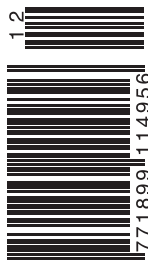


BRANŻA DZIECIĘCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Nr 1/2026 (121)
Styczeń–Luty 2026
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114956

**Czym zaskoczą targi
Kids' Time 2026?** s. 30

**Nowości, wydarzenia, niespodzianki,
czyli podsumowanie roku 2025** s. 26

**Koniec tanich paczek z Azji.
UE podejmuje zdecydowane działania** s. 92

Agnieszka i Marcin (Manustore.pl)

Nasza oferta broni się jakością s. 54



BCMi
Branża Ciężka Międzynarodowa

DZIEWIĄTA
EDYCJA

TOYS & BABY MILANO FULL OF MAGIC

Milan, Allianz MiCo (GATE 4)

**10-11 maja
2026**



MIĘDZYNARODOWE WYDARZENIE B2B POŚWIĘCONE
ZABAWKOM, ARTYKUŁOM DLA DZIECI, ARTYKUŁOM
PAPIERNICZYM, DEKORACJOM ŚWIĄTECZNYM I PARTY

info@toysbabymilano.com
+39 02325621
toysbabymilano.com/en

Organizator



SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO



ASSOGIOCATTOLI

Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



k.laskowska@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomirska



tel. 501 199 055
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Manustore.pl

W TYM WYDANIU



10

WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 22** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Targi Ateneum
Brand Licensing Europe
Harrogate Nursery Fair
Finał Zabawki Roku
- 26** Podsumowanie roku 2025
- 28** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 30** Kids' Time 2026
Zapowiedź targów
- 34** Wózki dziecięce
Przegląd rynku
- 40** Innowacyjne pomysły
Wypatrzone na Kind + Jugend
- 42** Czyste zęby to zdrowe zęby
Materiał firmy SIMED
- 44** Docenione wzornictwo
Red Dot Award i iF Design 2025
- 48** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce



58

ZABAWKI

- 54** Manustore.pl
Mamy pomysł na sklep...
- 58** Gwiazdy wśród najlepszych
Zwycięzcy konkursu Zabawka
Roku, Nagroda Rodziców
- 62** Po zabawki za ocean
Toy Fair Nowy Jork
- 64** Lalki i laleczki
Przegląd rynku
- 70** 75 lat zabawy
Jubileusz targów
Spielwarenmesse
- 72** Zabawa na kółkach
Przegląd rynku
- 76** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki



92

BIZNES

- 84** Rodzice na zakupach
Trendy zakupowe 2026
- 86** Zadbaj o widoczność
Digital shelf w branży dziecięcej
- 88** 5 błędów wyprzedaży
Warsztat sprzedawcy
- 90** Walka z podróbkami
Ryzyka i strategie ochrony
- 92** Koniec tanich przesyłek
UE kontra platformy azjatyckie
- 94** Zaplanuj rok targowy
Kalendarz targów 2026
- 96** Prenumerata, rabaty
dla sklepów
- 98** Kalendarium targów
- 99** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

To wydanie ukazuje się tuż przed świętami, dlatego z tej okazji życzę Wam, drodzy czytelnicy, przede wszystkim spokojnych świąt, bez typowych polskich dyskusji o polityce, kłótni o to, kto kogo popiera. Już chyba lepsze są rozmowy o pogodzie. Oby te święta były serdeczne, pełne wzajemnego szacunku i rodzinnego ciepła, a także refleksji i zatrzymania się na chwilę. Życzę Wam, abyście znaleźli czas dla siebie i swoich najbliższych, by porozmawiać, posłuchać lub po prostu pomilczeć razem. Niech te święta będą dla Was dobre.

Za chwilę rozpocznie się nowy rok. I nie można uciec od rozmyślań, co przyniesie, jaki będzie. W branży nie dzieje się dobrze, nie ma co zaklinać rzeczywistości. Ale trzeba myśleć pozytywnie, bo najłatwiej usiąść i załamywać ręce. Jako przedsiębiorcy jesteście przyzwyczajeni do wznosów i upadków, mniejsze lub większe kryzysy nie są Wam obce. Potraktujmy więc obecne załamanie koniunktury jako wyzwanie, by wyjść ze strefy komfortu i poszukać nowych ścieżek, nowych pomysłów na swój biznes. Jak śpiewała Budka Suflera, „a po nocy przychodzi dzień, a po burzy spokój”.

Życzę Wam, abyście ten spokój odnaleźli i weszli w nowy rok z energią, nowymi pomysłami, chęcią do działania i poczuciem, że to, co robicie, ma sens i przynosi Wam satysfakcję.

I życzę nam wielu okazji do spotkań i rozmów, wymiany doświadczeń i spostrzeżeń. Może razem znajdziemy jasną stronę w myśl innej piosenki mojej ulubionej grupy kabaretowej Monty Python: „always look on the bright side of life” :-). Wszystkiego dobrego dla Was.

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time





toyFAIR!

Jacob K. Javits Center | New York, NY



14–17 lutego
2026



Zarejestruj się już dziś na

ToyFairNY.com

#ToyFairLife

Londyn się bawi

REJESTRACJA NA TOY FAIR 2026

Londyńskie targi zabawek to największa tego typu impreza branżowa w Wielkiej Brytanii. Targi poświęcone grom, zabawkom i produktom hobbystycznym odbędą się w hali wystawowej Olympia w dniach 22–23 stycznia 2026 r.

To będzie już 72. edycja i pierwsza w nadchodzącym roku okazja, by zobaczyć najnowsze propozycje branży zabawek, nowe pomysły i innowacyjne rozwiązania. Na liście wystawców jest ponad 250 firm, od globalnych graczy po start-upy.

Będzie więc można obejrzeć najnowsze zabawki od LEGO, Jazwares, EPOCH, Spin Master, a także od wielu debiutujących na targach firm. Listę wystawców i układ stoisk można obejrzeć na stronie targów.

Przyszłoroczne wydarzenie będzie również okazją do premiery nowej aplikacji Toy Fair, która umożliwi uczestnikom nawiązywanie kontaktów i umawianie spotkań. Aplikacja zapewnia także odwiedzającym dostęp do wszystkich informacji o wydarzeniu, w tym listy wystawców, planów pięter, ekskluzywnych ofert targowych. Jak informują organizatorzy, powierzchnia wystawowa została już wyprzedana, ale można zapisywać się na listę oczekujących. ■



Zabawki w Pradze

NOWE WYDARZENIE BRANŻOWE

Pierwsza edycja Prague International Toy Fair odbędzie się w dniach 26–28 maja 2026 r., natomiast dzień przygotowawczy dla wystawców zaplanowano na poniedziałek 25 maja. To wydarzenie typu B2B zostało celowo zaplanowane na koniec maja – w kluczowym momencie kalendarza branży zabawek – aby umożliwić zarówno ostatnie planowanie sezonu jesienno-zimowego, jak i prezentację nowości na kolejny rok. Organizatorzy zamierzają uczynić z tej imprezy jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych, z ambitnymi planami rozwoju w kolejnych latach. „Zainteresowanie ze strony dystrybutorów jest już bardzo duże, rośnie też liczba zgłoszeń od kluczowych detalistów z Europy i regionu CEE. Dlatego targi będą obsługiwać zarówno model dystrybucyjny, jak i DTR (direct-to-retail)”, czytamy w informacji prasowej.

Prague International Toy Fair oferuje nowoczesne, prywatne i komfortowe przestrzenie wystawiennicze w luksusowym, pięciogwiazdkowym Hotelu Hilton w centrum Pragi,



łatwy dostęp i przejrzysty układ stoisk, a także rozwiązania dopasowane do różnych potrzeb przedsiębiorców. Goście będą mogli korzystać z otwartych stref spotkań i odpoczynku, barów i kawiarni.

Strona internetowa targów pitf.cz jest już dostępna. Znajdują się na niej szczegółowe informacje dla wystawców dotyczące stawek hotelowych, pakietów i ofert specjalnych, a także sekcja dla odwiedzających z opisem wydarzenia i propozycjami pakietów uczestnictwa. ■

KTO WYGRA?

Przedstawiamy finalistów 15. edycji Plebiscytu Branży Dziecięcej 2025. Do końcowego etapu w każdej z 2 kategorii (Artykuły dziecięce i Zabawki) awansowały po 3 firmy. Na kandydatów można głosować do końca stycznia: SMS-owo (71480 – taryfa 1 zł + VAT) lub za pomocą kuponu obok.

Tradycyjnie zwycięzców plebiscytu przedstawimy podczas targów Kids' Time w Kielcach, które odbędą się w dniach 17–19 lutego. Dla Firm Roku przygotowaliśmy pakiety reklamowe o wartości 6 tys. zł do wykorzystania w czasopiśmie „Branża Dziecięca” i serwisie branzadziecieca.pl.

FIRMA ROKU ARTYKUŁY DZIECIĘCE

KGK TREND (NENO)

Dzięki zaufaniu rodziców możemy tworzyć produkty, które gwarantują komfort, bezpieczeństwo oraz ułatwiają codzienne obowiązki. Będziemy wdzięczni za każdy oddany głos – to najlepsze potwierdzenie, że nasza praca ma sens, a oferowany asortyment realnie wspiera rodziców w ich wyzwaniach.

SMS O TREŚCI TYP.FRA.1
WYŚLIJ POD NUMER 71480

neno

KINDERKRAFT

Tworzymy bezpieczne i stylowe produkty dziecięce, które towarzyszą rodzicom na każdym etapie tej niezwykłej podróży. Od pierwszego spaceru z wózkiem, przez jazdę na rowerku biegowym, aż po bezpieczne podróże w foteliku samochodowym – jesteśmy tu dla Was.

SMS O TREŚCI TYP.FRA.2
WYŚLIJ POD NUMER 71480

Kk
Kinderkraft

SWANDOO

Firma Swandoo została założona w Wiedniu w Austrii przez nonkonformistyczny zespół projektantów i inżynierów, który wielką wagę przywiązuje do jakości i bezpieczeństwa. Jesteśmy młodym zespołem, którego celem jest pomoc rodzinom w osiągnięciu bardziej zrównoważonego i radosnego stylu życia. Bardzo prosimy o oddanie na nas głosu, bo jeśli ktoś tego nie zrobi, to ludzie przestaną mu mówić „dzień dobry” na klatce.

SMS O TREŚCI TYP.FRA.3
WYŚLIJ POD NUMER 71480

SWANDOO

FIRMA ROKU ZABAWKI

BRIGHT JUNIOR MEDIA (CZUCZU)

To dzięki Wam bierzemy udział w tym plebiscycie. Jak widać, razem dobrze nam się pracuje i bawi, i niech to trwa. Dziękujemy! Zespół CzuCzu i Puzzlove.

SMS O TREŚCI TYP.FRZ.1
WYŚLIJ POD NUMER 71480

CZUCZU

MINT NATION

Wspierając nas, wspierasz pasję do tworzenia wyjątkowej oferty marek, które naprawdę robią różnicę. Zagłosuj na nas i pomóż nam dalej dostarczać produkty, które bawią, uczą i zostają w pamięci na długo!

SMS O TREŚCI TYP.FRZ.2
WYŚLIJ POD NUMER 71480

Mint
Nation

REGNUM

W tej branży bywa jak na kolejce górskiej – szybko, głośno i czasem pod górkę. A my od 25 lat dbamy, żeby jazda była jak najprzyjemniejsza. Jeśli to doceniacie, oddajcie na nas głos w plebiscycie Firma Roku.

SMS O TREŚCI TYP.FRZ.3
WYŚLIJ POD NUMER 71480

REGNUM
kids & home

KUPON DO GŁOSOWANIA



Plebiscyt Branży Dziecięcej 2025

Głos oddany na kuponie ma wartość aż 10 SMS-ów. W każdej kategorii możesz oddać dowolną liczbę głosów, stawiając znak „x” w kwadracie obok wybranego kandydata. Wypełniony kupon wytnij i wyślij do 31.01.2026 r. na adres:

Branża Dziecięca,
Al. Karkonoska 10,
53-015 Wrocław.

FIRMA ROKU – ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- ☐ KGK Trend (Neno)
- ☐ Kinderkraft
- ☐ Swandoo

FIRMA ROKU – ZABAWKI

- ☐ Bright Junior Media (CzuCzu)
- ☐ Mint Nation
- ☐ Regnum

Głosowanie SMS zaczyna się 17.12.2025 o godz. 0:00 i trwa do 31.01.2026 do godz. 23:59. Z jednego numeru telefonu można głosować jeden raz dziennie na jednego kandydata. Koszt SMS-a to 1,23 zł (z VAT). Regulamin dostępny na stronie www.branzadziecieca.pl/regulamin-konkursu-plebiscyt-branzy-dzieciecej



Trendy na targach Spielwarenmesse 2026

ZAPOWIEDŹ NOWYCH KIERUNKÓW



Na początku października targi zabawek w Norymberdze ogłosiły nowe trendy, które będą kształtowały rynek w najbliższych latach. Według grupy ekspertów, działających przy targach jako TrendCommittee, nowe kierunki dla branży zabawek to **AI Loves (to) Play** oraz **Creative Mindfulness**. Pierwszy z nich to odpowiedź na coraz większy wpływ sztucznej inteligencji na każdy aspekt naszego życia, w tym oczywiście zabawki. **AI Loves (to) Play** oznacza zabawki, które myślą, czują i dostosowują się indywidualnie do potrzeb oraz zainteresowań użytkownika. Niezależnie od tego, czy są to interaktywne roboty, mówiące lalki czy inteligentne zabawki edukacyjne – te produkty sprawiają, że technologia staje się zabawą, a jednocześnie rozwija ciekawość, kreatywność i ważne umiejętności przyszłości. A co najlepsze – wiele zabawek wykorzystujących AI działa bez ekranu, tworząc prawdziwe, osobiste doświadczenia zabawy – dla dzieci, rodziców i całej rodziny.

Z kolei trend **Creative Mindfulness** zapewnia radość z twórczej pracy zarówno dzieciom, jak i dorosłym: pozwala tworzyć z satysfakcją i ciekawością, próbować nowych rzeczy i być całkowicie „tu i teraz”. Niezależnie od tego, czy chodzi o malowanie, haftowanie, upcycling czy rękodzieło – każde dzieło jest niepowtarzalne i rozwija pewność siebie, koncentrację oraz uważność. Pasują tu zabawki, które zachęcają do twórczego projektowania i działań plastycznych, zestawy i komplety DIY dla dzieci i dorosłych, rozwijające kreatywność manualną (np. garncarstwo, rzeźbienie, filcowanie lub praca z drewnem i innymi naturalnymi materiałami).

W 2026 r. oferta Spielwarenmesse ponownie skoncentruje się na dynamicznie rosnącej grupie dorosłych entuzjastów zabawek, tzw. kidultsów. Specjalna strefa **Toys for Kidults**, zlokalizowana przy wejściu Mitte, to inspirująca przestrzeń o powierzchni 210 m², gdzie będzie można testować

zabawki. Rynek produktów dla dorosłych miłośników zabawek – od figurek kolekcjonerskich, przez produkty świata fantasy, po gry bitewne i planszowe – dynamicznie się rozwija, otwierając przed detalistami zupełnie nowe możliwości. Dorosli, którzy z pasją grają, kolekcjonują i tworzą, stali się jednym z kluczowych motorów wzrostu branży. Specjalna strefa, obejmująca kategorie Collectibles, Creative Fantasy oraz Tabletop Games, zaprezentuje szerokie spektrum zainteresowań tej grupy. Kidultsów cechuje wysoka siła nabywcza i otwartość na nowe produkty, co czyni ich atrakcyjnymi klientami.

Specjalna strefa oferuje profesjonalistom z branży kompleksową wiedzę – od aktualnych danych rynkowych, poprzez praktyczne prezentacje, po inspirujące przykłady ekspozycji sklepowych. Tylko podczas Spielwarenmesse zaprezentowane zostaną najnowsze dane dotyczące grupy kidultsów, przygotowane przez instytut badawczy Circana, dostarczające cennych informacji o potencjale i kierunkach rozwoju segmentu. Tematyka ta zostanie dodatkowo rozwinięta podczas wykładów i podcastów na żywo w Toy Business Forum w hali 3A.

Podczas jubileuszowej, 75. edycji targów Spielwarenmesse w Norymberdze ponownie będzie można obejrzeć nowości z kategorii **Baby and Infant** w hali 3C. Coraz więcej producentów zabawek włącza do swojej oferty produkty do pielęgnacji, akcesoria dla dzieci i rodziców czy elementy wyposażenia dziecięcego pokoju. Wśród wystawców w hali 3C pojawią się marki Little Dutch, Lässig, Sterntaler, sigikid i wiele innych. Nie zabraknie także polskich firm: Mom's Care, Moonie, Eco Light, Pastelove Love, Rabbit & Friends. Do grona wystawców powraca także Done by Deer.

– Grupa produktowa Baby and Infant zyskuje na znaczeniu w ramach Spielwarenmesse. Nasi wystawcy odpowiadają na te potrzeby innowacyjnymi rozwiązaniami, kreatywnym wzornictwem oraz wyraźnym naciskiem na bezpieczeństwo i funkcjonalność. Jesteśmy dumni, że to właśnie Spielwarenmesse jest platformą, na której kształtują się kluczowe trendy – podsumowuje **Christian Ulrich**, rzecznik zarządu targów. ■





spielwarenmesse

FEEL THE SPIRIT OF PLAY

Nürnberg, 27–31 Jan 2026



THE WORLD'S LEADING TOY FAIR
INVITES YOU TO THE

75th

SPIRIT OF PLAY
IN NÜRNBERG



Nowy Jork zaprasza

14-17.02.2026 | TOY FAIR

Nowojorskie targi zabawek Toy Fair już po raz 120. będą gościć przedsiębiorców z Ameryki Północnej i reszty świata. Na targach obecne są zarówno globalne marki, takie jak LEGO, Mattel, Hasbro czy Spin Master, jak i innowacyjne start-upy prezentujące premiery w specjalnej strefie Launch Pad. Toy Fair to także miejsce, gdzie prezentowane są trendy, które będą kształtować branżę w 2026 r. i kolejnych latach. Podczas oficjalnego Trend Briefing organizowanego przez amerykańskie stowarzyszenie branży zabawek, The Toy Association, przedstawione zostaną kierunki rozwoju oparte na badaniach i analizach rynkowych. Natomiast Toy Fair University zaoferuje serię specjalistycznych wykładów dotyczących licencjonowania, zachowań konsumentów, ekspansji globalnej, bezpieczeństwa produktów i budowania marki. ■

Certyfikat za dobro

MARKA LE TOY VAN WYRÓŻNIONA

Le Toy Van, firma specjalizująca się w produkcji drewnianych zabawek ze zrównoważonych źródeł już od 30 lat, oficjalnie uzyskała certyfikację B Corp. Jest to wyraz zaangażowania marki w odpowiedzialność społeczną i środowiskową, przejrzystość oraz odpowiedzialność biznesową. Tym samym Le Toy Van dołącza do globalnej społeczności przedsiębiorstw spełniających wysokie standardy w zakresie wpływu społecznego i środowiskowego. Marka aktywnie uczestniczy w światowym ruchu na rzecz bardziej inkluzywnej, sprawiedliwej i regeneracyjnej gospodarki.

Certyfikacja B Corp to jedyna certyfikacja na świecie, która szczegółowo ocenia działalność firm pod kątem ich całkowitego wpływu środowiskowego i społecznego, a także przejrzystości i odpowiedzialności, by upewnić się, że spełniają one najwyższe standardy etyczne i ekologiczne. Certyfikacja B Corporation przyznawana jest przez B Lab – renomowaną organizację, która nagradza firmy wykorzystujące swój biznes jako siłę czyniącą dobro. Rygorystyczny proces certyfikacji mierzy wpływ działalności firmy w obszarach takich jak zarządzanie, prawa pracowników, społeczność lokalna i środowisko.



Steven Le Van, dyrektor zarządzający Le Toy Van, komentuje: – Od ponad 30 lat projektujemy zabawki z myślą o dziecięcej wyobraźni i małych rączkach, zawsze stawiając na pierwszym miejscu planetę i ludzi. Od wykorzystywania drewna z certyfikatem FSC po testowanie każdej zabawki przez dzieci w fazie rozwoju – naszym celem zawsze było tworzenie radosnych zabawek, które jednocześnie troszczą się o świat, z którego pochodzą. Ten kamień milowy to nie tylko znaczek. To potężne przypomnienie, dlaczego robimy to, co robimy: by tworzyć piękne, zrównoważone zabawki, które inspi-

ją do zabawy dziś, a jednocześnie chronią jutro. Jako liderzy innowacji w dziedzinie drewnianych zabawek i jedna z nielicznych firm z tej branży na świecie z certyfikatem B Corp, cieszymy się, że możemy być częścią globalnego ruchu, który wykorzystuje biznes jako siłę czyniącą dobro.

Wszystkie produkty Le Toy Van powstają ze zrównoważonych materiałów – drewna z certyfikatem FSC oraz legalnego drewna indonezyjskiego – to wspiera ochronę lasów i różnorodność biologiczną. Całe opakowanie zabawek jest wolne od plastiku, co dotyczy również wielu kolekcji. Marka jest zaangażowana w budowanie jaśniejszej i bardziej zielonej przyszłości poprzez prze-myślane projektowanie, etyczne rzemiosło oraz praktyki przyjazne

środowisku, tworząc piękne zabawki, które są lepsze zarówno dla ludzi, jak i dla planety. Wyłącznym dystrybutorem marki w Polsce jest Mint Nation. ■

Kolorowy start w Nowy Rok z goki - pełen radości i zabawy!



www.goki.eu

goki
gollnest & kiesel

Nagrody za innowacje

PLAY FOR CHANGE AWARDS

Europejskie stowarzyszenie branży zabawek, Toy Industries of Europe (TIE), ogłosiło laureatów 6. edycji nagród Play for Change Awards. Nagrody są uhonorowaniem innowacyjności i pomysłowości firm zabawkowych. W edycji 2025 wyłoniono 11 zwycięzców w trzech kategoriach: Różnorodność i inkluzywność (*Diversity and inclusion*), Kompetencje życiowe (*Life skills*) oraz Zrównoważony rozwój (*Sustainability*).

Kategoria Różnorodność i Inkluzywność wyróżnia zabawki i inicjatywy, które podważają przestarzałe normy statusu społecznego, sprawności, płci, rasy lub religii. W tym roku przyznano:

złoto: Lego Group – za zwiększanie świadomości na temat niepełnosprawności poprzez partnerstwo z kampanią Hidden Sunflower Campaign.

srebro: Miniland – za inicjatywę Create Your Own Personalised Doll, która umożliwia dzieciom o różnych zdolnościach i pochodzeniu wyrazić siebie i swoją społeczność w tworzonych przez siebie lalkach.

brąz: Mattel – za najnowszy dodatek do linii Barbie Fashionista, przedstawiający kultową lalkę w realistyczny sposób z poważnymi wadami wzroku.

Kategoria Kompetencje życiowe nagradza inicjatywy i zabawki przygotowujące dzieci do życia w świecie jutra. Nagrody w tym roku otrzymali:

złoto: organizacja Learning Resources za Campfire Chatmallows i jej innowacyjne podejście do tworzenia przestrzeni, w której małe dzieci mogą rozwijać umiejętności opowiadania historii w rodzinnej atmosferze.

srebro: Learning Resources za robota STEM Cooper, który w interaktywny sposób wprowadza dzieci w świat kodowania.



brąz: firmy Kosmos i Miniland; Kosmos został wyróżniony za wprowadzanie starszych dzieci w świat robotyki poprzez proces konstruowania zabawki. Miniland otrzymał nagrodę za linię produktów Allies in Play, która pomaga dzieciom rozpoznawać emocje na różnych etapach rozwoju.

Kategoria Zrównoważony rozwój nagradza za inicjatywy i zabawki, których celem jest wywieranie ogólnego pozytywnego wpływu na środowisko. Laureaci z tego roku to:

złoto: Playmobil za linię produktów Playmobil Junior, która jest wytwarzana w 90% z biopochodnych tworzyw sztucznych z certyfikatem ISCC Plus oraz za silne zaangażowanie firmy w działania proekologiczne.

srebro: Smoby Toys za zachęcanie dzieci do zabawy na świeżym powietrzu dzięki Kuchni Błotnej, wykonanej w 90% z plastiku pochodzącego z recyklingu.

brąz: firmy D&R Denkriesen i Mattel. D&R Denkriesen za edukowanie dzieci na temat ochrony dzikiej przyrody poprzez interesującą interpretację klasycznej gry pamięciowej. Mattel nagrodzono za linię Matchbox Moving Parts, stworzoną w co najmniej 70% z materiałów certyfikowanych przez ISCC oraz za innowacyjne opakowanie.

Firmy zainteresowane zgłoszeniem swoich produktów do edycji 2026 mogą już to zrobić przez formularz na stronie playforchangeawards.eu/register-your-interest/. ■

Fot. Materiały prasowe



Poszerzona oferta

NOWOŚCI OD TOPBRIGHT

Firma Baby&Travel, dystrybutor m.in. marki zabawek edukacyjnych Topbright, poszerza ofertę o nowe, starannie wyselekcjonowane produkty. Firma dynamicznie rozwija swoją pozycję na rynku, oferując sklepom coraz szerszy wybór wysokiej jakości zabawek edukacyjnych. W aktualnej kolekcji sklepy znajdą m.in.: nowe układanki logiczne, interaktywne zabawki do odgrywania ról oraz gry zręcznościowe. Obecnie w sprzedaży dostępnych jest 12 SKU. Możliwość składania zamówień odbywa się poprzez Platformę Hurtową Baby&Travel: strefab2b.babyandtravel.pl/login. ■

Na zawsze z Tobą.

Przytulanki od pierwszych dni – na całe życie.



Mint Nation oficjalny dystrybutor marki sigikid w Polsce

Współpraca w systemie hurtowym i dropshipping.
Żeby złożyć zamówienie załóż konto na stronie **Mintnation.pl**.

✉ kontakt@mintnation.pl

@mintnation_pl

f mintnationPL

🎵 mintnation.zabawki

Otwarcie na nowy rynek

SCANDINAVIAN PET

Firma Scandinavian Baby – dystrybutor takich marek, jak BabyBjörn, Doona, Elodie Details, Leander, MODU czy Smar-Trike – zaprezentowała siostrzany brand: Scandinavian Pet, czyli wysokiej jakości produkty dla zwierząt domowych. Nowa oferta dystrybutora obejmuje rozwiązania, które ułatwiają codzienne życie z pupilem, takie jak bramki bezpieczeństwa DogSpace, pozwalające stworzyć harmonijną przestrzeń dla zwierząt, przyczepki rowerowe dla psów oraz akcesoria dla psów, które umilą wspólne, aktywne spacer.

Pełną ofertę produktów dla zwierząt domowych można znaleźć na stronie Scandinavianpet.pl. ■



Sukces Spy Guy

TREFL NA TARGACH SPIEL 2025 W ESSEN

Tegoroczne targi gier planszowych Spiel w Essen przyniosły nie tylko rekordową frekwencję – ok. 220 tys. odwiedzających, ale też pokazały, że gry od polskich wydawców cieszą się dużym zainteresowaniem wśród międzynarodowej

społeczności graczy. Na stoisku firmy Trefl gry z serii *Spy Guy* cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Fani planszówek mogli premierowo zagrać w grę *Spy Guy Cosmos*, ale też sprawdzić ponad 10 różnych wersji popularnej serii. – Od kilku lat obserwujemy stale rosnącą popularność gier planszowych na całym świecie. To, jak od momentu pandemii urosły targi Spiel w Essen, jest bardzo pozytywnym trendem. Co ciekawe, zgodnie z danymi DVSI (Niemieckiego Stowarzyszenia Branży Zabawek) wzrost segmentu gier tylko na rynku niemieckim w stosunku do poprzedniego roku wynosi aż 22%, co czyni go jedną z najbardziej dochodowych kategorii w tym kraju – mówi **Justyna Gdowska**, Członek Zarządu i Dyrektor ds. Marketingu i Rozwoju Produktu w Trefl SA. – Choć dużą część tego tortu zajmują karty kolekcjonerskie, widzimy tu miejsce dla naszych gier rodzinnych, jak choćby naszego bestsellerowego *Spy Guya*. Kolejny rok na targach obserwujemy potencjał kolekcjonerski gier z tej serii. Gracze przychodzą do nas na stoisko i kupują po dwa, trzy różne tytuły *Spy Guya*, mając już w domu dwa inne. To samo widzimy na naszym rodzimym rynku. W tym roku w związku z międzynarodową premierą gry *Spy Guy Cosmos* (naszego bestsellera tegorocznych targów), mieliśmy bardzo silną ekspozycję tego brandu, a na samych targach można było spotkać także maskotkę Treflika, brand hero całej Grupy Trefl i głównego bohatera serii *Spy Guy* – podsumowuje Justyna Gdowska.

Trefl po raz kolejny prezentował na targach także gry planszowe przygotowane wspólnie z niemieckimi autorami – *Karakorum* autorstwa Reiner Knizia oraz grę *Yingo*, stworzoną we współpracy z Ralfem zur Linde. Poza grami planszowymi fani wirtualnej rozrywki mogli też premierowo zagrać w pierwszą grę na Nintendo Switch od Trefla, *Run Chicken Run* z Treflikami. Po raz pierwszy Trefl zaprezentował także kierowaną na rynek niemiecki serię gier edukacyjnych pod brandem Trefl Edukacja, wśród których znalazły się gry dla grup przedszkolnych oraz z serii Mały Odkrywca. ■



Z Polski na cały świat

NOWY MODEL HOT WHEELS

Polski Fiat 126P Bis Pawła Czarneckiego pokonał rywali z całego świata i zdobył tytuł globalnego zwycięzcy 2025 Hot Wheels Legends Tour – największego na świecie konkursu dla twórców i pasjonatów motoryzacji organizowanego przez firmę Mattel. Wyjątkowy, rajdowy Maluch trafi teraz do minikolekcji Hot Wheels Garage of Legends i zostanie odwzorowany w skali 1:64 jako oficjalny model Hot Wheels sprzedawany na całym świecie. Auto, które zaczęło jako garażowy projekt, staje się globalną ikoną – kupią je fani w USA, Japonii, Ameryce Południowej czy Europie. To pierwszy tak spektakularny sukces w historii polskiego etapu Legends Tour.

W gronie jurorów znalazł się m.in. Jay Leno – jedna z najbardziej rozpoznawalnych postaci amerykańskiej kultury motoryzacyjnej, legenda telewizji i właściciel jednej z najsłynniejszych kolekcji aut na świecie, który podkreślał wyjątkowy charakter polskiego projektu. Wyrazisty design, aerodynamika inspirowana Grupą B oraz ponad 3 tys. godzin pracy sprawiły, że ten niepozorny Fiat stał się jednym z najbardziej unikatowych projektów całej tegorocznej edycji. ■



reklama



**OD UR.
DO LAT 7**



**ROTACJA 360°
BEZPIECZEŃSTWO
NA OKRĄGŁO!**

TURN2ME™ GROW i-SIZE R129
3w1 FOTELIK ROTACYJNY 360° ISOFIX





TYŁEM DO KIERUNKU JAZDY
od 40 do 105 cm
(od ur. do ok. 4. roku życia)



PRZODEM DO KIERUNKU JAZDY
od 76 do 105 cm
(od 15 m-ca do ok. 4. roku życia)



PRZODEM DO KIERUNKU JAZDY
od 100 do 125 cm
(ok. 3,5 do 7 lat)

Spotkanie z technologią

ZAPOWIEDŹ PREMIERY TOY STORY 5

Disney i Pixar zaprezentowały pierwszy zwiastun oraz nowe plakaty zapowiadające kolejną część przygód Buzza, Chudego, Jessie i reszty ekipy z serii *Toy Story*. Premiera 5. części cyklu zapowiedziana jest na 19 czerwca 2026 r. W zwiastunie fani poznają nową postać – Lilypad, zaawansowany technologicznie, inteligentny tablet w kształcie żaby. Lilypad mocno namiesza w świecie tradycyjnych zabawek, a jej obecność będzie sporym wyzwaniem dla ekipy Szeryfa Chudego.

Jeśli chodzi o obsadę głosową, to wracają: Tom Hanks jako Szeryf Chudy, Tim Allen jako Buzz Astral, Joan Cusack jako kowbojka Jessie. Tony Hale powraca jako głos zabawki Forky. Niedawno ogłoszono, że Conan O'Brien dołączy do obsady głosowej jako zabawka Smarty Pants, która uczy korzystania z toalety.

Pixar liczy na powtórkę sukcesu *Toy Story 4*, który zarobił ponad miliard dolarów i otrzymał Oscara. ■



Odważne lalki

NOWOŚCI OD MATTELA

We wrześniu, z okazji Miesiąca Świadomości Chorób Nowotworowych u Dzieci (Childhood Cancer Awareness Month), Mattel zaprezentował nowe lalki Barbie z serii Brave oraz – po raz pierwszy w historii – Brave Kena. Współpracując z wieloma organizacjami badawczymi i opiekującymi się chorymi dziećmi, Mattel rozprowadzi 10 tys. lalek wśród dzieci zmagających się z nowotworami i chorobami autoimmunologicznymi na całym świecie. Lalki mają przynosić pocieszenie i przypominać najmłodszym, że są odważni, silni i piękni. W tym roku program stanie się jeszcze bardziej globalny dzięki partnerstwom z organizacjami takimi jak: Ronald McDonald House Charities (RMHC), Starlight Children's Foundation, CureSearch for Children's Cancer, a także z międzynarodowymi fundacjami, m.in. Koala Kids, Save the Children, Fundación Teletón i In Kind Direct, które wspierają dzieci i rodziny w potrzebie.

Nowe lalki Brave Barbie dostępne są w dwóch odcieniach skóry i ubrane w modne stylizacje, a w zestawie znajduje się pięć różnorodnych akcesoriów: słuchawki, kapelusz, opaska, peruka oraz zestaw naklejek do personalizacji. – Praca nad projektem Brave Kena była dla mnie bardzo osobista, ponieważ sam jestem ozdrowieńcem po chorobie nowotworowej w dzieciństwie – powiedział **Chase Carter**, dyrektor Community Engagement w CureSearch. – Chciałem, by Brave Ken niósł to samo przesłanie, które od lat daje dzieciom Brave Barbie: że są zauważane, wartościowe i silne, nawet w najtrudniejszych chwilach. Te lalki to coś więcej niż zabawki – to symbole odwagi i towarzysze w walce. ■

30 lat w branży zabawek

JUBILEUSZ LEAN TOYS

W tym roku LEAN Toys, jeden z największych importerów i hurtowników zabawek w Polsce, obchodzi 30-lecie działalności. Firma oferuje szeroki wybór produktów dla dzieci. Blisko połowa całkowitej sprzedaży pochodzi z eksportu do krajów Unii Europejskiej. Współpracuje zarówno z hurtowniami i sklepami stacjonarnymi, jak i podmiotami prowadzącymi sprzedaż online. Zajmuje się również produkcją oraz importem towarów pod klienta, co daje przedsiębiorcom znaczącą przewagę konkurencyjną. Klienci mogą tworzyć produkty z własnym logo, brandingiem oraz numerami EAN, co pozwala wyróżnić ofertę i zwiększa potencjał sprzedaży – szczególnie w handlu internetowym.

Siedziba firmy znajduje się w południowej Polsce, gdzie funkcjonuje magazyn o powierzchni ponad 8 tys. m². W 2026 r. uruchomiony zostanie dodatkowy magazyn wysokiego składowania o powierzchni 4300 m², który zapewni jeszcze lepszą dostępność towarów oraz umożliwi dalsze poszerzanie



oferty. W stałej sprzedaży hurtowni jest ponad 10 tys. produktów dostępnych od ręki, w tym marki własne: LEAN Toys, LEAN Sport, Alice, LEAN Trike, LEAN Cars. W dystrybucji są także marki Bestway, Trefl i Clementoni.

LEAN Toys organizuje również największe w Polsce targi branżowe z zabawkami. Każdego roku w wydarzeniu uczestniczy ponad 150 firm z Polski i zagranicy. Targi to okazja do wymiany doświadczeń, rozmów biznesowych i budowania relacji, ale przede wszystkim do poznania nowych kolekcji w ofercie dystrybutora.

Najbliższa edycja targów odbędzie się w dniach 21–23 stycznia 2026 r. w Hotelu Villa Verde w Zawierciu. ■

reklama



dajemy Radość



SUN-DAY SP. Z O.O. SP. K.
ul. Armii Krajowej 25
99-400 Łowicz
Biuro handlowe
tel. +48 46 837 37 37
e-mail: biuro@sun-day.pl



Punkty za bezpieczeństwo

JESIENNE TESTY ADAC

W jesiennym teście ADAC 2025 fotelik BeSafe Beyond 360 został przetestowany z bazą Beyond Base i uzyskał znakomite wyniki, zdobywając tytuł najbezpieczniejszego obrotowego fotelika dziecięcego 2025. W 2024 r. fotelik BeSafe Beyond zwyciężył w kategorii 0–3 w teście ADAC, uzyskując wyjątkowy wynik w zakresie bezpieczeństwa 1,3 oraz ocenę ogólną 1,8. Był to jedyny fotelik montowany tyłem do kierunku jazdy dla dzieci do 125 cm, który osiągnął tak dobre rezultaty. W tegorocznych testach BeSafe Beyond zdobył ocenę bezpieczeństwa 2,0 i ogólną 2,4. Był to także jedyny obrotowy fotelik testowany z większym manekinem Q6,

reprezentującym dziecko w wieku 6 lat – co tylko potwierdza jego skuteczność w ochronie również starszych dzieci w rzeczywistych warunkach.

Tym, co wyróżnia Beyond 360, jest fakt, że to pierwszy fotelik w swojej klasie, który łączy pełny obrót 360° z możliwością użytkowania tyłem i przodem do kierunku jazdy aż do 125 cm (lub 22 kg). Dzięki temu dziecko może podróżować tyłem – w najbezpieczniejszej pozycji – dłużej niż kiedykolwiek wcześniej, przy jednoczesnym zachowaniu codziennej wygody obracania fotelika. Ponieważ model Beyond 360 jest dopuszczony zarówno do jazdy tyłem, jak i przodem, ocena bezpieczeństwa przy zderzeniu czołowym została oparta na teście przodem do kierunku jazdy. Oznacza to, że w konfiguracji tyłem fotelik zapewnia jeszcze wyższy poziom ochrony.

Wyłącznym dystrybutorem BeSafe w Polsce jest Marko. ■



WYRÓŻNIENIE DLA DYSTRYBUTORA

Ateneum, krakowski dystrybutor książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych, zostało wyróżnione w Złotej Setce Małopolskiego 2025 – prestiżowym rankingu „Dziennika Polskiego” i „Gazety Krakowskiej”.

Złota Setka Małopolskiego 2025 to ranking stu najlepszych przedsiębiorstw województwa opracowany na podstawie wartości przychodów ze sprzedaży netto osiągniętych w 2024 r. Zestawienie ma na celu uhonorowanie tych firm, które wyróżniają się innowacyjnością, solidnością i wysoką jakością świadczonych usług. ■

Ateneum w Złotej Setce



Udana współpraca

RAZEM DLA DOBRĄ ZABAWY

Partnerstwo pomiędzy markami Nefere a goki rozpoczęło się w 2013 r. i od tego czasu dynamicznie się rozwija. W ciągu minionej dekady Nefere, początkowo jeden z mniejszych klientów, stało się jednym z największych dystrybutorów goki w Polsce. Wybór goki jako strategicznego partnera był efektem wielu czynników, wśród których kluczową rolę odegrała wysoka jakość produktów. Zabawki goki poddawane są stałej kontroli, również w wewnętrznym laboratorium producenta. Na uwagę zasługuje także ponadczasowe wzornictwo i europejski design, które – mimo dynamicznie zmieniających się trendów rynkowych – w wielu przypadkach pozostają aktualne przez lata. W ofercie można znaleźć produkty, które cieszą się nieprzerwaną popularnością od wielu sezonów, podczas gdy inne marki często funkcjonują na rynku znacznie krócej.

Kluczową wartością pozostają funkcjonalność zabawek oraz ich walory edukacyjne, cenione od pokoleń i rozwijające kolejne generacje użytkowników. Istotnym elementem partnerstwa jest również to, że marka goki dostrzegła potencjał współpracy i stworzyła przestrzeń do dalszego rozwoju relacji handlowej.

Od 2013 r. Nefere konsekwentnie pracuje nad zwiększaniem rozpoznawalności produktów goki w Polsce – zarówno poprzez działania marketingowe, w tym obecność na targach branżowych, jak i poprzez codzienną pracę, w której sprzedaż postrzegana jest jako element większej misji.

Ważnym elementem współpracy jest społeczna odpowiedzialność goki, obejmująca m.in. wspieranie edukacji dzieci z mniej uprzywilejowanych środowisk, budowę szkół oraz działania proekologiczne – ochronę lasów i inwestycje w zalesianie. ■



reklama

akuku[®]
let's grow together!

Nowość marki Akuku!

Washing gel for bottles and teats
Żel do mycia butelek i smoczków

Żel do mycia butelek, bidonów i smoczków A0712.

reklama

KOELL[®]
with children in mind

WYSOKIEJ JAKOŚCI
TEKSTYLIA DLA DZIECI
WWW.KOELL.PL

Dla nowoczesnej mamy

NOWOŚĆ CANPOL BABIES

Marka Canpol babies poszerza ofertę segmentu premium o nowoczesny laktator muszlowy SmartSense, który łączy efektywność odciągania, pełną mobilność i komfort użytkowania. To odpowiedź na potrzeby współczesnych kobiet, dla których kluczowe są niezawodność, dyskrecja i możliwość dopasowania urządzenia do indywidualnego rytmu dnia.

SmartSense to laktator typu *hands-free*, który dzięki technologii SkinFIT dopasowuje się anatomicznie do kształtu piersi, zapewniając szczelność i eliminując ryzyko wycieku mleka. Silikonowy lejek o miękkiej strukturze gwarantuje naturalne odczucie kontaktu „skóra do skóry”, a jednocześnie umożliwia skuteczne i bezbolesne odciąganie. Urządzenie jest ciche (poniżej 50 dB), mieści się w biustonoszu do karmienia i umożliwia swobodne wykonywanie codziennych czynności. SmartSense odwzorowuje naturalny, dwufazowy rytm ssania dziecka i oferuje cztery tryby pracy: stymulację, odciąganie, tryb 2 w 1 oraz automatyczny. Mama może regulować intensywność w 12-stopniowej skali mocy, a wbudowany wyświetlacz LED zapamiętuje ostatnie ustawienia. W zestawie znajdują się reduktory w czterech rozmiarach lejków (17, 19, 21 i 24 mm).



Urządzenie zaprojektowano z myślą o pełnej mobilności – wbudowany akumulator zapewnia do 120 minut pracy (ok. 6 sesji), a ładowanie przez USB-C lub z powerbanka umożliwia korzystanie z laktatora w dowolnym miejscu. Model dostępny jest także w wersji podwójnej, pozwalającej na jednoczesne odciąganie z obu piersi. ■



Z filmu na rynek

WSPÓŁPRACA TRZECH GIGANTÓW

Netflix ogłosił współpracę z firmami Mattel i Hasbro przy linii produktów inspirowanych *KPop Demon Hunters*. Debiut w sklepach zaplanowano na wiosnę 2026 r. Współpraca daje obu gigantom branży zabawkowej wyłączne prawa do projektowania, produkcji i dystrybucji produktów opartych na tym bijącym rekordy oglądalności filmie animowanym od 2026 r. – Połączenie sił Netfliksa, Mattel i Hasbro oznacza, że fani *KPop Demon Hunters* wreszcie dostaną najlepsze lalki, gry i gadżety, o które prosili przy każdej okazji – powiedziała **Marian Lee**, dyrektor marketingu Netfliksa.

Mattel wprowadzi na rynek lalki, figurki, akcesoria, zestawy i kolekcje. Hasbro skupi się m.in. na pluszakach, elektronice dla młodszych dzieci oraz zabawkach do odgrywania ról.

Gdy *KPop Demon Hunters* trafiło latem na platformę streamingową, niemal od razu stał się najpopularniejszym filmem w jej historii. Netflix wprowadził także do kin film, który powstał we współpracy z Sony Pictures Animation. Opowiada o gwiazdach popu, łączących trasy stadionowe z walką z demonami. Ścieżka dźwiękowa osiągnęła szczyt listy przebojów Billboard 200, z odtworzeniami na poziomie 8,3 mld streamów, a singiel *Golden* jest najdłużej notowanym numerem jeden girlsbandu na Billboard Hot 100 w tym stuleciu. ■

Planszówkowe święto w Chorzowie

17.01.2026 | PORTALCON

Portalcon to jednodniowe wydarzenie dla fanów gier planszowych odbywające się co roku na Stadionie Śląskim w Chorzowie organizowane przez Portal Games. Na uczestników czekają turnieje, zabawy i konkursy, ale przede wszystkim olbrzymi gamesroom z nowościami i klasykami.

Podczas gali ogłoszeń planów wydawniczych Portal Games zaprezentowane zostaną nowości na 2026 r. Część z tych gier będzie dostępnych od razu do zagrania. Uczestnicy będą mieli jako pierwsi gracze z Polski możliwość poznać te tytuły w rozgrywkach z animatorami. Poza nowościami do dyspozycji graczy będą wszystkie tytuły dotychczas wydane przez Portal Games.

Portalcon to także okazja, by spotkać się z autorami gier i gośćmi specjalnymi. ■

Rekordowy Zwierzogród 2

KONTYNUACJA PRZEBOJU SPRZED 9 LAT

Najnowszy film Disneya, *Zwierzogród 2*, podbija box-office w USA. Film miał premierę w długi weekend Święta Dziękczynienia (w Polsce 28 listopada) i w kilka dni zarobił ponad 156 mln dolarów. Animacja zajęła drugie miejsce wśród najlepszych debiutów kinowych w historii, jeśli chodzi o weekend związany ze Świętem Dziękczynienia. Liderem tego zestawienia jest ubiegłoroczna *Vaiana 2*, która zarobiła na starcie 225 mln dolarów.

Zwierzogród 2 jeszcze lepiej poradził sobie na pozostałych światowych rynkach. Film zarobił tam 400 mln dolarów, na co główny wpływ miały przychody z chińskiego rynku. Tam zarobił rekordowe 272 mln. W sumie na koncie produkcji jest już 556 mln dolarów i jest to czwarty najlepszy wynik otwarcia wszech czasów w światowym box-office.

Zwierzogród 1, który miał premierę w 2016 r., zarobił w sumie ponad miliard dolarów w kinach na całym świecie. ■

reklama



Zaskocz klientów tej zimy z Super Siódemką!

Gry, książki, zabawki,
artykuły edukacyjne

wszystko, czego
Twój biznes
potrzebuje, aby
zimowe dni były
niezapomniane



26–27.09.2025

KRAKÓW, TARGI GWIAZDKA
ATENEUM

Ciekawa propozycja dla fanów układanek: drewniane puzzle figurowe od Simby.



Lampki Mary's (firma Eco Light) debiutowały na targach w Ateneum, ale ich niebanalny kształt i design przyciągały wielu kupców.



Na targach po raz pierwszy pokazała się firma KGK Trend z marką Neno. Ofertę nowoczesnych laktatorów i akcesoriów dla mam prezentował Mateusz Towarek.



Produkty licencyjne z Bluey w ofercie TM Toys.



Sabina Matuszyk, Ewa Rdest i Tomasz Zięba, czyli silna ekipa Artsana Polska.



Jowita Chomętowska zaprezentowała najnowszą propozycję w serii Puzzlove CzuCzu, czyli plan Wrocławia.



Małgorzata Korgul z MM Space, firmy specjalizującej się w dystrybucji zabawek sensorycznych.



Anna Pstrągowska z Concept po raz pierwszy odwiedziła targi z markami Trixie i Lorena Canals.

7–9.10.2025

LONDYN BRAND LICENSING EUROPE

Tegoroczna edycja największych targów licencyjnych w Europie przyciągnęła 2500 marek oraz 11 tys. profesjonalistów, którzy mogli zapoznać się z najnowszą ofertą i trendami w branży licencyjnej. ■



Jak widać, marka Psi patrol jest nadal bardzo silną licencją.



Polski producent i importer odzieży licencyjnej zaprezentował kolekcje, m.in. Hot Wheels, Barbie, Psi patrol, Star Wars i Bluey.



Troskliwe misie (Care Bears) to franczyza, która wyrosła z postaci pojawiających się na pocztówkach. Z czasem powstała seria zabawek, animowane filmy telewizyjne i serial *Troskliwe misie* oraz jego kolejne wersje. Tylko w 2024 r. licencja zarobiła ponad 470 mln dolarów.



Atrakcją podczas BLE był m.in. mecz w Pig-elball rozegrany przez rodzinę i przyjaciół Świnki Peppy.



Pokemony nadal rozpalają wyobraźnię kolekcjonerów na całym świecie. Franczyza rozwija się od 1996 r.



Historia o Muminkach ma już 80 lat, a wciąż ceniona jest obecność wizerunków tych sympatycznych trolli na zabawkach i akcesoriach.

for. Janusz Tarnasuk

12–14.10.2025

HARROGATE INTERNATIONAL NURSERY FAIR

Adrian Sneyd, organizator targów, tak podsumował tę edycję: – To bez wątpienia był trudny rok dla brytyjskiej branży produktów dla dzieci, ale spotkanie w Harrogate pokazuje, jak firmy łączą siły, aby wspierać nie tylko siebie nawzajem, ale także to ważne – i jedyne – brytyjskie wydarzenie branżowe. ■



Cała targowa ekipa polskiego producenta wózków Muuvu.



Wielką sensacją przyciągającą uwagę był model Astona Martina na stoisku firmy Egg. Obecność kultowego samochodu to efekt współpracy obu firm przy tworzeniu modelu wózka dziecięcego Aston Martin egg³.



Nowe kolory fotelików Avionaut przyciągały kupców. Na stoisku można było też obejrzeć nowe modele wózków.



Torby do wózków i akcesoria dla rodziców w skandynawskim stylu, czyli oferta duńskiej marki Done by Deer.



Fot. Danusia Krynica (Tradespot), Venicci

Odwiedzający mogli poznać całą ofertę Nuny: od fotelików po wózki dziecięce.



Tradespot, dystrybutor m.in. podnóżka do fotelików Knee Guard, już od wielu lat gości na targach w Harrogate.



Venicci zaprezentowało zarówno best-sellery z ubiegłego roku, jak i najnowsze innowacyjne produkty. Drugiego dnia targów firma tradycyjnie już zorganizowała na swoim stoisku after-party.

5.11.2025

FINAŁ KONKURSU ZABAWKA ROKU, NAGRODA RODZICÓW



Tory Sky Trails od Playmobila zachwyciły małych konstruktorów.



Trefl zaskoczył teatrykiem i sztuczkami magicznymi nie tylko małych jurorów. Dorośli również świetnie się bawili.



Family foto, czyli celebrycka część jury.



Łukasz Nowicki z uwagą ogląda książki o sztuce kierowane do dzieci. Ale dorośli także mogą się wiele dowiedzieć z nowych propozycji Państwowego Wydawnictwa Naukowego.



Kto nie lubi bawić się w wodzie? Uatrakcyjnią to zabawki Yookidoo (dystrybucja Marko).



Chętnych do eksperymentowania z zestawem Magic Box od Tubana było bardzo wielu.



Grupowe zdjęcie wszystkich wystawców w finale.

For. Zabawka Roku

STYCZEŃ

Targi Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong Baby Products Fair i Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair przyciągnęły łącznie ponad 80 tys. profesjonalistów branżowych ze 119 krajów. Swoją ofertę pokazało ponad 2500 wystawców z 34 krajów i regionów.

Sąd Rejonowy w Warszawie wydał postanowienie o rozpoczęciu postępowania upadłościowego firmy Whisbear. Szumiące misie Whisbear zdobyły w przeszłości wiele nagród branżowych i konsumenckich.

LUTY

Polska branża spotkała się na jubileuszowej edycji targów Kids' Time w Kielcach. Jubileusz 15-lecia pechowo zbiegł się z trudną sytuacją w całej branży, co odbiło się na frekwencji wystawców i sklepów.

Tactic Games OY przejął aktywa Heros GmbH & Co. KG (Simba Dickie Group), w tym nieruchomości, i utworzył nową firmę – Heros Wooden Toys GmbH.

Premierą specjalnego teledysku na YouTube rozpoczęły się obchody jubileuszu brandu Baby Shark, który obchodzi swoje 10-lecie.

MARZEC

W Krakowie odbyła się 3. edycja Festiwalu i Targów Gier Planszowych Book-Game. To największe wydarzenie planszówkowe w Małopolsce.

Baby&Travel, wrocławski dystrybutor artykułów dla dzieci i zabawek, znalazł się wśród odznaczonych tytułem Diamenty Miesięcznika Forbes 2025.

Jak podali organizatorzy Poznańskich Targów Książki i Targów Edukacyjnych, marcową edycję odwiedziło ponad 72 tys. osób, na których czekało ponad 400 wystawców w 7 pawilonach MTP oraz 13 scen z prezentacjami autorów.

Nowości produktowe, kolejne edycje targów branżowych, problemy firm i całego rynku... Przypominamy wybrane zdarzenia, które miały miejsce w mijającym roku.



LIPIEC

Premiera filmu *Jurassic World: Odrodzenie*. Z tej okazji Mattel wprowadził nową serię figurek inspirowanych postaciami z filmu ze specjalnym kodem do aplikacji umożliwiającej „ożywienie” dinozaurów dzięki rozszerzonej rzeczywistości.

Sejm uchwalił nową ustawę wprowadzającą Krajowy System e-Faktur (KSeF). Głównym celem KSeF jest centralizacja procesu rejestracji faktur w obrocie gospodarczym poprzez skierowanie ich do jednego centralnego miejsca.

SIERPIEŃ

Globalna marka lifestyle'owa Miniso otworzyła w Żółtych Tarasach w Warszawie pierwszy w Polsce sklep z kolekcjonerskimi zabawkami, specjalizujący się w unikatowych pluszakach winylowych sprzedawanych w tzw. *blind-boxach*.

Grupa SMYK otworzyła swój pierwszy własny sklep stacjonarny na Słowacji. To element międzynarodowej ekspansji Grupy w Europie Środkowo-Wschodniej: są już plany na własne sklepy w Czechach i Bułgarii.

WRZESIEŃ

W Bibliotece Narodowej w Warszawie odbyła się uroczysta gala podsumowująca 23. edycję Konkursu Świat Przyjazny Dziecku organizowanego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

800 wystawców z 43 krajów, ponad 15 tys. branżowych gości ze 108 krajów (79% z zagranicy), 3 dni pełne inspiracji, innowacji i biznesu w skali globalnej – tak w liczbach wyglądała tegoroczna edycja targów Kind + Jugend. Pomiędzy mniejszej liczby wystawców było co oglądać i z kim porozmawiać.

KWIECIEŃ

37. targi Toy & Edu China w Shenzen zmieniły nazwę na Toy & Hobby China, co odzwierciedla rosnące zainteresowanie chińskiego rynku zabawek produktami kolekcjonerskimi nie tylko dla dzieci, ale także dorosłych i nastolatków.

W centrum wystawowym EXPO XXI w Warszawie odbyła się 27. edycja Targów eHandlu. To wydarzenie skierowane do szeroko rozumianej branży e-commerce. Głównym celem targów jest wspieranie rozwoju branży zarówno poprzez kreowanie możliwości biznesowych, jak i dostarczanie najlepszej wiedzy i narzędzi.

MAJ

Targi Toys & Baby Milano przyciągnęły niemal 5 tys. kupców z całego świata, a udział zagranicznych gości wzrósł aż o 4% w porównaniu do roku 2024. 193 wystawców zaprezentowało zabawki, artykuły dziecięce, akcesoria do pielęgnacji, meble i wydawnictwa.

Do kin wszedł film *Lilo i Stich* na podstawie disneyowskiej produkcji z 2002 r. i od razu osiągnął ogromny sukces, stając się drugim najbardziej dochodowym filmem roku w Ameryce Płn. i drugim pod względem globalnego sukcesu, zaraz po *Minecraft: Film*. Globalnie zarobił ponad 160 mln dolarów.

CZERWIEC

HBO ujawniło odtwórców głównych ról w serialu o Harrym Potterze. Serial HBO ma być wierną adaptacją serii książek autorstwa J.K. Rowling. Premiera serialu planowana jest na 2027 r.

Poczta Polska ogłosiła partnerstwo logistyczne z platformą Temu, chińskim gigantem e-commerce, co wywołało wiele negatywnych komentarzy branży handlowej.

Hooka, oficjalny dystrybutor marek: Storchenmühle, Cosatto, Osann i Jolly Designs, wprowadził na rynek nową linię fotelików z marki własnej Sorino.



PAŹDZIERNIK

Jedynie w Wielkiej Brytanii branżowe targi artykułów dziecięcych – Harrogate International Nursery Fair – miały mniejszą skalę niż w latach poprzednich, jednak większość wystawców i sami organizatorzy podkreślali lepszą jakość biznesowych spotkań.

Największe na świecie konsumenckie targi gier planszowych Spiel w Essen zanotowały rekordową liczbę odwiedzających: 220 tys. z ponad 80 krajów! Swoje nowości i klasyki zaprezentowało 948 wystawców z 50 krajów.

LISTOPAD

Komisja Europejska zapowiedziała wprowadzenie zmian w zasadach importu małych przesyłek spoza Wspólnoty i likwidacji progu 150 euro, co oznacza, że cła będą naliczane już od pierwszego euro wartości towaru.

Finał gwiazdkowej edycji konkursu Zabawka Roku, Nagroda Rodziców.

Nowość Thule z segmentu fotelików samochodowych: fotelik Palm dla starszych dzieci (o wroście od 100 do 150 cm).

GRUDZIEŃ

Wrocławskie Targi Dobrych Książek to najlepsza okazja, by jeszcze przed mikołajkami i świętami kupić książki, gry, puzzle i drobne zabawki u ponad 140 wystawców. Wydarzeniu jak co roku towarzyszyły Targi Wszystkiego Dobrego, na których wystawcy zaprezentowali swoje wyroby rzemieślnicze.

Targi CBME Türkiye w Stambule od ponad 35 lat przyciągają profesjonalistów z ponad 120 krajów. To największe targi branżowe w regionie Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej i Bałkanów.

23.10.2025

Warszawa, szkolenie dla członków Stowarzyszenia.Temat: **Co musimy wiedzieć o cyfrowym Paszporcie Produktu**

dodatkowo:

Najnowsze wytyczne dotyczące Rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa zabawek oraz obowiązujących norm zabawkowych PN EN 71.

Podczas szkolenia poruszane były tematy dotyczące m.in.: nowego rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa zabawek, Cyfrowego Paszportu Produktu (DPP), aktualnych norm zabawkowych PN EN 71.

Wśród prelegentów znaleźli się:
Joanna Janicka – ekspert ds. bezpieczeństwa zabawek,
Anna Adamczyk z firmy Axelote.com, która opowiedziała o DPP.
www.axelote.com

Organizator szkolenia – w imieniu zarządu Stowarzyszenia Monika Chmielińska.

Na miejscu obecni byli patroni medialni „Branża Dziecięca” i „Rynek Zabawek”. Przyjechali przedstawiciele targów Kids' Time. Menadżer targów, Aldona Matla, zaprezentowała ofertę uczestnictwa w kolejnej edycji, która odbędzie się w Kielcach 17–19 lutego 2026 r.

Prowadzący szkolenie – Ilona Skibińska-Mamzer, prawnik, ekspert ds. zgodności i bezpieczeństwa zabawek.



29.10.2025

W biurze Stowarzyszenia w Warszawie odbyło się spotkanie poświęcone stworzeniu nowego wymiaru targów Kids' Time 2026. Patronat nad targami objęła Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH). Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Art. Dziecięcych po raz kolejny zostało partnerem medialnym Kids' Time.



Na zaproszenie prezes zarządu Moniki Chmielińskiej w spotkaniu udział wzięli:
Joanna Marcjan – Zastępca Dyrektora Wydziału Targów w Targi Kielce
Aldona Matla – Menadżer Kids' Time
Małgorzata Rog-Giacosa – Dyrektor Wydziału Marketingu Targi Kielce
Urszula Kaszubowska – wydawca i redaktor naczelna magazynu „Branża Dziecięca”
Anna Wakulak – wydawca i redaktor naczelna magazynu „Rynek Zabawek”



Dorota Mazurek – redaktor naczelna magazynu „Zabawki Papier. Książki | Toys Paper Books”
Janusz Musioł – firma Marko – Członek Grupy Doradczej Stowarzyszenia

Podczas spotkania została omówiona nowa strategia i formuła targów Kids' Time 2026. Wspólnie chcemy stworzyć nowy wymiar targów. Bierzymy pod uwagę fakt, iż należy dostosować się do obecnej, trudnej sytuacji gospodarczej na świecie, która odbija się na sprzedaży zabawek, książek, gier, kart i artykułów dziecięcych. Dlatego rozmawiamy, dyskutujemy i szukamy nowych rozwiązań, aby podążać za zmianami. To spotkanie otworzyło dyskusję do dalszych działań, aby móc wspólnie zaprezentować ofertę wystawieniczą dla firm z naszej branży.

5.11.2025

Warszawa

Monika Chmielińska, prezes zarządu Stowarzyszenia, wzięła udział w PAIH Forum Biznesu 2025 w panelu *Sektor artykułów dziecięcych jako jedna z polskich specjalności eksportowych*.

Dyskutowano o:

- postrzeganiu polskich produktów na zagranicznych rynkach

- perspektywach i potencjale eksportowym dla polskich producentów
- doświadczeniach eksportowych.

W dyskusji omówiono temat zapotrzebowania na narzędzia wsparcia w eksporcie od publicznych instytucji dla branży produktów dla dzieci.

Polska od lat rozwija dynamicznie sektor produktów dla dzieci – od wózków i fotelików samochodowych, zabawek, gier, książek, ubrań, aż po akcesoria i meble. Wysoka jakość, zgodność z przepisami i normami,

bezpieczeństwo, innowacyjność oraz estetyka sprawiają, że polskie produkty dla dzieci cieszą się rosnącym zainteresowaniem na rynkach zagranicznych.





**W imieniu Zarządu
i Rady Nadzorczej Stowarzyszenia
mam zaszczyt życzyć Członkom
Stowarzyszenia
oraz wszystkim osobom z branży zabawek
i artykułów dziecięcych
szczęśliwego Nowego Roku 2026**

Monika Chmieleńska

**Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia
Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych**

NASI CZŁONKOWIE: • 4 Kidz • Adar • Albis Mazur • Alexander • Anek • Artsana Poland • Artyk
• Baby & Travel • Babyono • Bright Junior Media • Bumix-Bis • Canpol • Cartamundi • CCC (członek
wspierający) • Daffi • Dante • Dealz Poland (członek wspierający) • Deef • Derform • Doris • Dressler • Dromader
• Dumel • Edgard / Kapitan Nauka • Egmont • Elgrom (członek wspierający) • Empik (członek wspierający)
• Europejskie Centrum Jakości i Promocji (członek wspierający) • Euro-Trade • Fabryka Kart Trefl
• For Fun • GDD • Godan • Granna • Grażyna • Grzenio • HarperCollins Polska • Hemar Family
• HH Poland • Hipo • KathayHaster • Lego Polska • Marioinex • Marko • Mattel Poland • Media Service Zawada
• Meester Group • Mej-Pol • MGA Entertainment Poland • Mochtoys • Moje Bambino • Momi • Mom's Care
• Nauczyciel Przyszłości • Pepco (członek wspierający) • PM Investment Group • Regnum • Remi
• Schemat • Smyk (członek wspierający) • Sun-Day • Swede • THM • Targi Kielce (członek wspierający)
• TM Toys • Trefl • Trifox • Tuban • Tulilo • Tullio • Wader-Woźniak • Wydawnictwo „Nasza Księgarnia”
• Zabawkarstwo Bączek

PARTNERZY PRASOWI: • „Branża Dziecięca” • „Rynek Zabawek”

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata