesowi chcą rozwijać współpracę. To lekcja, którą każdy z nas powinien zabrać do swojej codzienności – także w branży zabawek”, podsumowała prezes Stowarzyszenia, **Monika Chmieleńska**.



8.09.2025

Warszawa

Gala rozdania nagród w konkursie Świat Przyjazny Dziecku.

Komitety Ochrony Praw Dziecka wystartował z 24. edycją konkursu Świat Przyjazny Dziecku. Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych po raz kolejny zostało partnerem Konkursu.

Na początku września podczas uroczystej gali rozdania nagród w 23. edycji konkursu Stowarzyszenie reprezentowała prezes zarządu Monika Chmieleńska.



12.09.2025

Podpisanie listu intencyjnego o wzajemnej współpracy z firmą Ekspert Celny.

„Po wielu latach wspólnych działań rozszerzamy współpracę, ponieważ import i eksport w branży zabawek to bardzo

ważny kierunek rozwoju firm członkowskich. Wierzmy, że silne partnerstwa są kluczem do skutecznego wspierania przedsiębiorców w świecie, w którym przepisy prawa celnego i regulacje unijne zmieniają się niezwykle dynamicznie”, mówi prezes Stowarzyszenia, **Monika Chmieleńska**.

List intencyjny o współpracy z firmą Ekspert Celny to nowe możliwości i korzyści dla Członków Stowarzyszenia. Zarówno Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych z prezes zarządu Moniką Chmieleńską jak i firma Ekspert Celny w składzie: prezes dr Izabella Tymieńska, prezes Rafał Ozga, dostrzegają, jak ważnym

tematem dla przedsiębiorców są przepisy prawa celnego i regulacje unijne. Wspólna deklaracja o współpracy to realna wartość dla firm z sektora zabawek i artykułów dziecięcych oraz świetny przykład, jak łączyć wiedzę ekspercką z praktyką branżową. Przed nami ciekawe projekty, wartościowe szkolenia oraz zdobywanie wiedzy w zakresie obowiązujących i nadchodzących przepisów celnych.



17.09.2025

Tomaszowice k. Krakowa
SGC: Cyfryzacja MŚP
Gala ECP AWARDS 2025.

Podczas dwóch wyjątkowych wydarzeń, **SGC: Cyfryzacja MŚP** oraz **Gala e-Commerce Polska Awards 2025**, spotkali się przedstawiciele e-handlu, dystrybutorzy i producenci, by wspólnie rozmawiać o przyszłości cyfrowego biznesu.

SGC: Cyfryzacja MŚP to praktyczna konferencja dedykowana firmom, które chcą rozwijać się cyfrowo. W agendzie

znalazły się tematy związane z AI, automatyzacją, efektywną sprzedażą online i przyszłością płatności w e-commerce.

Dzień zakończyła uroczysta **Gala e-Commerce Polska Awards 2025** – prestiżowy konkurs wyróżniający najlepsze projekty, innowacje i strategie w polskim e-commerce. Gala to także wieczór pełen relacji, inspiracji i rozmów w kameralnej atmosferze.

Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Art. Dziecięcych zostało patronem medialnym wydarzenia. Prezes Stowarzyszenia, Monika Chmieleńska,

dołączyła także do jury konkursu **e-Commerce Polska Awards 2025** w kategoriach e-usługi. „To ogromny zaszczyt i odpowiedzialność być częścią kapituły oceniającej najciekawsze, najbardziej innowacyjne i skuteczne projekty w polskim e-commerce. W tym roku po raz kolejny przekonuję się, jak dynamicznie rozwija się nasza branża – od technologicznych wdrożeń po wyjątkowe doświadczenia zakupowe. Cieszę się, że mogę dołożyć swoją cegiełkę do tego, aby wyróżnić tych, którzy realnie podnoszą poprzeczkę dla całego rynku” – powiedziała **Monika Chmieleńska**.

23.09.2025

Falenty k. Warszawy
Szkolenia dla członków
Stowarzyszenia.

„B2B w e-commerce – jak zautomatyzować sprzedaż hurtową i zarządzać partnerami – porady dla branży zabawek”.

Prelegent: Marcin Lipiec, E-commerce Manager, Ideo Sp. z o.o., ideo.pl

+ indywidualne bezpłatne konsultacje z ekspertem.

„Jak samodzielnie przeprowadzić wewnętrzny audyt zgodności z RODO w swojej firmie?”

Prelegent: dr Mirosław Sanek, ekspert ds. ochrony danych, lider ds. RODO w MKZ Partnerzy, mkzpartnerzy.pl
+ indywidualne bezpłatne konsultacje z ekspertem.

Tematy poruszane podczas konsultacji:

- intranet i komunikacja wewnętrzna – usprawnienie pracy zespołów i dzielenia wiedzy;
- platformy e-learningowej z AI – tworzenie kursów, testy SCORM, raporty i onboarding;
- serwisy, portale i CMS – dostępność (WCAG), wydajność, UX/UI i rozwój;
- automatyzacja procesów – dokumenty, workflow, chatboty, ERP/CRM, digitalizacja.

23.10.2025

Warszawa
Szkolenie dla członków
Stowarzyszenia.

„Co musimy wiedzieć o cyfrowym Paszporcie Produktu”
oraz **„Najnowsze wytyczne dotyczące Rozporządzenia w sprawie**

bezpieczeństwa zabawek oraz obowiązujących norm zabawkowych PN EN 71”.

Organizator szkolenia – w imieniu zarządu Stowarzyszenia Monika Chmieleńska,
„Branża Dziecięca”
oraz „Rynek Zabawek”.

Prowadzący szkolenie:

Joanna Janicka – doświadczony ekspert ds. bezpieczeństwa zabawek i art. dziecięcych, wieloletni pracownik wysokiego szczebla znanego w Polsce Laboratorium.

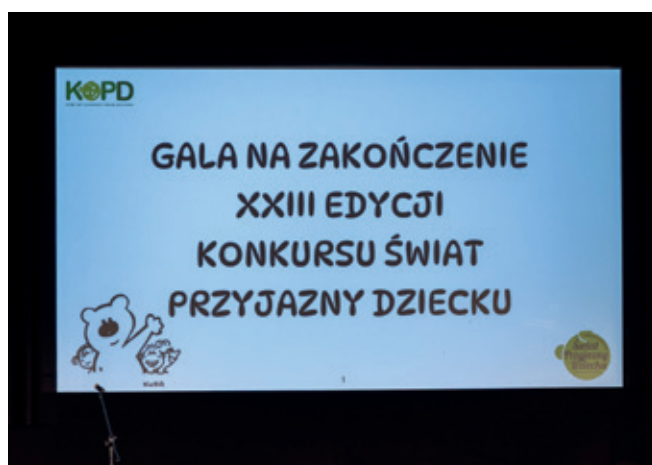
Anna Adamczyk – Firma Axelote – Cyfrowy Paszport Produktu DPP, axelote.com

8.09.2025

W Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala podsumowująca 23. edycję Konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka. Wydarzenie miało także bolesny akcent: uczczono minutą ciszy zmarłą tragicznie Kasię Stoparczyk, członkinię Kapituły od wielu lat i twórczynię Małej Kapituły.

Podczas wydarzenia ogłoszono wyniki ubiegłorocznej edycji, wręczono nagrody oraz uroczystie rozpoczęto 24. edycję Konkursu. Gala była nie tylko świętem wszystkich laureatów, ale również okazją do inspirujących rozmów, wymiany doświadczeń i wspólnego celebrowania wartości, które budują lepszy świat dla dzieci.

Gałę poprowadzili Paulina Chylewska i Artur Barciś. ■



16–17.09.2025

**KRAKÓW, TARGI
W HURTOWNI EURO-TRADE**



Wydawnictwo Aksjomat zaprezentowało dźwiękowe książeczki z kolędami i dziecięcymi piosenkami, ale też ciekawe książeczki pop-up i z ruchomymi obrazkami dla najmłodszych.



Najlepsze układanki na zimowe wieczory, czyli świąteczna propozycja CzuCzu: puzzle 4 w 1 z serii Puzzlove Zimowa cisza.



Gra planszowa *Atak Krakena* to ekscytująca przygoda dla dzieci powyżej 7. roku życia. Ich celem jest uratowanie statku przed atakiem gigantycznego krakena. To październikowa nowość wydawnictwa Loki, którego wyłączną dystrybucję w Polsce prowadzi Granna.



Wózki marki Wonderfold to tegoroczna nowość w ofercie Euro-Trade. Premiera wieloosobowego wózka na licencji VW była na targach Kids' Time 2025. Natomiast nowością bez wątpienia są wózki dla zwierząt: duże transportery dla psów oraz klasyczna gondola dla mniejszych pupili.



Euro-Trade to dystrybutor nie tylko zabawek i artykułów papierniczych, ale również akcesoriów dla niemowląt. Na targach nie mogło więc zabraknąć także oferty marki Nuk: smoczków na licencji Disneya, butelek do karmienia, akcesoriów do higieny. Bartosz Narejko zdradził nam, że w 2026 r. marka Nuk przejdzie rebranding.



– Rynek się zmienia i trzeba szukać nowych kategorii produktowych do dystrybucji – powiedział **Szymon Bielat**, Kierownik Działu Marketingu Euro-Trade, prezentując nową markę akcesoriów dla zwierząt Trik&Roll.



Oferta szkolna Starpak, czyli torby, plecaki, teczki, zestawy kreatywne, notesy m.in. na licencji Koci Domek Gabi.



Ogromny kalendarz adwentowy od Tubana robił wrażenie. Fabryka slime'ów to zbiór pomysłów do sensorycznej zabawy na każdy przedświąteczny dzień.

17.09.2025

WARSZAWA, TARGI ZABAWEK

To była 2. edycja targów z ofertą na IV kwartał, na które wspólnie zaprosili dystrybutorzy: B2B Tublu, Babee Planet, Blue Ocean, MM Space, Mokopico, QElements, Regnum, Tactic, Toyki, Yamann. ■



Magda Nadolska i Marta Łukowska, czyli Regnum i nowości w świątecznej ofercie: nowe pluszaki Jellycat, latarki Rabbit & Friends czy premierowe zestawy kreatywne Floss & Rock. Na stoisku można było też obejrzeć stałą ofertę drewnianych zabawek Wooden Story.



Małgorzata Korgul i Anna Malinowska, właścicielki MM Space, zachęcały do składania zamówień na ciekawe zabawki sensoryczne marek ChildGen, Petit Boum, GloPals, Jellystone oraz Latchlight.



Jedni z pomysłodawców targów: ekipa Blue Ocean z nowościami marki ZAZU oraz Hoppstar. W targowej ofercie pojawiły się także nianie elektroniczne Ergo Pouch, maty do zabaw na podłodze Play & Go czy nowe naczynia do nauki samodzielnego jedzenia Oli & Carol.



Nowością w ofercie QElements są zabawki do odkrywania świata przyrody: od owadów dzięki marce Insect Lore, przez różne stadia życia zwierząt, aż do tajemnic kosmosu z zestawami od Safari Ltd.



Propozycja na święta od Tactic: gry dla całej rodziny. Dla dorosłych Tactic przygotował nową odsłonę kultowej gry Alias oraz Lata lecy. Gra pozwala wrócić myślami do swoich wspomnień i podzielić się nimi z innymi graczami.



Anna Pstrągowska z Kids Concept pokazała nowe dywany i kosze na zabawki – propozycja od Lorena Canals do dziecięcego pokoju.



Munchkin to nowa marka w ofercie dystrybucyjnej Babee Planet. Katalog produktów obejmuje akcesoria do karmienia maluchów i nauki samodzielnego jedzenia, ale także zabawki do kąpiel.



Dla młodych odkrywców firma Toyki przygotowała zestawy konstrukcyjnych klocków magnetycznych marki KUB Planet. W targowej ofercie dystrybutora pojawiły się także propozycje marek Londji oraz Pixio.

18–19.09.2025

WROCŁAW, TARGI AB



Targową ofertę Alba Moli na IV kwartał prezentowali Agnieszka Patkiewicz i Artur Lewandowski. W portfolio dystrybutora są m.in. marki KidzLabs, Squishy, Nice oraz 4M (wyłącznie na Polskę).



Katarzyna Rzepka i Katarzyna Cierpiał pochwały się nagrodzonym w konkursie Deutschen Spielzeugpreises 2025 zestawem konstrukcyjnych torów Sky Trails.



Nowością w ofercie Tulilo są ręczniki dla małych dzieci w zestawie razem z maskotką.



Rafał Maścibrzuch i Adam Kobyliński z Marioinex zapozowali z zestawami MiniWaffle z serii Farmer: Forest Rescue Mission, Forklift, Harvest Time i Combine Harvester.



BombBusters to nowa gra w ofercie Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Gracze wcielają się w niej w saperów, których zadaniem jest rozbrojenie bomby. Gra uczy dedukcji, logicznego myślenia i współpracy, bo tylko we wspólnym działaniu można sprostać wyzwaniu.



Firma TM Toys skupiła się na promocji m.in. marki Hey Clay, Smart Sketcher, Puppy Luv i zabawek na licencji Bluey. Na stoisku można było także obejrzeć figurki i maskotki do kolekcjonowania Kimmon.



Na stoisku Rebela nie mogło zabraknąć evergreenów: wszelkich odmian *Dobble*, serii Brain Box czy *Dixit*. Ale w targowej ofercie pojawiła się także nagrodzona na Kids' Time gra *LEGO Monkey Palace* i nowość *Gibka gruszka*.

foto: BranaDzieci.pl

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata