

# BRANŻA DZIECIECA®

CZASOPISMO  
HANDLOWCÓW



**Czy targi Kind + Jugend  
w Kolonii mają jeszcze sens?** s. 28

**Gorący sezon targowy,  
czyli branżowe spotkania** s. 24

**Nadchodzi sezon wyprzedaży.  
Podejdź do tego z głową** s. 76

Nr 6/2025 (120)  
Listopad – Grudzień 2025  
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114956 1

Zuzanna Bukowska (Babyssima)

**Wyzwania to nasza codzienność** s. 52



**BCMi**  
Branża Ciężka Regionalna i Międzynarodowa



spielwarenmesse

# COME CELEBRATE OUR BIG ANNIVERSARY



Nürnberg, 27 – 31 Jan 2026



THE WORLD'S LEADING TOY FAIR  
INVITES YOU TO THE

75<sup>th</sup>

SPIRIT OF PLAY  
IN NÜRNBERG

## Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA  
**Urszula Kaszubowska**



tel. 530 824 885  
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA  
**Katarzyna Laskowska**



redakcja@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY  
**Agnieszka Wyszomirska**



tel. 501 199 055  
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

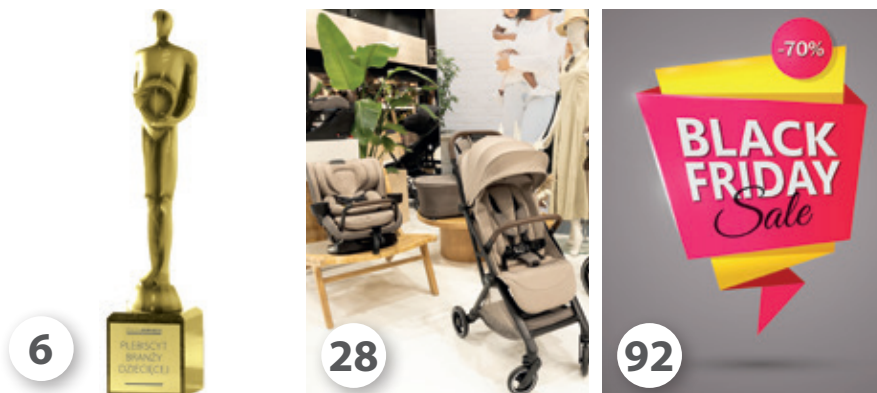
**BRANŻA  
DZIECIĘCA®**  
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

**WYDAWCA** Solmedia,  
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław  
tel. 530 824 885,  
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

**DRUK** ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Babyssima

## W TYM WYDANIU



### WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 19** Propozycje na gwiazdkę  
Plany reklamowe przed świętami
- 22** Informacje Polskiego  
Stowarzyszenia Branży  
Zabawek i Artykułów Dziecięcych
- 24** Fotogalerie Branży Dziecięcej  
Gala konkursu Świat Przyjazny  
Dziecku  
Targi Euro-Trade  
Targi Zabawek dystrybutorów  
Targi Zabawek AB

### ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 28** Nowe pomysły z Kolonii  
Kind + Jugend 2025
- 33** Innovation Award 2025  
Prezentacja zwycięzców
- 36** Sposoby na przespaną noc  
Niezbędnik rodziców
- 42** Dobrze na jesienne ochłodzenie  
Przegląd propozycji z rynku
- 46** Nowy styl rodzicielstwa  
zmienia rynek  
Raport ASEPRI
- 48** Producenci i dystrybutorzy  
polecają – artykuły dziecięce
- 54** Munchkin ułatwia  
rodzicielstwo  
Prezentacja marki

### ZABAWKI

- 55** TUKI – mierzymy wysoko  
Prezentacja marki
- 56** Mamy pomysł na sklep...  
Zuzanna Bukowska (Babyssima)
- 60** Bezpieczeństwo ponad  
granicami  
The Toy Association
- 64** Strategia Le Toy Van:  
zabawki na lata  
Wywiad – Steven i Marie Le Van
- 66** Jest dobrze, kiedy się układa  
Przegląd propozycji z rynku
- 74** Pomysły na dziecięcą nudę  
Niezbędnik rodziców
- 80** Być jak Zosia Samosia  
Propozycje wydawnicze
- 82** Producenci i dystrybutorzy  
polecają – zabawki

### BIZNES

- 88** Ważny sygnał zwrotny  
Sztuka feedbacku
- 92** Szybka strategia  
na Black Week  
Sezon wyprzedaży
- 94** Niedopatrzanie czy przemysł?  
Obowiązki firm spedycyjnych
- 96** Prenumerata, rabaty  
dla sklepów
- 97** Kalendarium targów
- 98** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



## Dzień dobry:)

Za nami bardzo gorący wrzesień – kalendarz wyjazdów, spotkań branżowych i targów był wypełniony po brzegi. I choć tak było zawsze – wrzesień to przecież czas na prezentację oferty świątecznej i na początek roku – podczas wielu z tych spotkań dało się słyszeć głosy, że targów jest za dużo, mało kto na nie przyjeżdża, to strata czasu i pieniędzy.

Przyznaję, że sama też z takim nastawieniem jechałam na targi Kind + Jugend. Po ubiegłorocznej słabej edycji miałam obawy, czy nie tania przecież podróż do Kolonii ma sens. I okazało się, że jednak było warto! Miałam okazję obejrzeć wiele nowości i ciekawych rozwiązań, których zabrakło mi w ubiegłym roku. Odniosłam wrażenie, że po kilkuletnim marazmie branża wreszcie staje na nogi. Powoli i bez fajerwerków, ale jednak. Z tym, że nikt nie ma złudzeń, że lepiej w najbliższej przyszłości nie będzie i przetrwają tylko najsilniejsi i najbardziej kreatywni.

Rodzice, nawet jeśli jest ich coraz mniej, szukają rzeczy niebanalnych, unikatowych, które podkreślą wyjątkowość i indywidualizm ich dziecka (lub raczej ich samych). Dzieci jest i będzie coraz mniej, ale zmienia się jakość rodzicielstwa, a co za tym idzie – potrzeby konsumenckie. I o tym można przeczytać w bardzo ciekawym raporcie przygotowanym przez hiszpańskie stowarzyszenie branży dziecięcej ASEPRI (str. 46). Autorzy raportu przeprowadzili badanie na hiszpańskich rodzinach, jednak wnioski idealnie pasują do obrazu współczesnej rodziny w całej Europie.

A jaką ofertę dla młodych rodziców mają producenci? Zachęcam do lektury relacji z targów Kind + Jugend w Kolonii (str. 28). Na pewno będziemy do tematu targowych nowości wracać jeszcze nie raz, bo tym razem branża naprawdę zaskoczyła.

*Urszula*

Urszula Kaszubowska  
redaktor naczelna

## NASI PARTNERZY



Baby Care Magazines International

Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner





# toyFAIR!

Jacob K. Javits Center | New York, NY



Zarejestruj się już dziś na  
[ToyFairNY.com](http://ToyFairNY.com)

#ToyFairLife

## Wybieramy liderów

### PLEBISCYT BRANŻY DZIECIĘCEJ

Już po raz 15. zbieramy od sklepów zgłoszenia na Firmę Roku w kategoriach Artykuły Dziecięce i Zabawki. Jeśli uważasz, że jakaś firma jest wyjątkowa, poinformuj nas o tym. Przyślij do redakcji wypełniony kupon zamieszczony obok lub zgłoś swojego faworyta przez stronę internetową [branzadziecieca.pl/plebiscyt](http://branzadziecieca.pl/plebiscyt). Kryteria wyboru mogą być dowolne: wskazana firma może być najlepszym według Ciebie producentem lub dystrybutorem, jej produkty są świetne, atrakcyjne dla klientów, najlepiej rotują – po prostu uwielbiasz je sprzedawać. Współpracujesz z firmą, która ma najlepszy, najbardziej zaangażowany i kompetentny dział handlowy, który wspiera Cię przed- i posprzedazowo, dba o dobrą jakość i ofertę i pomoże rozwiązać każdy problem z towarem? Jeśli masz takiego kontrahenta, zgłoś go do tytułu Firma Roku. Jak zawsze można to zrobić w 2 kategoriach: Artykuły Dziecięce i Zabawki. Na propozycje czekamy do 30 listopada tego roku.

Przypominamy, że firmy, które zdobyły nagrodę główną za rok 2024, nie mogą startować w tym roku. Zgłoszenia z ich kandydaturami nie będą przyjmowane. Dla przypomnienia:

w edycji 2024 główną nagrodę w kategorii Artykuły Dziecięce otrzymała firma Akuku, natomiast w kategorii Zabawki – Baby&Travel.

Firmy z największą liczbą zgłoszeń przejdą do drugiego etapu konkursu. Do 31 stycznia 2026 r. będzie możliwość oddania na nie głosu SMS-owo lub za pomocą kuponu, który ukaże się w styczniowym wydaniu „Branży Dziecięcej”.

Zwycięzców w obu kategoriach ogłosimy tradycyjnie w lutym pierwszego dnia targów Kids' Time w Kielcach (17–19.02.2026 r.). Dla Firm Roku w obu kategoriach przygotowaliśmy pakiety reklamowe o wartości 6000 zł do wykorzystania w czasopiśmie „Branża Dziecięca” i serwisie [branzadziecieca.pl](http://branzadziecieca.pl).

Czekamy na twoje zgłoszenia! ■



## Jeszcze więcej możliwości

### ZAPOWIEDŹ TARGÓW KIDS' TIME 2026

W dniach 17–19.02.2026 r. Targi Kielce ponownie staną się miejscem spotkania świata zabawek, artykułów dziecięcych i rodzinnych. Międzynarodowe Targi Kids' Time powracają w zupełnie nowej formule, rozszerzonej o dodatkowe przestrzenie tematyczne, które otwierają przed uczestnikami jeszcze większe możliwości.

Nowa odsłona wydarzenia to odpowiedź na rosnące wymagania rynku i szybkie zmiany w ofercie skierowanej do najmłodszych. Oprócz dotychczasowych sprawdzonych rozwiązań wprowadzono cztery premierowe strefy:

**Strefę Kreatywności** – z szerokim wyborem zestawów DIY, materiałów plastycznych, akcesoriów artystycznych i do scrapbookingu,

**Strefę Edukacyjną** – prezentującą zabawki wspierające rozwój, książki, platformy interaktywne i rozwiązania STEM,

**Strefę Prezentów Okolicznościowych** – z dekoracjami, gadżetami i produktami na wyjątkowe okazje,

**Strefę Sportu i Aktywnej Zabawy** – gdzie znajdują się place zabaw, sprzęt sportowy i plenerowe konstrukcje do ruchu.

Dzięki temu targi otwierają się na nowe grupy wystawców, które dotąd nie miały własnej przestrzeni w ramach wydarzenia, a także na szersze grono odbiorców. Uczestnicy – od detalistów po dystrybutorów – zyskają okazję do zapoznania się z pełnym przekrojem oferty w jednym miejscu.

Kids' Time nie traci też swojego międzynarodowego charakteru – w Kielcach spotkają się wystawcy i goście z kilkudziesięciu krajów. Dzięki programowi Hosted Buyers obecni będą kluczowi kupcy z zagranicy, a prestiżowy konkurs Kids' Time Star wskaże najbardziej innowacyjne produkty rynku. Wydarzenie ponownie stanie się areną premier, trendów i spotkań biznesowych, które wyznaczają kierunki rozwoju branży.

Niezależnie od tego, czy działasz jako producent, marka, importer czy sprzedawca – Kids' Time 2026 to wydarzenie, które warto mieć w kalendarzu. To jedyna w swoim rodzaju platforma kontaktów i inspiracji dla całego sektora dziecięcego w Europie Środkowo-Wschodniej. ■



Fot. BranzaDziecieca.pl, Targi Kielce

# NAJLEPSI W BRANŻY

## 15. EDYCJA PLEBISCYTU

Która firma spośród Twoich dostawców zasługuje na najwyższe uznanie?  
Z którą firmą współpracuje Ci się najlepiej?  
Zgłoś kandydatów w plebiscytcie Branży Dziecięcej, wybierz **Firmę Roku 2025**.



**UWAGA!** Firmy, które zdobyły główną nagrodę w ostatniej edycji plebiscytu (za rok 2024), nie mogą startować w tym roku – ich kandydatury nie będą przyjmowane. Szczegóły w informacji na stronie obok oraz na [www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt](http://www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt).

↓ ↓ ↓ Wyślij kupon lub zgłoś kandydatów na [branzadziecieca.pl/plebiscyt](http://branzadziecieca.pl/plebiscyt) ↓ ↓ ↓

### KUPON KONKURSOWY / ZGŁOSZENIE KANDYDATÓW 2025

Wypełnij kupon czytelnie, drukowanymi literami, wytnij go i wyślij na adres: Branża Dziecięca, al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.  
Jeśli chcesz nominować więcej firm, możesz to zrobić na stronie [www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt](http://www.BranzaDziecieca.pl/plebiscyt)

#### Mój typ na Firmę Roku Artykuły to...

Nazwa nominowanej firmy

Telefon do nominowanej firmy

Adres e-mail nominowanej firmy

Dlaczego zgłaszasz właśnie tę firmę?

Pieczętka firmy zgłaszającej (jeżeli nie masz pieczętki, podaj NIP).

#### Mój typ na Firmę Roku Zabawki to...

Nazwa nominowanej firmy

Telefon do nominowanej firmy

Adres e-mail nominowanej firmy

Dlaczego zgłaszasz właśnie tę firmę?

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej

Telefon lub e-mail osoby zgłaszającej

Akceptuję regulamin (dostępny na stronie [BranzaDziecieca.pl](http://BranzaDziecieca.pl))

Podpis

## Targi z rekordem

**BABYKID SPAIN + FIMI 2026**

Już blisko 400 marek znajduje się liście wystawców 6. edycji targów Babykid Spain + FIMI, która odbędzie się w dniach 21–23 stycznia 2026 w Walencji. Przyszłoroczna edycja zbiega się z wyjątkowym jubileuszem – 100. edycją FIMI (Międzynarodowe Targi Mody Dziecięcej), co dodatkowo podkreśla tradycję i wiodącą rolę tego wydarzenia.

Na targi zgłosiło się już 83 nowych wystawców, m.in. Tous Baby, Minimooi, Pascal Kids, Garvalin, Biomechanics, Atlanta Mocassin czy Artesanía Cerdá (moda, obuwie, produkty dla dzieci i licencje), a także marki zabawkarskie, takie jak Old Teddys, Troncjocs i Banwood Eco.



21–23.01.2026 Valencia-Spain

Dynamiczny wzrost liczby wystawców, coraz większa obecność międzynarodowych kupców (wzrost o 52% w porównaniu z 2024 r.) sprawiają, że Babykid Spain + FIMI stały się kompleksowym wydarzeniem dla detalistów, kupców i dystrybutorów z Hiszpanii, południowej Europy i północnej Afryki, którzy poszukują nowych produktów, chcą zawierać kontrakty i analizować przyszłość sektora dziecięcego. ■



## Miejsce kreatywnych spotkań

**27–31.01.2026 | SPIELWARENMESSE**

Od ponad siedmiu dekad targi Spielwarenmesse są symbolem innowacyjności, networkingu i dzielenia się wiedzą na temat rynku, branży, trendów w zabawkach i zachowaniach konsumenckich. Przyszłoroczna – jubileuszowa – edycja zapowiada się na rekordową pod względem frekwencji: już 96% powierzchni zajętej w edycji 2025 zostało wynajęte przez powracających na targi oraz nowych wystawców. Większość z 18 hal została już w pełni zarezerwowana, a dostępne są jedynie ograniczone powierzchnie.

Targom jak zawsze towarzyszyć będą prezentacje, panele dyskusyjne i networking w ramach Toy Business Forum w Hali 3A. Zróżnicowany program wystąpień, międzynarodowe grono ekspertów i ciekawe formaty, jak ToyPitch, czyli krótkie prezentacje marek, czy podcasty, to świetna okazja zdobycia branżowej wiedzy. W przyszłorocznej edycji nacisk położono przede wszystkim na sztuczną inteligencję, trendy w handlu detalicznym i zabawkach, marketing, zrównoważony rozwój oraz ofertę dla dzieci i młodzieży. Ogłoszono już pierwszych prelegentów:

- Reyne Rice (ToyTrends, USA): *Nowe trendy i technologie w roku 2026 i następnych latach;*
- Dennis Book (Thalia): *Ekspansja i strategia na przyszłość – Książki i zabawki jako udany duet;*
- Marilyn Repp (The Community Building Company): *Budowanie społeczności jako szansa dla handlu detalicznego w sklepach stacjonarnych;*

• Jasmin Karatas (Agencja RAW-R) i Carol Rapp (SPIEL Essen): *Podcast na żywo „Kidults vs. Nerds”;*

• Sabine van Almsick (ECC Next): *Co łączy Chucka Norrisa, Ludo i AI?*

Targi Spielwarenmesse to nie tylko okazja do prezentacji nowych zabawek, ale także szansa dla autorów i projektantów gier. W piątek 30.01.2026 r. po raz kolejny hale Bruksela i Monachium (foyer na poziomie 1 hali NCC Mitte) wypełnią się projektantami, grafikami, autorami, producentami i wydawcami gier. Każdy, kto ma ciekawy pomysł na grę i szuka wydawcy, może się zaprezentować podczas Game Inventors Convention. Rejestracja trwa do 5 grudnia 2025 r. – Dzięki Game Inventors Convent zapewniamy idealną platformę dla twórców gier do promowania swoich pomysłów – mówi **Christian Ulrich**, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG. Jednodniowa prezentacja kończy się wspólną imprezą networkingową: podczas GamingHour (18–22:00) będzie okazja do swobodnych dyskusji przy przekąskach i napojach, nawiązania nowych kontaktów, a przede wszystkim do przetestowania prezentowanych w ciągu dnia pomysłów. Warto zarejestrować się już teraz na [spielwarenmesse.de/en/gic](http://spielwarenmesse.de/en/gic). ■



# Kids' Time

Międzynarodowe Targi Zabawek  
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

17-19.02.  
2026



 The Global  
Association of the  
Exhibition Industry

[kidstime.pl](http://kidstime.pl)



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny  
Targów:

  
[www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)

Główny Partner  
Medialny:

  
BRANŻA  
DZIECIĘCA  
CZŁONKOSTWO  
MEDIALNE

## Wszyscy chcą grać

### REKORDOWA EDYCJA SPIEL ESSEN

Organizatorzy wiodących na świecie targów gier planszowych w Essen spodziewają się podczas tegorocznej edycji (23–26.10) ponad 200 tys. odwiedzających. Swoje nowości i klasyki zaprezentuje ok. 890 wystawców z 51 krajów. W tym roku po raz pierwszy udostępniona zostanie hala nr 7, co zwiększy powierzchnię wystawienniczą do rekordowych 77,5 tys. m<sup>2</sup>.



Główną nowością w tym roku jest duża scena w hali 4. Po raz pierwszy organizatorzy udostępniają bezpłatnie i bez wcześniejszej rejestracji bogaty program prezentacji, pokazów na żywo i prelekcji. Specjalnym wydarzeniem, który ma przyciągnąć setki zainteresowanych, jest rekordowa rozgrywka w grę *CATAN*.

Wystawcy podzieleni są na kategorie tematyczne i rozłożeni w 7 halach oraz Galerii:

Hala 1: gry miniaturowe, kolekcjonerskie karcianki i odgrywanie ról;

Hala 2: odgrywanie ról, kolekcjonerskie karcianki, gry dla koneserów i doświadczonych graczy;

Hala 3: gry dla koneserów i doświadczonych graczy;

Hala 4: gry dla koneserów i doświadczonych graczy, scena główna;

Hala 5: gry rodzinne, dla dzieci, towarzyskie, sektor B2B;

Hala 6 i 7: gry rodzinne, dla dzieci, towarzyskie;

Galeria: strefa relaksu, warsztatów dla dzieci i strefa gastronomiczna.

Układ hal i wystawców można znaleźć na stronie targów. W zeszłym roku wszystkie bilety na SPIEL Essen wyprzedziały się po raz pierwszy, co zaskoczyło wielu odwiedzających. Dlatego w tym roku przygotowano więcej biletów, ale wyłącznie jednodniowych – nie będzie można już kupić wejściówek na wszystkie 4 dni targów. Nie będzie też kas biletowych na miejscu; bilety można kupić jedynie online – można to również zrobić na miejscu w aplikacji na telefonie, jeśli bilety będą nadal dostępne. Organizatorzy obiecują, że na bieżąco będą aktualizować stan dostępnych biletów. ■

## Grudzień w Stambule

### 3–6.12.2025 | CBME TÜRKIYE

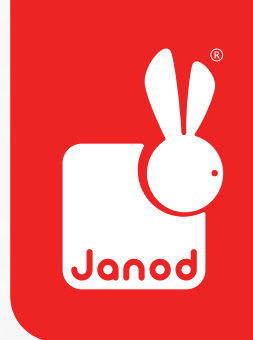
CBME Türkiye to największe i najbardziej kompleksowe targi produktów dla dzieci w regionie Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej, Bałkanów i krajów WNP, które od ponad 35 lat przyciągają profesjonalistów z ponad 120 krajów. Wydarzenie stanowi ważną platformę do poznawania innowacyjnych produktów, śledzenia najnowszych trendów rynkowych oraz nawiązywania kontaktów z liderami branży. Udział w targach to okazja do spotkań z potencjalnymi klientami, dystrybutorami i partnerami biznesowymi.

Ekspozycja w Istanbul Expo Center obejmuje 30 tys. m<sup>2</sup> powierzchni, na której prezentowane są produkty z sektorów: moda niemowlęca, dziecięca i młodzieżowa; odzież i akcesoria dla kobiet w ciąży; wózki, foteliki i artykuły bezpieczeństwa; tekstylia domowe i meble; produkty do pielęgnacji i karmienia; zabawki. Program CBME Türkiye 2025 obejmuje także seminaria i warsztaty, które dostarczą uczestnikom

praktycznej wiedzy na temat trendów rynkowych, zachowań konsumentów i rozwoju innowacyjnych produktów. To cenna okazja, aby lepiej zrozumieć specyfikę rynku i zdobyć narzędzia wspierające konkurencyjność firmy.

Więcej informacji na [cbmeturkiye.com.tr/en/home.html](http://cbmeturkiye.com.tr/en/home.html). ■





Depuis 1970

# Kolekcja Shiny Grandma

Inspirowana ciepłem i atmosferą  
babcięcej kuchni

**NOWOŚĆ  
2025**



Wyłączny dystrybutor marki Janod:  
Solution Baby Care Sp. z o.o.  
biuro@solution-bc.pl | www.solution-bc.pl

Zapraszamy  
do współpracy



## Pierwsza Barbie z cukrzycą

### PREMIERA MATTEL

Nowa lalka, będąca częścią popularnej linii Barbie Fashionistas, została stworzona z myślą o zwiększeniu reprezentacji i inkluzywności w zabawie, umożliwiając większej liczbie dzieci zobaczenie siebie w świecie Barbie. Lalka ma również inspirować do zabawy, która uczy empatii, akceptacji i otwartości. Wprowadzenie lalki Barbie z cukrzycą typu 1 to odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na zabawki, które odzwierciedlają różnorodność współczesnego świata. – To ważny krok w realizacji naszego zobowiązania do promowania inkluzywności i zwiększania reprezentacji w świecie zabawy – powiedziała **Krista Berger**, Senior Vice President Barbie oraz Global Head of Dolls. – Barbie odgrywa istotną rolę w tym, w jaki sposób dzieci postrzegają świat. Pokazując również takie doświadczenia jak życie z cukrzycą typu 1, sprawiamy, że więcej dzieci może odnaleźć siebie w zabawie i lalce, którą kochają.

Mattel nawiązał współpracę z organizacją Breakthrough T1D (wcześniej JDRF) – globalnym liderem w badaniach i działaniach na rzecz społeczności dotkniętej cukrzycą typu 1 – aby zapewnić wierność i dokładność w odzwierciedleniu codzienności osób żyjących z tą chorobą. Dzięki konsultacjom z ekspertami zadbano o każdy szczegół, od akcesoriów po elementy garderoby.

- System ciągłego monitorowania glikemii (CGM): lalka nosi na ramieniu czujnik CGM, przymocowany za pomocą plastra medycznego w kształcie serca w charakterystycznym odcieniu różu. W zestawie znajduje się także telefon z aplikacją, która pomaga śledzić wyniki.
- Pompa insulinowa: do pasa lalki przymocowana jest pompa insulinowa – niewielkie, noszone na co dzień urządzenie dawkujące odpowiednią porcją insuliny.



- Strój w niebieskie grochy: lalka ma na sobie bluzkę i dopasowaną spódnicę z falbanką. Zarówno kolor niebieski, jak i motyw grochów nawiązują do międzynarodowych symboli świadomości cukrzycy.
- Torebka: uzupełnieniem zestawu jest pastelowoniebieska torebka, idealna do przechowywania wszystkich niezbędnych akcesoriów. ■

## KOOGLO w Ateneum

### STRATEGICZNA WSPÓŁPRACA

Marka KOOGLO nawiązała strategiczną współpracę z Ateneum, w ramach której dystrybutor zabawek, gier, książek i artykułów papirniczych będzie odpowiedzialny za sprzedaż.

- Cieszymy się, że możemy współpracować z Ateneum, które podziela naszą pasję do twórczego rozwijania dzieci przez zabawę – mówi **Emil Łojczuk** z KOOGLO. Z kolei **Monika Biedroń**, promotorka wyłączności Ateneum, komentuje nawiązanie współpracy: – Cenimy KOOGLO za wysokiej jakości ekologiczne klocki, stanowiące połączenie doskonałej zabawy z ćwiczeniem małej motoryki i kreatywności.

KOOGLO i Ateneum planują również szereg działań marketingowych oraz

promocyjnych, które mają na celu zwiększenie rozpoznawalności drewnianych klocków magnetycznych oraz dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Partnerstwo ma także na celu usprawnienie procesu sprzedaży i obsługi klienta, zapewniając szybki dostęp do produktów oraz wsparcie posprzedażowe na najwyższym poziomie.

KOOGLO to polska marka drewnianych klocków magnetycznych założona w 2016 r. Produkty KOOGLO łączą tradycję zabawy drewnianymi klockami z nowoczesnym podejściem: ścianki klocków zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można tworzyć przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się tak łatwo podczas budowy. W ofercie marki dostępne są zestawy: micro, mini, basic i mega oraz giga w dwóch wersjach kolorystycznych: natural i color. Klocki polecane są dla dzieci 3+. ■



**Ateneum.**



# LE TOY VAN®

The Magic of Play

## DREWNIANE ZABAWKI

*wykonane z miłością do detali*



**Mint Nation** oficjalny dystrybutor marki Le Toy Van w Polsce

Współpraca w systemie hurtowym i dropshipping.  
Żeby złożyć zamówienie załóż konto na stronie **Mintnation.pl**.



## Zagraniczna ekspansja sieci

### PIERWSZY SMYK NA SŁOWACJI



Grupa SMYK otworzyła w sierpniu swój pierwszy własny sklep stacjonarny na Słowacji. To element międzynarodowej ekspansji Grupy w Europie Środkowo-Wschodniej: są już plany na własne sklepy w Czechach i Bułgarii. Pierwszy sklep SMYK na rynku słowackim został otwarty w centrum handlowo-rozrywkowym Bory Mall w Bratysławie. Na powierzchni około 600 m<sup>2</sup> klienci znajdą bogaty wybór zabawek, odzieży, obuwia, artykułów szkolnych oraz szeroki asortyment akcesoriów dla dzieci w wieku od 0 do 14 lat. Nie zabraknie oczywiście produktów marek własnych Grupy: Cool Club, Smiki i Kayokki.

– Na rodzimym rynku mamy już ponad 250 sklepów stacjonarnych, które są ściśle zintegrowane ze sklepem internetowym oraz aplikacją mobilną. Ten sprawdzony model omnichannel z sukcesem wdrożyliśmy także w Rumunii, gdzie mamy już ponad 30 własnych sklepów oraz sklep internetowy i aplikację mobilną – mówi **Michał Grom**, prezes Grupy SMYK.

W 2024 r. przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę SMYK sięgnęły ok. 2,25 mld zł, co oznacza wzrost o ok. 6% w porównaniu z 2023 r. Z kolei wypracowany w ubiegłym roku zysk z działalności operacyjnej wyniósł ok. 118,9 mln zł wobec ok. 62,2 mln zł rok wcześniej. ■

## Więcej kontroli

### ZMIANY W UPRAWNIENIACH PIP

Komisja Europejska zatwierdziła propozycje zmian Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących wzmocnienia roli Państwowej Inspekcji Pracy. Nowe uprawnienia pozwolą PIP skuteczniej egzekwować prawo pracy. Z drugiej jednak strony proponowane zmiany budzą obawy przedsiębiorców przed wzrostem liczby kontroli i zbyt szerokimi kompetencjami inspektorów, którzy będą mogli samodzielnie przekształcać umowy cywilnoprawne w umowy o pracę. To właśnie zapis o upoważnieniu Państwowej Inspekcji Pracy do wydawania decyzji administracyjnych przekształcających niewłaściwie zawarte umowy cywilnoprawne w umowy o pracę budzi najczęściej kontrowersji wśród pracodawców, którzy wskazują kilka zagrożeń:

- wzrost kosztów zatrudnienia wynikający z obowiązku opłacania składek ZUS;
- wzrost kosztów administracyjnych: pracodawcy będą musieli gromadzić dokumenty udowadniające charakter zawieranych przez nich umów cywilnoprawnych;
- inspektorzy PIP zyskają prawo do samodzielnego przekształcania umów cywilnoprawnych w umowy o pracę, omijając sąd pracy;

- według projektu zmian takie decyzje mogą mieć moc wsteczną, co oznacza obciążenie pracodawcy zaległymi składkami i podatkami;
- jeśli Państwowa Inspekcja Pracy stwierdzi naruszenia, pracodawcy mogą ponieść poważne konsekwencje. Za zawarcie umowy cywilnoprawnej zamiast umowy o pracę grozi im grzywna przewidziana w Kodeksie pracy. Niewykonanie decyzji PIP o przekształceniu umowy może skutkować nałożeniem kary finansowej na pracodawcę w ramach egzekucji administracyjnej.

W odpowiedzi na te obawy szef PIP, **Marcin Stanecki**, zastrzega, że poszerzenie kompetencji inspektorów nie ma na celu „uszcześliwiania etatami na siłę”, tylko reagowanie na skargi pracowników i zapewnienie skutecznych narzędzi do walki z patologiami na rynku pracy. Nowe regulacje dają inspektorom PIP możliwość przeprowadzania kontroli zdalnie, np. dokumenty mogą być analizowane mailowo, a protokół z kontroli będzie podpisywany elektronicznie. Zakładane jest także zwiększenie kar za nieprawidłowości w miejscu pracy. Obecnie średnia wysokość mandatu wynosi 1300 zł, a w postępowaniu sądowym – 2400 zł. Projekt zmian zakłada przynajmniej dwukrotność tych kwot. Wśród przyjętych zmian znalazła się również rezygnacja z obowiązkowego oskładkowania wszystkich umów cywilnoprawnych. ■



Zabawki, gry i akcesoria pełne magii, które sprawiają, że Święta będą piękniejsze, a prezenty pod choinką naprawdę wyjątkowe.



## Wyjątkowe prezenty na Wyjątkowe Święta!



REGNUM kids & home  
Dystrybutor świątecznej radości



Poznaj całą ofertę

## Zmiany dla przedsiębiorców

### OBOWIĄZEK KSEF

Pod koniec lipca Sejm uchwalił nową ustawę wprowadzającą Krajowy System e-Faktur (KSeF). Zakłada ona obowiązek wystawiania faktur za pośrednictwem ogólnokrajowego programu informatycznego do obrotu faktur ustrukturyzowanych.

Głównym celem KSeF jest centralizacja procesu rejestracji faktur w obrocie gospodarczym poprzez skierowanie ich



do jednego centralnego miejsca. W ten sposób systemy fakturowania i księgowości będą połączone z KSeF, co umożliwi przesyłanie faktur sprzedaży przez ten system. Co więcej, KSeF umożliwi również odbieranie faktur przez systemy księgowe, które już przeszły przez KSeF. Dodatkowo KSeF posiada funkcję zarządzania uprawnieniami, co zapewnia odpowiednie zabezpieczenia dostępu do danych.

Ustawa wprowadza obowiązek wystawiania e-faktur dla wszystkich podatników (czynnych i zwolnionych z VAT), w dwóch etapach:

- od 1 lutego 2026 r. dla dużych podatników (o wartości sprzedaży za 2024 r. przekraczającej 200 mln zł wraz z podatkiem);
- od 1 kwietnia 2026 r. dla pozostałych przedsiębiorców.

W przypadku najmniejszych podatników, których transakcje obejmują niewielkie kwoty (do łącznej wartości sprzedaży do 10 tys. zł miesięcznie), termin wdrożenia zostanie odroczone do 1 stycznia 2027 r.

Ustawa zakłada, że w okresie przejściowym, do końca 2026 r., przedsiębiorcy nadal będą mogli wystawiać faktury przy użyciu kas rejestrujących, odroczone zostaną kary za błędy i obowiązek podawania numeru KSeF w tytułach przelewów za e-faktury. Ustawa przewiduje również skrócenie podstawowego terminu zwrotu VAT z 60 do 40 dni, co ma się przyczynić do poprawy płynności finansowej firm. ■

## Udany debiut

### PLAYMOBIL Z NAGRODA

Konstrukcyjne zestawy Sky Trails miały premierę podczas targów Spielwarenmesse 2025 (w Polsce podczas targów Kids' Time w Kielcach). Zdobyte nagrody w konkursie Deutschen Spielzeugpreises 2025 w kategorii Zabawa i technologia to duże osiągnięcie i szansa na komercyjny sukces.

Zestaw startowy Sky Trails łączy budowanie, akcję i kreatywną zabawę. Składa się z ponad 230 elementów i pozwala zbudować tory według własnej fantazji. Proste zasady i system łączników dają wiele możliwości modyfikacji torów. Zestaw startowy jest kompatybilny ze wszystkimi rozszerzeniami serii Sky Trails.

Deutschen Spielzeugpreises to coroczny konkurs na najlepszą zabawkę na rynkach niemieckojęzycznych. Tytuł przyznają sami konsumenci w systemie głosowania online – to jedyna taka nagroda w Niemczech. Pomysłodawcą konkursu ponad 20 lat temu było konsumenckie czasopismo „familie&co”. ■



# Z tradycją w przyszłość

## JUBILEUSZ REGNUM

Firma Regnum, od 25 lat obecna na rynku dystrybucji artykułów dziecięcych i artykułów do domu, świętuje swój jubileusz. To rodzinna firma, którą dziś zarządza już drugie pokolenie, a w jej portfolio znajdują się takie światowe marki, jak Jellycat



London, Floss & Rock, Wooden Story oraz marka własna – Rabbit & Friends, zdobywająca coraz większe uznanie zarówno w kraju, jak i za granicą.

Od początku działalności Regnum wyróżnia się dbałością o jakość i indywidualne podejście do klienta. Firma dostarcza do sklepów produkty, które nie tylko bawią, ale też wspierają rozwój dzieci i odpowiadają na potrzeby współczesnych rodziców.

– Kiedy 25 lat temu zakładaliśmy Regnum, marzyliśmy o tym, aby sprowadzać do Polski wyjątkowe produkty. Patrząc dziś na rozwój firmy i markę własną Rabbit & Friends, widzimy, że ta misja się spełnia – wspominają założyciele firmy.

Dziś stery przejęło drugie pokolenie, które z dumą rozwija dzieło rodziców. – Czujemy dumę, że możemy kontynuować dorobek naszych rodziców, ale też dodawać nowe pomysły i energię – mówi **Magdalena Nadolska**, współwłaścicielka firmy (na zdjęciu z lewej strony).

Marka własna Rabbit & Friends jest najlepszym przykładem dynamicznego rozwoju: od popularnych lampek nocnych po nowe linie produktów, które zdobywają nagrody i uznanie konsumentów. – Rabbit & Friends pokazuje, że mamy potencjał nie tylko w dystrybucji, ale i w tworzeniu innowacyjnych marek własnych. To dla nas dopiero początek: mamy wielkie plany na przyszłość – dodaje **Marta Nadolska-Wielgosz**.

Ćwierć wieku działalności to dla Regnum ważny etap, ale firma nie zwalnia tempa. – 25 lat za nami, ale my patrzymy przede wszystkim do przodu – chcemy rozwijać ofertę, wprowadzać kolejne marki i wspierać sklepy w dostarczaniu klientom produktów premium, które naprawdę robią różnicę. ■

# Bluey w kinach

## ZAPOWIEDŹ PREMIERY FILMOWEJ

BBC Studios i Walt Disney Studios, we współpracy z Ludo Studios, ogłosiły datę premiery pełnometrażowego filmu o rodzinie sympatycznych psiaków, które podbiły serca nie tylko dzieci, ale i rodziców na całym świecie. Film trafi do kin 6 sierpnia 2027 r. Za reżyserię i scenariusz odpowiada twórca serialu, Joe Brumm. Wesprze go Richard Jeffrey, który reżyserował wszystkie 3 sezony kreskówki.

Dostępny na ponad 140 rynkach *Bluey* to najchętniej oglądany serial 2024 r. na świecie na Disney+ (według liczby wyświetleń), najpopularniejszy serial w pierwszej połowie 2025 r. i najpopularniejszy serial 2024 r. w USA (dane: Nielsen). Finałowy odcinek 3. sezonu, w którym psia rodzina sprzedaje swój dom i przeprowadza się do innego miasta, obejrzano ponad 10 mln razy.



Wśród polskich dzieci *Bluey* dorównuje popularnością postaciom z *Psiego patrolu* i *Swince Peppie*. ■

Fot. Materiały prasowe

## Cybex o bezpieczeństwie

### KONFERENCJA W WARSZAWIE

Według ONZ poziom bezpieczeństwa na drodze nadal jest niewystarczający, dlatego już kilka lat temu stworzono program Road Safety, który ma na celu zmniejszenie liczby wypadków drogowych o 50 % w latach 2021–2030.

Ta koncepcja ONZ koresponduje z globalnym podejściem Safe System Approach, które zakłada, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma być budowane systemowo – przez projektowanie bezpiecznych dróg, ograniczenie prędkości, bezpieczne pojazdy i edukację użytkowników. I właśnie o edukacji oraz rozwiązaniach technologicznych była mowa podczas konferencji zorganizowanej przez Cybex w Warszawie 2.09.2025 dla przedstawicieli sklepów z fotelikami samochodowymi, dziennikarzy i influencerów.



W wydarzeniu uczestniczyli eksperci z dziedziny ruchu drogowego, przedstawiciele policji i organizacji pozarządowych, którzy zaprezentowali swoje działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drodze. Policjanci z Komendy Stołecznej podkreślali, że program edukacji dzieci już w wieku przedszkolnym przynosi efekty – coraz rzadziej dzieci giną w samochodach z powodu nieodpowiedniego przewożenia (dzięki edukacji rodziców w zakresie fotelików), lecz zagrożenia nadal pojawiają się w roli pieszych, w ruchu ulicznym.

**Bernhard Kastner**, ekspert ds. bezpieczeństwa fotelików z firmy Cybex, podkreślił, że firma angażuje się w realizację programu Safe System Approach oraz inicjatywy Vision Zero (jej celem jest całkowite wyeliminowanie ofiar śmiertelnych w ruchu drogowym) nie tylko przez rozwój technologiczny, ale również przez działania legislacyjne i edukacyjne. Wskazał, że jeśli dochodzi do śmiertelnego wypadku drogowego z udziałem dziecka w pojeździe, w około 70% przypadków przyczyną jest źle dobrany fotelik, błędny montaż lub brak fotelika – stąd zaangażowanie marki w aktywną edukację oraz uruchomienie inicjatywy Cybex Crash Simulator. To mobilny symulator zderzeń, dzięki któremu zarówno dzieci, jak i rodzice w całej Polsce mogą przekonać się, jak ważne jest prawidłowe przewożenie dzieci w fotelikach.

Przykładem nowoczesnych rozwiązań technologicznych stosowanych przez Cybex był prezentowany podczas konferencji fotelik Anoris T2 i-Size z innowacyjną poduszką powietrzną. Wbudowana w konstrukcję fotelika działa jako amortyzator głowy, szyi i tułowia w razie kolizji czołowej, zmniejszając przeciążenia, które oddziałują na dziecko. ■

## Rynek pod lupą UOKiK-u

### KONTROLE INSPEKЦИИ HANDLOWEJ

W pierwszej połowie 2025 r. Inspekcja Handlowa skontrolowała foteliki rowerowe, rowerki trójkołowe, biegowe oraz hulajnogi dziecięce. Kontrole objęły hurtownie i sklepy detaliczne, w tym wielkopowierzchniowe. Większość zakwestionowanych produktów pochodziła z importu.

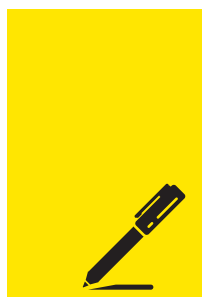
Podczas kontroli fotelików rowerowych (10 modeli, kontrola IV–VI 2025) zakwestionowano aż 9 z nich. Stwierdzono m.in.

wady konstrukcyjne zagrażające bezpieczeństwu dziecka (ryzyko wypadnięcia, odłączenia fotelika, uwięzienia palców), a także liczne braki w oznakowaniu i instrukcjach.

W przypadku rowerków i hulajnóg dziecięcych (30 modeli, kontrola I–V 2025) nieprawidłowości wykryto w 22 modelach, z czego 14 stwarzało bezpośrednie ryzyko. Najczęstsze problemy to brak wymaganych ostrzeżeń, błędne instrukcje, zaniżona średnica kół, brak stabilności, ostre krawędzie czy łatwo odłączające się elementy, które mogą zostać połknięte przez dziecko. ■

# Propozycje na gwiazdkę

OPR. URSZULA KASZUBOWSKA



Przed świętami firmy zabawkowe intensyfikują działania reklamowe. Kilka z nich podzieliło się z nami informacją, co z ich oferty będzie szczególnie promowane w mediach masowych. Warto skorzystać z tej podpowiedzi i wyróżnić te produkty na sklepowej półce.

## ZASKAKUJĄCE KAMPANIE DLA FANÓW MAREK

Marka L.O.L. Surprise! Seria Eye Spy zyskuje mocne wsparcie w kampaniach TV i digitalowych. Obradowane paczkomaty InPost, kampania influencerska i konkurs angażują fanów w interaktywną zabawę. Rainbow High rozwija działania digitalowe i telewizyjne, promując serie Shimmers, Color&Create i Littles Fantasy Fairies, a Rainbow High Live Show przenosi magię marki na scenę w domach kultury w całej Polsce. Miniverse wspiera linie Fragrances, Dinner, Caffé, Animals i Sneakers kampaniami digitalowymi i influencerskimi, a licencje Jurassic World i Harry Potter Back to Hogwarts docierają do szerokiego grona odbiorców. Dodatkowo Little Tikes Story Dream Machine zyskuje obecność w kampanii digitalowej, ATV, influencerskiej oraz działaniach PR, wzmacniając widoczność produktu i marki. ■



## LITTLE DUTCH NA BLACK WEEK

W najbardziej intensywnym kwartale roku działania marketingowe firmy Kids' Inspirations skupią się na zapewnieniu maksymalnej widoczności marce Little Dutch i utwierdzeniu rodziców w przekonaniu o wysokiej jakości i bezpieczeństwie zabawek. Marka Little Dutch wprowadza w ostatnim kwartale wspaniałe nowości i odświeżone wersje uwielbianych klasyków. ■

Zaplanowano szeroką kampanię w telewizji, której spoty emitowane będą w okresie Black Week na kanale Mini Mini Plus, w paśmie o największej oglądalności. Działania w internecie obejmą intensywną kampanię reklamową w wyszukiwarkach Google, która będzie miała na celu budowanie świadomości marki Little Dutch wśród rodziców aktywnie poszukujących prezentów. ■

## POKAŻ JĘZYK W TELEWIZJI

Na koniec roku Granna zaplanowała wsparcie sponsorskie w paśmie Puls KIDS od 8–22.12 dla gry Pokaż język! Planowane są także płatne kampanie na YouTube nowości: Limpopo oraz Superfarmer the Dice Game. Topowe gry i nowości pojawiają się w zasięgowych kampaniach na Facebooku oraz Instagramie. ■



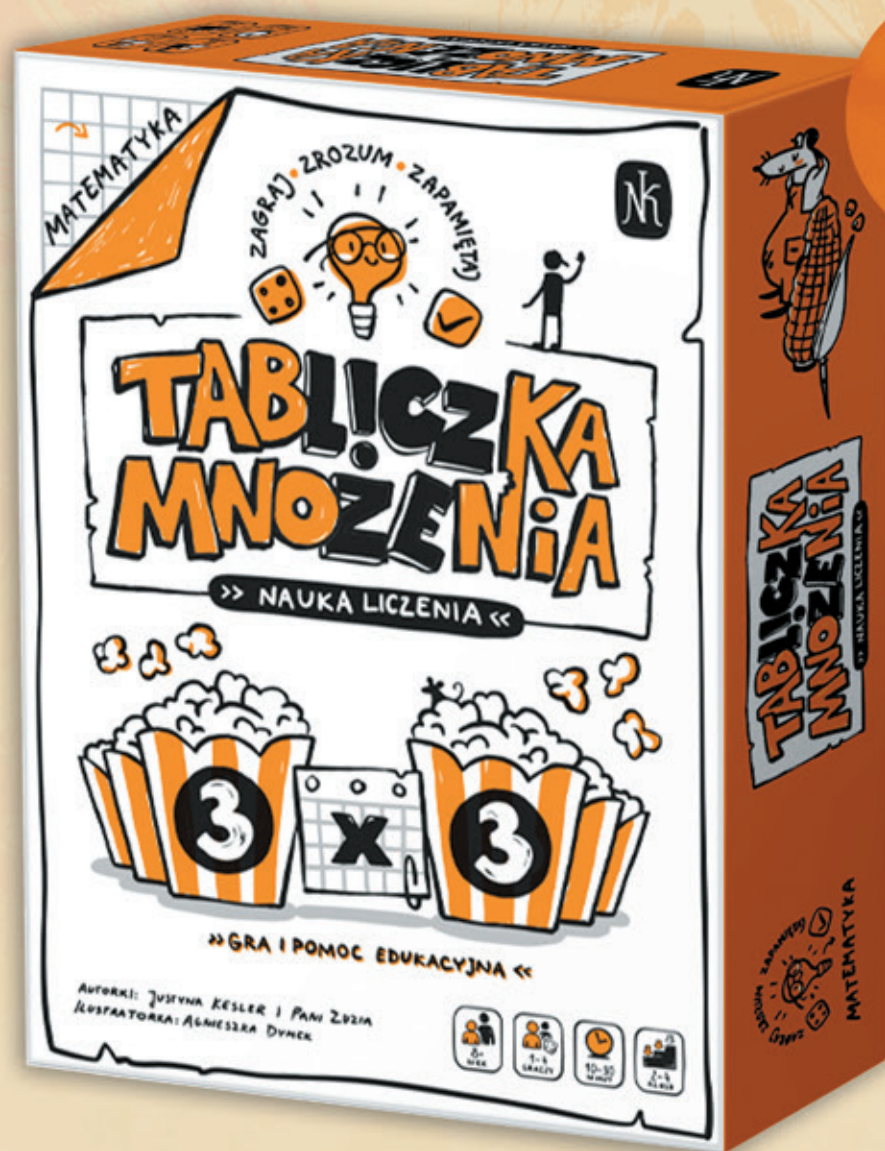
Fot. Barabzdeczka.pl, Materiały prasowe

# JESIENNE

PREMIERA  
1 X 2025



# NOWOŚCI



PREMIERA  
1 X 2025

**Kontakt handlowy:**

[sprzedaz.zabawka@nk.com.pl](mailto:sprzedaz.zabawka@nk.com.pl)

tel. 22 338 92 11

2.09.2025

**„Nowe regulacje prawne w branży zabawek i art. dziecięcych”**

Zamknięte szkolenie online dla członków Stowarzyszenia.

Zakres tematyczny:

1. Omówienie kluczowych zmian w przepisach UE (np. projekt Rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa zabawek, Rewizja unijnej dyrektywy ramowej w sprawie odpadów, Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych).

2. Wpływ nowych rozporządzeń/dyrektyw na rynek krajowy (w tym dostosowanie polskiego prawa).

Prowadzący szkolenie – Ilona Skibińska-Mamzer, prawnik, ekspert ds. zgodności i bezpieczeństwa zabawek.

5.09.2025

**Konferencja „Lunch z e-commerce Ideo Force”**

Wydarzenie jest organizowana przez agencję e-marketingu i e-commerce Ideo Force od 2018 r. W ciągu ostatnich

7. edycji na scenie wystąpiło ponad 40. prelegentów, w których prezentacje wsłuchiwało się blisko 700 uczestników. Ta edycja odbyła się pod hasłem *TRUST Edition*.

„W e-commerce nie wygrywa ten, kto ma tylko najlepszą ofertę, ale ten, kto

potrafi budować więzi. Zaufanie staje się walutą, dzięki której klienci zostają z nami na dłużej, a partnerzy biznesowi chcą rozwijać współpracę. To lekcja, którą każdy z nas powinien zabrać do swojej codzienności – także w branży zabawek”, podsumowała prezes Stowarzyszenia, **Monika Chmieleńska**.



8.09.2025

**Warszawa  
Gala rozdania nagród w konkursie Świat Przyjazny Dziecku.**

Komitet Ochrony Praw Dziecka wystartował z 24. edycją konkursu Świat Przyjazny Dziecku. Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych po raz kolejny zostało partnerem Konkursu.

Na początku września podczas uroczystej gali rozdania nagród w 23. edycji konkursu Stowarzyszenie reprezentowała prezes zarządu Monika Chmieleńska.



12.09.2025

**Podpisanie listu intencyjnego o wzajemnej współpracy z firmą Ekspert Celny.**

„Po wielu latach wspólnych działań rozszerzamy współpracę, ponieważ import i eksport w branży zabawek to bardzo

ważny kierunek rozwoju firm członkowskich. Wierzymy, że silne partnerstwa są kluczem do skutecznego wspierania przedsiębiorców w świecie, w którym przepisy prawa celnego i regulacje unijne zmieniają się niezwykle dynamicznie”, mówi prezes Stowarzyszenia, **Monika Chmieleńska**.

List intencyjny o współpracy z firmą Ekspert Celny to nowe możliwości i korzyści dla Członków Stowarzyszenia. Zarówno Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych z prezes zarządu Moniką Chmieleńską jak i firma Ekspert Celny w składzie: prezes dr Izabella Tymińska, prezes Rafał Ozga, dostrzegają, jak ważnym

tematem dla przedsiębiorców są przepisy prawa celnego i regulacje unijne. Wspólna deklaracja o współpracy to realna wartość dla firm z sektora zabawek i artykułów dziecięcych oraz świetny przykład, jak łączyć wiedzę ekspercką z praktyką branżową. Przed nami ciekawe projekty, wartościowe szkolenia oraz zdobywanie wiedzy w zakresie obowiązujących i nadchodzących przepisów celnych.



## 17.09.2025

**Tomaszowice k. Krakowa**  
**SGC: Cyfryzacja MŚP**  
**Gala ECP AWARDS 2025.**

Podczas dwóch wyjątkowych wydarzeń, **SGC: Cyfryzacja MŚP** oraz **Gala e-Commerce Polska Awards 2025**, spotkali się przedstawiciele e-handlu, dystrybutorzy i producenci, by wspólnie rozmawiać o przyszłości cyfrowego biznesu.

**SGC: Cyfryzacja MŚP** to praktyczna konferencja dedykowana firmom, które chcą rozwijać się cyfrowo. W agendzie

znalazły się tematy związane z AI, automatyzacją, efektywną sprzedażą online i przyszłością płatności w e-commerce.

Dzień zakończyła uroczysta **Gala e-Commerce Polska Awards 2025** – prestiżowy konkurs wyróżniający najlepsze projekty, innowacje i strategie w polskim e-commerce. Gala to także wieczór pełen relacji, inspiracji i rozmów w kameralnej atmosferze.

Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Art. Dziecięcych zostało patronem medialnym wydarzenia. Prezes Stowarzyszenia, Monika Chmielińska,

dołączyła także do jury konkursu **e-Commerce Polska Awards 2025** w kategoriach e-usługi. „To ogromny zaszczyt i odpowiedzialność być częścią kapituły oceniającej najciekawsze, najbardziej innowacyjne i skuteczne projekty w polskim e-commerce. W tym roku po raz kolejny przekonuję się, jak dynamicznie rozwija się nasza branża – od technologicznych wdrożeń po wyjątkowe doświadczenia zakupowe. Cieszę się, że mogę dołożyć swoją cegiełkę do tego, aby wyróżnić tych, którzy realnie podnoszą poprzeczkę dla całego rynku” – powiedziała **Monika Chmielińska**.

## 23.09.2025

**Falenty k. Warszawy**  
**Szkolenia dla członków**  
**Stowarzyszenia.**

**„B2B w e-commerce – jak zautomatyzować sprzedaż hurtową i zarządzać partnerami – porady dla branży zabawek”.**

Prelegent: Marcin Lipiec, E-commerce Manager, Ideo Sp. z o.o., ideo.pl

+ indywidualne bezpłatne konsultacje z ekspertem.

**„Jak samodzielnie przeprowadzić wewnętrzny audyt zgodności z RODO w swojej firmie?”.**

Prelegent: dr Mirosław Sanek, ekspert ds. ochrony danych, lider ds. RODO w MKZ Partnerzy, mkzpartnerzy.pl  
+ indywidualne bezpłatne konsultacje z ekspertem.

Tematy poruszane podczas konsultacji:

- intranet i komunikacja wewnętrzna – usprawnienie pracy zespołów i dzielenia wiedzy;
- platformy e-learningowej z AI – tworzenie kursów, testy SCORM, raporty i onboarding;
- serwisy, portale i CMS – dostępność (WCAG), wydajność, UX/UI i rozwój;
- automatyzacja procesów – dokumenty, workflow, chatboty, ERP/CRM, digitalizacja.

## 23.10.2025

**Warszawa**  
**Szkolenie dla członków**  
**Stowarzyszenia.**

**„Co musimy wiedzieć o cyfrowym Paszporcie Produktu”**  
oraz **„Najnowsze wytyczne dotyczące Rozporządzenia w sprawie**

**bezpieczeństwa zabawek oraz obowiązujących norm zabawkowych PN EN 71”.**

Organizator szkolenia – w imieniu zarządu Stowarzyszenia Monika Chmielińska,  
„Branża Dziecięca”  
oraz „Rynek Zabawek”.

Prowadzący szkolenie:  
Joanna Janicka – doświadczony ekspert ds. bezpieczeństwa zabawek i art. dziecięcych, wieloletni pracownik wysokiego szczebla znanego w Polsce Laboratorium.

Anna Adamczyk – Firma Axelote – Cyfrowy Paszport Produktu DPP, axelote.com

8.09.2025

W Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala podsumowująca 23. edycję Konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka. Wydarzenie miało także bolesny akcent: uczczono minutą ciszy zmarłą tragicznie Kasię Stoparczyk, członkinię Kapituły od wielu lat i twórczynię Małej Kapituły.

Podczas wydarzenia ogłoszono wyniki ubiegłorocznej edycji, wręczono nagrody oraz uroczystie rozpoczęto 24. edycję Konkursu. Gala była nie tylko świętem wszystkich laureatów, ale również okazją do inspirujących rozmów, wymiany doświadczeń i wspólnego celebrowania wartości, które budują lepszy świat dla dzieci.

Gałę poprowadzili Paulina Chylewska i Artur Barciś. ■



16–17.09.2025

**KRAKÓW, TARGI  
W HURTOWNI EURO-TRADE**



Wydawnictwo Aksjomat zaprezentowało dźwiękowe książeczki z kolędami i dziecięcymi piosenkami, ale też ciekawe książeczki pop-up i z ruchomymi obrazkami dla najmłodszych.



Najlepsze układanki na zimowe wieczory, czyli świąteczna propozycja CzuCzu: puzzle 4 w 1 z serii Puzzlove Zimowa cisza.



Gra planszowa *Atak Krakena* to ekscytująca przygoda dla dzieci powyżej 7. roku życia. Ich celem jest uratowanie statku przed atakiem gigantycznego krakena. To październikowa nowość wydawnictwa Loki, którego wyłączną dystrybucję w Polsce prowadzi Granna.



Wózki marki Wonderfold to tegoroczna nowość w ofercie Euro-Trade. Premiera wieloosobowego wózka na licencji VW była na targach Kids' Time 2025. Natomiast nowością bez wątpienia są wózki dla zwierząt: duże transportery dla psów oraz klasyczna gondola dla mniejszych pupili.



Euro-Trade to dystrybutor nie tylko zabawek i artykułów papierniczych, ale również akcesoriów dla niemowląt. Na targach nie mogło więc zabraknąć także oferty marki Nuk: smoczków na licencji Disneya, butelek do karmienia, akcesoriów do higieny. Bartosz Narejko zdradził nam, że w 2026 r. marka Nuk przejdzie rebranding.



– Rynek się zmienia i trzeba szukać nowych kategorii produktowych do dystrybucji – powiedział **Szymon Bielat**, Kierownik Działu Marketingu Euro-Trade, prezentując nową markę akcesoriów dla zwierząt Trik&Roll.



Oferta szkolna Starpak, czyli torby, plecaki, teczki, zestawy kreatywne, notesy m.in. na licencji Koci Domek Gabi.



Ogromny kalendarz adwentowy od Tubana robił wrażenie. Fabryka slime'ów to zbiór pomysłów do sensorycznej zabawy na każdy przedświąteczny dzień.

17.09.2025

## WARSZAWA, TARGI ZABAWEK

To była 2. edycja targów z ofertą na IV kwartał, na które wspólnie zaprosili dystrybutorzy: B2B Tublu, Babee Planet, Blue Ocean, MM Space, Mokopico, QElements, Regnum, Tactic, Toyki, Yamann. ■



Magda Nadolska i Marta Łukowska, czyli Regnum i nowości w świątecznej ofercie: nowe pluszaki Jellycat, latarki Rabbit & Friends czy premierowe zestawy kreatywne Floss & Rock. Na stoisku można było też obejrzeć stałą ofertę drewnianych zabawek Wooden Story.



Małgorzata Korgul i Anna Malinowska, właścicielki MM Space, zachęcały do składania zamówień na ciekawe zabawki sensoryczne marek ChildGen, Petit Boum, GloPals, Jellystone oraz Latchlight.



Jedni z pomysłodawców targów: ekipa Blue Ocean z nowościami marki ZAZU oraz Hoppstar. W targowej ofercie pojawiły się także nianie elektroniczne Ergo Pouch, maty do zabaw na podłodze Play & Go czy nowe naczynia do nauki samodzielnego jedzenia Oli & Carol.



Nowością w ofercie QElements są zabawki do odkrywania świata przyrody: od owadów dzięki marce Insect Lore, przez różne stadia życia zwierząt, aż do tajemnic kosmosu z zestawami od Safari Ltd.



Propozycja na święta od Tactic: gry dla całej rodziny. Dla dorosłych Tactic przygotował nową odsłonę kultowej gry Alias oraz Lata lecy. Gra pozwala wrócić myślami do swoich wspomnień i podzielić się nimi z innymi graczami.



Anna Pstrągowska z Kids Concept pokazała nowe dywany i kosze na zabawki – propozycja od Lorena Canals do dziecięcego pokoju.



Munchkin to nowa marka w ofercie dystrybucyjnej Babee Planet. Katalog produktów obejmuje akcesoria do karmienia maluchów i nauki samodzielnego jedzenia, ale także zabawki do kąpiel.



Dla młodych odkrywców firma Toyki przygotowała zestawy konstrukcyjnych klocków magnetycznych marki KUB Planet. W targowej ofercie dystrybutora pojawiły się także propozycje marek Londji oraz Pixio.

# 18–19.09.2025

## WROCLAW, TARGI AB



Targową ofertę Alba Moli na IV kwartał prezentowali Agnieszka Patkiewicz i Artur Lewandowski. W portfolio dystrybutora są m.in. marki KidzLabs, Squishy, Nice oraz 4M (wyłącznie na Polskę).



Katarzyna Rzepka i Katarzyna Cierpiął pochwały się nagrodzonym w konkursie Deutschen Spielzeugpreises 2025 zestawem konstrukcyjnych torów Sky Trails.



Nowością w ofercie Tulilo są ręczniki dla małych dzieci w zestawie razem z maskotką.



Rafał Maścibrzuch i Adam Kobyliński z Marioinex zapozowali z zestawami MiniWaffle z serii Farmer: Forest Rescue Mission, Forklift, Harvest Time i Combine Harvester.



*BombBusters* to nowa gra w ofercie Wydawnictwa Nasza Księgarnia. Gracze wcielają się w saperów, których zadaniem jest rozbrojenie bomby. Gra uczy dedukcji, logicznego myślenia i współpracy, bo tylko we wspólnym działaniu można sprostać wyzwaniu.



Firma TM Toys skupiła się na promocji m.in. marki Hey Clay, Smart Sketcher, Puppy Luv i zabawek na licencji Bluey. Na stoisku można było także obejrzeć figurki i maskotki do kolekcjonowania Kimmon.



Na stoisku Rebelia nie mogło zabraknąć evergreenów: wszelkich odmian *Dobble*, serii Brain Box czy *Dixit*. Ale w targowej ofercie pojawiła się także nagrodzona na Kids' Time gra *LEGO Monkey Palace* i nowość *Gibka gruszka*.

Źródło: BranżaDziecięca.pl

# Nowe pomysły prosto z Kolonii

URSZULA KASZUBOWSKA



**800 wystawców z 43 krajów, ponad 15 tys. branżowych gości ze 108 krajów (79% z zagranicy), 3 dni pełne inspiracji, innowacji i biznesu w skali globalnej – tak w liczbach wyglądała tegoroczna edycja targów Kind + Jugend. A co działo się na stoiskach wystawców? Przekonajmy się.**

Mając w pamięci słabą edycję targów z ubiegłego roku, tym razem wybrałam się do Kolonii tylko na dwa dni. I muszę przyznać, że to był błąd, bo mam niedosyt i poczucie, że nie odwiedziłam nawet połowy stoisk, o których myślałam, że może warto obejrzeć. Okazało się, że pomimo mniejszej liczby wystawców (o ponad 100) było co oglądać i z kim porozmawiać. Na halach (których w tym roku też było mniej) można było również spotkać wielu Polaków: byłych

wystawców na Kind + Jugend, importerów, sklepów. Choć nie da się ukryć, że targi zmniejszają się z roku na rok, to jednak coś tam ciągnie ludzi: ciekawość? chęć przyjrzenia się kłęsce? optymizm? nadzieja, że w tym roku będzie inaczej? W sumie nieważne są pobudki – ważne, że branża ponownie stawiała się gotowa pokazać nowości, innowacje i zapowiedzi na kolejny sezon. Natomiast dziś już wiem, że w przyszłym roku wybiorę się do Kolonii na całe 3 dni (15–17.09.2026).



Nowością w ofercie Petite&Mars (dystrybucja ags92) są nianie elektroniczne z 4- lub 5-calowym ekranem, noktowizją, możliwością aktywacji głosem i funkcją dwukierunkowej komunikacji. Produkty trafią na rynek na początku 2026 r.



Targowa ekipa firmy Akuku w komplecie. Na stoisku producenta artykułów do pielęgnacji, karmienia, zabawy i podróży można było obejrzeć nowe naczynia i sztucce do nauki samodzielnego jedzenia, produkty do codziennej higieny dzieci, akcesoria dla mam, m.in. torebki do sterylnej przechowywania mleka oraz tubki na pokarm dla starszych dzieci.



Ekipa dystrybutora Baby&Travel na stoisku swojego kluczowego dostawcy – australijskiej marki b.box. Wkrótce w ofercie dystrybucyjnej zobaczymy nowe akcesoria do karmienia i nauki samodzielnego jedzenia oraz wszystko, co niezbędne w podróżowaniu z dzieckiem.



Canpol powrócił na targi w Kolonii po kilku latach nieobecności, tym razem skupiając się na marce Lovi. Butelki i smoczki z linii Mamafeel otrzymały wysokie noty w testach niemieckiego portalu skupiającego położne Hebammen-testen.de. Ten sam portal przyznaje nagrody Midwives Choice na targach.



Marka Baby Brezza zapowiedziała kilka premier: nowe sterylizatory, podgrzewacz do mleka obsługiwany przez aplikację, przenośny podgrzewacz butelek. Jak zapowiedział dystrybutor na Polskę – Paweł Nickerl z Kids' Inspirations – pojawią się też zupełnie nowe kategorie produktowe. Warto więc śledzić ofertę Baby Brezza.



Polsko-włoska ekipa Artsana Group: od lewej Corrado Colombo, Commercial Vice President Europe at Artsana Group, Iwona Porwat, Marketing Director Chicco Poland, Andreas Wuethrich, Dyrektor Generalny Artsana dla DACH i Polski, Tomasz Zięba, Sales Category Manager Juvenile.

Fot. BranżaDziecko.pl



Kolor nadchodzącego sezonu w kategorii Home Kinderkraft – Nordic Breeze. Linia produktów w tym kolorze będzie miała premierę pod koniec tego roku.



Przykład modnej ostatnio współpracy producentów wózków dla dzieci z branżą samochodową: „odjazdowy” wózek brytyjskiej marki Egg (dystrybucja w Polsce: Marko) na licencji Aston Martin. Trzeba przyznać, że robi wrażenie.



Jak się okazuje, InnoGIO to nie tylko producent laktatorów i akcesoriów do karmienia czy lampek nocnych. W ofercie znajdziemy też takie urokiwe breloczki do kluczy czy do przedszkolnego plecaka.



Nuna pokazała innowacyjny fotelik RELX wind, w którym takie funkcje jak wentylator czy pozycja nachylenia mogą być obsługiwane za pomocą pilota lub z poziomu panelu sterowania na bazie IsoFix. Ale to nie jedyna nowość: ciekawą propozycją jest kolekcja odzieży dla dzieci i mam uszyta z kaszmiru i zapinana na... wszyte w ubrania magnesy.



Zestawy naczyń i zabawek sensorycznych oraz do kąpieli Mushie zwracały uwagę kolorystyką i przyjemną w dotyku fakturą. To połączenie skandynawskiego stylu z nowoczesnym podejściem do wzornictwa produktów dla dzieci.



Co czujna ekipa Marko wypatrzyła na targach? Przekonamy się pewnie już na początku roku. Nam udało się złapać Angelikę Musioł, Tomka Świergolika i Janusza Musioła podczas prezentacji wózka ternX Carry on, który po złożeniu może być też... walizką na kółkach na dziecięce drobiazgi. Ciekawe, czy trafi on na polski rynek...



Z takimi narzędziami od Little Dutch aż chce się pracować w ogrodzie! Przy okazji można obserwować świat przyrody dzięki akcesoriom, jak lupa czy terrarium. W ofercie holenderskiej marki pojawi się także nowa drewniana kuchnia polowa czy stylowy domek ogrodowy z takimi detalami, jak skrzynka na listy, doniczki i okiennice. Nowości już wkrótce u wyłącznego dystrybutora w Polsce – Kids' Inspirations.



Ciekawe rozwiązanie dla dwójki dzieci, które chcą jednocześnie jechać trójkołowymi rowerkami SmarTrike, oczywiście prowadzonymi przez rodzica. Rowerki połączone są specjalnym panelem z przodu oraz na rączce dla opiekuna.



Danuta i Grzegorz Kryniccy, dystrybutorzy m.in. brytyjskich łóżeczek dostawnych Snüz, zaprezentowali ich nową generację i pochwalili się statuetką Kids' Time Star 2025 za model SnüzPod 5.

Fot. Biernadzka.ecca.pl



W listopadzie pojawi się nowy model fotelika Thule dla najstarszej grupy dzieci, od 100 do 150 cm. Thule Palm ma duży zagłówek, odczepiane panele do ochrony bocznej głowy i wygodny podnóżek montowany do samego fotela. Inną nowością jest Connected System by Thule, czyli jedna baza Alfi zintegrowana z fotelikiem Maple i Elm. Dzięki aplikacji, która krok po kroku pokazuje, jak prawidłowo zamontować fotelik, rodzic ma zawsze pewność, że dziecko jest przewożone w bezpieczny sposób.



W kolekcji szumiących misiów pojawiła się nowość – Szumisie sterowane aplikacją na telefon. W aplikacji w intuicyjny sposób można sterować wszystkimi funkcjami Szumisia: wybrać rodzaj szumu, kołysanki i melodie, regulować głośność dźwięku, czas działania, wibracje i czujnik snu.



Soot Design to polski producent smoczków, łyżeczek oraz naczyń z silikonu i ekologicznego bioplastiku. Firma realizuje także projekty produktów konsumenckich na zamówienie.



Firma Hooka zadebiutowała jako producent własnych fotelików Sorino, które wyróżnia zastosowanie pianki motoryzacyjnej, wykorzystywanej również w branży samochodowej – to materiał, który doskonale absorbuje wstrząsy i podnosi komfort podróży. Więcej nowych modeli Hooka pokaże na targach w Kielcach już w lutym.

# Innovation Award – laureaci 2025



OPR. URSZULA KASZUBOWSKA



Spośród 130 zgłoszonych do konkursu produktów jury wybrało zwycięzców w 8 kategoriach. Trzy dodatkowe nagrody, Midwives' Choice, przyznał także zespół położnych z niemieckiego portalu Hebammen-testen.de. Czym nagrodzone artykuły do pielęgnacji najmłodszych zwróciły uwagę międzynarodowej komisji konkursowej?

## KATEGORIA MOVING & TRAVELLING Lite N Care, Hauck (Niemcy)

Wysokiej jakości, ultralekki wózek podróżny wykonany z włókna węglowego, przeznaczony dla mobilnych i ceniących styl rodziców – idealny na podróże lotnicze, weekendowe wypadki i codzienne życie w mieście. Wózek łączy w sobie kompaktową konstrukcję, najwyższy komfort i nowoczesne standardy bezpieczeństwa – jest idealnie dopasowany do potrzeb współczesnych rodziców. Waży mniej niż 6 kg, co czyni go najbliższym wózkiem spacerowym na rynku UE.



## KATEGORIA FURNITURE & FACILITY Womy Sleeper, Spylo BV, Holandia

Cienka mata umieszczona pod materacem łączy się z zewnętrznym urządzeniem, Breather, które delikatnie „oddycha”, włączając i wypuszczając powietrze z materaca. Naśladuje to spokojny rytm oddechu i ruch klatki piersiowej rodzica, bez zbędnej elektroniki w łóżeczku niemowlaka. Ten ruch, połączony z kojącymi dźwiękami, takimi jak bicie serca czy szum fal, daje dziecku poczucie bezpieczeństwa i wspiera samodzielne zasypianie. Urządzenie automatycznie wyłącza się po 20 minutach i może ponownie uruchomić się dzięki wbudowanemu czujnikowi płaczu. Pasuje do każdego standardowego łóżeczka 60 × 120 cm. Womy Sleeper można obsługiwać z poziomu samego urządzenia lub przez intuicyjną aplikację. Został zaprojektowany wraz z neonatologami, pediatrami i specjalistami od ergonomii. Na początku tego roku produkt otrzymał także nagrodę w konkursie Baby Innovation Award w Holandii.



Fot. Blarabzeczka.pl, materiały prasowe

## KATEGORIA HOME TEXTILES &amp; DECORATION

## Mata do przewijania Kid's Alm, Ossan (Niemcy)

Wyprodukowana w Austrii dwustronna mata do przewijania z wymiennymi nakładkami, mocowanymi na wszyte magnesy. Nakładki uszyte z miękkiej tkaniny frotte i są dwustronne, dzięki czemu można uzyskać aż 10 różnych kombinacji wzoru. Wodoodporny pokrowiec powstał z połączenia bawełny i wełny owczej, co nadaje mu właściwości termoregulacyjne i samooczyszczające. Mata wypełniona jest specjalnym włóknem Sorona®, dzięki czemu cały produkt jest w 100% wolny od ropopochodnych surowców. Pokrowce frotte z bawełny można prać w temperaturze do 90°C.



## KATEGORIA TOYS &amp; EDUCATION

## Lenabo Smart Toy System, Lenabo (Niemcy)

Modułowy, inteligentny ekosystem zabawek dla dzieci w wieku 0–7 lat, którego sercem jest głośnik Lenabo Smart Speaker, kompatybilny z wymiennymi pluszowymi postaciami (Lenabies), rozpoznawanymi dzięki wbudowanej technologii. Po umieszczeniu głośnika w wybranym pluszaku urządzenie automatycznie odtwarza odpowiednie, dostosowane do wieku treści audio – od kojących szumów dla niemowląt, przez bajki na dobranoc dla maluchów, gry dźwiękowe dla przedszkolaków i uczniów, aż po pierwsze materiały edukacyjne. Głośnik kupuje się tylko raz i można go dowolnie łączyć ze wszystkimi pluszakami Lenabies. Rodzice zarządzają systemem za pomocą aplikacji Lenabo: wybierają treści, kupują nowe, ustawiają limity głośności (np. maks. 60 dB dla noworodków) lub aktywują timer snu.



## KATEGORIA MATERNITY &amp; KIDS FASHION

## Ergonomiczny pas ciążyowy, Momcozy (USA)

Pas ciążyowy zintegrowany z opatentowaną konstrukcją Ergonest Support Structure redukuje nacisk na brzuch i odciąża dolną część pleców – idealne akcesorium dla przyszłej mamy podczas codziennych aktywności i ćwiczeń prenatalnych. Wykonany z najwyższej jakości, delikatnych materiałów, zapewnia wszechstronne wsparcie i komfort.



## KATEGORIA MOM &amp; KIDS CARE

## Piłeczka do masażu piersi, Lactamo (Australia)

Lactamo to pierwsze urządzenie do drenażu limfatycznego piersi mamy karmiącej. Łagodzi ból i obrzęk, udrażnia zatkane kanaliki, pomaga przy zapaleniu piersi, a także problemach z nadmiarem lub niedoborem pokarmu. Wykonane z bezpiecznego, medycznego silikonu, jest wielorazowe, łatwe w czyszczeniu i dopasowane do naturalnej elastyczności piersi. Stosowane profilaktycznie i doraźnie Lactamo skutecznie wspiera mamy w najczęstszych trudnościach związanych z karmieniem piersią, co potwierdzają niezależne badania kliniczne. To praktyczne, ekologiczne i trwałe rozwiązanie, które realnie ułatwia codzienne karmienie i wspiera naturalne macierzyństwo.



## KATEGORIA SAFETY & MONITORING

### Schubladen-Stopp, reer (Niemcy)

Prosta, a jednocześnie pomysłowa blokada do szuflad. Chroni palce dzieci przed przytrzaśnięciem w łatwo dostępnych szufladach. Dzięki niej maluchy mogą samodzielnie otwierać szufladę bez ryzyka urazu – nawet gdy rodzice są zajęci w kuchni. Jednocześnie blokada zapobiega całkowitemu zamknięciu szuflady przez dziecko, co zapewnia bezpieczne i swobodne odkrywanie otoczenia.



## KATEGORIA SUSTAINABILITY & NATURE

### Materac Cotton, Candide Baby Group (Francja)

Produkowany we Francji z naturalnych komponentów. Jego innowacyjne wypełnienie powstaje z przetworzonych włókien bawełnianych pochodzących z przemysłu odzieżowego, co czyni go przyjaznym dla środowiska i zmniejsza ryzyko alergii, jednocześnie zapewniając naturalną regulację wilgotności i temperatury. Miękka, elastyczna powłoka wykonana jest z organicznej, wolnej od pestycydów bawełny, zapewniając komfort latem i ciepło zimą. Materac jest trwały, a jego pokrowiec można w całości zdjąć i prać w pralce w 30°C, co ułatwia utrzymanie czystości.



## MIDWIVES' CHOICE

Ze wszystkich produktów nominowanych do nagród głównych zespół położnych wybrał 3, którym przyznał swoje nagrody.

### 1. nagroda:

#### Ośłona na wózek Ezi 3 w 1, Zodream (Francja)

Delikatna siatka chroniąca przed owadami, oddychający pokrowiec przeciwdeszczowy z wbudowaną kieszonką oraz osłona przeciwsłoneczna UPF 50+ – wszystko, czego potrzebuje rodzic, aby chronić malucha przed warunkami zewnętrznymi.



### 2. nagroda:

#### Wózek Bumprider Connect Mini, Bumprider (Szwecja)

Nowa osłona wózka Bumprider Connect 3. Connect Mini to wszechstronny wózek łączący szwedzką inżynierię i opatentowaną technologię. Wyjątkowy system magnesów pozwala w sekundę łączyć akcesoria lub dwa wózki, a funkcje, takie jak składana gondola, tryb Ready Mode i w pełni rozkładane siedzisko, zapewniają komfort od narodzin aż do przedszkola.



### 3 nagroda:

#### Płeczką do masażu piersi, Lactamo (Australia)

Opis przy kategorii Mom & Kids Care.

# Sposoby na przespaną noc

KATARZYNA LASKOWSKA



Co zrobić, gdy śpiewanie kołysanek nie wystarcza, żeby pomóc dziecku zasnąć? To pytanie zadaje sobie mnóstwo rodziców zarówno noworodków, jak i starszych maluchów. Kolki, ząbkowanie, nadmiar bodźców, emocje nagromadzone w ciągu dnia – to wszystko sprawia, że sen nie nadchodzi. Na szczęście producenci nieustannie włączają do swoich ofert produkty ułatwiające zasypianie.

Zdrowy sen to jedna z najważniejszych potrzeb człowieka, której zaspokojenie jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania. W przypadku małego człowieka to potrzeba wręcz fundamentalna. I choć to oczywista oczywistość, to często łatwiej powiedzieć niż zrobić. Zasypianie nie dzieje się samo. Nierzadko trzeba włożyć naprawdę sporo wysiłku, żeby nauczyć dziecko rytmu dobowego, wesprzeć

je w wyciszeniu, pomóc uspokoić emocje i nastroić do spania. Z pomocą przychodzą codzienna rutyna, techniki relaksacyjne, masaże, a także cały szereg produktów ułatwiających zasypianie, dzięki którym kiepski sen dziecka nie spędza snu z powiek całej rodziny. Oto usypiankowy niezbędnik każdej niewyspanej mamy i taty – a przede wszystkim ich dzieci.

## WSZYSTKO POD KONTROLĄ

Każdy rodzic wie, że nawet jeśli maluszek śpi w swoim pokoju, trzeba zachować czujność. Dzieci mogą się wybudzić, potrzebować pomocy w ponownym zaśnięciu lub innej interwencji rodzica. W takich przypadkach sprzymierzeńcem są urządzenia monitorujące oddech i elektroniczne nianie z kamerą lub bez, które poinformują drzemiących opiekunów, że trzeba działać. Cyfrowa niania elektroniczna **Lionelo Babyline Smart Black** z funkcją dwukierunkowej komunikacji głosowej bez opóźnień przesyła obraz z pokoju dziecięcego bezpośrednio na smartfon rodzica. Wykrywa ruch i dźwięk, mierzy temperaturę i wilgotność powietrza, a nawet pomaga w zaśnięciu, odtwarzając kołysanki.

Kamera **Wi-Fi GIOsafety Rabbit InnoGIO** to urządzenie monitorujące z uroczym designem w kształcie królika. Oferuje funkcje takie jak Full HD, dwustronna komunikacja, detekcja ruchu i dźwięku oraz noktowizja, zapewniając kompleksowy nadzór nad dziećmi, ale także seniorami. Umożliwia podgląd na kilku urządzeniach jednocześnie, zapewniając pełne bezpieczeństwo.

Rodzicom obawiającym się o zdrowie dziecka w czasie snu z pomocą przychodzi monitor oddechu **Babysense**.

Umieszcza się go pod materacem, a jego sensory rozpoznają wzorce oddechowe dziecka. Jeśli urządzenie nie wykryje oddechu przez 20 sekund lub jeśli liczba oddechów spadnie poniżej 10 na minutę – uruchomi się alarm. Zapobiega to SIDS, czyli nagłej śmierci łóżeczkowej. ■



Babyline Smart Black, Lionelo.



Wi-Fi GIOsafety Rabbit, InnoGIO.



Monitor oddechu Babysense.

## PRZYTULNIE JAK U MAMY

Kolejną grupą akcesoriów są beciki i otulacze. Sprawdzają się głównie w przypadku najmłodszych dzieci i mają na celu odtworzenie bezpiecznego środowiska panującego w łonie matki. Ponadto zapobiegają nieprzewidywalnym odruchom Moro, które często wybudzają niemowlęta ze snu. Ważne, aby materiały, z których uszyte są te produkty, były delikatne, oddychające i nie podrażniały delikatnej skóry maluchów. Zapinany otulacz **Swaddle Up Love to Dream** (dystrybutor: Marko) pozwala dziecku spać w najbardziej naturalnej pozycji, czyli z rękami w górze. Otulacz zastępuje koc czy kołdrę, więc nie trzeba dodatkowo przykrywać dziecka. Dzięki temu, że produkt jest dopasowany, nie ma ryzyka przypadkowego nakrycia twarzy.

Na uwagę zasługuje także zestaw **Miu-Mio** (dystrybutor: Adamex), w skład którego wchodzi miękki i ciepły otulacz, poduszka oraz przytulanka w kształcie zajączka. Produkt sprawdzi się podczas podróży samochodem lub spaceru z wózkiem.

Warto sięgnąć też po praktyczne kokony, które w dziecięcych łóżeczkach zapewniają przytulność, a w łóżkach rodziców zabezpieczają noworodki i niemowlęta przed przygnieciem. Stylowe kokony w stylu boho oferuje firma **Koell**. Obok nich znajdzie się też coś dla starszych dzieci. Piękna pościel to ważny krok w stronę dobrze przespanej nocy, dlatego warto zwrócić uwagę na pościel z wszytym antyalergicznym wypełnieniem. Wysokiej jakości bawełna chesana z nadrukiem cyfrowym posłuży przez lata. ■



Pościel dziecięca, Koell.



Miu-Mio, Adamex.



Kokon niemowlęcy Boho, Koell.



Swaddle Up, Love to Dream (dystrybucja Marko).

## CUDOWNA MOC KOŁYSANIA

Już nasze praprababcie doskonale zdawały sobie sprawę, że delikatny, miarowy ruch pomaga wprowadzić dziecko w stan relaksu. Bujanie przypomina dziecku czas, gdy bezpiecznie chroniło się w brzuchu mamy. Usypianie dzieci w kołyskach jest więc dziś tak samo popularne, jak wieki temu, jednak producenci poszli dalej, oferując wiele innych produktów do bujania. Co ważne – kołyszący ruch często odbywa się już bez udziału rodzica! Kołyska z pilotem marki **Milly Mally (PM Investment)** ma 4-stopniową regulację wysokości, opuszczaną boczną ściankę, składaną budkę oraz karuzelę z maskotkami. Dodatkowo urządzenie wyposażone jest w kółka, które chowają się w biegunach. Eleganckie poszycie w odcieniach szarości można w każdej chwili zdjąć i wygodnie uprać.



Kołyska Milly Mally, PM Investment.

Leżaczek BLISS, BabyBjörn  
(dystrybucja Scandinavian Baby).



Z kolei firma **Chicco** oferuje wielofunkcyjne łóżeczko dziecięce **Baby Hug 5 w 1**, które może być używane jako kołyska, łóżeczko przenośne, leżaczek, a także krzeselko do karmienia i krzeselko do stołu.

Ergonomiczne leżaczki **BLISS BabyBjörn** poruszają się dzięki spontanicznym ruchom dziecka. Maluch może w nich obserwować świat, ale też wypoczywać i drzeć. Bujaczki można delikatnie kołysać ręką lub stopą, jeśli chcemy w nich uśpić mniejsze dziecko. Ciekawym rozwiązaniem jest także inteligentny bujak z czujnikami dźwięku i ruchu **SleepyTroll Gen 2**, który automatycznie kołysze wózek (pasuje do wszystkich wózków z okrągłą rączką), łóżeczko lub leżaczek, a nawet reaguje, gdy dziecko się porusza lub zapłacze. Urządzenie ma 3 poziomy intensywności i można nim sterować za pomocą aplikacji w telefonie. Dystrybutorem obu marek jest Scandinavian Baby.

U dzieci, które chętniej zasypiają w samochodzie niż w łóżeczku, sprawdzi się **Zed** – wibrujący moduł usypiający z lampką nocną od **Rockit**. Wystarczy umieścić urządzenie na materacu u stóp dziecka, żeby kojące wibracje o niskiej częstotliwości przeniosły wrażenie jazdy samochodem na łóżeczko. Zed ma 6 trybów drgania i 4 poziomy oświetlenia nocnego, w tym tryb pracy całonocnej – choć standardowo wyłącza się po 60 minutach. ■



Baby Rocker Gen 2, Sleepy Troll  
(dystrybucja Scandinavian Baby).



Zed, Rockit.



Baby Hug 5 w 1, Chicco.

## NAUKA DOBRYCH NAWYKÓW

Dzieciom, które mają problemy z zasypianiem, przydadzą się trenerzy snu. Holenderska marka **ZAZU** (w dystrybucji Blue Ocean) specjalizuje się w produktach ułatwiających zaśnięcie i wprowadzanie rutyny przy zasypianiu i pobudce. Trener snu w postaci misia **Brody** nauczy dziecko zasypiać przy kojących dźwiękach i łagodnym zmieniającym się świetle. Ma wmontowane panele świetlne, które zmieniają barwę w zależności od tego, jaką czynność ma wykonać dziecko: czerwone światło oznacza porę snu, pomarańczowe sygnalizuje leniuchowanie po drzemce i to, żeby nie budzić jeszcze rodziców, a zielone oznajmia koniec snu i czas na zabawę. Pluszak ma też funkcję szumiącej przytulanki służącej wyciszeniu i uspokojeniu dziecka oraz czujnik płaczu. Ma wgrane 3 melodie: biały szum, kołysankę i afrykański zachód słońca z regulacją głośności. Automatycznie wyłącza się po 10 minutach.

Baranek **Sam ZAZU** to nie tylko trener snu, ale również zegar i budzik dziecięcy – z możliwością ustawienia jednej z trzech przyjaznych melodii (beczenie baranka, ćwierkanie ptaszków lub klasyczny alarm) – a także lampka nocna z funkcją automatycznego wyłączenia. Pół godziny przed wyznaczoną porą pobudki ekran zmienia barwę, a o zaprogramowanej godzinie Sam otwiera oczy, sygnalizując początek dnia.

Śpiący **Króliczek Usypiacz Fisher-Price** to miękka przytulanka sensoryczna wykorzystująca ruch i dźwięki do ukojenia niemowlęcia. Gdy króliczek zaczyna ziewać i „zasypiać”, jego główka rytmicznie kiwa się, pomagając uspokoić maluszka. Ma 5 różnych opcji kojących dźwięków odtwarzanych nawet przez 30 minut, takich jak muzyka, łagodne ziewnięcia, uciszające dźwięki „szszsz”, odgłosy natury oraz szum. Wmontowane delikatne światło służy jako lampka nocna. Gdy dziecko rośnie, można dopasowywać ustawienia do jego zmieniających się potrzeb. ■



Miś Brody, ZAZU (dystrybucja Blue Ocean).



Baranek Sam, ZAZU (dystrybucja Blue Ocean).



Króliczek Usypiacz, Fisher-Price.

## NIE TAK CIEMNO I GŁUCHO WSZĘDZIE

Cisza i ciemność to sprzymierzeńcy dobrego snu, ale... nie zawsze sprzyjają zasypianiu. Przyzwyczajone do panującego w brzuchu mamy szumu noworodki lepiej zasypiają w towarzystwie jednostajnych dźwięków niż w absolutnej ciszy. Naprzeciw tym wymaganiom wychodzą producenci lampek nocnych, delikatnie świecących i szumiących pluszaków, pozytywek i projektorów światła. Hitem w ofercie dystrybutora Marko jest **CloudBox** – muzyczny projektor, który opowiada 36 historii w 2 językach ze zsynchronizowanymi projekcjami świetlnymi, kojącymi melodiami i białymi szumami. Ten sam producent, **Cloud B**, ma w swojej ofercie również szumiące zwierzaki oraz projektory w kształcie uroczych pluszaków: wieloryba, sarenki, żółwia czy liska. Mają one wbudowane pozytywki i emitują uspokajające, delikatne światło.

Marka **Szumisie** wprowadza właśnie na rynek nowość – misie sterowane aplikacją, dzięki której w intuicyjny sposób można sterować wszystkimi funkcjami Szumisia: wybrać rodzaj szumu, kołysanki i melodie, regulować głośność dźwięku, czas działania, wibracje i czujnik snu.

Lampka nocna w pokoju dziecięcym jest nie tylko praktycznym gadżetem, ale także elementem wystroju wnętrza. Odpowiednio dobrana doda pomieszczeniu przytulności i sprawi, że maluch będzie chciał zostawić ją sobie na dłużej. Pięknym dodatkiem może być lampka **Smiley Star** marki **Mr Maria** (dystrybutor: Kids' Inspirations) w kształcie uśmiechniętej buźki. Ma 6 poziomów jasności sterowanych za pomocą dotykowego przycisku znajdującego się na kablu zasilającym. W trybie nocnym emituje delikatną poświatę. Marka ma w portfolio także modele lampek montowane na ścianie, jak choćby **Smiley Daisy** – zabawną stokrotkę LED z 3 poziomami jasności, dotykowym przyciemnieniem i akumulatorem.

Silikonowe lampki LED **Mary's Eco Light** mają niebanalne wzory. Uśmiechnięty tościak, pudełko z frytkami, żyrafa, truskawka czy płomyczek zamknięty w kłoszu będą ozdobą nie tylko dziecięcego pokoju. Lampki mają regulowane barwy światła: biała bardzo ciepła i biała ciepła. ■



Szumiący lisek, Cloud B (dystrybucja Marko).



Smiley Daisy i Smiley Star, Mr Maria (dystrybucja Kids' Inspirations).



Króliczek Szumiś.



Lampka LED Płomyczek, Mary's Eco Light.



Mój pierwszy muzyczny projektor z bajkami

# cloud.box™

my first dream box



Zsynchronizowane projekcje świetlne

36



Oryginalne historie

8



Własne nagrania

8



Kojące melodie

8



Dźwięki i białe szumy

Wersje językowe:



PL/EN



EN/FR



EN/DE



EN/ES

ZABAWKA ROKU 2024

### Lampka nocna Cube B™



Marko

MARKO spółka komandytowa, ul. Rybnicka 2D, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, handel@marko-baby.pl  
Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie [www.marko-baby.pl](http://www.marko-baby.pl)



cloudbpoland  
cloud\_b\_poland  
[www.cloudb.com.pl](http://www.cloudb.com.pl)

# Dobre na jesienne ochłodzenie



Deszcz, wiatr, czasem przenikliwy ziąb – nikt tego nie lubi. Kiedy nadchodzi jesień, instynktownie szukamy przytulności i ciepła. W przypadku małego dziecka mamy mnóstwo sposobów, jak zadbać o tę przytulność i komfort w chłodniejsze dni. Proponujemy przegląd oferty rynkowej producentów miękkich i przyjemnych teksyliów.

## 1 APASZKA/ŚLINIACZEK BAWĘLIANY

Chusta/apaszka/szaliczek miło otuli na chłodniejsze dni. Idealny stylowy dodatek do ubrania (duży wybór wzorów). Może służyć również jako zwykły śliniaczek. Od zewnątrz i wewnątrz miękka 100% bawełna. W środku laminacja, która ogranicza przemakanie. Regulowane zapięcie – dwie pozycje 30–35 cm.

zalecany wiek dziecka: 0–5  
 producent/dystrybutor: Simed  
[simed.pl](http://simed.pl)



10,95 zł

2



239 zł

## 2 LODGER WIELOFUNKCYJNY OTULACZ

Może służyć jako otulacz, śpiworek do wózka i fotelika samochodowego, kocyk do łóżeczka, mata do zabawy, a nawet poduszka. Uszyty z grubego polaru typu teddy zapewnia wygodę i ciepło podczas spacerów, nawet zimą, czy drzemki w domu. Ma otwory na pasy bezpieczeństwa i kieszonkę z pokrowcem umożliwiającym zrobienie z niego śpiworka lub poduszki.

zalecany wiek dziecka: 0–9 m  
 producent: Lodger  
 dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

### 3 LODGER AKCESORIA Z WEŁNY MERINO

W skład kolekcji wchodzi komfortowe niemowlęce i dziecięce czapeczki, rękawiczki i buciki. Idealne na spacer, niezależnie od pogody. Wykonane w 100% z wełny merynosów, która ma niezwyczajne właściwości – jest m.in. oddychająca, termoregulacyjna, hipoalergiczna, wyjątkowo miękka i wygodna w noszeniu.

zalecany wiek dziecka: 0–2

producent: Lodger

dystrybutor: Solution Baby Care

[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

79-134 zł

3



4

### 4 PRYTULACZEK Z ZAWIESZKĄ

Przytulaczek z zawieszką do smoczka i gryzakiem z kolekcji Newborn Naturals. Wykonany z miękkiego materiału, idealnego do przytulania podczas zabawy lub snu. Przytulaczek ma łatwe do chwytania supełki, a także pętelkę do przymocowania smoczka lub gryzaka.

zalecany wiek dziecka: 0+

producent: Little Dutch

dystrybutor: Kids' Inspirations

[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

62 zł



### 5 OTULACZ MUŚLINOWY 120 x 120 CM

Otulacz jest wykonany w 100% z bawełny organicznej i posiada certyfikat OEKO-TEX – jest wyjątkowo miękki, chłonny i szybkoschnący. Idealny do osuszania dziecka po kąpiel, jako mata do przewijania lub ściereczka podczas karmienia. Otulacz jest ozdobiony uroczym leśnym wzorem Forest Adventure.

zalecany wiek dziecka: 0+

producent: Little Dutch

dystrybutor: Kids' Inspirations

[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

5



75 zł

### 6 OTULACZ SWADDLE UP

Zaprojektowany po to, by dziecko mogło spać w swojej naturalnej pozycji – z rączkami w górę, co je uspokaja. Jest przytulny, odwzorowuje ułożenie w łonie matki, zapobiega nieprzewidywalnym ruchom Moro, które mogą obudzić dziecko. Unikatowa forma pozwala, by biodra i nogi swobodnie się zginały.

zalecany wiek dziecka: 3–6 m

producent: Love to Dream

dystrybutor: Marko

[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

6



159 zł

7



840 zł

## 7 ŚPIWOREK VOKSI ADVENTURE

Lekki i wiatroszczelny śpiworek do wózka, który zapewni twojemu dziecku ciepło jesienią i zimą. Jest wiatroszczelny i pokryty Bionic-Finish ECO, co oznacza, że jest wodoodporny. Posiada innowacyjne otwory na ramiona, które można otwierać i zamykać za pomocą zamka błyskawicznego. Pasuje do uprząży 5-punktowej.

zalecany wiek dziecka: 0–3  
 producent: BeSafe Voksi  
 dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

8



549 zł

## 8 ELODIE – ŚPIWOREK PIMPERNEL

Unikalny wzór z limitowanej kolekcji Elodie we współpracy z Morris & Co. Powłoka Bionic-Finish ECO chroni przed deszczem i wiatrem, nie zawiera szkodliwych substancji. Pasuje do większości wózków spacerowych i głębokich dostępnych na rynku. Można go prać w pralce i suszyć w suszarce bębnowej. Suwak na całym obwodzie ułatwia regulację temperatury.

zalecany wiek dziecka: 0+  
 producent: Elodie Details  
 dystrybutor: Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

9



429 zł

## 9 KOMBINEZON ELODIE GARDEN LEO

Dolny zamek błyskawiczny umożliwia przekształcenie kombinezonu w śpiworek, co ułatwia użytkowanie w foteliku samochodowym i wózku. Rękawy zakończone są składanymi klapami, które w razie potrzeby osłaniają dłonie dziecka przed zimnem. Kombinezon można prać w pralce i suszyć w suszarce bębnowej. Dostępny w 2 rozmiarach: 0–6 miesięcy i 6–12 miesięcy.

zalecany wiek dziecka: 0+  
 producent: Elodie Details  
 dystrybutor:  
 Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

229,99 zł

## 10 OTULACZ DO FOTELIKA BARANEK

Otulacz do fotelika z kapturkiem i uszkami to *must-have* w wyprawce maluszka. Miętko otula, chroni przed chłodem i pasuje do większości pasów bezpieczeństwa. Wygodny, ciepły, ręcznie szyty w Polsce z najwyższej jakości materiałów. Idealny od pierwszych dni życia – do auta i nosidełka.

zalecany wiek dziecka: 0–3  
 producent: Muminky  
 dystrybutor: Crown Trade Michał Piczak  
[muminky.pl](http://muminky.pl)

10



## 11 KOC MUŚLINOWY Z FALBANKĄ

Miękki, przyjemny oraz obszerny koc, który delikatnie otuli dziecko podczas dziennych drzemek i spacerów.

zalecany wiek dziecka: 0–2  
producent/dystrybutor: Koell  
[koell.pl](http://koell.pl)

11

159 zł



## 13 DYWAN PSY WOUF WOUF!

Ten okrągły dywan w naturalnym kolorze przedstawia sympatyczne pyszczki różnych ras psów – z trójwymiarowymi uszami, ruchomymi języczkami, wąsami, brodami i oczami z supłów, które nadają realistyczny wygląd. Dywan wykonany został ręcznie z dbałością o detale, ze 100% bawełny, jest ekologiczny, można go prać w pralce.

zalecany wiek dziecka: 12 m+  
producent: Lorena Canals  
dystrybutor: Kids Concept  
[kidsconcept.pl/pl](http://kidsconcept.pl/pl)

13

777 zł



189 zł

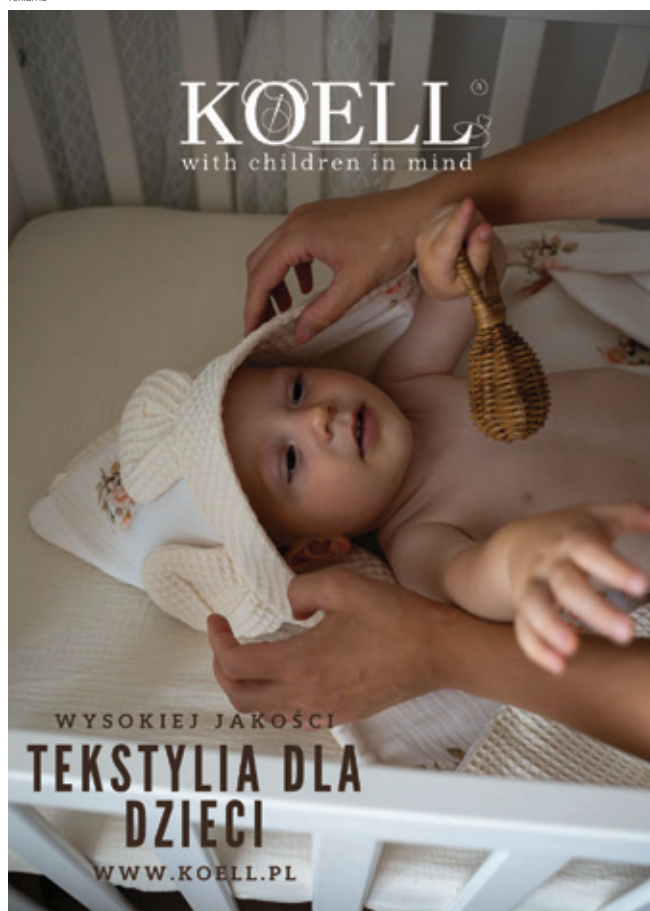
12

## 12 OTULACZ DO FOTELIKA DO FOTELIKA

Otulacz do fotelika/nosidełka to *must have* każdej wyprawki. Znajdziesz u nas otulacze z wygodnymi otworami do montowania.

zalecany wiek dziecka: 0–9 m  
producent/dystrybutor: Koell  
[koell.pl](http://koell.pl)

reklama



# Nowy styl rodzicielstwa zmienia rynek

MATERIAŁ PARTNERSKI: ASEPRI



Hiszpańskie Stowarzyszenie Mody i Produktów dla Dzieci (ASEPRI) przedstawiło raport o trendach społecznych, które będą wyznaczać kierunek rozwoju sektora produktów dla dzieci w nadchodzących latach. Przyjrzyjmy się, jakie wnioski płyną z raportu *Cuaderno de tendencias sociales de productos infantiles 2026-2030 de ASEPRI*.

Tradycyjne modele rodziny coraz częściej ustępują miejsca nowym sposobom rozumienia rodzicielstwa. To, co dawniej funkcjonowało jako niepisany zbiór zasad bycia „dobrą matką” czy „odpowiedzialnym ojcem”, dziś jest kwestionowane, reinterpretowane i szeroko dyskutowane. Hiszpańskie rodziny redefiniują macierzyństwo i ojcostwo w oparciu o różnorodność tożsamości, zmiany społeczne oraz nowe oczekiwania i priorytety. Ale warto zauważyć, że zjawisko to dotyczy całej współczesnej Europy, także Polski. Socjologowie mówią o kryzysie tradycyjnej rodziny i rodzicielstwa w kontekście ich definicji – nie jest to upadek samej rodziny, jak chcą niektórzy, tylko jej transformacja.

Ta transformacja ma ogromny wpływ nie tylko na życie codzienne, ale również na rynek produktów dziecięcych. Zmieniające się oczekiwania współczesnych młodych rodziców otwierają przestrzeń dla marek, które potrafią rozpoznać nowe profile rodzicielstwa i odpowiedzieć na nie innowacyjną ofertą.

## **BADANIE ASEPRI I AIJU – GŁOS HISZPAŃSKICH RODZIN**

Raport przygotowany przez ASEPRI i AIJU, hiszpański instytut technologiczny specjalizujący się w segmencie zabawek, daje wyjątkowy wgląd w to, jak rodziny w Hiszpanii myślą, czują i dokonują wyborów konsumenckich. Badanie opierające się na reprezentatywnej próbie 1020 gospodarstw domowych, w których są dzieci w wieku 0–36 miesięcy, pokazuje współistnienie różnych stylów życia i profili rodzicielskich. Ponieważ za każdym codziennym wyborem – butelką do karmienia, wózkem czy zabawką – stoją emocje, wartości i przekonania, które przesądzają o tym, co trafi do domu, a co zostanie odrzucone.

## **STYLE ŻYCIA – OD „MASCOTEROS” PO „À LA MODA”**

Styl życia to coś więcej niż codzienne przyzwyczajenia – to sposób organizacji rodziny, zestaw wartości i język, którym komunikujemy się ze światem. W przypadku młodych rodziców wpływa on bezpośrednio na wybór produktów i rozwiązań.

Jakie style życia rodziny wyróżniają autorzy raportu?

- **Rodziny ze zwierzętami domowymi (Mascoterros)** – aż 68% rodzin postrzega zwierzęta domowe jako pełnoprawnych członków rodziny. To generuje popyt na produkty przyjazne takim rodzinom, np. łatwe w czyszczeniu dywany czy wózki dostosowane do spacerów z psem.
- **Aktywiści (Activistas)** – 57% konsumentów preferuje marki wspierające różnorodność, równość i zdrowie psychiczne. Oczekują, że komunikacja marek będzie miała wymiar społecznego zaangażowania.
- **Zero odpadów (Cero Residuos)** – 54% rodzin wybiera produkty trwałe, wielokrotnego użytku i ekologiczne, jak ubrania rosące razem z dzieckiem czy różne pojemniki „na lata”.
- **W formie (En forma)** – 42% rodziców poszukuje rozwiązań, które pozwalają im łączyć aktywność fizyczną z opieką nad dzieckiem – od sportowych wózków po odzież przyjazną matkom karmiącym.
- **Stylowi (À la moda)** – 30% rodzin traktuje estetykę jako integralną część rodzicielstwa. Wybierają produkty, które łączą design, funkcjonalność i wygląd harmonizujący z wystrojem mieszkania.

Warto podkreślić, że te style życia nakładają się na siebie – jedna rodzina może wykazywać cechy kilku z nich jednocześnie.

## STYL ŻYCIA

W kontekście rodzicielstwa styl życia determinuje sposób funkcjonowania rodziny jako konsumenta.



Rodzina  
ze zwierzakiem



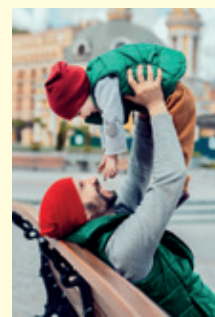
Aktywiści



Zero  
odpadów



W formie



Stylowi

### PROFILE RODZIELSKIE – 5 STYLÓW WYCHOWANIA

Badanie rodzin z dziećmi do 36. miesiąca życia pozwoliło wyróżnić 5 charakterystycznych profili rodzicielskich. To one decydują o tym, jak przebiega codzienna opieka, edukacja, wychowanie oraz budowanie więzi, a przede wszystkim determinują podejście rodziców do kupowania produktów dla dzieci:

- **Praktyczne rodzicielstwo (Crianza Práctica)** – rodzice stawiający na wygodę i funkcjonalność (26%).
- **Rodzicielstwo respektujące (Crianza Respetuosa)** – wychowanie zgodne z rytmem dziecka, z poszanowaniem jego naturalnego tempa rozwoju (20%).
- **Mój mały projekt (Mi pequeño Proyecto)** – rodzicielstwo rozumiane jako inwestycja w rozwój dziecka (19%).
- **Rodzice – parasole (Quitanieves – dosłownie: pługi śnieżne)** – model rodzicielstwa skoncentrowany na maksymalnej ochronie i eliminowaniu wszelkich przeszkód (18%).
- **Bez utraty tożsamości (Sin perder la identidad)** – rodzice, którzy chcą zachować własną indywidualność obok roli opiekuna (17%).

### PROFILE RODZIELSTWA

Te modele budowania relacji rodzica z dzieckiem odzwierciedlają podejście do opieki, wychowania czy edukacji.



Praktyczne  
rodzicielstwo



Rodzicielstwo  
respektujące



Mój mały  
projekt



Rodzice  
– parasole



Bez utraty  
tożsamości

Biorąc pod uwagę wszystkie te style i profile, autorzy raportu podkreślają, że rodziny odchodzą dziś od tradycyjnych wzorców wyboru produktów lub usług dla rodzin opartych wyłącznie na funkcjonalności lub cenie, a zamiast tego uwzględniają o wiele bardziej złożone i zróżnicowane priorytety w swoich decyzjach zakupowych.

### SEGMENTACJA – POZA DEMOGRAFIĄ

Połączenie stylów życia i profili rodzicielskich tworzy nowe modele konsumpcji, które wykraczają poza tradycyjne

kryteria demograficzne. Marki muszą dziś rozumieć nie tylko „co” kupują rodziny, lecz także „dlaczego” i „jak” te produkty wpisują się w ich wartości.

Przykład? Rodzic w profilu Quitanieves przedkłada bezpieczeństwo ponad wszystko, podczas gdy rodzic z podejściem Crianza Práctica poszukuje elastycznych i łatwych w obsłudze rozwiązań. Zrozumienie tych motywacji pozwala firmom tworzyć produkty i komunikację idealnie dopasowane do różnych segmentów. ■

Źródło: ANIJU 2025

**MATA OCHRONNA AUTA POD FOTELIK Z ORGANIZEREM**

Ochroniacz fotela chroni tapicerkę auta przed zabrudzeniami, śladami bućków i ewentualnymi uszkodzeniami. Elastyczny pasek ułatwia montaż/demontaż. Organizer zapewnia dodatkową przestrzeń do przechowywania różnych dziecięcych drobiazgów.



Grupa wiekowa: 0–12  
Przybliżona cena detaliczna: 49,90 zł  
Producent/dystrybutor: Simed  
[simed.pl](http://simed.pl)

**ELEKTRYCZNA SZCZOTECZKA SONICZNA 360 STOPNI – 2 W 1**

W zestawie nakładka silikonowa do nauki mycia zębów. W krótszym czasie dziecko myje jednocześnie górną i dolną szczękę. Gratis standardowa główka szczoteczki. 3 tryby pracy: mycie delikatne, intensywne oraz masaż. Funkcja timer – automatyczne wyłączenie po 2 min, pauza po każdych 30 s.



Grupa wiekowa: 2–8  
Przybliżona cena detaliczna: 75,90 zł  
Producent/dystrybutor: Simed  
[simed.pl](http://simed.pl)

**TELESKOPOWY KOSZ NA PIELUCHY**

Teleskopowy kosz na pieluchy skutecznie blokuje nieprzyjemne zapachy bez potrzeby używania specjalnych wkładów. Obsługa jedną ręką, pasuje do zwykłych worków. Kompaktowy, pojemny (35 zużytych pieluszek), łatwo się czyści, idealny do pokoju malucha lub łazienki. W 50% wykonany z plastiku z recyklingu.



Grupa wiekowa: 0 m+  
Przybliżona cena detaliczna: 249 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

**PODWÓJNY LAKTATOR ELEKTRYCZNY MUSZLOWY**

Wygodny do noszenia w biustonoszu, cichy i dyskretny. Pozwala odciągać pokarm z jednej lub obu piersi jednocześnie. Posiada 3 fazy pracy i 10 poziomów intensywności, które dopasowane są do potrzeb mamy, a miękkie silikonowe miseczki zapewniają komfort w domu, w pracy i w podróży.



Grupa wiekowa: 0 m+  
Przybliżona cena detaliczna: 579 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

**SMOCZKI USPOKAJAJĄCE PHYSIOFORMA DUALSOFT**

Smoczki o unikalnym kształcie przeznaczone do naturalnego wsparcia rozwoju jamy ustnej. Wpływają na 5 kluczowych funkcji: oddychanie, ssanie, połykanie, żucie i mowę. Wykonane z miękkiego, higienicznego silikonu, dostępne w różnych rozmiarach dla dzieci od pierwszych dni do 36. miesiąca.



Grupa wiekowa: 0–36 m  
Przybliżona cena detaliczna: 39,99 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

**KRZESEŁKO POLLY ARMONIA**

Krzesiśko do karmienia dopasowuje się do potrzeb dziecka od urodzenia do 40 kg. Regulowane siedzisko, tacka i podnóżek oraz możliwość zmiany w leżaczkę lub krzesiśko dziecięce. Kompaktowe po złożeniu, mobilne dzięki kółkom, w eleganckich wersjach kolorystycznych i z łatwą do czyszczenia tapicerką.



Grupa wiekowa: 0 m–40 kg  
Przybliżona cena detaliczna: 759 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

## ZAMYKANY PAMIĘTNIK GABBY'S DOLLHOUSE STARPAK

Pamiętnik Starpak z kolekcji Gabby's Dollhouse to idealne miejsce na dziecięce sekrety. Zamykany na kłódkę, rozwija wyobraźnię i uczy formułowania myśli w formie pisemnej. Lekki i poręczny, pakowany w folię. Dla dzieci 3+. Wymiary: 14 x 14 x 1 cm, waga 0,12 kg.



Grupa wiekowa: 3+  
Producent: Starpak  
Dystrybutor: Euro-Trade  
[starpak.eu](http://starpak.eu)

## DEKORACJA URODZINOWA – PARADA ZWIERZĄTEK

Ten uroczy zestaw podbije serca każdego małego solenizanta. Składa się z 17 elementów, w tym z drewnianych zwierzątek i cyfr od 1 do 10, które można dopasować do wieku dziecka. Kolorowe figurki i solidne wykonanie sprawiają, że dekoracja będzie cieszyć i służyć przez wiele lat.



Przybliżona cena detaliczna: 85 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

## NEXT2ME ARMONIA 2 W 1

Stylowa dostawka dla dzieci do 9 kg, której można używać jako łóżeczko wolnostojące. Posiada 11-stopniową regulację wysokości, boczny przesuwany panel oraz 4 kółka dla łatwej mobilności. W zestawie ergonomiczny materac z siateczką 3D i lampka z wbudowanym czujnikiem ruchu.



Grupa wiekowa: 0 m–9 kg  
Przybliżona cena detaliczna: 919 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

## KREDKI WOSKOWE 6 KOLORÓW ZWIERZAKI STARPAK

Kredki woskowe Starpak Zwierzaki to idealna propozycja dla najmłodszych artystów. Zestaw zawiera 6 intensywnych kolorów w kształcie uroczych zwierzątek, które zachęcają do rysowania i rozwijają wyobraźnię. Miękkie, dobrze kryjące, bezpieczne i nietoksyczne – stworzone z myślą o małych rączkach.



Producent: Starpak  
Dystrybutor: Euro-Trade  
[starpak.eu](http://starpak.eu)

## BALDACHIM TIULOWY DO ŁÓŻECZKA

Piękny przewiewny baldachim z miękkiego tiulu. Uszyty w staranny sposób, by zawsze układał się idealnie. Możliwość montażu na długim i krótkim boku, na łóżkach okrągłych. Zapakowany w elegancki pokrowiec do przechowywania.



Przybliżona cena detaliczna: 179 zł  
Producent/dystrybutor: Koell  
[koell.pl](http://koell.pl)

## KOKON NIEMOWLĘCY

Duży kokon niemowlęcy. Posiada wewnętrzny piankowy materac HR, który dopasowany jest idealnie do niemowląt. Dodatkowo do kokonu jest gratis miękki zewnętrzny materac, który chroni całość przed ulaniem, zabrudzeniem.



Przybliżona cena detaliczna: 219 zł  
Producent/dystrybutor: Koell  
[koell.pl](http://koell.pl)

**EWOLUCYJNE KRZESEŁKO MERAVIGILIA 4 W 1**

Kompaktowy mebel 4 w 1 wykonany z drewna bukowego FSC: wygodny leżaczek od urodzenia, ergonomiczne krzesło z tacką (6–36 miesięcy), praktyczne krzesło dla starszaka oraz stabilne krzesło dla dorosłego do 110 kg! Regulowane siedzisko i podnóżek; składanie i regulacja bez narzędzi.



Grupa wiekowa: 0 m–110 kg  
Przybliżona cena detaliczna: 1199 zł  
Producent: Chicco  
Dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

**4BABY NEO**

Neo i-Size to fotelik samochodowy zgodny z rygorystyczną homologacją R129 (i-Size), zapewniający maksymalne bezpieczeństwo dzięki zastosowaniu energochłonnych materiałów oraz zaawansowanej ochronie bocznej. Fotelik przeznaczony jest dla dzieci o wzroście 40–87 cm, montowany tyłem do kierunku jazdy.



Grupa wiekowa: 0–18 m  
Przybliżona cena detaliczna: 269 zł  
Producent/dystrybutor: 4Baby  
[4baby.pl](http://4baby.pl)

**4BABY FOSTER 2 W 1**

Foster 2 w 1 to uniwersalny wózek, który doskonale sprawdzi się zarówno w miejskim zgiełku, jak i na bardziej wymagających, nierównych terenach. Wyposażony w solidne, wytrzymałe koła, bez problemu pokonuje napotkane przeszkody, a komfortowa amortyzacja skutecznie tłumi wszelkie nierówności.



Grupa wiekowa: 0–4  
Przybliżona cena detaliczna: 1599 zł  
Producent/dystrybutor: 4Baby  
[4baby.pl](http://4baby.pl)

**ZESTAW LUNCHBOX I BIDON FOREST FRIENDS**

Kompletny zestaw do szkoły i na wycieczkę. Lunchbox z praktycznymi przegródkami i butelka z łatwym otwieraniem to wygodne rozwiązanie, które pokochają dzieci, a rodzice docenią za trwałość i bezpieczeństwo. Zestaw wykonany z materiałów wolnych od BPA i zaprojektowany z myślą o samodzielności dzieci.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 104 zł  
Producent: Mepal dla Little Dutch  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

**BOTTLE WASHER PRO**

Myje/sterylizuje/suszy. Posiada aż 20 ciśnieniowych dysz myjących. Sterylizacja parą: eliminuje 99,9% bakterii i zarazków. Pomieści do 4 butelek i akcesoriów. Wygodne wyjmowane zbiorniki na czystą i zużytą wodę, nie musi być podłączony do zlewu.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 1949 zł  
Producent: Baby Brezza  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

**PARASOLKA ZMIENIAJĄCA KOLORY NA DESZCZU**

Znane i uwielbiane przez dzieci parasolki zmieniające kolor od Floss & Rock, teraz w większym rozmiarze! Nowe wzory, gotowe rozjaśnić deszczowe, szare dni! Baw się, obserwując, jak parasolki zmieniają kolor w deszczu. Średnica otwartej parasolki to 80 cm.



Grupa wiekowa: 6+  
Przybliżona cena detaliczna: 88 zł  
Producent: Floss & Rock  
Dystrybutor: Regnum  
[regnum.pl](http://regnum.pl)

## MIMI I BUBBLY – LATARKI ZWIERZAKI

Poznaj Mimi i Bubby – nowe latarki od Rabbit & Friends w kształcie kotka i delfina. Latarki to idealny gadżet do zabaw na świeżym powietrzu i w domu. Świetnie sprawdzą się podczas teatrzyków cieni, poszukiwania skarbów czy wieczornego czytania. Posiadają silikonową obudowę i są ładowane przez USB-C.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 83 zł  
Producent: Rabbit & Friends  
Dystrybutor: Regnum  
[regnum.pl](http://regnum.pl)

## BEABA PROJEKTOR Z POZYTYWKĄ I CZUJNIKIEM PIXIE

Projektor wyświetla gwiazdzone niebo w 3 kolorach: czerwonym, zielonym i niebieskim (opcje: wybrany kolor, tryb zmienny albo losowy). Funkcje: regulacja kąta świecenia, do wyboru aż 9 dźwięków: 4 kołysanki, 4 odgłosy natury i biały szum, czujnik płaczu, do 100 h działania. Ładowanie przez USB-C.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 149 zł  
Producent: Beaba  
Dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

## STERILIZER DRYER ADVANCED

Sterylizuje i suszy butelki, części laktatorów i akcesoria dla niemowląt w 1 kroku. Suszy o 33% szybciej od większości dostępnych na rynku sterylizatorów. Mieści aż 8 butelek, 2 pełne zestawy części do laktatorów, smoczki czy kubki niekapki. Eliminuje 99,9% zarazków za pomocą pary wodnej.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 699 zł  
Producent: Baby Brezza  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

## EKSPRES DO MLEKA FORMULA PRO ADVANCED

Automatycznie przygotowuje butelkę ciepłego mleka błyskawicznie, w kilka do kilkunastu sekund w zależności od rozmiaru butelki. Sam odmierzy, wymiesza mleko modyfikowane z wodą i podgrzeje. Ma intuicyjny panel, kółeczka obrotowe, pojemnik 600 g na mleko, wyjmowany pojemnik na wodę 1,5 l.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 1499 zł  
Producent: Baby Brezza  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

## KOSZ MAGIC MAJESTIC NA ŻYTYE PIELUCHY (25 SZT.)

Opatentowany kosz na pieluchy, który zapewnia ochronę przed nieprzyjemnymi zapachami, zarazkami i bakteriami. Specjalny system uszczelniania i zatrzymywania zapachów jest praktyczny i inteligentnie zaprojektowany, dzięki czemu zapewnia najwyższą ergonomię i higieniczne użytkowanie.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 197 zł  
Producent: Magic  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

## PAMIĄTKA BRZUSZKA MALUSZKA – ODCIŚK BRZUSZKA CIĄŻOWEGO

Stwórz wyjątkową pamiątkę swojego brzuszka ciążowego z bezpiecznych materiałów. Zestaw zawiera 8 rolek gipsowych – wystarczająca ilość na wykonanie odlewu, żel zabezpieczający – dla komfortu podczas nakładania.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 79 zł  
Producent: Magic  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

**WALIZKA PODRÓŻNA NA KÓŁKACH PSI PATROL**

Pojemna walizka na kółkach z motywem postaci *Psiego patrolu*. Wykonana z wytrzymałego materiału ABS, pokrytego warstwą PC. Dwukierunkowy zamek błyskawiczny. Cztery kółka obracające się wokół własnej osi. Wysuwana rączka z regulacją. Dwie pojemne komory wewnątrz. Pojemność 32 l.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 174 zł  
Producent: Nickelodeon  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

**LEANDER WALLY: PRZEWIJAK MONTOWANY NA ŚCIANIE**

Piękny i funkcjonalny skandynawski design. Można go zamocować na dowolnej wysokości, odpowiedniej do wzrostu rodziców. Jest składany, co pozwala zaoszczędzić miejsce w pokoju czy łazience. Rozkłada się go i składa jedną ręką, trzymając dziecko. Niezwykle miłą w dotyku matę można dezynfekować alkoholem.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 2999 zł  
Producent: Leander  
Dystrybutor: Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

**KOJEC/BRAMKA OCHRONNA BABYDAN CARL PENTAGON**

Kojec można przekształcić w bramkę zabezpieczającą i dowolnie konfigurować kształt i rozmiar do pomieszczenia. Można go też używać na zewnątrz – jest odporny na rdzę. Lite pręty i wąskie odstępki zapobiegają zaklinowaniu rączek czy stóp dziecka. Furtka otwiera się w obu kierunkach jedną ręką.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 859 zł  
Producent: BabyDan  
Dystrybutor: Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

**WÓZEK SPACEROWY BUMPRIDER CONNECT MINI**

Łatwy w manewrowaniu, składaniu i przenoszeniu. Składanie jedną ręką, regulacja oparcia i podnóżka. Rozmiar kabiny: zaprojektowany z myślą o łatwym podróżowaniu samolotem. W konfiguracji podwójnej to jedyny wózek bliźniaczy na świecie, który spełnia wymogi IATA dotyczące wymiarów bagażu podręcznego.



Grupa wiekowa: 6 m+  
Przybliżona cena detaliczna: 2499 zł  
Producent: Bumprider  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

**KRZESEŁKO DO KARMIENTA ELODIE GRACE**

Z leżaczkiem dla noworodka, krzeselko może być używane już od urodzenia. Z czasem można zdemontować tackę, pasy i barierkę, zamieniając je w krzeselko dla nawet 6-letka. Ma regulowany podnóżek. Krzeselko można spłukiwać pod prysznicem, a tackę myć w zmywarce. Wysokość pozwala dosunąć je do stołu.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 999 zł  
Producent: Elodie Details  
Dystrybutor: Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

**DOONA X – MOBILNY FOTELIK SAMOCHODOWY**

W kilka sekund bez wysiłku zmienia się z fotelika samochodowego w stylowy wózek. Nowatorski design z 3 regulowanymi pozycjami odchylenia zapewnia maksymalny komfort podczas podróży – od pozycji półsiedzącej aż po pełne leżenie. To innowacyjne rozwiązanie 2 w 1 bardzo ułatwia codzienność z niemowlakiem.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 2399 zł  
Producent: Doona  
Dystrybutor: Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)



Live it. Love it.

♥ *Krzeselko dla starszaka i dorosłego do 110 kg!*

♥ *Wysokie krzeselko*

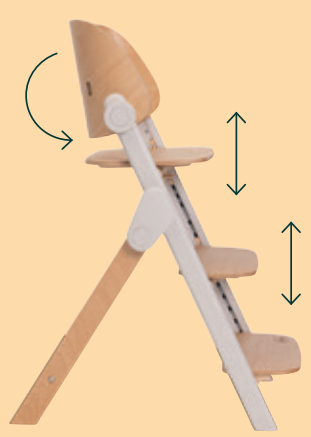
♥ *Leżaczek*



# Meraviglia

*Ewolucyjne Krzeselko od urodzenia do 110 kg!*

CHICCO.PL



Montaż i regulacja siedziska, podnóżka i oparcia – bez użycia narzędzi



W zestawie: *leżaczek dla niemowlaka* oraz akcesoria do *krzeselka do karmienia*



Wykonane z *certyfikowanego drewna bukowego* pochodzącego z lasów zarządzanych zgodnie z *normami FSC*

# Munchkin ułatwia rodzicielstwo

**munchkin.**  
it's the little things.



Od ponad 30 lat Munchkin zmienia codzienność rodziców i dzieci, tworząc produkty sprytne, bezpieczne i nowoczesne. Teraz marka debiutuje na polskim rynku. Dystrybutorem jest firma Babee Planet, specjalizująca się w dostarczaniu globalnych marek dziecięcych polskim rodzinom.

Na polski rynek trafiają: kubki, bidony, naczynia, akcesoria do karmienia oraz zabawki wodne.

## TOPOWE PRODUKTY:

### Kubek Miracle® 360°

Dzięki specjalnej konstrukcji płyn można pić z każdej strony – jak z normalnego kubka – bez ryzyka rozlania. Rozwiązanie wspiera prawidłowy rozwój mięśni jamy ustnej dziecka, a brak dodatkowych ustników czy słomek ułatwia czyszczenie. To prawdziwa rewolucja w nauce samodzielnego picia.



### Kubek niekapek ze słomką

Dzięki słomce z obciążnikiem maluch może pić z kubka pod dowolnym kątem – tak jak z butelki, ale ucząc się pić przez słomkę. System Click Lock® i zamykana pokrywka gwarantują, że kubek świetnie sprawdza się w podróży i codziennym użytkowaniu.



### Łyżeczki White Hot® Safety Spoons

Łyżeczki Munchkin wyposażone są w system White Hot®, który zmienia kolor końcówki, gdy jedzenie jest zbyt gorące. Dzięki temu rodzic ma pewność, że posiłek ma bezpieczną temperaturę – bez stresu i zgadywania.

## MUNCHKIN TERAZ W POLSCE

Oferta wpisuje się w rosnące oczekiwania rodziców poszukujących produktów:

- łatwych w użyciu,
- funkcjonalnych,
- wspierających rozwój dzieci,
- bezpiecznych i trwałych.

**Sprawdź ofertę na [b2b.babeeplanet.pl](http://b2b.babeeplanet.pl).** ■



# TUKI® – mierzymy wysoko



„Chcieliśmy stworzyć zabawkę konstrukcyjną – lekkie klocki, na tyle duże, aby móc z nich zbudować spore konstrukcje, które będą stabilne i się od razu nie rozpadną”, opowiada Mateusz Krupa, pomysłodawca i założyciel spółki TUKI®. „Zależało nam, aby nasze klocki wyróżniały się na tle konkurencji wizualnie, przyciągając wzrok swoimi nietuzinkowymi pastelowymi kolorami oraz starannie przemyślaną formą”.



Dużym wyzwaniem i prawdziwym *game-changerem* było dla nas zaprojektowanie – dziś już chronionej patentem – specjalnej wodoodpornej kapsuły magnetycznej, w której magnesy mogą swobodnie obracać się wokół własnych osi. Dzięki temu klocki zawsze się ze sobą łączą. Jest to o tyle istotne, że znacznie podnosi liczbę możliwych kombinacji łączenia, bez względu na kolor czy kształt. Kolejną bardzo ważną cechą TUKI® jest ich wodoodporność. Klocki w 100% nadają się do użytku na zewnątrz oraz – uwaga – unoszą się na powierzchni wody! Prawdziwa gratka dla fanów wodnych potworów! A co, jeśli chodzi o czyszczenie? Nic prostszego – TUKI® bez problemu umyjemy zwykłym płynem i gąbką pod strumieniem bieżącej wody.

## ZABAWKA DLA DZIECI I DOROSŁYCH

W toku projektowania TUKI® skupiliśmy się na tym, aby nasze klocki dostarczały dzieciakom maksymalną frajdę z konstruowania, realizowania abstrakcyjnych pomysłów, pobudzania ich kreatywności, uczenia współpracy i pomagania sobie nawzajem. Udało nam się stworzyć zabawkę, która daje nieograniczone możliwości kombinacji oraz wciąga na wiele godzin do wymyślonej, kreatywnej zabawy, angażując zarówno dzieci, jak i osoby dorosłe.



## MIERZYMY WYSOKO

Wraz z całym zespołem poświęciliśmy ogrom czasu i pracy w rozwój naszego projektu. Dzisiaj, z dużą satysfakcją mogę powiedzieć, że pomimo wielu trudności, które napotkaliśmy na naszej drodze, nigdy nie przestaliśmy wierzyć w powodzenie naszego autorskiego pomysłu. Mamy jasną wizję naszej marki i mierzymy wysoko. Ciągłe pracujemy nad nowymi rozwiązaniami. Dzięki determinacji i konsekwencji w działaniu udało nam się stworzyć markę i produkt obecny w wielu krajach Europy, a wkrótce także na całym świecie. ■



# Zapraszamy do świetnej zabawy



Jakich zabawek szukają współcześni rodzice? W jaki sposób zwrócić na siebie uwagę klientów – i co najważniejsze: zachęcić ich do lojalności i regularnych powrotów? Jak wykorzystać social media do budowania marki i angażowania odbiorców? Na te, i inne pytania odpowiada założycielka sklepu Babyssima – Zuzanna Bukowska.



O NAS:

## **Babyssima**

właścicielka:  
**Zuzanna Bukowska**

asortyment:  
**artykuły wyprawkowe,  
zabawki**

lokalizacja:  
**ul. Klonowa 55, Kielce**

kontakt:  
**telefon: 575 655 406**

email:  
**kontakt@babyssima.pl**

**babyssima.pl**

## Jaka jest historia Babyssima? Jak długo działacie?

Babyssima powstała całkiem przypadkiem i z powodu dużej potrzeby. To był rok 2016, a ja w połowie ciąży z synkiem Andrzejkiem. Kompletowałam wyprawkę i okazało się, że nie ma jednego miejsca, w którym można kupić wszystko – od tekstyliów, poprzez akcesoria, aż po zabawki. Postanowiłam więc sama je stworzyć i tak powstało miejsce, które spełniało nie tylko moje oczekiwania, ale także setek innych mam. Po prostu ułatwiało nam życie. Z początku Babyssima miała być jedynie sklepem z artykułami wyprawkowymi, ale bardzo szybko ewoluowała i asortyment poszerzył się o zabawki. To był strzał w 10, bo wyprawkę kompletuje się tylko raz, a zabawki ciągle trzeba zmieniać, dostosowywać do wieku. Poza tym to najlepszy prezent dla każdego dziecka. Praca nad sklepem nie była prosta, ale połączyłam ją idealnie z dotychczasowym zajęciem, czyli prowadzeniem mediów społecznościowych – i machina ruszyła w zawrotnym tempie. Z ciekawostek mogę zdradzić, że byłam pierwszą osobą, która stworzyła serię „Co kupują inne mamy” pokazującą zakupy klientek na Instagramie. Stories na profilu ruszyły w sierpniu 2016 r., a ja już od września opowiadałam o produktach, nagrywając kolejne kafelki.

## Czym się kierujecie przy wyborze produktów, które trafiają do waszej oferty?

Przed wszystkim jakością i różnorodnością zastosowania. Produkt musi mieć misję, musi rozwijać i wywoływać efekt „wow”. Obowiązkowo musi być także estetyczny. Osobiście wyznaję zasadę, że warto dzieci od najmłodszych lat otaczać estetycznymi rzeczami. Produkty wybieram ja i moja cudowna kierowniczka, Ula. Mamy w 90% podobny gust, ale to te 10% robi czasem robotę, bo w momencie, gdy coś podoba się jednej, a druga nie jest przekonana, nadarza się okazja, żeby podyskutować, znaleźć zalety i przedstawić sobie wzajemnie to tak, jakby chciało się przekonać najwybredniejszego klienta. Czasem trwa to długie tygodnie, ale jeszcze nie było takiej rzeczy, która ostatecznie by nie trafiła na nasze półki, jeśli jednej z nas się spodobała.

## Jakie produkty cieszą się ostatnio największym powodzeniem wśród klientów waszego sklepu?

„Można tygodniami błędzić w internecie, szukając kontaktów, dostawców i produktów. Wystarczy jednak pojechać na targi i zachłysnąć się zachwytem nad branżą.”

Sensoryczne. Od półtora roku to wręcz magiczne słowo. Klientom zależy na pracy z dzieckiem poprzez zabawę, na stymulacji zmysłów i świadomym rodzicielstwie. Powstaje też coraz więcej zabawek i pomocy tego typu. Już kilkutygodniowy maluszek może mieć gryzaka z różnorodnymi końcówkami, a na starszaki czekają genialne zabawki do rozwoju dużej motoryki.

## Porozmawiajmy o rodzicach w sklepie: na co zwracają uwagę przy zakupach? Czy liczy się tylko cena czy jakość i bezpieczeństwo? A może pochodzenie produktu?

Do Babyssimy przychodzą w większości świadomi klienci. Wiedzą od wejścia, że jakość gra u nas pierwsze

skrzypce, a zabawki są tylko z najlepszych źródeł i potrafią przechodzić z dziecka na dziecko, cały czas będąc w idealnym stanie. Te wszystkie aspekty mają ogromne znaczenie, ale nie są najważniejsze. Również cena nie jest w top 3. Może czytelników zaskoczę, ale rodzicom najbardziej zależy, żeby te zabawki nie grały i nie świeciły po oczach. To coś, do czego

Byłam pierwszą osobą, która stworzyła serię „Co kupują inne mamy” pokazującą zakupy klientek na Instagramie.

w większości jesteśmy przyzwyczajeni i czym jesteśmy atakowani w sklepach z zabawkami. Równoległe do tego wymagania jest jeszcze jakość obsługi. Zapominamy, jakie to ważne. Jest wiele sklepów, których pracownicy nie potrafią powiedzieć nic na temat planszówek czy doradzić artykuły dla konkretnej grupy wiekowej. Niby banał, ale takie doradztwo jest fundamentem udanych zakupów.

### Najdziwniejsze pytanie, jakie usłyszała pani od rodziców w sklepie?

Jest takie powiedzenie: „Kto pracuje w handlu, ten w cyrku się nie śmieje”. Dla mnie nie ma już dziwnych i zaskakujących pytań czy zachowań, wszystko to chleb powszedni.

### Czy widzi pani zmieniające się wymagania i preferencje klientów? Jak dostosowuje pani ofertę i usługi do ich potrzeb?

Tak, rynek zmienia się co 2–3 lata w zależności od potrzeb. Coś jest w jednym roku supermodne i przydatne, a chwilę potem te same produkty leżą na półkach. Wtedy idealnym czasem są wyprzedaże. Wielu produktów szkoda, bo są to perełki i *game changery*, ale mamy takie czasy, że jak artykuły nie są promowane w mediach społecznościowych, ludzie niekoniecznie są do nich przekonani. Takim przykładem są np. nakładki na sedes Potette Plus, świetne kubki Doidy albo cała marka Boon. Jeśli chodzi o zabawki, coraz modniejsza jest elektronika – tańczące głośniki czy zestawy karaoke – a zupełnie zapomina się o puzzlach czy grach planszowych.



Nasi klienci wiedzą, że jakość gra u nas pierwsze skrzypce.

### A czy producenci dostosowują ofertę do zmieniających się potrzeb i preferencji klientów? Czy coś ostatnio zaskoczyło panią w produktach dla dzieci? Jakiś ciekawy (lub dziwny) trend?

Mam wrażenie, że producenci próbują się ostatnio prześcigać w wymyślaniu coraz to cudaczniejszych produktów, szczególnie do kreatywnego tworzenia, jak różne szkiełki, prace plastyczne i wszelkie DIY. Klienci sami mówią, że tego jest tak dużo, że nie wiedzą, co będzie odpowiednie dla ich dzieci. I wtedy wchodzimy my, dziewczyny z Babysimy, i produkujemy serię filmików o tym, jak co wygląda i do czego służy. Wszystko później można znaleźć u nas na Instagramie i łatwiej dokonać wyboru.

Najdziwniejszą rzeczą, jaką w ostatnim czasie wymyślono, jest według mnie proszek, który zamienia się w galaretkę, a jest to przeznaczone do kąpieli zamiast do ciapania się w misce. Tutaj ta sensoryka wchodzi na wyższy level!

### Z jakimi wyzwaniami w handlu detalicznym ostatnio się pani mierzy? Czy coś jest szczególnie niepokojącego?

Wyzwania to najlepsza rzecz, jaka istnieje w życiu. Nadają smaczek codzienności i tak naprawdę jest ich masa w handlu detalicznym. Trzeba podążać za trendami, być kreatywnym w wymyślaniu sposobów na przyciągnięcie klienta z różnymi

– Od początku chciałam być taka kolorowa i zarażająco szalona – mówi pani Zuzanna.



“ Obecność w mediach społecznościowych jest kluczowa w sprzedaży. Istnieje cały wachlarz możliwości nagrywania i robienia zdjęć. Klient może poznać nasz temperament i zobaczyć zachwyty, praktycznie poczuć naszą pasję przez ekran. ”

upodobaniami i potrzebami, a później sprawić, żeby ten klient z nami został, kiedy jego dzieci podrosną. Dlatego mamy karty stałego klienta, ofertę skrojoną dla klientów VIP, współpracujemy z osobami tworzącymi w sieci, ale i lokalnymi punktami, jak topowe restauracje czy bawialnie. Przez mocną selekcję jest ich dosłownie kilka. Tam znajdują się kąciki lub regały z akcesoriami, którymi dzieci mogą się pobawić w oczekiwaniu na posiłek i które można również u nas kupić.

### **Sklep jest w Kielcach, gdzie odbywają się najważniejsze i największe targi dziecięce. Czy to właśnie tam znajduje najwięcej nowości produktowych?**

Kielce pod względem targowym to istne złoto. I owszem, to tutaj narodziło się najwięcej współprac i znajomości handlowych. Można założyć firmę z artykułami dziecięcymi i tygodniami błędzić w internecie, szukając kontaktów, dostawców i produktów. Wystarczy jednak pojechać na trzy dni na targi i zachłysnąć się zachwytem nad tą branżą. To tutaj również znajduje się perełki produktowe, bo nic tak nie wpływa na wybór, jak możliwość dotknięcia i przetestowania artykułu.



Babyssima to sklep z artykułami wyprawkowymi, ale także z akcesoriami podróżnymi, okolicznościowymi i zabawkami.



Na filmikach pokazujemy, co jak wygląda i do czego służy.

### **Jakie znaczenie dla sprzedaży ma obecność w mediach społecznościowych i czy widzicie wzrost sprzedaży dzięki takim kanałom?**

Obecność w mediach społecznościowych jest potężną podwaliną dla sprzedaży. To w nich przez pierwsze lata prowadzona była działalność Babyssimy. Dopiero od 4 lat istnieje również sklep stacjonarny. Tak naprawdę to dzięki social mediom odbywa się większość obrotu. Na Instagramie czy Tik Toku – to obecnie dwa główne kanały do najlepszej sprzedaży – można pokazać produkt, porównać go z innym, stworzyć filmiki z polecanymi rzeczami na wyjazdy, urodziny czy zaprezentować nowości danej firmy. Jest cały wachlarz możliwości nagrywania i robienia zdjęć, ogranicza nas często tylko wyobraźnia. Najfajniejsze jest to, że klient może poznać nasz temperament i zobaczyć zachwyty, praktycznie poczuć naszą pasję przez ekran. Od samego początku wiedziałam, że chcę być kolorowa i z charakterystycznym wiankiem na głowie – taka zarażająco szalona. Bo życie to smaczna i kolorowa zabawa, do której trzeba zaprosić jak najwięcej osób!

Rozmawiała Urszula Kaszubowska

Fot. Babyssima

# Bezpieczeństwo ponad granicami

JOAN LAWRENCE (THE TOY ASSOCIATION)



Przypadający w tym roku w listopadzie Miesiąc Świadomości Bezpieczeństwa Zabawek (Toy Safety Awareness Month) to idealny czas, by wszystkim zajmującym się branżą zabawkarską, a także rodzicom, zwrócić uwagę na kluczową kwestię bezpiecznej zabawy. I to nie tylko w USA, gdzie wymyślono Toy Safety Awareness Month.

W tym roku Miesiąc Świadomości Bezpieczeństwa Zabawek będzie obchodzony w Stanach Zjednoczonych po raz 5. W The Toy Association (Amerykańskie Stowarzyszenie Zabawek) bezpieczeństwo jest sednem wszystkiego, co robimy. To samo dotyczy naszych członków i całej społeczności branży zabawkarskiej. Dla nas nie jest to działanie priorytetowe tylko w okresie świątecznym; to zobowiązanie na 365 dni w roku, wspierane przez jedne z najsurowszych norm bezpieczeństwa w USA i na całym świecie.

Nawet przy tak wielu normach i zasadach bezpieczeństwo jest wspólną odpowiedzialnością zarówno branży, jak i konsumentów. Szczególnie w obecnych realiach rynkowych, kiedy podrabiane zabawki od nieautoryzowanych sprzedawców internetowych niosą dzieciom realne zagrożenie, a rodzicom utrudniają odróżnienie oryginalnych, bezpiecznych produktów od niebezpiecznych i potencjalnie groźnych podróbek. Dlatego właśnie Miesiąc Świadomości Bezpieczeństwa Zabawek jest tak ważny. Naszym celem jest podniesienie świadomości na temat podróbek i sposobów ich rozpoznawania.



Joan Lawrence,  
Senior Vice President  
of Standards & Regulatory  
Affairs The Toy Association™



Jednocześnie chcemy podzielić się praktycznymi poradami dotyczącymi bezpiecznych zakupów i zabawy w domu. Jest to również okazja do promowania bezpłatnej platformy **PlaySafe.org**, sponsorowanej przez The Toy Association, która ma na celu zapewnienie rodzinom dostępu do najbardziej aktualnych informacji na temat bezpieczeństwa zabawek. Znajdują się tam porady dla młodych rodziców oraz wskazówki dotyczące pojawiających się zagrożeń, takich jak bezpieczeństwo w przestrzeni cyfrowej czy najnowsze informacje o wycofanych produktach stwarzających zagrożenie.

Choć dostarczanie rodzicom narzędzi i wiedzy jest kluczowe, zapewnienie bezpieczeństwa zabawek wymaga silnych podstaw, którymi są normy i międzynarodowa współpraca wszystkich podmiotów odpowiedzialnych za certyfikacje i normalizację branży zabawkowej. Przykład? Norma ASTM F963 jest obowiązkowa dla wszystkich zabawek sprzedawanych w USA, ale ma także na celu ochronę dzieci na całym świecie. By to osiągnąć, amerykański prawodawca podjął konsultacje ze światowymi organizacjami zajmującymi się bezpieczeństwem zabawek w celu wymiany doświadczeń, identyfikowania wspólnych celów i, w miarę możliwości, osiągnięcia większej spójności norm ponad granicami.

Dlatego The Toy Association regularnie uczestniczy w międzynarodowych spotkaniach, w tym z Międzynarodową Organizacją Normalizacyjną (ISO TC 181) oraz Europejskim Komitetem Normalizacyjnym (CEN TC 52), bierze udział w rozmowach z urzędnikami i interesariuszami z różnych krajów i regionów, a także w sympozjach Międzynarodowej Organizacji ds. Bezpieczeństwa i Zdrowia Produktów Konsumenckich (ICPHSO) – to tylko kilka przykładów współpracy.

Te globalne rozmowy pozwalają nam obracać kierunek działań wobec pojawiających się wyzwań w kwestii bezpieczeństwa konsumentów. Należą do nich nowe technologie, takie jak „inteligentne” funkcje, AI i inne innowacje, które mogą stwarzać niewidoczne ryzyko w rękach dziecka.

Spotkania z ekspertami z całego świata budują także nasze kompetencje do prowadzenia działań rzeczniczych, co robimy każdego dnia poprzez nasze Centra Ekspertkie ds. Globalnych Regulacji Rządowych oraz Norm, Techniki i Regulacji. Są to dwa z trzech centrów eksperckich powołanych w celu zajęcia się kluczowymi priorytetami branży poprzez zaangażowanie specjalistów, wsparcie członków i strategiczne działania na rzecz bezpieczeństwa zabawek.

Niezależnie od tego, czy dążymy do bardziej restrykcyjnego monitorowania bezpieczeństwa produktów sprzedawanych przez nieznaną sprzedawców internetowych, czy pomagamy małym firmom w poruszaniu się w gąszczu skomplikowanych przepisów, naszą nadrzędną misją jest zapewnienie bezpiecznej i radosnej zabawy rodzinom na całym świecie, zmniejszenie ryzyka dla producentów i wspieranie bezpiecznych innowacji na globalnym rynku zabawek.

Zapraszamy profesjonalistów z branży zabawkarskiej z całego świata do współpracy. Aby dowiedzieć się więcej o inicjatywach The Toy Association w zakresie bezpieczeństwa, odwiedź stronę [toyassociation.org/safety](https://toyassociation.org/safety). Wystarczy zeskanować kod QR.

Aby zaangażować się w Miesiąc Świadomości Bezpieczeństwa Zabawek lub projekt PlaySafe.org, skontaktuj się z **Kristin Morency Goldman**, dyrektorem ds. komunikacji strategicznej The Toy Association, [kmorency@toyassociation.org](mailto:kmorency@toyassociation.org). ■



reklama

 **SUPER**  
SIÓDEMKA  
super-siodemka.pl

**Rozwijaj swoją wyobraźnię!**  
Gry, książki, zabawki, artykuły edukacyjne w jednym miejscu!

**Zostań partnerem  
Super Siódemki!**



# BESTSELLEROWA NOWOŚĆ!



FELUŚ i GUCIO

# UWAGA! TA GRA WCIĄGA!

NA JEDNEJ ROZGRYWCE SIĘ NIE KOŃCZY!



Wypełnij swoją łąkę koniczynkami.  
Zrób to szybciej niż rywale.  
W każdym rzędzie i kolumnie  
układasz je **w kolejności rosnącej!**



❶ WYLOSUJ  
koniczynkę

❷ DOŁÓŻ  
ją na planszę

❸ ZAPEŁNIJ  
swoją planszę  
jako pierwszy!



# Strategia Le Toy Van: zabawki na lata



W dobie masowej produkcji i zalewu tanich zabawek brytyjska marka Le Toy Van (dystrybucja w Polsce – Mint Nation) udowadnia, że w biznesie liczy się nie tylko cena, ale przede wszystkim rzemiosło, etyka produkcji i jakość. W rozmowie z nami właściciele marki wyjaśniają m.in., dlaczego świadomie wybrali droższe i trudniejsze w obróbce drewno.

## Jak zaczęła się historia marki i firmy?

Firma Le Toy Van została założona w 1995 r. przez Georgesa Le Vana, którego inspirowała miłość do tradycyjnej zabawy i pięknie wykonanych zabawek. Naszą misją zawsze było tworzenie drewnianych zabawek, które inspirują do zabawy pełnej wyobraźni, wykonanych z uwagą i dbałością o detale. Początki firmy to mały warsztat w Surrey w Anglii i choć przez lata rozwinęliśmy się w rozpoznawalną na rynkach międzynarodowych markę, to pozostaliśmy wierni naszym pierwotnym wartościom: jakości rzemiosła, etycznej produkcji i Magii Zabawy (The Magic of Play).

## Dlaczego zabawki drewniane? Czy nie prościej i taniej jest produkować plastikowe zabawki?

To prawda, byłoby prościej i z pewnością taniej używać plastiku, ale nigdy nie interesowała nas droga na skróty. Drewno ma ponadczasową jakość. Jest trwałe, zrównoważone

i oferuje wrażenia dotykowe, którym plastik po prostu nie dorównuje. Drewniane zabawki zachęcają do swobodnej zabawy i są stworzone, by przetrwać lata, są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Wybór drewna odpowiada wyznaczanym przez nas wartościom odnośnie do kwestii środowiskowych: materiał, z jakiego produkujemy zabawki, pochodzi z etycznych źródeł.

## Na rynku jest sporo drewnianych zabawek. Czym wasze produkty wyróżniają się na tle konkurencji?

Różnica tkwi w szczegółach. Każdy produkt Le Toy Van jest projektowany w Wielkiej Brytanii przez nasz wewnętrzny zespół i ręcznie wykonany z najwyższą starannością w naszych fabrykach, które działają etycznie i odpowiedzialnie. Za każdą naszą zabawką stoją: wartościowa opowieść, unikatowe wzornictwo i wykończenia, które wynoszą nasze zabawki z poziomu przedmiotów do zabawy do rangi pamiątek przekazywanych z pokolenia na pokolenie. Wszystkie nasze zabawki spełniają, a nawet przewyższają rygorystyczne normy bezpieczeństwa, a wiele z nich ma ręcznie malowane elementy. Produkty w naszej ofercie były wielokrotnie nagradzane nie tylko za piękny design, ale również za wspieranie rozwoju dziecka – od motoryki małej po kreatywne myślenie.

## Czy da się dzisiaj walczyć z zalewem tanich, często niebezpiecznych zabawek bez certyfikatów z niesprawdzonej źródeł?

Zdecydowanie tak, a dziś jest to nawet ważniejsze niż kiedykolwiek. Rodzice są coraz bardziej wybredni i świadomi w kwestii tego, co kupują swoim dzieciom. Bezpieczeństwo, jakość i etyczne pozyskiwanie materiałów mają znaczenie. Nasze zabawki są poddawane rygorystycznym testom, aby



Przegląd oferty podczas London Toy Fair 2025.

spełniać międzynarodowe standardy. Zrównoważony rozwój leży u podstaw wszystkiego, co robimy. Używamy drewna z odpowiedzialnych źródeł z certyfikatem FSC® i nietoksycznych farb. Sukcesywnie wprowadzamy opakowania całkowicie wolne od plastiku. Nasze fabryki działają zgodnie z etycznymi standardami, które zapewniają sprawiedliwe warunki pracy i praktyki proekologiczne. Ponadto stale kontrolujemy naszą logistykę, aby minimalizować ślad węglowy, a jako marka aktywnie ograniczamy ilość odpadów w całym łańcuchu dostaw. Bycie firmą, która wspiera planetę, jest dla nas kwestią bezdyskusyjną.

Kiedy rodzice wybierają zabawki Le Toy Van, wybierają spójność ducha, a sprzedawcy detaliczni również cenią sobie tę wiarygodność i spójność filozofii marki.

### **Jakie trendy obserwujecie obecnie w kategorii zabawek drewnianych i edukacyjnych?**

Rośnie zapotrzebowanie na zabawki, które służą czemuś więcej niż tylko rozrywka. Rodzice szukają zabawek, które wspierają rozwój emocjonalny, małą motorykę i wyobraźnię. Zabawa inspirowana metodami Montessori i Waldorf nadal wpływa na wzornictwo, a zrównoważony rozwój nie jest już tylko bonusem; konsumenci wręcz go oczekują. Obserwujemy również zwiększony nacisk na różnorodność i inkluzywność w zabawie, dlatego aktywnie włączamy te tendencje do naszych nowych kolekcji.

### **Jakie korzyści może przynieść sklepom współpraca z waszą marką?**

Współpraca z Le Toy Van daje sklepom możliwość oferowania pięknie zaprojektowanych, etycznie wykonanych zabawek, które wyróżniają się jakością. Dzięki ponad 30-letniemu dziedzictwu nasza marka gwarantuje zaufanie i wiarygodność. Nasze zabawki mają silny potencjał prezentowy, przyciągają uwagę na półce i są wspierane przez rzetelną obsługę klienta. Dzięki stałemu poziomowi jakości produktów i lojalnej bazie klientów Le Toy Van pomaga sprzedawcom budować trwałe relacje z konsumentami i zwiększać sprzedaż.

### **Od 2 lat jesteście obecni także na polskim rynku. Czy zauważacie inne podejście polskich konsumentów do waszej oferty niż w innych krajach? Jak oceniacie polski rynek?**

Polski rynek okazał się niezwykle chłonny dla naszej marki. Panuje tu silne uznanie dla rzemiosła, tradycji i jakości, co jest bardzo bliskie wyznawanym przez nas wartościom. Nasz dystrybutor w Polsce, **Mint Nation**, odegrał kluczową rolę w ugruntowaniu naszej lokalnej obecności, zwłaszcza poprzez angażujące i skuteczne działania w mediach społecznościowych. Ich wysiłki znacząco przyczyniły się do budowania i utrzymywania świadomości marki wśród polskich konsumentów. Wierzymy również, że nasze zabawki trafiają w oczekiwania tego rynku, ponieważ ich wzornictwo jest zbliżone do polskiej estetyki i ugruntowanego kulturowo uznania dla dobrze wykonanych, ponadczasowych produktów.



Trzy pokolenia właścicieli: Georges Le Van, jego syn Steven (obecny Managing Director) z żoną Marie (Creative Director) i najmłodszy Louis.

### **Jakie nowości pojawiają się jeszcze w tym roku, a co nowego planujecie na przyszłość? Co według was będzie bestsellerem przed świętami?**

Le Toy Van niedawno obchodziło swoje 30-lecie i z tej okazji wprowadziliśmy na rynek specjalną kolekcję zawierającą ponad 30 nowych i zaktualizowanych zabawek. Jesteśmy przekonani, że nasz klasyczny Zestaw lekarza pozostanie świątecznym bestsellerem, którym jest od lat. Mamy także duże oczekiwania wobec zupełnie nowego Domku dla lalek Grand Natural, który naszym zdaniem będzie wielkim hitem tych świąt, zwłaszcza w połączeniu z zestawami mebli i Rodziną lalek do domku. Kawiarnia Barista to kolejny wyróżniający się produkt, oferujący świetną jakość i wpisujący się w trend zabaw w odgrywanie ról, zwłaszcza z zabawkowymi produktami spożywczymi. Dla najmłodszych przygotowaliśmy Sensoryczny stolik aktywności i Drewniany chodzik Woodland, które doskonale wspierają wczesny rozwój, od rozpoznawania kolorów i liczb po małą motorykę. Skupiamy się na poszerzaniu oferty i zredefiniowaniu naszych klasyków, ale tak, by w każdej tworzonej przez nas zabawce pozostał wyjątkowy akcent Le Toy Van.

Rozmawiała Urszula Kaszubowska

Fot. Materiały prasowe

# Jest dobrze, kiedy się układa



Klocki, układanki, konstrukcje... Jest tyle wariantów świetnej zabawy w tworzenie i budowanie, którą ogranicza jedynie dziecięca wyobraźnia! Do wyboru mamy klocki drewniane, plastikowe, miękkie, magnetyczne, piankowe, a nawet z prawdziwej cegły. Sprawdźmy rynkową ofertę dla małych konstruktorów.

## 1 JANOD KLOCKI CROSS ROADS

4 zestawy drewnianych klocków i figurek z serii Cross Roads: Wieś, Miasto, Góry i Zaczarowane królestwo. W skład każdego zestawu wchodzi białki do budowania m.in. budynków oraz figurki ludzi, zwierząt i roślin. To idealne uzupełnienie mat do zabawy z drogą z tej samej kolekcji.

grupa wiekowa: 2+  
liczba elementów: 34  
producent: Janod  
dystrybutor:  
Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)



1



175 zł



143 zł



2

## 2 JANOD KLOCKI PRZEZROCZYSTE

Sensoryczne klocki o geometrycznych kształtach. Mają jasne drewniane ramki i bezpieczne nietłukące się kolorowe „szybki”, przepuszczające światło. Można je układać dowolnie lub odtwarzać wzory z dołączonych do zestawu 6 kart, tworząc oryginalne konstrukcje czy postacie.

grupa wiekowa: 12 m+  
liczba elementów: 12 klocków + 6 kart  
producent: Janod  
dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

### 3 KLOCKI PLAC BUDOWY

Wejść w świat budownictwa z zestawem klocków konstrukcyjnych PolyM Plac Budowy. Ciche, elastyczne i miękkie klocki zapewniają komfortową i bezpieczną zabawę podczas tworzenia maszyn budowlanych i konstrukcji. Zabawka rozwija kreatywność, zdolności manualne i logiczne myślenie.

grupa wiekowa: 2+  
liczba elementów: 43  
producent: PolyM  
dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)



3

### 4 KLOCKI AUTA I ZWIERZAKI

Poznaj niezwykle zestaw miękkich klocków, który został stworzony z myślą o najmłodszych konstruktorach (już od 1,5 roku życia)! Zestaw Auta i Zwierzęta zawiera 6 elementów, które można dowolnie łączyć, tworząc samochodziki, zwierzątka i inne obiekty.

grupa wiekowa: 18 m+  
liczba elementów: 6  
producent: PolyM  
dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)



4

### 5 ZESTAW KLOCKÓW 759 ELEMENTÓW

Buduj na MAXa z zestawem ZURU Max Build – aż 759 elementów w praktycznej skrzynce! Klocki wysokiej jakości, kompatybilne z popularnymi markami. W zestawie broszura z 20 pomysłami na budowlę. Kreatywna zabawa i porządek w jednym!

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 759  
producent: ZURU Max Build  
dystrybutor: AB  
[abonline.pl](http://abonline.pl)



5

### 6 ZESTAW KLOCKÓW 253 ELEMENTY

ZURU Max Build – 253 elementy kreatywnej zabawy w praktycznej skrzynce! Klocki wysokiej jakości, kompatybilne z innymi markami. W zestawie broszura z 20 pomysłami na budowlę. Idealne dla dzieci w wyobraźnię – budowanie na MAXa w świetnej cenie!

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 253  
producent: ZURU Max Build  
dystrybutor: AB  
[abonline.pl](http://abonline.pl)

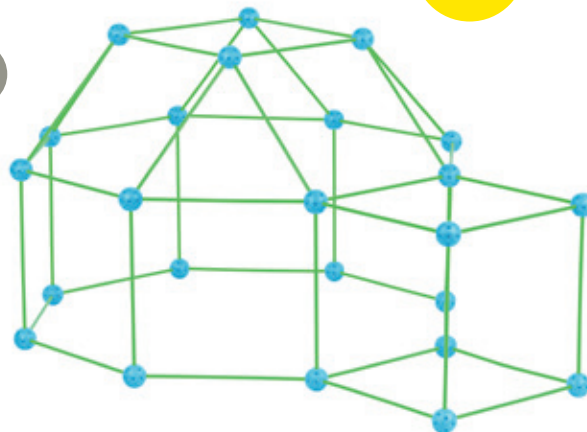


6

### 7 ZWARIOWANY NAMIOT

Godziny niesamowitej zabawy – zbuduj, a potem narzuć prześcierało lub koc! Zwariowany Namiot to zabawka konstrukcyjna, z której można w łatwy i szybki sposób budować duże, wytrzymałe domki, wieże, bazy, namioty, itp. Konstrukcje są tak duże, że dzieci mogą się w nich bawić!

grupa wiekowa: 5+  
liczba elementów: 72  
producent i dystrybutor: Kolorowe Baloniki  
[b2b.kolorowebaloniki.pl](http://b2b.kolorowebaloniki.pl)



7

179 zł

8



49,99 zł

**8 WIEŻA 2 W 1 KUBECZKI ECO**

Składa się z 5 kolorowych kubeczków o stopniowo rosnącej wielkości i różnych kolorach oraz 5 kolorowych kształtów, do umieszczenia w otworach każdego z kubeczków. Zabawka rozwija koordynację wzrokowo-ruchową i logiczne myślenie oraz uczy rozpoznawania kolorów i rozmiarów.

grupa wiekowa: 6–36 m  
liczba elementów: 10  
producent: Chicco  
dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

**9 WESOŁA KOLEJKA ECO+**

Zestaw kolejki z 18 elementami: lokomotywa, 3 wagony, 3 kształty, skrzyżowanie i 10 odcinków torów. Dwa układy torów: pętla lub ósemka. Obracane koła jeżdżą po torach i podłodze. Uczy sortowania, rozwija kreatywność i motorykę. Materiał jest trwały i bezpieczny, nie zawiera farby.

grupa wiekowa: 18 m–4 lata  
liczba elementów: 18  
producent: Chicco  
dystrybutor: Artsana Poland  
[chicco.pl](http://chicco.pl)

9



79,99 zł

95 zł



10

**10 DREWNIANE KLOCKI SENSORYCZNE**

Zestaw kolorowych klocków rozwija wyobraźnię, motorykę małą i zmysły dziecka. Zawiera elementy sensoryczne, takie jak kalejdoskop, koraliki i kuleczki. Wykonany z wysokiej jakości materiałów, trwały, bezpieczny i pełen zabawy.

grupa wiekowa: 1+  
liczba elementów: 14  
producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

190 zł

**11 DREWNIANE KLOCKI PEŁNE KOLORÓW**

Klocki o wymiarach 10,5 × 2,1 × 0,7 cm pozwalają tworzyć magiczny świat. Wykonane w Europie z drewna klonowego, w kolorach tęczy, pobudzają wyobraźnię i zachęcają dzieci do swobodnej i kreatywnej zabawy.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 200  
producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

11



## 12 ZESTAW KLOCKÓW FAIRY GARDEN

Zestaw klocków stworzony, aby rozwijać wyobraźnię oraz umiejętności motoryczne dziecka w trakcie zabawy. Komplet składa się z 50 drewnianych klocków w różnych kształtach i rozmiarach, z motywem kolekcji Fairy Garden – idealnych do zbudowania bajkowego ogrodu z kwiatami i owadami.

grupa wiekowa: 2+  
liczba elementów: 50  
producent: Little Dutch  
dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)



122 zł

13



42 zł

## 13 EKO KLOCKI – ZESTAW STARTOWY

Zestaw sensoryczno-muzycznych klocków z bioplastiku o różnych fakturach. Każdy z 11 klocków w zestawie wydaje zabawny dźwięk. Dzieci mogą uczyć się o różnych kształtach i kolorach, układając własne budowle.

grupa wiekowa: 1–4  
liczba elementów: 11  
producent: Tiger Tribe  
dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

## 15 KLOCKI ARCHITEKTONICZNE

Rozwijają wyobraźnię przestrzenną, koncentrację oraz umiejętność planowania. Klocki z certyfikowanego drewna FSC, zapakowane w bawełniany worek, dzięki czemu łatwo je przechowywać i zabierać ze sobą. Zabawka, która rośnie razem z dzieckiem, inspirując do tworzenia różnych budowli.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 100  
producent: Wooden Story  
dystrybutor: Regnum  
[regnum.pl](http://regnum.pl)



115 zł

## 14 DREWNIANE KLOCKI W SKRZYŃCE

Naturalne, pachnące drewnem klocki stymulują kreatywność, zmysły i rozwój motoryczny dziecka. 54 barwione naturalnie elementy w skrzynce, wykonane z certyfikowanego drewna. Zestaw zachęca do budowania, eksperymentowania i tworzenia. Ekologiczne, bezpieczne, ponadczasowe.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 54  
producent: Wooden Story  
dystrybutor: Regnum  
[regnum.pl](http://regnum.pl)

230 zł

14



## 16 RUBANTA KLOCKI PITAGORASA

Matematyka to pięta achillesowa wielu osób. Jeśli marzysz, aby twoja pociecha ją pokochała i stała się mistrzem królowej nauk, podaruj jej 15-elementowy zestaw Klocków Pitagorasa z serii Rubanta.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 15  
producent: ASKATO  
dystrybutor: Super Siódemka  
[super-siodemka.pl](http://super-siodemka.pl)



38 zł

17



48 zł

## 19 KLOCKI KONSTRUKCYJNE MICKI

Ponadczasowe klocki w formie deseczek to genialna w swojej prostocie zabawka, która rozwija dziecięcą wyobraźnię, zdolności konstrukcyjne, manualne, logiczne oraz umiejętność przewidywania i planowania. Zestaw zawiera aż 200 klocków wykonanych z naturalnego drewna.

grupa wiekowa: 18 m+  
liczba elementów: 200  
producent: Micki  
dystrybutor: Mint Nation  
[mintnation.pl](http://mintnation.pl)

## 17 KLOCKI MIĘKIE CLEMMY 20 EL.

Miękkie klocki, łatwe do układania, łatwe do mycia, wykonane z nietoksycznych materiałów. Klocki pakowane w plastikową torbę z rączką i zamknięciem zip, aby można było sprawdzić zawartość. Zestaw zawiera 20 klocków.

grupa wiekowa: 6 m  
liczba elementów: 20  
producent: Clementoni  
dystrybutor: Super Siódemka  
[super-siodemka.pl](http://super-siodemka.pl)

19



179 zł

## 20 DREWNIANE KLOCKI LE TOY VAN

Klocki wykonane z drewna kauczukowego pochodzącego ze zrównoważonych zasobów i pomalowane bezpiecznymi dla nawet najmłodszych dzieci farbami na bazie wody, odpornymi na odpryski. Kształty klocków są idealnie dopasowane do małych rączek, rozwijają wyobraźnię dziecka.

grupa wiekowa: 1+  
liczba elementów: 60  
producent: Le Toy Van  
dystrybutor: Mint Nation  
[mintnation.pl](http://mintnation.pl)

20



229 zł

## 18 KOOGLO

KOOGLO to tradycyjne klocki drewniane w nietypowej odsłonie: ich ścianki zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można tworzyć wyjątkowe przestrzenne konstrukcje. Produkt polski. Z KOOGLO wszystko się poukłada!

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 30  
producent: KOOGLO  
dystrybutor: Ateneum  
[kooglo.pl](http://kooglo.pl)

190 zł

18



## 21 ZAMEK DLX

Zestaw klocków magnetycznych rozwijający wyobraźnię i zdolności STEM. Zawiera m.in. most zwodzony, spiralne schody, smoka i błyszczące płytki. Wykonany z trwałego, nietoksycznego plastiku MABS. Kompatybilny z innymi zestawami.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 48  
producent: MAGNA-TILES  
dystrybutor: Babee Planet  
[b2b.babeeplanet.pl](http://b2b.babeeplanet.pl)

21



369 zł



## 22 TRAVEL MICROMAGS

Wielkie rzeczy w małych opakowaniach! Zestaw klocków magnetycznych z mniejszymi aż o 75% płytkami, idealnymi do podróży. Kompatybilne z innymi zestawami, rozwijają kreatywność i dodają detali każdej budowli. Metalowe pudełko służy jako schowek i podstawa do zabawy.

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 26  
producent: MAGNA-TILES  
dystrybutor: Babee Planet  
[b2b.babeeplanet.pl](http://b2b.babeeplanet.pl)

22

109 zł

## 24 CLEVERCLIXX – BRICK TILES

Unikalny zestaw klocków magnetycznych kompatybilnych z Lego i Duplo. Klocki Cleverclixx łączą się też z płytkami innych marek magnetycznych.

Dzięki silnym magnesom Cleverclixx pozwalają tworzyć stabilne i duże konstrukcje. Dzięki mocnemu nitowaniu są bezpieczne i trwałe.

24



129 zł

grupa wiekowa: 3+  
liczba elementów: 16  
producent: Cleverclixx  
dystrybutor:  
Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

## 25 DREWNIANE KLOCKI – POCIĄG

Pociąg ma 3 wagoniki z klocków o różnych kształtach i kolorach. Dziecko z kolorowych klocków może ułożyć pociąg z wagonikami, ale również może je dowolnie układać wg swojej wyobraźni. 14 wysokiej jakości drewnianych klocków z różnymi wzorami i postaciami.

grupa wiekowa: 18 m+  
liczba elementów: 14  
producent: Tiny Love  
dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

25

99 zł



## 23 MODU DREAMER SET

Kreatywne klocki do budowania naturalnej wielkości budowli i rozwijające motorykę dużą. Można z nich tworzyć pojazdy, można się na nich bujać, skakać, ćwiczyć albo używać jako mebli. MODU można moczyć w wodzie i myć w zmywarce. Mają aż 5 lat gwarancji. Są produkowane w Europie.

grupa wiekowa: 0+  
liczba elementów: 34  
producent: MODU  
dystrybutor:  
Scandinavian Baby  
[scandinavianbaby.pl](http://scandinavianbaby.pl)

23



1159 zł

## 26 MAGIC MAGNETIC CUBE

Magnetyczne klocki to wyjątkowa gra edukacyjna, która rozwija rozumowanie, wyobraźnię przestrzenną, koncentrację i bystrość umysłu. Idealna dla dzieci, które uwielbiają wyzwania. Zestaw składa się z 7 różnych magnetycznych klocków i aż 108 szablonów do ułożenia, naśladowania.

grupa wiekowa: 5  
liczba elementów: 7  
producent: Juegaonmigo  
dystrybutor: Tradespot  
[zamowienia@tradespot.pl](mailto:zamowienia@tradespot.pl)

26

99 zł



## 27 MIĘKKIE KLOCKI EDUKACYJNE

Klocki z miękkiego materiału o różnych strukturach, są przyjemne w dotyku. Łatwo się ze sobą łączą. Dziecko może uczyć się nazw zwierząt, roślin, cyfr, kształtów. Można je układać w stos lub jak puzzle.

grupa wiekowa: 12 m+  
liczba elementów: 14  
producent: Ks'Kids  
dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

130 zł



b.d.

## 28 KLOCKI EDUKACYJNE BAM BAM

Klocki edukacyjne dla dzieci od 6. miesiąca życia wykonane są z trwałego plastiku w żywych kolorach. Wyposażone w roler, pokrętkę, ruchome drzwi i piszczałkę, rozwijają motorykę, zmysły i wyobraźnię. Duże elementy 7 x 7 x 7 cm łatwo chwycić i układać, ucząc przyczynowo-skutkowego myślenia.

grupa wiekowa: 6 m+  
liczba elementów: 3  
producent: Bam Bam  
dystrybutor: Euro-Trade  
[bam-bam.pl](http://bam-bam.pl)

## 29 DREWNIANA UKŁADANKA BAM BAM

Układanka Zwierzątka BAM BAM to edukacyjna zabawka dla dzieci od 8. miesiąca życia. Składa się z 4 elementów (słonik, lew, sowa, miś), które uczą dopasowywania kształtów i rozpoznawania zwierząt. Rozwijają motorykę małą, koordynację wzrokowo-ruchową i zapewnia długi czas zabawy.

grupa wiekowa: 8 m+  
liczba elementów: 4  
producent: Bam Bam  
dystrybutor: Euro-Trade  
[bam-bam.pl](http://bam-bam.pl)

29



b.d.

30



## 30 FIGURKA CONNECT SQUAD: MARK

Mark to bohater nowej serii Connect Squad od Trefla. Zbuduj figurkę, a następnie we wnętrzu opakowania odkryj scenierię dopasowaną do przygód bohatera! Mark to dzielny agent specjalny, więc w pudełku ukryto dla niego biuro, w którym może snuć niesamowite plany pomocy przyjaciółom.

grupa wiekowa: 4+  
liczba elementów: 5  
producent/dystrybutor: Trefl  
[trefl.com](http://trefl.com)

12,99 zł

## 31 CHATKA NA MOCZARACH BRICKTRICK

Buduj, baw się i odkrywaj świat Brick Trick – tym razem w upiornym wydaniu! Chatka na Moczarach od Trefla to zestaw klocków konstrukcyjnych z prawdziwej cegły, który przeniesie dzieci w świat halloweenowych sekretów, tajemniczych historii, magii i dawnych zaklęć.

grupa wiekowa: 6+  
liczba elementów: 190  
producent/dystrybutor: Trefl  
[trefl.com](http://trefl.com)

31

84,99 zł

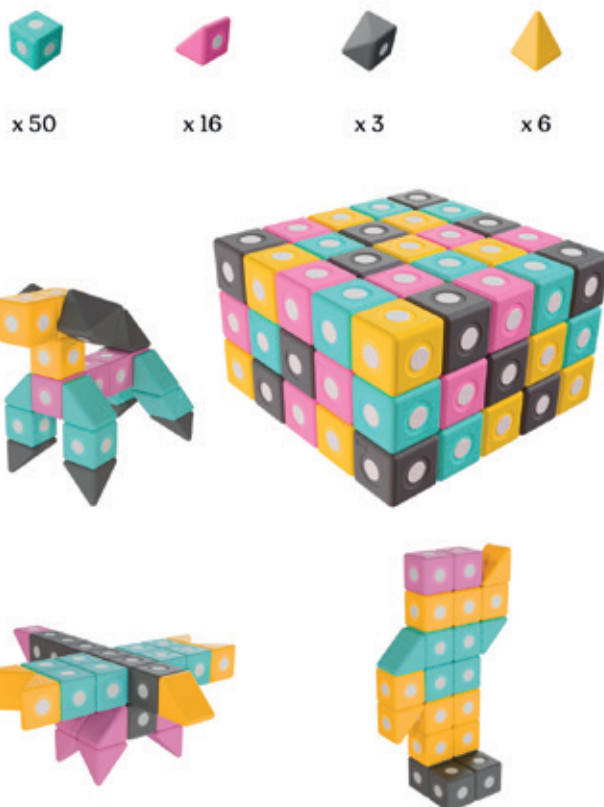


### 32 TUKI SMART 75

TUKI Smart 75 to zestaw 75 dużych, piankowych klocków magnetycznych. Dzięki specjalnym kapsułom klocki zawsze się do siebie przyciągają. Są wodoodporne i pływają na wodzie. Można z nich budować pomysłów konstrukcje w pomieszczeniu lub na zewnątrz. Bardzo łatwe w czyszczeniu.

grupa wiekowa: 2-99  
 liczba elementów: 75  
 producent/ dystrybutor: TUKI  
[tukitoys.com](http://tukitoys.com)

4499 zł



32

### 33 TUKI BUILDER 76

TUKI Builder 76 to zestaw 76 dużych, piankowych klocków magnetycznych. Dzięki specjalnym kapsułom klocki zawsze się do siebie przyciągają. Są wodoodporne i pływają na wodzie. Można z nich budować pomysłów konstrukcje w pomieszczeniu lub na zewnątrz. Bardzo łatwe w czyszczeniu.

grupa wiekowa: 2-99  
 liczba elementów: 76  
 producent/ dystrybutor: TUKI  
[tukitoys.com](http://tukitoys.com)

4599 zł



33

reklama



# Pomysły na dziecięcą nudę

KATARZYNA LASKOWSKA



Coraz zimniejsze dni i dłuższe wieczory nie zachęcają do spędzania czasu na świeżym powietrzu. Zamknięte w czterech ścianach dzieci zaczynają się nudzić, a wtedy... drżycie, rodzice! Istnieje jednak cała gama zabawek, które zapewnią rozrywkę nie tylko najmłodszym, ale też starszym domownikom. Angażują, intrygują, poprawiają nastrój – przyglądamy się ofercie producentów i dystrybutorów.

W czasie deszczu dzieci się nudzą – a tak się składa, że jesienią tego deszczu nie brakuje. Nie oznacza to jednak, że najmłodszy są skazani na wpatrywanie się w ekrany telefonów czy komputerów. To nigdy nie jest dobry wybór, choć z uwagi na łatwość dostępu istnieje ryzyko, że wiele osób go jednak dokona. Dlatego producenci dwoją się i troją, żeby

zaoferować rodzicom rozwiązania alternatywne. Takie, które dostarczą tyle samo rozrywki, co elektronika, a będą zdrowsze i bardziej przyjazne dla młodej psychiki. Oferta czasoumilaczy na długie, jesienne wieczory jest przebogata – zdecydowanie warto z niej skorzystać i polecać klientom, którzy szukają wartościowych produktów.



## WYGRAĆ Z NUDĄ

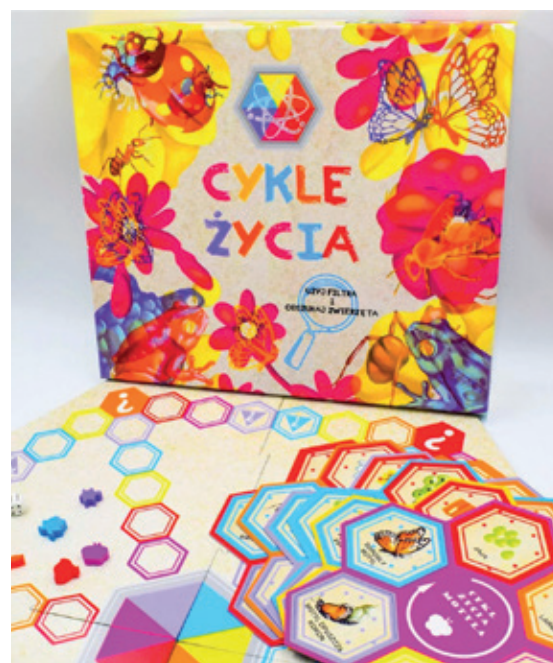
Planszówki i gry karciane to dość naturalny wybór w kwestii walki z monotonią jesiennych wieczorów. Warto wybierać gry rodzinne, które wciągną do zabawy zarówno dzieci, jak i rodziców, dzięki czemu rodzina spędzi wspólnie wartościowy czas. I nierzadko przy okazji dowie się czegoś nowego! Nagrodzona tytułem Zabawka Roku 2024 gra **Bebechy** z serii #AĘ (**99 Złota Proporcja**) powstała we współpracy z naukowcem dr. inż. Adamem Mirkiem i zawiera 300 pytań, które w zabawny sposób odkrywają sekrety naszego organizmu. Z kolei w szerokiej ofercie wydawnictwa **Science Boards** znajdziemy gry edukacyjne bazujące na prawdziwej nauce. Ich twórczynie są naukowczyniami i nauczycielkami

akademickimi, które za cel postawiły sobie popularyzowanie nauki. Ciekawymi propozycjami są m.in. gry **Chemiczny detektyw** (oparta na mechanizmie gry w statki, ale z wykorzystaniem układu okresowego pierwiastków jako planszy oraz cząsteczek jako statków) czy **Cykle życia** (uczy o cyklach życia różnych zwierząt i wykorzystuje aplikację mobilną, rozszerzoną rzeczywistość oraz rozpoznawanie obrazu). Nie mniejsze emocje i ducha rywalizacji wywołają gry karciane. Spośród bogatej oferty producentów i dystrybutorów warto wspomnieć choćby **Zaginione Miasta – Pojedynek** – kultową karciankę w nowym wydaniu od wydawnictwa **Nasza Księgarnia** – oraz zestaw 2 w 1 od **Tiger Tribe** (dystrybutor: Kids' Inspirations): dwie gry karciane **Crazy 8s** i **Go Fish**. ■



Cykle życia,  
Science Boards.

Zestaw Crazy 8s  
i Go Fish, Tiger Tribe  
(dystrybucja  
Kids' Inspirations).



Chemiczny  
detektyw,  
Science Boards.



#AĘ Bebechy,  
99 Złota Proporcja.



Zaginione  
Miasta – Pojedynek,  
Nasza Księgarnia.



## APETYT NA CZYTANIE

Długie wieczory sprzyjają lekturze. Co ważne – propozycje wydawców celują w gusta najróżniejszych czytelników: od najmłodszych, którzy zadowolą się przeglądaniem książek kartonowych i z okienkami, przez starszaków lubiących bajki i fantastyczne historie, aż po uczniów stawiających pierwsze kroki w samodzielny czytaniu oraz młodzież zainteresowaną coraz popularniejszą kategorią *young adult*. Nagrodzona tytułem Zabawka Roku 2024 sensoryczna książka **Lilliputiens Uczę się sam ubierać** (dystrybutor: Solution Baby Care) to sposób na wsparcie rozwoju zdolności motorycznych maluchów. Inną propozycją dla czytelników w wieku 0–2 lata są bajki z ogonkami od wydawnictwa **HarperKids**. Seria ukazała się w ramach cyklu **Akademia Mądrego Dziecka**, której celem jest wspieranie rozwoju sensorycznego dzieci. **Tygrys Karmel** i **Piesek Drops** to rymowane historyjki z prostymi elementami do wyszukiwania oraz spokojną fabułą idealną do wyciszania przed snem.

Sposobem na wciągnięcie dzieci w świat książek i zarażenie ich miłością do literatury jest podsuniecie im... kryminałów. Bo przecież nie tylko dorośli lubią rozwiązywać zagadki detektywistyczne! Seria **Detektyw Pierre w labiryncie** Chihiro Maruyamy i Hiro Kamigakiego to propozycja dla dzieci w wieku od 5 do 10 lat łącząca elementy literatury detektywistycznej z interaktywnymi łamigłówkami rozwijającymi logiczne myślenie i spostrzegawczość. Z kolei cykl **Detektywi z Tajemniczej 5** Marty Guzowskiej, która pisze też powieści kryminalne dla dorosłych, zachwyca fascynującą fabułą wzbogaconą elementami edukacyjnymi. Obie serie znajdziemy w ofercie wydawnictwa **Nasza Księgarnia**. I jeszcze gratka dla wielbicieli ciekawostek podawanych w niebanalny sposób. **Piraci pod lupą** Davida Longa (wydawnictwo **Api Papi**) to zbiór faktów związanych z życiem piratów opisanych językiem zrozumiałym dla kilkuletnich odbiorców. Na czytelników czekają zadania polegające na odnajdywaniu elementów związanych z opisami. Misję ułatwia specjalna lupa, dzięki której można powiększyć fragmenty ilustracji. ■



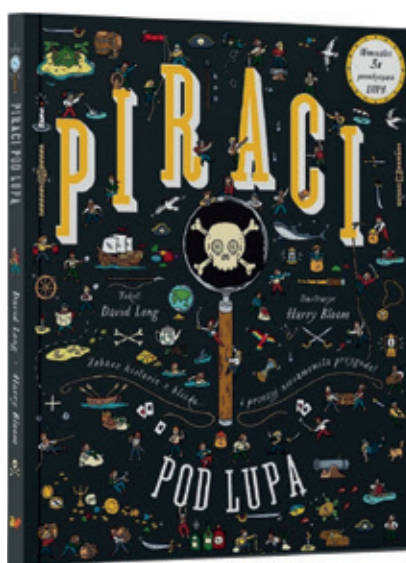
*Uczę się sam ubierać*, Lilliputiens (dystrybucja: Solution Baby Care).



*Tygrys Karmel*, HarperKids.



*Detektyw Pierre w labiryncie*, Kamigaki Hiro IC4DESIGN.



*Piraci pod lupą*, Api Papi.



*Detektywi z Tajemniczej 5*, Nasza Księgarnia.

## RUSZ SIĘ!

Na aktywność na świeżym powietrzu trzeba poczekać do wiosny, a jeśli nam się poszczęści – co najmniej do zimy, kiedy spadnie śnieg i możliwe staną się zabawy w lepienie bałwana czy wojnę na śnieżki. Nie oznacza to jednak, że trzeba całkowicie zrezygnować z aktywności fizycznej. Istnieje sporo zabawek, które zmuszą małych i dużych do ruchu – tak potrzebnego do zdrowego rozwoju i dobrego samopoczucia. Muszelka **Bilibo** marki **Moluk** to prosta zabawka, która daje wiele możliwości wykorzystania. Pobudza kreatywność i wspiera rozwój motoryki dużej, zachęcając dzieci do bujania się i kręcenia, co pomaga trenować równowagę.

Ścieżka sensoryczna **Sensorky** od **Mom's Care** to zestaw 4 dłoni i 4 stóp rozwijający integrację sensoryczną i kreatywność całej rodziny.

Gra zręcznościowa rzucanie do celu od **Goki** zawiera planszę z otworami i 6 woreczków w dwóch kolorach. Rozwija celność, sprawność ruchową oraz koordynację – spokojnie nadaje się do przeprowadzania rozgrywek w domu.

I jeszcze coś dla starszych dzieci: nowoczesny minidron sterowany gestami **Flydance 3.0** od **Juegaconmigo** oraz zabawka zręcznościowa **Stickflip** od **ImagiNew Playhome**, która zlicza obroty, zamieniając zwykłe rzuty w dynamiczną grę rozwijającą koordynację ruchową, refleks oraz precyzję i motywującą do bicia własnych rekordów. Dystrybutorem obu produktów jest Tradespot. ■



Minidron Flydance, Juegaconmigo (dystrybucja Tradespot).



Ścieżka sensoryczna Sensorky, Mom's Care.



Stickflip, ImagiNew Playhome (dystrybucja Tradespot).



Muszelka Bilibo, Moluk.

Gra rzucanie do celu, goki.



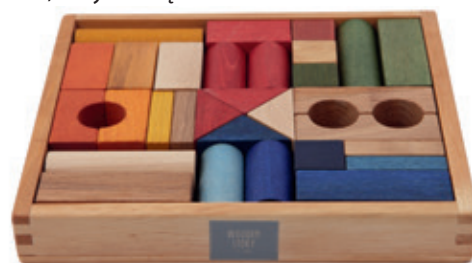
## KREATYWNOŚĆ PRZEDE WSZYSTKIM

Zabawki rozwijające wyobraźnię i pomysłowość angażują, zajmują i wciągają na długie godziny. Do tej kategorii należą najróżniejsze produkty kreatywne oraz klocki umożliwiające tworzenie najbardziej wymyślnych konstrukcji. Zestaw **Tubi Jelly Bugs 3D Tubana** składa się z kolorowych żeli oraz 17 szablonów przedstawiających różne owady. Dzięki specjalnemu aktywatorowi płynny żel zamienia się w trwałą figurkę, którą można bawić się na wiele sposobów. Gotowe owady można przechowywać w akwarium z wodnymi kryształami. Z kolei **koło garncarskie Maped Creativ** pozwala na tworzenie ceramiki z gliny samoutwardzalnej w bezpieczny sposób w warunkach domowych, a dmuchawa do piłek **Air Toobz**

(dystrybucja: QElements) wyrzuca piankowe kulki w labirynt rurek, który dziecko może ułożyć i przebudowywać w dowolny sposób. Zestaw bransoletek z kolekcji **Nebulous Stars** (dystrybutor: Baby&Travel) pozwala dzieciom wyrazić siebie poprzez kreatywne projektowanie wyjątkowych gadżetów. Koralki, zawieszki i wyjątkowe charmsy zamknięte w praktycznym pudełku sprawiają, że tworzenie stanie się proste. Naturalne, pachnące drewnem klocki **Wooden Story** (dystrybutor: Regnum) stymulują zmysły i rozwój motoryczny dziecka, a także zachęcają do budowania i eksperymentowania. Bardzo intrygującą propozycją są również klocki **MODU** (dystrybutor: Scandinavian Baby), które pozwalają budować ponad 25 zabawek w rzeczywistych rozmiarach, na których można jeździć, kołysać się i skakać. ■



Tubi Jelly Bugs 3D, Tubana.



Klocki Wooden Story (dystrybucja Regnum).

Zestaw do tworzenia bransoletek, Nebulous Stars (dystrybucja Baby&Travel).



Klocki MODU (dystrybucja Scandinavian Baby).



Dmuchawa do piłek, Air Toobz (dystrybucja QElements).



Koło garncarskie Maped Creativ.

## AKCJA: INTERAKCJA!

Pod tą intrygującą nazwą kryją się produkty i akcesoria umożliwiające zabawę z podziałem na role. Angażują dzieci i rodziców, jednocześnie we wspólnych aktywnościach rodzeństwo w różnym wieku. To takie gadżety, których zakup szczególnie warto rozważyć, bo nie nudzą się tak szybko i oferują zabawę na wiele sposobów. Dystrybuowany przez Kids' Inspirations zestaw kempingowy z dwoma laleczkami od **Little Dutch** zachęci do zabawy wszystkich małych podróżników. Otwierany namiot, dwa śpiworki, ognisko oraz mapa to wstęp do wielkiej przygody, w której jedyną granicą może być wyobraźnia – choć ta u dzieci jest na szczęście nieograniczona.

Drewniana kuchnia **Esket Milly Mally** podbije serca małych kucharzy. Ma otwieraną, podświetlaną mikrofalówkę z dźwiękami, piekarnik z pokrętkami, płytę z polami grzejnymi, tablicę do rysowania kredą, zlew oraz akcesoria. Zestaw może rosnąć razem z dzieckiem, bo jego wysokość reguluje się w 3 poziomach. Pozostając w temacie gotowania, warto zainteresować się zestawem lodziarnia **Fluffy Sand** od **Tubana**. Pachnący gumą balonową niezwykle miękki piasek w czterech kolorach, łyżka i foremki to przepis na lodowy deser, któremu trudno się oprzeć.

Na koniec coś, co porwie do zabawy całą rodzinę. Głośnik do karaoke z 2 mikrofonami **Kidykaraoke** od **Kidywolf** (dystrybutor: Tradespot) to gratka dla dzieci (i dorosłych!), które kochają śpiewać i marzą o występie na scenie. Można śpiewać solo lub w duecie. Urządzenie ma wbudowany głośnik, podświetlenie LED oraz możliwość połączenia z telefonem lub tabletem za pomocą Bluetooth, dzięki czemu wystarczy uruchomić ulubioną playlistę i... można podbijać domowe listy przebojów. ■



Kuchnia Esket, Milly Mally.



Lodziarnia Fluffy Sand, Tuban.



Zestaw kempingowy Little Dutch (dystrybucja Kids' Inspirations).



Zestaw do karaoke Kidykaraoke, Kidywolf (dystrybucja Tradespot).

## Co robi Frania?

Seria *Co robi Frania?* od wydawnictwa Światlik cieszy się dużą popularnością wśród dzieci – zwłaszcza tych w wieku przedszkolnym – oraz ich rodziców. Ci ostatni cenią ją za to, że znajdują w książkach szereg wskazówek, które pomagają im wspierać maluchy w mierzeniu się z codziennymi wyzwaniami. W każdym rozdziale Frania napotyka na sytuacje, które wymagają jej reakcji. Jednak zanim dowiemy się, co postanowi dziewczynka, pada tytułowe pytanie: co robi Frania? Młody czytelnik może wybrać spośród kilku opcji i zdecydować, jak mogłaby zachować się bohaterka (a w domyśle: on sam). Za każdym razem dowiaduje się, co wybrała Frania oraz co stało za tym wyborem. Znajdujące się na końcu książki Porady Frani dokładniej rozpracowują temat i podpowiadają, co warto wziąć pod uwagę, podejmując tę czy inną decyzję. Czy to nie świetny sposób na naukę samodzielności? Każda książka z cyklu o Frani bierze pod lupę inne zagadnienie. Najnowsze części – *Nowe wyzwania* i *Klasa pierwsza A* – to okazja do przyjrzenia się tematowi czytania, tremy przed występem i pierwszego dnia w szkole.

**Premiera: 12.03.2025 i 27.08.2025. ■**



# Być jak Zosia Samosia

KATARZYNA LASKOWSKA

**Pierwszy dzień w szkole. Zасыpanie bez mamy. Poranna i wieczorna toaleta. Pożegnanie z pieluszką i smoczkiem. Sprzątanie pokoju. Przejazdźka na rowerze. O co chodzi? O samodzielność. Dzieci muszą się jej nauczyć, a codzienne czynności i wyzwania to dobry punkt wyjścia. Wsparciem mogą być mądre lektury. Oto lista.**



## Wierszyki ćwiczące nawyki

Czy rymowanki mogą wspierać samodzielność? Zgodnie z tym, co głosi podtytuł książki od wydawnictwa Papilon – jak najbardziej! Publikacja powstała z myślą o najmłodszych czytelnikach, do których najlepiej przemawiają wesołe wierszyki o codziennych czynnościach. Zасыpanie, ubieranie się, kąpiel, mycie zębów, sprzątanie – to nie lada wyzwania stojące przed maluchami. Na szczęście one rozwijają się błyskawicznie i uczą się chętnie, pod warunkiem że uda się do nich dotrzeć. A dzięki zасыpankom, wylicznikom czy zabawiankom jest to bardzo łatwe. W książce znajdziemy wiersze Agnieszki Frączek, Doroty Gellner, Doroty Głońnickiej, Ali Hanny Murgrabii, Tomasza Plebańskiego, Marii Szarf, Małgorzaty Strzałkowskiej i Grzegorza Strzebońskiego oraz kolorowe ilustracje Karoliny Krakowieckiej. Kartonowe wydanie zniesie wiele, więc ciekawskie rączki i ząbki nie będą mu straszne.

**Premiera: 9.04.2025. ■**

## Zojka i Zu. Samodzielność

Zojka to rezolutna kilkulatka, a przy okazji bohaterka serii Asi Olejarczyk i wydawnictwa Demart. Wraz ze swoją maskotką Zu pomaga dzieciom oswoić się z najróżniejszymi sytuacjami i emocjami. W cyklu ukazały się tomy poświęcone rozwiązywaniu konfliktów (*Żółwik na zgodę*), pobytowi w przedszkolu i tęsknocie za rodzicami (*W przedszkolu*) oraz radzeniu sobie z trudnymi emocjami (*Koktajl uczuć*). Powstała także osobna część zatytułowana *Samodzielność*, w której Zojka i jej brat Niko zostają włączeni przez dziadka do różnych obowiązków domowych. Okazuje się, że sprzątanie to ważny krok w rozwijaniu autonomii dzieci oraz świetny sposób na wspieranie ich samodzielności.

**Premiera: 29.05.2025.** ■



## Hela sama jeździ na rowerze

*Hela sama* (wydawnictwo Wilga) to kolejna książkowa seria, która bardzo kompleksowo podejmuje kwestię samodzielności. W cyklu psycholożki Kamili Gurynowicz ukazały się już tomy poświęcone m.in. rezygnacji ze smoczka, jedzeniu bez pomocy mamy, załatwianiu potrzeb fizjologicznych, myciu zębów, a nawet dmuchaniu nosa i ubieraniu choinki! W książce *Hela sama jeździ na rowerze* bohaterka przesiada się z biegówki na wymarzony rower z pedałami. Miało być pięknie, a wyszło... tak sobie. Okazuje się, że na nowym pojeździe dużo trudniej utrzymać równowagę, a upadki zdarzają się na niemal każdym zakręcie. Na szczęście z pomocą kochających rodziców uda się osiągnąć zamierzony cel.

**Premiera: 21.05.2025.** ■



## Montessori: sam odkrywaj świat. Już umiem!

Jednym z głównych założeń metody Montessori jest wspieranie samodzielności dzieci poprzez umożliwienie im rozwoju w ich własnym tempie. *Moja pierwsza książka do nauki samodzielności z naklejkami* Chiary Piroddi pobudza rozwój zdolności poznawczych maluchów i uczy je dbać o siebie oraz przestrzeń dookoła. Jest to możliwe dzięki specjalnie dobranym ćwiczeniom, zabawom i łamigłówkom pobudzającym kreatywność i logiczne myślenie. Nauka pisania i liczenia, podstawy gotowania i robienia zakupów – to obszary, w których dzieci mogą spróbować swoich sił dzięki tej publikacji, za którą odpowiada wydawnictwo Olesiejuk.

**Premiera: 13.11.2024.** ■



**QUUT SKOCZEK HOPPI BUNNY**

Dmuchany króliczek do skakania z grubego i wytrzymałego winylu. Bezpieczny dla skóry dziecka, bez BPA i lateksu. Pomaga rozwijać równowagę, koordynację i siłę mięśni. Do zabawy w domu i na zewnątrz. Dla dzieci do 50 kg. Szybkie nadmuchiwanie i spuszczenie powietrza. Łatwy transport i przechowywanie.



Grupa wiekowa: 18 m+  
Przybliżona cena detaliczna: 249 zł  
Producent: Quut  
Dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

**PLUSZOWA PLANETA – ZIEMIA**

Pluszowe planety i inne ciała niebieskie, które różnią się od siebie tak bardzo, że każde z nich ma swoje unikalne cechy, tożsamość i osobowość. Celestial Buddies nie tylko dostarczają radości z przytulania, ale także uczą o naszym niezwykłym kosmosie. Każda zabawka jest opisana w wesoły sposób.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 93 zł  
Producent: Celestial Buddies  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

**MUZYCZNY PROJEKTOR Z BAJKAMI CLOUDBOX**

CloudBox opowiada 36 uroczych historii w 2 językach, gdzie bohaterami jest 9 postaci o bardzo różnych osobowościach. Zsynchronizowane projekcje świetlne zapewniają wrażenia wizualne, jakich nie oferuje żaden inny produkt na rynku. Kojące 8 melodii i 8 białych szumów. Funkcja nagrywania.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 299 zł  
Producent: Cloud B  
Dystrybutor: Marko  
[marko-baby.pl](http://marko-baby.pl)

**ALIAS ORIGINAL**

Zabawna gra, w której podstawowa zasada brzmi: „inaczej mówiąc”. Celem jest objaśnienie jak największej ilości haseł, zanim przesypane piasek w klepsydrze, za pomocą synonimów, przeciwieństw i podpowiedzi. Za każde odgadnięte hasło pionek przesuwa się do przodu na planszy.



Grupa wiekowa: 10+  
Przybliżona cena detaliczna: 99,99 zł  
Producent: Tactic Games Oy  
Dystrybutor: Tactic Games  
[lukasz.lasocha@tactic.net](mailto:lukasz.lasocha@tactic.net)

**ROCKING ROLLERS**

Ten przyjaciel najmłodszych kołysze się tam i z powrotem, zapewniając godziny rozrywki. Po zdjęciu podstawki i naciśnięciu zabawka sunie po pokójku na wbudowanych kółkach. Produkt jest częścią serii ECO – produktów stworzonych z bioplastiku. Różne wzory.



Grupa wiekowa: 1,5–4  
Przybliżona cena detaliczna: 54 zł  
Producent: Tiger Tribe  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

**TIMIO – INTERAKTYWNA ZABAWKA EDUKACYJNA**

Timio to uwielbiana przez dzieci i rodziców interaktywna zabawka edukacyjna. Zawiera odtwarzacz, 5 dysków audio, torbę na 25 dysków i kabel USB. Zapewnia 60 ćwiczeń, 90 min treści w 8 językach. Uczy alfabetu, liczb, zwierząt, rozwija mowę, słownictwo i wspiera naukę języków. Oferuje mądrą zabawę bez ekranu.



Grupa wiekowa: 2–6  
Przybliżona cena detaliczna: 429 zł  
Producent: Timio  
Dystrybutor: Kids' Inspirations  
[b2b.kidsinspirations.pl](http://b2b.kidsinspirations.pl)

## ZABAWKA DO WÓZKA SPIRALA ROZWOJOWA SIGIKID

Spirala Motyle stymuluje zmysły dzięki przemyślanemu projektowi, angażującym aktywnościom do odkrywania i różnorodnej strukturze tkaniny. Rozwija koordynację ręka-oko.

Zawiera bezpieczne lustro, grzechotkę i gryzak. Zabawkę można prać w pralce.



Grupa wiekowa: 0+  
Przybliżona cena detaliczna: 169 zł  
Producent: sigikid  
Dystrybutor: Mint Nation  
[mintnation.pl](http://mintnation.pl)

## KĄCIK OPIEKUNKI BABY NURSE

Domek z 3 strefami: kuchnia (krzeselko, mikrofalówka, zlew, garnek, talerzyk, butelka), łazienka (wanienka, prysznic, przewijak, pojemniki, ramka na zdjęcie) i sypialnia (kołyska z karuzelą, lampka świecąca w ciemności).

23 akcesoria, łatwy do złożenia i przenoszenia. Dla lalek do 42 cm, bez lalki.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 440 zł  
Producent: Smoby  
Dystrybutor: AB S.A.  
[abonline.pl](http://abonline.pl)

## PUZZLOVE DYNIE 1000 ELEMENTÓW

Rozpoczynamy sezon na dynie i jesienne układanie puzzli! Nowa 1000-elementowa układanka to świetny pomysł na klimatyczny prezent. Duża (68 x 48 cm) ilustracja przedstawia kilkadziesiąt imponujących dyń prosto z pola, a po ułożeniu może stać się piękną ozdobą wnętrza.



Grupa wiekowa: 9+  
Przybliżona cena detaliczna: 69,90 zł  
Producent/dystrybutor: Bright Junior Media  
[czuczu.pl](http://czuczu.pl)

## POSTAĆ DO KĄPIELI TYGRYSK DANIEL, GLO PALS

Zestaw Tygrysek Daniel do kąpeli to połączenie zabawy, sensoryki i relaksu. W komplecie znajdują się dwie kostki sensoryczne, które po kontakcie z wodą świecą złotym światłem, tworząc wyjątkową atmosferę kąpeli. Produkt wspiera rozwój małej motoryki dziecka i pobudza wyobraźnię.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 89 zł  
Producent: Glo Pals  
Dystrybutor: MM Space  
[mmspace.eu](http://mmspace.eu)

## TUKI REGULAR 26

TUKI Regular 26 to zestaw 26 niedużych, piankowych klocków magnetycznych. Dzięki specjalnym kapsułom klocki zawsze się do siebie przyciągają. Są wodoodporne i pływają na wodzie.

Można z nich budować pomysłowe konstrukcje w pomieszczeniu lub na zewnątrz. Łatwe w czyszczeniu.



Grupa wiekowa: 2+  
Przybliżona cena detaliczna: 699 zł  
Producent/dystrybutor: TUKI  
[tukitoys.com](http://tukitoys.com)

## TUKI REGULAR 48

TUKI Regular 48 to zestaw 48 niedużych, piankowych klocków magnetycznych. Dzięki specjalnym kapsułom klocki zawsze się do siebie przyciągają. Są wodoodporne i pływają na wodzie.

Można z nich budować pomysłowe konstrukcje w pomieszczeniu lub na zewnątrz. Łatwe w czyszczeniu.



Grupa wiekowa: 2+  
Przybliżona cena detaliczna: 1299 zł  
Producent/dystrybutor: TUKI  
[tukitoys.com](http://tukitoys.com)

**KOLOROWY BĘBEN Z SERII GOKI 66**

Swobodna zabawa na bębnieku goki rozwija poczucie rytmu i daje mnóstwo radości. Drewniany korpus (Ø = 21,5 cm) w barwnych kolorach zapewnia pełne, przyjemne brzmienie i optymalną głośność, a gra na nim łączy dziecięcą zabawę z przyjemnością słuchania.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 145 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

**ZRĘCZNY ŚLIMAK – ZABAWKA DLA MAŁYCH ODKRYWCÓW**

Domek ślimaka składa się z 9 klocków w soczystych kolorach tęczy, które można dowolnie układać, stawiać i komponować. Dzięki specjalnej powłoce klocki są przyjemne w dotyku.

Zabawka rozwija zmysł równowagi, koordynację i koncentrację, dając dziecku mnóstwo radości.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 90 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

**DREWNIANA STACJA DO KAWY I HERBATY**

Ten 16-elementowy zestaw zachwyca detalami i ruchomymi elementami. Liczne akcesoria rozwijają wyobraźnię, kreatywność i koncentrację, ćwiczą koordynację ręka–oko oraz precyzję ruchów,

a przy wspólnej zabawie wspierają umiejętności społeczne.

Wymiary:

18,7 × 12 × 17,5 cm.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 130 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

**DŹWIĘKOWY KOLOROWY KULODROM**

Stylowy kolorowy kulodrom z 3 szklanymi kulkami, które spiralnie toczą się w dół drewnianej wieży o wysokości 37,5 cm, wydając przyjemne dźwięki. Zabawa rozwija koordynację ręka–oko, cierpliwość i kreatywność, a efektowny design przyciąga wzrok dzieci.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 150 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

**PODŁOGOWY TOR DROGOWY Z DWOMA POJAZDAMI**

28 elementów z filcu chroniącego podłogę można dowolnie układać. Oprócz prostych odcinków, zakrętów i skrzyżowań są też rondo (Ø = 26 cm) i miejsca parkingowe. Zabawę uzupełniają 2 drewniane pojazdy, rozwijając kreatywność i zdolności manualne dzieci.



Grupa wiekowa: 2+  
Przybliżona cena detaliczna: 250 zł  
Producent/dystrybutor: goki  
[goki.eu](http://goki.eu)

**PUCIO. LOGOPEDYCZNE MEMO JĘZYCZKOWE**

Oprócz tradycyjnej gry otrzymujecie zestaw ćwiczeń logopedycznych, tak ważnych dla poprawnej wymowy głosek – do tego w formie fantastycznej zabawy! Na obrazkach zobaczycie Pucia i członków jego rodziny wykonujących różne ciekawe czynności. Zachęcają one do ćwiczeń sprawności języka.



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 44,99 zł  
Producent/dystrybutor: Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”  
[nk.com.pl](http://nk.com.pl)

## PUCIO. BUM I BRUM. RAJD MALUCHA

Maluchy biorą udział w emocjonującym rajdzie pełnym przykrych i miłych niespodzianek. Wybierz swojego malucha, ułóż trasę wyścigu i...

pędź prosto do mety!  
Ptasia kupa (BUM)  
czy nitro (BRUM)?  
Nigdy nie wiadomo,  
co spotkasz na drodze  
do zwycięstwa.  
Jedno jest pewne:  
musisz być pierwszy  
na mecie!



Grupa wiekowa: 3+  
Przybliżona cena detaliczna: 74,99 zł  
Producent/dystrybutor: Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”  
[nk.com.pl](http://nk.com.pl)

## SZKICOWNIK DO PROJEKTOWANIA UBRAŃ ISADORA

Dla młodych projektantek mody, które nie rozstają się ze swoją wyobraźnią! Szkicownik Isadora to mobilne studio stylizacji zamknięte w eleganckim opakowaniu – w zestawie kredki i naklejki – wszystko pod ręką. Ten niezwykle praktyczny zestaw pozwala dzieciom tworzyć oryginalne stylizacje.



Grupa wiekowa: 7+  
Przybliżona cena detaliczna: 49 zł  
Producent: Nebulous Stars  
Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

## ZESTAW DO TWORZENIA ŚWIECĄCYCH MEDUZ DLA DZIECI

Zamień pokój dziecka w magiczne miejsce inspirowane głębinami oceanu!

Wyjątkowy zestaw kreatywny pozwala własnoręcznie stworzyć trzy dekoracyjne meduzy, które subtelnie świecą w ciemności. Idealny dla młodych miłośników fantastycznych ozdób i spokojnych zajęć twórczych.



Grupa wiekowa: 7+  
Przybliżona cena detaliczna: 109 zł  
Producent: Nebulous Stars  
Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

## HOTEL DLA OWADÓW

Kompletny zestaw naukowy służący do zbudowania domku dla owadów, który uczy dbania o małe stworzonka i ich ochrony, pozwalając odkrywać ich świat i obserwować ich zwyczaje.

Zestaw zawiera przenośne faunarium z piętrowym domkiem, szczypcę, szkło powiększające, pojemniki, nożycowy chwytak.



Grupa wiekowa: 7+  
Przybliżona cena detaliczna: 55 zł  
Producent: Clementoni  
Dystrybutor: Super Siódemka  
[super-siodemka.pl](http://super-siodemka.pl)

## LEGO BOTANICALS. MINIATUROWY PUSTYNNY OGRÓD

Odkryj niezwykły świat egzotycznych roślin z LEGO Botanicals. Ten wyjątkowy zestaw zawiera książkę pełną fascynujących ciekawostek na temat kaktusów i sukulentów oraz minimodel LEGO Botanicals. Miniaturowy ogród możesz postawić na biurku, na półce lub na parapiecie.



Grupa wiekowa: 11+  
Przybliżona cena detaliczna: 45 zł  
Producent: Ameet  
Dystrybutor: Super Siódemka  
[super-siodemka.pl](http://super-siodemka.pl)

## ZESTAW KREATYWNY ŁAPACZ SNÓW DLA DZIECI

Zestaw Nebulous Stars Łapacz snów to wyjątkowa kreatywna przygoda, która pozwala dzieciom stworzyć aż dwa świecące w ciemności łapacze snów w kształcie uroczych sówek. Idealny pomysł na prezent, rozwijający wyobraźnię i zdolności manualne.



Grupa wiekowa: 8+  
Przybliżona cena detaliczna: 59 zł  
Producent: Nebulous Stars  
Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

**GRA DO NAUKI KOLORÓW I LICZB – HAPPY DINO TWIST**

Happy Dino Twist to wyjątkowa drewniana zabawka edukacyjna, która zamienia naukę w zabawę. Przekręcaj, dopasowuj i wkręcaj kolorowe figurki zgodnie ze wzorami z kart. Maluchy uczą się liczb i kolorów, rozwijają motorykę i trenują koncentrację w nurcie Montessori.



Grupa wiekowa: 36 m+  
 Przybliżona cena detaliczna: 79 zł  
 Producent: Topbright  
 Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

**PRACOWITA PSZCZÓŁKA ZABAWKA MAGNETYCZNA**

Ta uroczą magnetyczna zabawka wprowadza dzieci w świat pszczołek i liczenia, zachęcając do nauki poprzez zabawę. Każdy kolor ma swoje miejsce, a zadaniem dziecka jest odnaleźć właściwą drogę i przypisać odpowiednią liczbę kulek do każdego kwiatu.



Grupa wiekowa: 36 m+  
 Przybliżona cena detaliczna: 89 zł  
 Producent: Topbright  
 Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

**WYCISKARKA DO SOKÓW BOUTIQUE – ZABAWKA EDUKACYJNA**

Ta interaktywna zabawka to świetny sposób na naukę przez zabawę. W zestawie znajdują się drewniane plastry owoców oraz specjalna wyciskarka, dzięki której dzieci mogą samodzielnie tworzyć pyszne „soki”. Wspiera rozwój motoryki małej, logicznego myślenia, a także rozwija wyobraźnię maluchów.



Grupa wiekowa: 36 m+  
 Przybliżona cena detaliczna: 139 zł  
 Producent: Topbright  
 Dystrybutor: Baby&Travel  
[babyandtravel.pl](http://babyandtravel.pl)

**SCOOTANDRIDE HIGHWAYKICK 3S**

Składana hulajnoga z systemem sterowania 2 w 1 i świecącymi kółkami LED. Innowacyjny układ kierowniczy – 2 funkcjonalności naraz: hulajnogą kieruje się, przenosząc ciężar ciała na boki (balansowo) i skręcając kierownicą (klasycznie).

Łatwy i bez ryzyka obrotów mechanizm składania. W ofercie 4 kolory.



Grupa wiekowa: 3+  
 Przybliżona cena detaliczna: 469 zł  
 Producent: Scoot & Ride  
 Dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

**LILLIPIUTIENS DREWNIANA TABLICA ZNIKOPIS KOTKA JEANNE**

W zestawie jest 6 dwustronnych kart z propozycjami zabaw, 3 magnetyczne klocki w różnych kształtach do odciskania i odpinany rysik, którym można pisać lub rysować na tablicy. Ekran do rysowania podzielony jest na 4 kolory, aby ożywić i ubarwić rysunki.

Tablicę można wyczyścić, przesuując rybkę.



Grupa wiekowa: 18 m+  
 Przybliżona cena detaliczna: 164 zł  
 Producent: Lilliputiens  
 Dystrybutor: Solution Baby Care  
[solution-bc.pl](http://solution-bc.pl)

**ZABAWKA EDUKACYJNA MAŁPKA DO PRZEBIERANIA SIGIKID**

Małpka zaprasza do zabawy w przebieranie. Ćwiczy rozpinanie i zapinanie guzików, zamków błyskawicznych, zatrzasków, rzepów, a nawet wiązanie kokardek. Pozwala doskonalić motorykę małą i precyzję. Różnorodne tekstury materiału i dopracowane detale, zapraszają dziecko do eksplorowania zabawki.



Grupa wiekowa: 12 m+  
 Przybliżona cena detaliczna: 249 zł  
 Producent: sigikid  
 Dystrybutor: Mint Nation  
[mintnation.pl](http://mintnation.pl)



Wszystko, co robimy,  
robimy dla dzieci. ❤️

NOWA  
SERIA  
goki  
66



[www.goki.eu](http://www.goki.eu)

**goki**  
gollnest & kiesel



**KATARZYNA  
DZIADKOWSKA**

Jako ekspert HR od 18 lat wspieram właścicieli firm i managerów w lepszym rekrutowaniu, rozwoju pracowników i tworzeniu dobrego miejsca pracy. Projektuję rozwiązania HR, które łączą potrzeby ludzi z celami organizacji, bo wierzę, że najlepsze efekty osiągamy, gdy obie strony wygrywają. Prowadzę szkolenia z obszaru HR, jestem facylitatorką metody *job crafting*, certyfikowaną konsultantką DISC D3. [skillsinmotion.pl](http://skillsinmotion.pl)

# Ważny sygnał zwrotny

**Branża dziecięca to sektor, gdzie błąd może kosztować nie tylko utratę klienta, ale także reputację firmy. Rodzice nie wybaczą kompromisów w kwestii bezpieczeństwa dzieci, a social media błyskawicznie rozprzestrzeniają informacje o wadliwych produktach czy nieodpowiedniej obsłudze.**

W tym kontekście feedback staje się nie tylko narzędziem rozwoju zespołu, ale i podstawowym elementem zarządzania ryzykiem biznesowym. Przykłady z życia firm:

- projektant zabawek czy akcesoriów dla dzieci musi otrzymać informację zwrotną o ergonomii produktu;
- sprzedawca w sklepie dziecięcym – o reakcjach rodziców na sposób jego obsługi lub prezentowania produktów;
- kierownik produkcji – o potencjalnych problemach z bezpieczeństwem już na etapie prototypu.

Zadaniem liderów jest stworzenie takiej atmosfery, w której ludzie nie boją się mówić o problemach – bez strachu przed konsekwencjami zgłaszają to, co widzą – błędy, marnotrawstwo, brak jakości, nieprzestrzeganie standardów. Doceniają rzeczy dobre – wkład współpracowników, postawy, codzienne zachowania. Dlaczego? Ponieważ to bezpieczne psychologicznie środowisko pracy, w którym pracownicy wiedzą, że mogą otwarcie wyrażać swoje obawy czy myśli bez lęku przed oceną, wyśmianiem czy karą, pozwala stworzyć kulturę organizacji opartą na informacji zwrotnej. Bez feedbacku nie wiemy, czy to, co robimy, jest dobre. Nie mamy szansy zmienić tego, co niepożądane, ani kontynuować tego, co oczekiwane.

Moje rozmowy z właścicielami i właścicielkami firm ujawniają najczęstsze obawy związane z przekazywaniem informacji zwrotnej pracownikom:

- Boję się, że jak powiem Ani, że jej pomysły nie trafiają do rodziców, to się obrazi i odejdzie do konkurencji.
- Dobrej sprzedawczyni, która rozumie potrzeby rodziców, szukałam pół roku. Nie chcę stracić pracownika.
- Może lepiej o tym nie mówić, po co psuć atmosferę. Może sama zauważy, że powinna to zmienić.

- Nie jestem psychologiem, a jak powiem coś nie tak i tylko zaszkodzę?

W związku z dawaniem feedbacku boimy się niezadowolenia innych, ich reakcji obronnej w odpowiedzi na usłyszaną informację, pojawienia się konfliktów i tego, czy będziemy umieli dobrać odpowiednie słowa i wyrazić to, na czym nam zależy. Trudne są pojawiające się emocje oraz myśli, zanim dojdzie do takiej rozmowy i w jej trakcie. Te obawy są zrozumiałe.

Jaka jest perspektywa pracowników? Gdy rozmawiam z kandydatami do pracy w rekrutacji czy pracownikami w trakcie rozmów o rozwoju lub w momencie odejścia z organizacji, to bardzo często słyszę, że to właśnie informacja zwrotna (a raczej jej brak) są powodem niezadowolenia z pracy. Ludzie chcą wiedzieć, co robią dobrze – to oczywiste, to wyraz ich docenienia i zauważenia. Ale to, że robią coś źle czy niezgodnie z oczekiwaniami – również! Mówią, że tylko wtedy mają szansę dowiedzieć się, jak odbierana jest ich praca i zachowanie, oraz mogą zareagować – na przykład zmienić je, zanim będzie za późno. Zanim pojawią się frustracja, niezadowolenie przełożonego, a finalnie decyzja o zwolnieniu – zupełnie dla nich wówczas niezrozumiała i zaskakująca! „Przecież nigdy nie usłyszałem, że robię coś nie tak! Nie było żadnego sygnału, co więcej, w zeszłym miesiącu, jak i w poprzednich normalnie otrzymywałem premie!”. To wcale nie tak rzadki scenariusz....

## CZYM JEST FEEDBACK?

Feedback, czyli informacja zwrotna, która może służyć jako narzędzie:

- rozwoju – pomaga rozpoznać mocne strony i obszary do poprawy w związku z naszymi kompetencjami, umiejętnościami czy zachowaniem;

- budowania relacji międzyludzkich – tworzy otwartą, bezpieczną atmosferę i pomaga lepiej rozumieć się z innymi;
- budowania zaangażowania i efektywności – poprzez monitorowanie i informowanie o mocnych stronach i rzeczach do poprawy, motywowanie do zmiany i jednocześnie zapewnianie wsparcia.

Mówiąc o feedbacku, myślimy również o informacji:

- wzmacniającej – czyli mówiącej o rzeczach dobrych, oczekiwanych zachowaniach, sukcesach, rozwiązaniu problemów. Jest wyrazem docenienia, zauważenia, jasnym sygnałem dla pracownika, co powinien kontynuować i co jest oceniane w tej firmie czy przez tego przełożonego dobrze;
- korygującej – czyli mówiącej o obszarach do poprawy lub zmiany. Może dotyczyć np. kompetencji, umiejętności, wiedzy, współpracy z innymi, postawy w pracy.

### Dlaczego warto go stosować?

- umożliwiasz pracownikom rozpoznanie mocnych strony i obszarów do poprawy oraz doskonalenie pracy własnej i zespołu, co finalnie przyczynia się do lepszych procesów biznesowych – obsługi klienta, realizacji zamówień, jakości wytwarzanych produktów czy dostarczanych usług;
- liderom i liderkom dają cenną informację o zasobach ich pracowników oraz o postawie pracowników względem własnego rozwoju;
- poprawiasz komunikację w firmie i lepsze rozumienie siebie nawzajem oraz wzajemnych oczekiwań;
- budujesz zaufanie – dzięki bieżącej informacji zwrotnej pracownicy nie boją się, że ktoś myśli o ich zachowaniu czy pracy źle, bo wiedzą, że jak tak będzie, to bezpośrednio to usłyszą;
- dajesz przestrzeń do rozmowy o tym, co postrzegamy jako dobre, pożądane, a tym, co jest do zmiany lub korekty – dzięki temu ludziom pracuje się lepiej, efektywniej.

Warto też wspomnieć, że feedback może działać w różne strony i to zależy od waszego środowiska pracy i kultury organizacyjnej, na ile pozwolicie, by ludzie dzielili się nim na różnych poziomach: współpracownik – współpracownik, pracownik – przełożony, przełożony – pracownik.

### JAK DAWAĆ FEEDBACK?

Jeśli przekazujesz informację o obszarach do zmiany lub poprawy, to:

- mów o faktach i konkretnych sytuacjach;
- opisuj zachowanie jak fotografię – to, co widzisz, nie to, co myślisz;
- mów jasno, konkretnie, bezpośrednio, unikając zmiękczenia, np. „tutaj troszeczkę zabrakło ci...” (jeśli troszeczkę, to może w ogóle nie warto o tym mówić?);
- możesz zaproponować wsparcie w poprawie czy zmianie lub pokazać możliwe rozwiązanie;

Często to informacja zwrotna (lub właśnie jej brak) decydują o atmosferze w pracy.

- wysłuchaj perspektywy pracownika – zapytaj, jak on patrzy na tę sytuację;
- określ, czego konkretnie oczekujesz – co i kiedy ma się zmienić? co ma zrobić pracownik?

Jeśli natomiast mówisz o rzeczach dobrych, to:

- nadal pamiętaj o mówieniu o faktach i konkretnych zachowaniach pracownika oraz o ich wpływie na pracę;
- przedstaw sytuacje, które się wydarzyły – chodzi o to, żeby pracownik dokładnie wiedział, co postrzegasz jako szczególnie wartościowe. Zamiast mówić „to był dobry raport”, możesz uszczegółowić: „to był dobry raport – szczególnie wartościowy był sposób wizualizacji danych. Przygotowane wykresy naprawdę pokazywały to, co chcieliśmy przekazać”.

Dobrze, jeśli informacja zwrotna pojawia się krótko po konkretnej sytuacji – zarówno w przypadku feedbacku korygującego, jak i wzmacniającego. Na bieżąco możemy odnieść się do konkretnych zachowań, pamięć nas nie zawodzi, a my mamy szansę na przykładach pokazać, co dokładnie zadziało, a co nie.

### JAK PRZYJMOWAĆ INFORMACJĘ ZWROTNA?

Przyjmowanie informacji zwrotnej, zarówno tej wzmacniającej, jak i korygującej, to również umiejętność. Ćwicząc ją w praktyce, miej na uwadze poniższe wskazówki.

Przyjmując feedback wzmacniający, słuchaj uważnie, dopytaj o to, co może być jeszcze dla Ciebie warte pogłębienia,

przyjmij (nie umniejszaj w odpowiedzi swoich zasług!) i działaj tak dalej (może również w innych aspektach swojej pracy).

Jeśli otrzymujesz feedback korygujący o obszarach do zmiany lub poprawy:

- wysłuchaj – okażesz tym szacunek do drugiej osoby i dasz sobie czas na opanowanie emocji;
- dopytaj o to, co jest dla Ciebie niejasne;
- oddziel fakty od opinii – jeśli Twój rozmówca mówi o swoich interpretacjach lub ocenach, staraj się sprowadzić je do faktów. Gdy słyszysz „Ciężko się z Tobą pracuje, nie można się z Tobą dogadać” – to opinia. Możesz dopytać o fakty: „Co w moim zachowaniu powoduje, że trudno się z mną dogadać? Podaj mi przykład sytuacji, w której nie mogłeś się ze mną dogadać”;
- daj sobie czas na to, żeby taką informację przeanalizować – ocenić, na ile to, co usłyszałeś, jest spójne z Twoimi celami, rolą;
- podejmij decyzję, czy na podstawie tej informacji będziesz coś zmieniać czy nie;
- jeśli popełniłeś błąd – przyznaj się do niego, przyjmij odpowiedzialność, napraw go. Zapewnij, że zrobisz plan działania nad poprawą.

Spróbuj spojrzeć na tę sytuację jako wyraz tego, że danej osobie zależy na Tobie, Twojej pracy czy waszej relacji, dlatego potrzebuje od Ciebie zmiany. To, czy ją podejmiesz, zależy od Ciebie. Masz jednak okazję podjąć taką decyzję – bo masz wiedzę, jak odbierane jest Twoje zachowanie czy efekty pracy. Feedback jest zawsze okazją do rozwoju i do refleksji.

*Czy wyobrażacie sobie, że nie zbieracie informacji od klientów? Że na podstawie tej informacji nie wprowadzacie zmian w swoich usługach, produktach, obsłudze klienta czy realizowaniu zamówień? A co by się stało z zespołem, który nie wie, czy pracuje dobrze?*

## PIERWSZE KROKI

Jeśli chcesz zacząć budować kulturę feedbacku w swojej firmie, zacznij od prostych kroków. Zamiast wprowadzać skomplikowane systemy, których być może nawet nie potrzebujesz, warto zacząć od naturalnych momentów w pracy. W sklepie idealną okazją do feedbacku jest końcówka dnia, gdy można omówić z pracownikami reakcje klientów na prezentowane produkty. „Zauważyłem, że ostatnia klientka długo wahała się przy fotelikach samochodowych. Co myślisz, czego mogłaby potrzebować, żeby łatwiej podjąć decyzję?” – takie pytanie otwiera naturalną rozmowę o technikach sprzedaży bez wywierania presji. Jakie inne proste kroki możesz wdrożyć? Spójrz na te pomysły i zdecyduj, które mogą zadziałać u Ciebie (a następnie wdrażaj!):

- wprowadź cotygodniowe 15-minutowe rozmowy jeden na jeden między menedżerami a członkami zespołu, skupione na konkretnych projektach i zachowaniach z ostatniego tygodnia;
- przeprowadź krótkie warsztaty „Jak dawać i przyjmować feedback” dla wszystkich pracowników, ucząc wybranego modelu przekazywania informacji zwrotnej, komunikacji i radzenia sobie z emocjami, które pojawiają się przy okazji dawania lub przyjmowania feedbacku;
- stwórz proste zasady feedbacku w formie jednej strony A4 czy infografiki z przykładami dobrych sformułowań, którą każdy będzie miał przy biurku;
- wprowadź system „piątki pełne wdzięczności” – piątek to dzień, gdy każdy dzieli się w ustalony przez Was sposób pochwałą dla współpracownika;
- modeluj zachowania innych swoim postępowaniem – pokazuj jako lider i liderka, że Ty również popełniasz błędy i w jaki sposób działasz, gdy błąd się pojawi. Zwracaj się do zespołu z prośbą o feedback na temat swojego działania;
- wprowadź zasadę „24-godzinny feedback” – jeśli coś wymaga komentarza, trzeba to zrobić w ciągu doby, nie czekać do oceny rocznej.

## PODSUMOWANIE

Branża dziecięca opiera się na wartościach, które są naturalnym gruntem dla kultury feedbacku – zaufaniu, poczuciu bezpieczeństwa, dążeniu do jakości i wspieraniu rozwoju. Gdy przedsiębiorcy z tego sektora świadomie budują systemy dzielenia się informacją zwrotną, wzmacniają te fundamentalne wartości w swojej organizacji.

„Ustaliliśmy z zespołem, że nasze rozmowy mają jeden cel – żeby każde dziecko, które skorzysta z naszych usług, było szczęśliwe i bezpieczne” – opowiada właścicielka przedszkola prywatnego. „Gdy wszyscy rozumieją, że feedback służy dzieciom, a nie szukaniu winnych, otwartość rośnie naturalnie”. Skuteczne wdrożenie kultury feedbacku w branży dziecięcej przynosi potrójną korzyść: rozwija biznes poprzez wyższą jakość usług, wzmacnia zespół przez większe zaangażowanie i zaufanie, oraz wspiera indywidualny rozwój pracowników. To inwestycja, która buduje trwałe fundamenty organizacji – dokładnie te same wartości, które czynią naszą pracę tak znaczącą.

## KLUCZOWE WNIOSKI:

- feedback jest ważnym narzędziem dla rozwoju zawodowego i osobistego;
- udzielania i przyjmowania feedbacku można się nauczyć – i warto to robić, bo te umiejętności wpływają na poprawę komunikacji, zrozumienia w zespołach i efektywność;
- budując kulturę dzielenia się informacją zwrotną, zacznij od małych kroków i dawania przykładu poprzez swoje zachowanie;
- feedback wymaga otwartości, empatii, konkretności i bezpiecznego psychologicznie środowiska pracy;
- feedback ma różne funkcje – docenienie, wzmacnianie, korygowanie, informowanie. ■



# TOPBRIGHT

**NAJLEPSZE PREZENTY  
TO TE, KTÓRE ROZWIJAJĄ**

**ODKRYJ  
NOWOŚCI**



**MUMMY BUNNY**  
ZESTAW EDUKACYJNY  
OPIEKUNA KRÓLICZKA



**ROLL&RACE**  
TRANSPORTER SAMOCHODÓW  
I TOR WYŚCIGOWY



**DR. DOG**  
ZESTAW EDUKACYJNY  
MAŁEGO WETERYNARZA



**LODZIARNIA  
BOUTIQUE**  
ZABAWKA EDUKACYJNA



**BABY KOALA**  
PLUSZOWA ZABAWKA  
INTERAKTYWNA



**SHOP&GO**  
ZABAWKOWY AUTOMAT  
SPRZEDAJĄCY



wyłączny dystrybutor marki **Topbright**

 [babyandtravel](#)



PIOTR KAŁWA

Co-Founder 360commerce. Ekspert z ponad 17-letnim doświadczeniem. Odpowiadał za budowę i rozwój sprzedaży online w największych markach jako e-commerce manager oraz dyrektor e-commerce. Jako współzałożyciel digital atelier 360commerce, wspiera firmy w projektowaniu skalowalnych i zyskowych ekosystemów e-commerce. Specjalizuje się w tworzeniu strategii digital, optymalizacji ścieżek zakupowych oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wspierających sprzedaż. [kontakt@360commerce.store](mailto:kontakt@360commerce.store)



# Szybka strategia na Black Week

**Black Week w e-commerce generuje jedne z największych obrotów w całym roku, a dla klientów jest impulsem do zakupów, często większych i bardziej spontanicznych niż zazwyczaj. W 2025 r. szacuje się, że ponad 70% polskich konsumentów planuje zakupy online w tym okresie.**

W segmencie dziecięcym – obejmującym zabawki, wózki, foteliki, akcesoria czy odzież – Black Week ma dodatkowe znaczenie: następuje tuż przed gorącym sezonem świątecznym. To moment, w którym wielu rodziców kupuje prezenty pod choinkę lub uzupełnia dziecięcą garderobę i dokupuje okazjnie różnego rodzaju akcesoria w atrakcyjnych cenach.

Jeśli twój sklep jeszcze nie jest na ten okres w pełni przygotowany – nic straconego. Nawet w ostatniej chwili można wdrożyć szybkie i skuteczne działania, które zwiększą sprzedaż i poprawią widoczność oferty. Oczywiście najlepiej jest przygotować taką strategię najpóźniej w okresie wakacyjnym, nie wspominając o rocznym planie z kwartalnym planowaniem, co jest standardem w 360commerce dla usługi „doradztwo i strategia”. Jasne, że to za późno na poprawianie doświadczeń użytkownika czy usługi takie jak CRO (poprawianie współczynnika konwersji), ale zawsze jest wyjście z sytuacji. Można wdrożyć działania z zakresu „merchandising i zarządzanie ofertą”, wzmocnić działania związane z pozyskiwaniem ruchu czy po prostu wesprzeć się szybkim doradztwem doświadczonych ekspertów i wdrożyć konkretne działania, które przedstawiam poniżej jako szybką strategię dla spóźnionych.

## 1. Ustal priorytety – nie rób wszystkiego naraz

Najczęstszy błąd przedsiębiorców to próba objęcia całego asortymentu promocją bez przemyślanej strategii. W efekcie klienci gubią się w ofercie, a marże spadają poniżej opłacalności.

Co zrobić teraz?

- Wybierz 20–30% produktów, które są najbardziej atrakcyjne cenowo i mają potencjał sprzedażowy (np. bestsellerowe zabawki, sprawdzone foteliki, popularne marki odzieżowe).

- Postaw na tzw. „lead magnety” – produkty, które przyciągają klientów, nawet jeśli ich marża jest niższa, bo przy okazji zwiększają sprzedaż produktów komplementarnych.
- Zastanów się, co rodzice będą kupować na prezenty świąteczne – w tym okresie zabawki edukacyjne, lalki, klocki czy sprzęty sportowe typu hulajnogi sprzedają się najlepiej.

## 2. Prosta, ale widoczna komunikacja

Rodzice kupujący w pośpiechu nie mają czasu analizować złożonych promocji. Jeśli oferta jest skomplikowana („-15% na drugą sztukę przy zakupie zestawu...”), łatwo się zniechęcą. Twoje działania:

- Używaj prostych komunikatów: „-30% na zabawki edukacyjne”, „Foteliki samochodowe taniej o 20% tylko do niedzieli”.
- Na stronie głównej e-sklepu umieść baner Black Week – najlepiej czarny, kontrastujący ze złotym kolorem, z dużym CTA (np. „Kup teraz”, „Wszystko do aż -X%”).
- Upewnij się, że oferta jest widoczna także na kartach produktów, listingach i w koszyku. Klient musi mieć poczucie, że rzeczywiście bierze udział w akcji specjalnej.

## 3. Newsletter i SMS – szybki kanał dotarcia

Wielu właścicieli sklepów dziecięcych polega tylko na reklamach w social mediach lub Google Ads. Tymczasem to baza mailingowa i SMS dają najszybszy efekt.

Jak działać w ostatniej chwili?

- Wyślij prosty mailing: temat w stylu „Black Week – tylko do niedzieli -30% na zabawki edukacyjne!” działa lepiej niż ogólne stwierdzenia. W tym okresie trzeba się wyróżniać.
- Dodaj licznik czasu i ograniczenie ilościowe – presja czasu oraz informacja o ograniczonej ilości produktu wpływają na psychikę i zwiększają konwersję.

- SMS-y wykorzystaj na finał akcji: np. w sobotę wieczorem przypomnij klientom „Tylko do jutra -25% na całą kategorię Wózki 2 w 1. Kliknij tutaj”.
- Jeśli masz ograniczoną bazę, zbierz nowe adresy przez popup na stronie: „Zapisz się i odbierz dodatkowe -10% na Black Week”. Zrób to możliwie szybko.

#### 4. Social media – szybkie emocje, szybka sprzedaż

Rodzice spędzają mnóstwo czasu w social mediach, szczególnie na Facebooku i Instagramie. To tam podejmują impulsywne decyzje zakupowe.

Co wdrożyć natychmiast:

- Live sprzedażowy – krótki pokaz „na żywo”, np. prezentacja zabawek, które są w promocji. Nawet 30 minut wystarczy, aby wygenerować kilkanaście zamówień. Filmy live mogą być nagrane wcześniej i puszczane o określonych godzinach – one wcale nie muszą być „na żywo”.
- Posty z odliczaniem – np. codziennie publikuj grafikę „Jeszcze 2 dni Black Week – tylko dziś -20% na foteliki firmy X”. Każdego dnia staraj się oferować atrakcyjną ofertę z innej kategorii produktowej. Dzięki temu użytkownicy z ciekawości będą zaglądać do twojego e-sklepu każdego dnia w Black Week.
- Rolki – dynamiczne, krótkie filmy z dziećmi bawiącymi się zabawką działają o wiele lepiej niż same zdjęcia produktowe. Pokazanie, jak produkt działa w praktyce, przykuwa uwagę – zwłaszcza osób, które rozważają jego zakup. A dlaczego nie mają tego zakupu dokonać właśnie w twoim sklepie?

#### 5. Reklamy płatne – skup się na najskuteczniejszych formatach

Na ostatnią chwilę nie ma sensu tworzyć długoterminowych kampanii. Trzeba działać szybko i celować w konwersję. Oczywiście, jeśli nie masz prowadzonych działań *performance* w długim terminie, będzie to o wiele trudniejsze, ale nie niewykonalne. Opuść wtedy część formatów Google Ads, natomiast na pewno warto zainwestować więcej w Meta Ads.

Najprostsze rozwiązania:

- Remarketing Facebook/Instagram – pokaż promocję osobom, które były w sklepie w ostatnich 30 dniach, ale niczego nie kupiły.
- Google Ads – kampanie produktowe (PLA) – to świetny sposób na przyciągnięcie klientów, którzy aktywnie szukają konkretnej zabawki lub marki.
- Mały budżet, duży efekt – zamiast rozpraszać się na wiele formatów, zainwestuj w dwa kanały: Facebook Ads + Google PLA. Skupienie się na dwóch kanałach pozwoli przy odpowiednim budżecie walczyć z konkurencją, która plan na *performance marketing* przygotowała z co najmniej kilkumiesięcznym wyprzedzeniem.

#### 6. Logistyka i obsługa klienta – nie lekceważ tego!

Nawet najlepsza promocja nie ma sensu, jeśli paczki nie dojdą na czas. W branży dziecięcej rodzice są szczególnie wrażliwi na jakość obsługi. W praktyce przyjęło się, że jeśli produkt jest prezentem, to powinien dotrzeć najpóźniej na 2–3 dni przed Wigilią. Jeśli jednak chodzi o zakupy w Black Week,

to powinny one dotrzeć do klientów jak najszybciej, aby do świąt mogli rozwiązać potencjalne problemy i/lub zwrócić/wymienić produkty.

Jak się zabezpieczyć?

- Wyraźnie komunikuj czas wysyłki – „Wysyłka w 24 h” daje poczucie bezpieczeństwa, ale to minimum. Ustal czas odjazdu kuriera i dodaj licznik, który informuje, np. „Zamów w ciągu XX:XX:XXs, a wyślemy jeszcze dzisiaj!”.
- Współpracuj z kilkoma firmami kurierskimi – klienci lubią wybór.
- Rozważ odbiór osobisty w sklepie stacjonarnym, jeśli taki posiadasz.
- Przygotuj szybkie odpowiedzi we wszystkich kanałach kontaktu, takich jak czat, Messenger czy mail – w Black Week zapytań jest kilka razy więcej niż zwykle. Nawet proste autorespondery mogą pozytywnie wpłynąć na klienta, gdy oczekuje na odpowiedź.

#### 7. Ustal plan na finał akcji

Black Week trwa zazwyczaj kilka dni, ale największy ruch jest w ostatnich 48 godzinach oraz w tzw. Cyber Monday, gdzie warto podbić sprzedaż tak jak w Black Friday. To moment, w którym musisz być najbardziej aktywny.

Propozycje działań:

- Ostatni mailing z hasłem: „To już koniec – tylko dziś -25% na całą kategorię Zabawki edukacyjne”.
- Dodatkowa minipromocja, np. darmowa dostawa w ostatni dzień.
- Intensyfikacja komunikacji w social mediach – przypomnienia rano, w południe i wieczorem.
- Intensyfikacja komunikacji kampaniach w e-mail i SMS.

#### 8. A po Black Week?

Pamiętaj: Black Week + Cyber Monday to nie tylko sprzedaż tu i teraz. To także zbieranie danych na grudzień.

Jak to wykorzystać:

- Zbierz nowe adresy e-mail i numery telefonów.
- Analizuj, które produkty cieszyły się największym zainteresowaniem – te same możesz promować jako prezenty świąteczne. Klientów, którzy kupili w Black Week, warto od razu zaprosić na kolejne promocje mikołajkowe czy świąteczne.

Black Week nie musi oznaczać wielomiesięcznych przygotowań. Nawet jeśli startujesz „na ostatnią chwilę”, możesz osiągnąć świetne wyniki, jeśli postawisz na prostą ofertę, szybką komunikację i dobre kanały dotarcia. Kluczowe jest skupienie się na kilku najbardziej efektywnych działaniach, a nie rozpraszanie energii na wszystkie możliwe fronty. Na pewno warto jednak robić to ze sprawdzonym partnerem, który wesprze cię we wszystkich tych działaniach i ustali odpowiedni plan dla twojego biznesu, a także udzieli wsparcia operacyjnego.

Dla branży dziecięcej to szczególnie moment: rodzice chcą kupić prezenty dla dzieci w atrakcyjnej cenie, ale też oczekują pewności, że paczka dotrze na czas. Jeśli połączysz promocję z dobrą obsługą, masz szansę nie tylko zwiększyć sprzedaż, ale też zdobyć lojalnych klientów na kolejne miesiące. ■



DR IZABELLA TYMIŃSKA

Ekspert ds. ceł, prawa celnego, handlu zagranicznego. Specjalizuje się w sprawach z tzw. „górną półką trudności”. Wieloletni pracownik Urzędu Celnego. Jest wykładowcą na Akademii Sztuki Wojennej na Wydziale Zarządzania i Dowodzenia w Instytucie Logistyki w Warszawie. Wykładała w Szkole Wyższej w Warszawie ALMAMER, Wyższej Szkole Cła i Logistyki oraz na Uczelni Techniczno – Handlowej. Absolwentka Ekonomii, Logistyki, Stosunków Międzynarodowych, Zarządzania oraz Ekonomiki Obronności.

# Niedopatrzenie czy przemyt?

**W dobie sankcji gospodarczych, zbrojnego konfliktu za naszą granicą oraz zaostrzonego nadzoru nad eksportem – firmy spedycyjne nie mogą działać na autopilocie, a niezajomość dokumentacji przewozowej to zgoda na ryzyko.**

Rola firm spedycyjnych w międzynarodowym łańcuchu dostaw to już nie tylko „przewóz towaru z punktu A do punktu B”, lecz pełnoprawny element systemu zgodności (*compliance*). Brak znajomości dokumentów przewozowych, niedbalstwo w analizie zleceń czy ignorowanie ryzyk po stronie nadawcy to dziś nie tylko przejaw braku profesjonalizmu – to potencjalna współodpowiedzialność za naruszenie prawa

sankcyjnego, w tym Rozporządzenia Rady UE 833/2014 i 765/2006.

Zlecenie transportowe, list przewozowy (CMR, AWB, B/L), faktura, specyfikacja towarowa – to nie tylko formalność. To dokumenty, które zawierają informacje o pochodzeniu towaru, jego kodzie CN, odbiorcy końcowym i kraju



Współczesna firma spedycyjna nie może być wyłącznie „kurierem przemysłowym”. Jeśli chce być zaufanym partnerem biznesowym, musi działać zgodnie z przepisami prawa krajowego i unijnego.

przeznaczenia. Spedytor, który ich nie weryfikuje, naraża się na udział – często nieświadomy – w procederze m.in. obejścia sankcji lub przemyśle towarów o podwójnym zastosowaniu (*dual-use*). Brak analizy tych danych to niedopełnienie obowiązku należytej staranności wobec klienta. Co więcej, może to prowadzić do poważnych konsekwencji prawnych, w tym odpowiedzialności karno-skarbowej lub utraty pozwoleń celnych.

*Organy kontroli coraz częściej oczekują, że operatorzy logistyczni wdrażają procedury weryfikacyjne w łańcuchu dostaw. Przedsiębiorca, który ignoruje te ryzyka, traci wiarygodność i naraża swoją firmę na długofalowe straty reputacyjne.*

## RYZIKO SANKCYJNE

Zgodnie z Rozporządzeniem Rady UE 833/2014 i 765/2006, eksport towarów do Rosji, Białorusi i niektórych regionów Ukrainy (np. Krymu, Donbasu, Chersonia, Zaporozża) jest zabroniony lub wymaga specjalnych zezwoleń. Spedytor, który przyjmuje ładunek „do Kazachstanu”, „Armenii” czy „Turcji” (cudzośćwół zamierzony – przyp. redakcji) – bez sprawdzenia, czy nie jest to tzw. rynek trzeciego ryzyka reeksportowego – może przyczynić się do naruszenia sankcji, nawet jeśli formalnie nie jest nadawcą ani odbiorcą. Zgodnie z przepisami współudział w organizacji zakazanego przewozu może skutkować odpowiedzialnością cywilną, administracyjną, a nawet karną. Coraz częstsze przypadki reeksportu z krajów trzecich do Rosji sprawiają, że służby celne i organy kontrolne zwracają szczególną uwagę na trasy i odbiorców towarów strategicznych. Brak dochowania należytej staranności, np. w zakresie sprawdzenia końcowego przeznaczenia towaru lub podmiotu odbiorcy, może zostać uznany za celowe działanie z pominięciem reżimu sankcyjnego. Dlatego przedsiębiorstwa logistyczne i spedycyjne powinny wdrożyć mechanizmy weryfikacji partnerów handlowych oraz analizować zlecenia pod kątem ryzyk sankcyjnych i *dual-use*.

## SPEDYTOR NIE PYTA – SPEDYTOR ODPOWIADA

W polskim prawie cywilnym obowiązuje zasada należytej staranności zawodowej (art. 355 §2 k.c.). Oznacza to, że spedytor, jako profesjonalista, powinien działać z większą starannością niż zwykły uczestnik obrotu gospodarczego. Jeśli nie zadaje pytań o towar, nie żąda dokumentacji, nie analizuje ryzyk – nie może zasłaniać się niewiedzą. Sądy (np. Sygn. akt VII AGa 868/19) coraz częściej przyjmują, że firma spedycyjna, która przyjęła towar bez podstawowej weryfikacji, narusza swoje obowiązki umowne względem klienta, a w niektórych przypadkach współodpowiada za skutki prawne i finansowe takiego przewozu. Brak weryfikacji zawartości przesyłki, jej zgodności z dokumentami czy tożsamości nadawcy i odbiorcy może zostać uznany za rażące

niedbalstwo. W takich przypadkach odpowiedzialność spedytora nie wynika z winy, lecz z naruszenia profesjonalnego standardu staranności.

## BOMBA Z OPÓŹNIONYM ZAPŁONEM

Większość firm spedycyjnych nie wdrożyła systemów wewnętrznej kontroli eksportu (*Internal Compliance Programme – ICP*), mimo że działają w bezpośrednim sąsiedztwie obrotu sankcyjnego. Bez polityk dotyczących weryfikacji kontrahentów, list sankcyjnych (np. unijnej, OFAC, krajowej), kierunków ryzyka i rodzaju towarów – firma działa „na ślepo”. W przypadku kontroli lub ujawnienia naruszenia nie będzie w stanie wykazać, że dochowała należytej staranności. Brak ICP to nie tylko ryzyko finansowe, ale również ryzyko odpowiedzialności karnej zarządu i utraty reputacji. Organy celne oraz banki coraz częściej żądają od firm dowodów istnienia procedur zgodności już na etapie odprawy lub płatności. Każdy przypadek naruszenia może skutkować nie tylko cofnięciem licencji lub blokadą transakcji, ale także wykluczeniem z międzynarodowego łańcucha dostaw.

## PRZEMYCONE – PRZEZ NIEŚWIADOMOŚĆ LUB WYGODĘ

Wielokrotnie ujawniane przypadki przewozu towarów zakazanych (np. elektroniki wojskowej, dronów, materiałów o podwójnym zastosowaniu) pokazują, że to właśnie brak czujności logistyków otwiera drogę do obchodzenia sankcji. Czasami to „przymknięcie oka” na niejasne dane, czasami celowa niewiedza – ale efekt jest ten sam: towar trafia tam, gdzie nie powinien. Udział w takim przewozie może być zakwalifikowany jako współudział w przemyśle lub naruszeniu sankcji, a nawet objęty dochodzeniem ABW lub służb celno-skarbowych. Co gorsza, w wielu przypadkach firmy nie potrafią później wykazać, kto konkretnie zatwierdził dany transport – brak dokumentacji i nadzoru sprzyja rozmyciu odpowiedzialności. Organy ścigania coraz częściej analizują nie tylko nadawcę i odbiorcę, ale także wszystkie ogniwa pośrednie – w tym spedycję i operatorów logistycznych. W efekcie nawet bierna postawa może zostać uznana za świadome ułatwienie procedury objętego odpowiedzialnością karną lub administracyjną

## CZAS NA LOGISTYKĘ ŚWIADOMĄ RYZYKA

Współczesna firma spedycyjna nie może być wyłącznie „kurierem przemysłowym”. To partner biznesowy, który ma realny wpływ na zgodność obrotu z przepisami prawa krajowego i unijnego. W dobie sankcji, wojny i przestępczości gospodarczej – ignorancja nie chroni przed odpowiedzialnością. Odpowiedzialność spada nie tylko na podmiot jako całość, ale także indywidualnie na osoby zarządzające, które nie wdrożyły procedur lub świadomie tolerowały ryzyko. Świadoma logistyka to nie luksus, lecz konieczność – wymaga edukacji, systemów weryfikacyjnych i decyzji podejmowanych na podstawie faktów, a nie domysłów. Każdy błąd, zaniedbanie czy brak reakcji może pociągnąć za sobą konsekwencje finansowe, prawne i reputacyjne – zarówno dla firmy, jak i jej ludzi. ■

# ZOSTAŃ BOHATEREM NASZEJ OKŁADKI

Prowadzisz sklep z artykułami dla dzieci lub zabawkami i chcesz się nim pochwalić, opowiedzieć, skąd wzięty pomysł na twój biznes? Masz ciekawe doświadczenia, którymi chętnie podzielisz się z naszymi czytelnikami i potencjalnymi dostawcami? **Zgłoś się do nas i zostań bohaterem naszej okładki!**



E-mail:  
redakcja@branzadziecieca.pl



Telefon:  
530 824 885

## Rabaty dla sklepów

Prenumerujesz „Branżę Dziecięcą”? Skorzystaj z lepszych warunków zakupu, jakie oferują naszym stałym czytelnikom wybrani dostawcy.

### KOELL

10% rabatu na 1. zamówienie.  
tel. 507 361 015  
koell.pl

### MUMINKY

Gratisy o wartości 150 zł do każdego zamówienia powyżej 1000 zł.  
tel. 609709575  
muminky.pl

### SCANDINAVIAN BABY

10% rabatu na 1. zamówienie produktów Elodie.  
tel. 22 727 02 69  
scandinavianbaby.pl

### SIMED PPH

Ekstra 10% dodatkowego rabatu na hasło „BD\_7”. Obowiązuje nowych klientów na 1. zamówienie, wysyłka gratis, bez minimum logistycznego.  
tel. 22 827 95 12  
simed.pl

### TACTIC

10% dla nowych klientów na skandynawskie marki Larsen, Plasto, Bex Sport, Tactic Games na hasło „Branża Dziecięca”.  
tel. 721 735 774  
plasto.fi

Przedstawione oferty specjalne obowiązują do 16.12.2025 r. lub do wyczerpania zapasów.

## Ty też chcesz kupować taniej? Zamów „Branżę Dziecięcą”!



Internet:  
BranzaDziecieca.pl/prenumerata



E-mail:  
prenumerata@branzadziecieca.pl



Telefon:  
501 199 055

**Roczna prenumerata czasopisma  
kosztuje tylko 49 zł, dwuletnia – 79 zł.**

### **GWARANCJA ZWROTU PIENIĘDZY**

Jeżeli z jakichkolwiek powodów „Branża Dziecięca” nie spełni twoich oczekiwań, możesz w dowolnej chwili zrezygnować z prenumeraty, a my zwrócimy ci pieniądze za wszystkie kolejne niewysłane egzemplarze. Wystarczy, że powiadomisz nas o swojej decyzji w formie pisemnej, np. e-mailem.

MIESIĄC	DATA	TARGI	MIEJSCE
listopad	11-13.11	Playworld Middle East	Dubaj
	15-16.11	Festiwal aleGRAMY	Gdańsk
	17-21.11	Preshow Noel Toys&Games	Deauville
	19-20.11	Retail Show	Warszawa
	21-23.11	Łódzkie Targi Książki	Łódź
grudzień	05-07.12	Wrocławskie Targi Dobrych Książek	Wrocław
	03-06.12	CBME Turkey	Stambuł
styczeń	12-15.01	Hong Kong Baby Products Fair	Hongkong Londyn Florencja Walencja Norymberga
		Hong Kong Toys & Games Fair	
		Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair	
	20-22.01	Toy Fair	
	21-22.01	Pitti Bimbo	
	21-23.01	Babykid Spain + FIMI	
28-31.01	Spielwarenmesse		

**Chcesz być na bieżąco z wydarzeniami branżowymi w Polsce i za granicą?  
Sprawdź naszą stronę [branzadziecieca.pl/targi-dzieciece](http://branzadziecieca.pl/targi-dzieciece).**

**O TYM BĘDIEMY PISAĆ W KOLEJNYM NUMERZE:**

Największe i najważniejsze na świecie targi zabawek w Norymberdze będą obchodzić wspaniały jubileusz. Tuż przed styczniową edycją przypomnimy historię tej wystawy na przestrzeni ponad 7 dekad.



**INNE TEMATY**

- Podsumowanie roku 2025 i plany na kolejne 12 miesięcy.
- Kto zdobędzie tytuł Zabawki Roku i Nagrody Rodziców? Zaprezentujemy laureatów prestiżowego konkursu.
- Poza tym: wywiady z ciekawymi osobami z branży, informacje o nowościach produktowych, porady ekspertów.

*Kolejne wydanie „Branży Dziecięcej” znajdziesz w swojej skrzynce pocztowej 17 grudnia!*

- 4Baby 50
- AB 67, 83
- Alba Moli Katalog
- Artsana 48, 49, 50, 53, 68, Katalog
- Babee Planet 54, 70, 71
- Baby&Travel 67, 85, 86, 91
- CzuCzu 73, 83, Katalog
- Euro-Trade 49, 72
- Goki 49, 68, 84, 87, Katalog
- KGTrend/Neno Katalog
- Kids Concept 45
- Kids' Inspirations 43, 50, 51, 69, 82
- Koell 45, 49
- Kolorowe Baloniki 67
- Kooglo 70
- Marko 41, 43, 44, 51, 52, 71, 72, 82, Katalog
- MGA Entertainment Katalog
- Mint Nation 13, 70, 83, 86
- MM Space 83
- Muminky 44
- Nasza Księgarnia 20, 62, 84, 85
- Regnum 15, 50, 51, 69
- Scandinavian Baby 44, 52, 71, Katalog
- Simed 42, 48
- Solution Baby Care 11, 43, 51, 66, 82, 86, Katalog
- Spielwarenmesse 2
- Super Siódemka 61, 69, 70, 85
- Tactic 82
- Targi Kids' Time 9
- Targi Toy Fair 5
- Tradespot 71, Katalog
- Trefl 72, Katalog
- Tuki 55, 73, 83, Katalog

**JEŚLI JESTEŚ ZAINTERESOWANY  
REKLAMOWANIEM SIĘ W „BRANŻY DZIECIECIEJ”,  
NAPISZ LUB ZADZWOŃ:**

Termin na rezerwację reklamy w nr 1/2026: **14.11.2025**

Termin na dostarczenie gotowych materiałów: **21.11.2025**

**AGNIESZKA WYSZOMIRSKA**

MENEDŻER DS. REKLAMY

E-MAIL:

**A.WYSZOMIRSKA@BRANZADZIECIECA.PL**

TEL.: **501 199 055**

Harmonogram wydań na cały rok 2026 znajdziesz na stronie [branzadziecieca.pl/](http://branzadziecieca.pl/) zareklamuj się. Zeskanuj kod QR.



Tiny Love™



## Tiny Creations

zamień chwile w cenne wspomnienia



Odcisk brzucha ciążowego z gipsu



Ramka na zdjęcie i odcisk - drewniana



Podwójna ramka na odcisk i zdjęcie



Kolory rodziny - ramka na kolorowe odciski doni



Okrągłe pudełko na odcisk - Magic Box



Gipsowe Koło Pamiętkowe - Pure Print

**Marko**  
Baby & Kids Expert

MARKO Spółka komandytowa, 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Rybnicka 2D, tel. 32 453 0171,  
handel@marko-baby.pl | www.marko-baby.pl | Instagram: tinylovepoland | Facebook: TinyLovePoland

# TIMIO®

INTERAKTYWNA EDUKACYJNA ZABAWKA AUDIO

Dwujęzyczność  
zaczyna się  
od zabawy.  
Poznaj TIMIO!

**ZABAWKA  
ROKU**  
2023

TIMIO wspiera naukę języków obcych już od pierwszych lat życia dziecka – w formie angażującej, bezekranowej zabawy. Idealne rozwiązanie dla przedszkoli i sklepów szukających edukacyjnych hitów na nowy rok szkolny.

**ODKRYJ PEŁNIĘ MOŻLIWOŚCI TIMIO!**

**TIMIO®**  
@timio\_polska

Wyłączny dystrybutor marki:  
Kids Inspirations sp. z o. o.  
biuro@kidsinspirations.pl  
www.b2b.kidsinspirations.pl

**® kids®**  
INSPIRATIONS