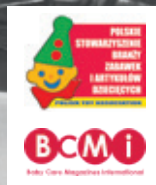


BRANŻA DZIECIEŃCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW




Targi Kielce
exhibition & congress centre



**Rozpoczął się
sezon targowy.
Bądźcie z nami!**

Wywiad z Januszem Musiołem s. 32

Nr 2/2026 (122)
Marzec – Kwiecień 2026
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114963

35^{lat} Marko

DZIEWIĄTA
EDYCJA

TOYS & BABY MILANO FULL OF MAGIC

Milan, Allianz MiCo (GATE 4)

**10-11 maja
2026**

**ZESKANUJ I ODKRYJ LISTĘ FIRM
WYSTAWIAJĄCYCH SIĘ**

info@toysbabymilano.com | +39 02325621 | toysbabymilano.com/en

Organizator



Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



k.laskowska@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomirska



tel. 501 199 055
a.wyszomirska@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: Studio Foto Kieca

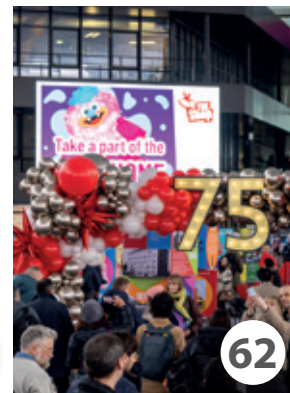
W TYM WYDANIU



6



28



62

WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 24** Fotogalerie Branży Dziecięcej
Targi LEAN Toys w Zawierciu
Targi Babykid Spain w Walencji
- 26** Informacje Polskiego
Stowarzyszenia Branży
Zabawek i Artykułów Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 28** Kierunek: Hiszpania
Targi Babykid Spain + FIMI 2026
- 32** Wielki jubileusz – 35 lat Marko
Wywiad – Janusz Musioł
- 36** Przegląd rynku – foteliki
- 42** Łatwiej podróżować
Innowacyjne pomysły
- 44** Świadome rodzicielstwo
Rekomendacje ekspertów
- 48** Eko jest piękne
Przegląd oferty rynkowej
- 54** Producenci i dystrybutorzy
polecają – artykuły dziecięce

ZABAWKI

- 60** EzyRoller
Prezentacja marki
- 62** Spielwarenmesse 2026.
Welcome to the Future
- 67** Nagrodzeni ToyAward 2026
- 68** Technologie przyszłości
i kreatywność
Trendy 2026

- 71** Nie ścigamy się z technologią
Wywiad – Justyna Han
(Bright Junior Media)
- 74** Przegląd rynku – zabawki
niemowlęce
- 80** Pokazać dziecku
różnorodność świata
Zabawki inkluzywne
- 84** Rozbudzić pasję
Propozycje wydawnicze
- 86** Licencje na topie
– Harry Potter
- 88** Producenci i dystrybutorzy
polecają – zabawki

BIZNES

- 98** Jak kupują dziś rodzice
Zwyczajne zakupowe
- 100** Zamieszanie z Mickey Mouse
Prawo w biznesie
- 104** Co daje analiza cen?
Presja e-commerce
- 106** Ile będę zarabiać?
Zmiany w kodeksie pracy
- 108** Social media nie dla dzieci
Walka z big techami
- 110** Rynek dziecięcy
skontrolowany
Raporty UOKiK-u 2025
- 112** Prenumerata, rabaty
dla sklepów
- 113** Kalendarium targów
- 114** Zareklamowali się u nas



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Przed nami najważniejsze wydarzenie branżowe w kraju – targi Kids' Time w Kielcach. Najważniejsze, bo doskonale ilustrujące sytuację branży. W chwili, gdy oddajemy ten numer do druku, już wiadomo, że ta edycja nie będzie należeć do najbardziej udanych. Lista wystawców nie jest imponująco długa, a z rozmów z kupcami wynika, że nie odwiedzą tłumnie targów.

Wszyscy wiemy, jaka jest sytuacja. Polskich kupców szybciej można spotkać na targach zagranicznych niż krajowych. Widać to było choćby na targach zabawek w Norymberdze. Wystawcy liczą koszty – co zrozumiałe przy obecnej koniunkturze – i wolą zorganizować bardziej kameralne showroomy i prezentacje dla swoich kontrahentów, niż czekać przez kilka dni na stoisku targowym, aż ktoś do nich podejdzie. Czy czas wielkich targów się kończy? Pewnie tak, choć przykłady kilku takich imprez z innych krajów pokazują, że stacjonarna wystawa z przekrojem całej branży ma jeszcze znaczenie.

Szkoda, że polskie targi w Kielcach maleją z roku na rok. Ja osobiście mam do nich wielki sentyment i wierzę, że wielu z Państwa także. W końcu gdzie najlepiej obejrzeć nowości polskich dostawców, gdzie podejrzeć, co robi konkurencja, posłuchać ploteczek, kto zmienił pracę, komu się nie wiedzie, kto radzi sobie dobrze, kto się zestarzał, a komu czas służy :-). Słynne bankiety, nieformalne spotkania na stoiskach, kręgle... Ech!

Wszystko się zmienia i formuła targów także musi ewoluować, by dostosować się do oczekiwań branży. Trzymajmy kciuki, by za rok wrócić do Kielc. W końcu *show must go on!*

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Baby Care Magazines International

Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner



Lunch w Twoim stylu

Nowe kolory już są!

www.bbox.pl   @bboxpolska



Sugar Plum



Night Vision



Kto na podium?

PLEBISCYT BRANŻY DZIECIĘCEJ

Sklepy wybrały ulubionych dostawców w 15. edycji Plebiscytu Branży Dziecięcej.

Jest nam niezmiernie miło ogłosić, że firma **KGK Trend** zwyciężyła w kategorii Firma Roku Artykuły dziecięce. Drugie miejsce zajęła firma Kinderkraft, a trzecie Swandoo.

Tytuł Firmy Roku 2025 w kategorii Zabawki otrzymuje **Bright Junior Media**. W ścisłej czołówce znalazły się również Regnum i Mint Nation.

Wszystkim finalistom i laureatom serdecznie gratulujemy! ■



Rozwój z AI

KIND + JUGEND 2026

Rozwój z AI – nowe możliwości dla branży produktów dla niemowląt i małych dzieci – pod tym hasłem odbędą się targi Kind + Jugend 15–17 września 2026 r. w Kolonii.

Organizatorzy targów produktów dla niemowląt i małych dzieci skoncentrują się na możliwościach, korzyściach oraz odpowiedzialnym wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) przez producentów, detalistów i konsumentów. – Sztuczna inteligencja jest już mocno zakorzeniona w branży produktów dla niemowląt i małych dzieci, a w nadchodzących latach stanie się jednym z najważniejszych motorów innowacji – mówi **Jörg Schmale**, dyrektor Kind + Jugend. – Nasz motyw przewodni *Rozwój z AI* stawia nas w czołówce tego procesu, pokazując na Kind + Jugend 2026, co dokładnie ta technologia może zaoferować branży.

AI przyspiesza rozwój nowych produktów dzięki analizom opartym na danych, optymalizuje procesy produkcyjne w celu zwiększenia efektywności i oszczędności zasobów oraz wyposaża detalistów w narzędzia umożliwiające bardziej precyzyjne prognozowanie i personalizowaną obsługę klientów. Jednocześnie AI coraz częściej trafia do codziennego życia rodzin poprzez inteligentne produkty i usługi, które znacząco ułatwiają opiekę, zwiększają bezpieczeństwo i pomagają w opiece nad dziećmi.

Podczas Kind + Jugend 2026 odwiedzający będą mogli zobaczyć, w jaki sposób te rozwiązania kształtują sektor produktów dla niemowląt i małych dzieci. Międzynarodowi wystawcy – w tym uznani liderzy rynku, innowacyjne startupy oraz dostawcy nowoczesnych technologii – zaprezentują nowe praktyczne zastosowania, inteligentne produkty i rozwiązania cyfrowe. Sprawdzone formaty, takie jak New Product Trail, Trend Space oraz Innovation Award, zapewnią dodatkową wiedzę, prezentując zarówno trendy, jak i innowacje gotowe do wprowadzenia na rynek.

Wystawcy, którzy chcą zaprezentować swoje produkty w zakresie AI, usług cyfrowych lub inteligentnych rozwiązań produktowych, mogą już teraz rejestrować się na Kind + Jugend 2026. ■

Wiedeń dla rodziców

19–21.06.2026 | BABYEXPO VIENNA

Konsumenckie targi BabyExpo w Wiedniu mają dwie roczne edycje: wiosenną w centrum kongresowym Wiener Stadthalle i jesienną w hali widowiskowo-sportowej Arena Nova. Najbliższa, 26. odsłona, zapowiadana jest na 19–21 czerwca 2026 r. Kolejna odbędzie się w dniach 6–8 listopada. Lista chętnych wystawców na czerwcową edycję jest już prawie wypełniona. BabyExpo po raz pierwszy odbyły się w 2021 r. i są jedynymi tak dużymi targami konsumenckimi w Europie z ofertą skierowaną do młodych rodziców. Na targach zaprezentują się producenci fotelików, wózków, mebli dziecięcych, odzieży, akcesoriów do pielęgnacji, produktów ułatwiających rodzicielstwo i opiekę nad niemowlęciem. W programie zapowiedziano m.in. konkurs dla ojców w zmienianiu pieluch czy wyścig wózków. Dla rodziców szukających konkretnej wiedzy wystąpią eksperci, którzy podczas wykładów i warsztatów odpowiedzą, jak zadbać o prawidłowy rozwój dzieci. Więcej informacji na stronie targów babyexpo.at. ■



targi zabawek

Warszawa *i akcesoriów*

15 kwietnia

Novotel Airport

ul. 1 Sierpnia 1, 02-134 Warszawa

g. 10:00 -18:00

Na wydarzenie zapraszają:

B2Btublu


babee planet


blueocean


KIDS CONCEPT


mm SPACE

 **ORSOLYA**
DYSTRYBUTOR KREATYWNYCH ZABAWEK

 **ELEMENTS**
zabawki edukacyjne

REGNUM
kids & home

 **TACTIC**[®]

 toyki

TUBAN

yamann



Wybór na Dzień Dziecka

ZABAWKA ROKU NAGRODA RODZICÓW

Ruszyły zgłoszenia do 23. Wiosennej Edycji konkursu Zabawka Roku, Nagroda Rodziców 2026. Zwycięstwo to promocja w mediach i znak jakości, którego szukają rodzice. Sam udział w konkursie to szansa na prezentację produktów przed jury, w którego skład wchodzi sławni rodzice, dziennikarze, eksperci. Zwycięstwo zapewnia obecność w mediach komercyjnych i branżowych: w 2025 r. produkty konkursowe wyświetlono w internecie 3 345 000 razy, strona Zabawka-Roku.pl miała 1 219 000 wyświetleń. Komunikaty prasowe z linkami do produktów pojawiły się 1049 w serwisach internetowych. Termin zgłoszeń na wiosenną edycję upływa 31 marca. Finał odbędzie się w kwietniu – idealny moment na promocję swojej oferty przed Dniem Dziecka. ■

Trzy w jednym

TARGI W SHENZHEN

W dniach 9–11.04.2026 w Shenzhen World Exhibition & Convention Center odbędzie się potrójna wystawa sektora produktów dla dzieci: Toy & Hobby China, Baby & Stroller China oraz Licensing China. W strefie Toy & Hobby po raz pierwszy pojawi się AI Smart Toy Area z prezentacją robotów, pluszaków i kamer z AI wspomagających edukację. Najnowsze trendy zabawkowe będzie można poznać w Trend Toys & Collectibles Zone.

Wystawa w Shenzhen otwiera sezon targowy w południowych Chinach, przyciągając kupców z 27 krajów i regionów z Azji, Australii, Kanady, Stanów Zjednoczonych oraz Europy, w tym Niemiec, Holandii, Polski, Wielkiej Brytanii.

Więcej informacji na stronie en.chinatoyfair.com. ■



Kind + Jugend ASEAN 2026

11–13.06.2026 | BANGKOK

Organizatorzy targów Kind + Jugend w Kolonii zapraszają kupców z całego świata na bliźniaczą edycję wystawy w stolicy Tajlandii. Targi mają charakter biznesowy, choć ostatniego dnia stoiska otwarte są dla szerokiej publiczności. Zakres branżowy wystawy obejmuje zabawki, odzież dla dzieci i przyszłych mam, wózki, foteliki, produkty do żywienia

i pielęgnacji niemowląt, produkty licencyjne. Na targowych gości czekają ciekawe prezentacje raportów z rynku w ramach Trend Forum, pokaz mody dziecięcej, a także prezentacja zwycięzców Innovation Award. Udział w targach ułatwi program Hosted Buyers, który obejmuje bezpłatny przelot, zakwaterowanie i organizację spotkań biznesowych z przedsiębiorcami z Azji. Szczegóły dotyczące warunków programu można znaleźć na stronie kindundjugend.asia/event-highlight/hosted-buyer-programme.

Organizatorzy spodziewają się 300 wystawców i 4,5 tys. gości z całego świata. ■

Hamax Outback Next

Multifunctional trailer for one or two kids



Maj w Mediolanie

10–11.05.2026 | TOYS & BABY MILANO

Kluczowe wydarzenie branżowe we Włoszech – targi Toys & Baby Milano – organizowane jest od 2016 r. i funkcjonuje jako międzynarodowa platforma spotkań dla firm oraz profesjonalistów z sektorów zabawek, gier, artykułów dziecięcych, papirniczych, karnawałowych, dekoracyjnych, świątecznych oraz produktów typu party. Toys & Baby Milano pełni istotną rolę na rynku włoskim, oferując program merytoryczny obejmujący analizy trendów, dane rynkowe, przegląd otoczenia konkurencyjnego oraz zagadnienia związane z rozwojem biznesu.

Edycja 2026 zaplanowana jest jako dwudniowe wydarzenie skierowane do wykwalifikowanych kupców oraz partnerów biznesowych. Powierzchnia wystawiennicza przekroczy 16 500 metrów kwadratowych. Organizatorzy spodziewają się udziału ponad 5 tys. profesjonalnych nabywców, z czego około 11% stanowić będą uczestnicy zagraniczni.

Wśród nowości edycji 2026 znajdzie się strefa młodych projektantów, przeznaczona dla twórców współpracujących



z inkubatorem Politecnico di Milano. Zaprezentowanych zostanie 15 projektów z obszaru zabawek, gier, mebli, platform, wydarzeń i usług dla dzieci, koncentrujących się na zagadnieniach użyteczności, dostępności, jakości edukacyjnej, etyki oraz zrównoważonego rozwoju.

Kolejną nową inicjatywą będzie przestrzeń POP-UP Stores – Toys & Baby Avenue. Zostanie ona zaprojektowana jako ciąg witryn sklepowych inspirowanych miejską ulicą, z których każda poświęcona będzie innej marce, umożliwiając prezentację koncepcji ekspozycyjnych i rozwiązań wizualnych. Więcej informacji na stronie targów toysbabymilano.com. ■

Targi w dobrym humorze

22–23.01.2026 | TOY FAIR LONDON

Pod koniec stycznia w londyńskiej hali Olympia odbyła się 72. edycja targów Toy Fair, gromadząc ponad 250 wystawców oraz tysiące odwiedzających z Wielkiej Brytanii i z zagranicy.

Na stoiskach królowały zabawki kolekcjonerskie, pluszaki, gry planszowe dla wszystkich grup wiekowych, a także produkty licencyjne i skierowane do kidultsów. Uwagę zwracały zabawki będące przykładem absurdu i szalonego poczucia humoru użytkowników TikToka. Duża grupa zabawek opierała się na zasadzie blind-boksów.

Targi odbywały się w pozytywnej atmosferze dzięki opublikowanym kilka dni wcześniej informacjom przez firmę badawczą Circana. Według danych sprzedaż w ponad połowie kluczowych kategorii zabawek w Wielkiej Brytanii wzrosła w 2025 r. Licencje pozostają jednym z głównych motorów napędowych branży, m.in. za sprawą ubiegłorocznych kinowych hitów, takich jak *Minecraft* czy *Lilo & Stitch*.

Rejestracja na edycję 2027 rozpocznie się w marcu. ■



Rejestracja ruszyła

18-20.10.2026 | HARROGATE INTERNATIONAL NURSERY FAIR

Producenci i dystrybutorzy produktów dla dzieci, którzy chcą nawiązać kontakt z kupcami z sieci i niezależnymi detalistami z Wielkiej Brytanii, powinni pomyśleć o wzięciu udziału w jedynych w tym kraju targach branżowych – zapewniają organizatorzy Harrogate International Nursery Fair. Targi odbędą się w malowniczym miasteczku Harrogate w północnym Yorkshire. Rejestracja wystawców rozpoczęła się na początku lutego.

Adrian Sneyd, organizator targów, komentuje: – Dla detalistów szukających produktów dla niemowląt i małych dzieci Harrogate to obowiązkowy punkt – obecne są tu największe marki wózków i fotelików samochodowych, a także liczne znane firmy oferujące wszystko: od akcesoriów do karmienia i rozszerzania diety, przez artykuły do snu, meble dziecięce, aż po zabawki. Krótko mówiąc – wszystko, czego może potrzebować dziecko w pierwszych latach życia. W ostatnich latach targi zaczęły również przyciągać wiele europejskich marek z takich krajów, jak Dania, Niemcy, Norwegia czy Polska, co sprawia, że oferta produktów jest bardziej zróżnicowana niż kiedykolwiek wcześniej.

Więcej informacji na temat udziału w targach Harrogate International Nursery Fair oraz formularz rejestracyjny można znaleźć na stronie: nurseryfair.com. ■



Zrób wrażenie na klientach z **Super Siódemką!**

wszystko, czego **Twój biznes** potrzebuje, aby powitać wiosnę z nową energią!



Gry, książki, zabawki, artykuły edukacyjne

Ważna inkluzywność

NOWOŚĆ MATTELA

Firma Mattel ogłosiła wprowadzenie na rynek pierwszej w historii lalki Barbie w spektrum autyzmu. Lalka została opracowana we współpracy z Autistic Self Advocacy Network (ASAN), amerykańską organizacją non-profit działającą na rzecz osób niepełnosprawnych, prowadzoną przez osoby w spektrum autyzmu.

Nowa lalka Barbie jest efektem ponad 18 miesięcy prac prowadzonych razem z ASAN. Projekt obejmował szczegółowe konsultacje dotyczące wyglądu, ubrań i akcesoriów, by w autentyczny sposób oddać wybrane potrzeby i doświadczenia osób autystycznych – bez utrwalania stereotypów. Zastosowane rozwiązania konstrukcyjne odzwierciedlają doświadczenia,

z którymi mogą utożsamiać się osoby autystyczne. Barbie ma ruchome łokcie i nadgarstki, co umożliwia stymulację, machanie dłońmi i inne gesty, które osoby w spektrum autyzmu wykorzystują do przetwarzania informacji sensorycznych lub wyrażania ekscytacji. Lalka została również zaprojektowana z lekko skierowanym na bok wzrokiem, co odzwierciedla sposób, w jaki niektórzy członkowie społeczności autystycznej unikają bezpośredniego kontaktu wzrokowego. Każda lalka wyposażona jest w różowy spinner z klipsem na palec, słuchawki z redukcją szumów i tablet z symbolami AAC (Augmentative and Alternative Communication). Lalka ma na sobie luźną, fioletową sukienkę w prążki o kroju litery A z krótkimi rękawami i zwiewną spódnicą, która zapewnia mniejszy kontakt materiału ze skórą, oraz płaskie buty zapewniające komfort i stabilność.

Premiera pierwszej lalki Barbie w spektrum autyzmu to kolejny element długofalowego podejścia marki do inkluzywności oraz pokazywania dzieciom świata takiego, jaki jest – różnorodnego i wielowymiarowego. Barbie w spektrum autyzmu dołącza do kolekcji lalek z serii Fashionistas, w której znajduje się już ponad 175 modeli lalek o różnych typach ciała, kolorach skóry, włosów i oczu, a także lalki reprezentujące m.in. osoby z zespołem Downa, osoby niewidome czy osoby z cukrzycą typu 1. ■



Super7 nadal działa

SPROSTOWANIE DONIESIEŃ MEDIALNYCH

Publikujemy oświadczenie firmy Jerrys sp. z o.o. dotyczące doniesień na temat marki Super Siódemka.

Poznań, dnia 14 stycznia 2026 roku

Szanowni Państwo, drodzy Klienci, Dostawcy – nasi Partnerzy i Przyjaciele

W związku z pojawiającymi się w przestrzeni medialnej informacjami dotyczącymi upadłości Super Siódemki Lucjan Wypych spółka jawna, chcemy przekazać Państwu rzetelne i jednoznaczne wyjaśnienie aktualnej sytuacji.

W dniu 18 grudnia 2025 r. upadłość ogłosiła spółka Super Siódemka Lucjan Wypych spółka jawna. Informacja ta dotyczy wyłącznie tej konkretnej firmy jako struktury prawnej i jest konsekwencją wcześniejszego, niezrealizowanego postępowania układowego tej spółki. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że działalność operacyjna biznesu jest kontynuowana bez przerwy przez spółkę Jerrys sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Spółka Jerrys sp. z o.o. jest właścicielem marki Super Siódemka / Super7, ma zarejestrowany znak słowno – graficzny w Polsce i Europie i jest on chroniony.

Firma Jerrys sp. z o.o. zawarła stosowną umowę dzierżawy z kuratorem spółki Super Siódemka Lucjan Wypych spółka jawna, kontynuuje umowę za zgodą i przy potwierdzeniu ze strony syndyka masy upadłości, realizuje bieżącą współpracę z kontrahentami oraz rozwija nowe projekty pod marką Super Siódemka / Super7, o których w kolejnych miesiącach się Państwo przekonacie.

W związku z powyższym, pojawiające się informacje sugerujące upadłość Super Siódemka / Super7 jako marki lub aktualnie prowadzonej działalności handlowej są nieścisłe i mogą wprowadzać w błąd klientów, dostawców oraz partnerów biznesowych spółki Jerrys sp. z o.o. – działającej w branży dystrybucji zabawek, artykułów kreatywnych i papierniczych, książek, podręczników oraz innych produktów pod marką Super Siódemka / Super7.

Zapewniamy, że współpraca, realizacja zamówień oraz wszystkie procesy biznesowe przebiegają normalnie i bez zakłóceń.

W przypadku jakichkolwiek pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji.

Z wyrazami szacunku,

Zespół Super7

Jerrys sp. z o.o. ■



platformatargowa.abtoys.ab.pl

- Tysiące produktów największych dostawców takich jak **LEGO, MGA, DANTE, COBI, EPEE, Ravensburger, Lena, Smoby, Kids Euroswan** oraz wielu innych!
- Specjalne ceny targowe.
- Okazja by zaopatrzyć się w bestsellery na wiosnę!

ZESKANUJ!



www.abonline.pl
www.fb.com/ABToyss
www.linkedin.com/company/ab-s-a-



Świat w odcieniu bieli

KOLOR ROKU 2026

Instytut Kolorów Pantone ogłosił Cloud Dancer kolorem roku 2026. Instytut, uważany za wiodący autorytet w dziedzinie koloru, prognozujący trendy i doradzający markom, opisał ten odcień jako „zrównoważoną biel przepełnioną poczuciem spokoju, która ma przynosić wyciszenie i ulgę od zgiełku codzienności i wspierać kreatywność”.

– W obliczu coraz większego wpływu technologii na codzienne życie, Cloud Dancer działa uspokajająco w zabieganym społeczeństwie, pozwala na nowo odkrywać wartość rozważnego namysłu i cichej refleksji. Kolor ten kojarzy się z nowym początkiem – powiedziała **Leatrice Eiseman**, dyrektorka wykonawcza instytutu.

Aby określić kolor roku, zespół ekspertów Instytutu Pantone analizuje aktualne odniesienia kulturowe, polityczne i stylistyczne. Następnie wybiera rodzinę kolorów i koncentruje się na konkretnym odcieniu, zwracając szczególną uwagę również na jego nazwę, która jest kluczowa, ponieważ ma natychmiast wywoływać sprecyzowane odczucia i obrazy.

Jak wyjaśnia Eiseman, różne odcienie bieli od dawna są wszechobecne w modzie, ale Cloud Dancer w szczególności uosabia falujące sylwetki i naturalne tkaniny, takie jak pióra. – Gdybyśmy zdecydowali się na biel, która jest optycznie jaśniejsza, nie tylko odbierze nam to naturalność, szczerość i autentyczność, których szukamy, ale wręcz kojarzy się ze sterylnością i izolacjonizmem, bo jest zimna – powiedziała dyrektorka instytutu. ■



Trwała współpraca

MAXIMA24 I GOKI

Maxima24 od blisko 20 lat konsekwentnie buduje swoją pozycję jako solidny partner w branży zabawek edukacyjnych i drewnianych, oferując szeroki asortyment produktów renomowanej marki goki. Współpraca łączy niemiecką jakość i europejskie standardy z elastycznym i odpowiedzialnym partnerem z Polski.

Goki to jeden z pierwszych producentów w ofercie firmy Maxima24. Od blisko 20 lat wciąż zajmuje tak samo ważne miejsce w portfolio. Firma od samego początku współpracy była i jest jednym z kluczowych i największych dystrybutorów goki w Polsce. Ofertę można znaleźć na maxima24.pl.

Marka goki, należąca do niemieckiej firmy Gollnest & Kiesel KG, wyróżnia się edukacyjnymi i bezpiecznymi zabawkami dla dzieci w różnym wieku, od niemowląt po starsze przedszkolaki. W asortymencie znajdują się m.in. klocki, zabawki sensoryczne, puzzle, gry, elementy do budowania, lalki i pluszaki oraz kreatywne akcesoria. ■



Rewolucja w świecie klocków

LEGO SMART PLAY

Grupa LEGO ogłosiła premierę LEGO Smart Play – innowacyjnej platformy łączącej zabawę fizyczną z cyfrową, co tworzy interaktywne doświadczenia dla budowniczych w każdym wieku. To jedna z najważniejszych ewolucji w systemie Lego System-in-Play od czasu wprowadzenia minifigurek Lego w 1978 r.

System oparty na technologii LEGO Smart Brick pozwala konstrukcjom reagować na ruch i sposób zabawy, a wszystko to bez konieczności korzystania ze smartfonów czy tabletów. Pierwsze zestawy wspierające tę technologię zadebiutują 1 marca 2026 r. i będą osadzone w uniwersum *Gwiezdnych Wojen*. Fani mogą już zamawiać zestawy w przedsprzedaży.

Nowa platforma oferuje ponad dwadzieścia opatentowanych rozwiązań technologicznych, a inteligentny klocek Lego Smart Brick jest zasilany przez specjalnie zaprojektowany chip, mniejszy niż standardowy klocek. Smart Brick jest wyposażony w akcelerometry, czujniki ruchu, światła i dźwięku, miniaturowy głośnik, system ładowania bezprzewodowego. Dzięki temu konstrukcje mogą reagować na działania użytkownika dźwiękami, światłem i określonymi zachowaniami, nadając zabawie dynamiczny charakter.

System uzupełniają LEGO Smart Tags oraz LEGO Smart Minifigures, które współpracują z inteligentną kostką. Co istotne, wszystkie nowe elementy są w pełni kompatybilne z dotychczasowym systemem LEGO, co pozwala na łączenie ich z posiadanymi już kolekcjami. Trzy zestawy Lego Star Wars All-In-One będą zawierać klocek Lego Smart Brick z ładowarką oraz co najmniej jedną figurkę Lego Smart Minifigure i tag Lego Smart. ■



reklama



reklama

Simed
Produkty dla Mam i Dzieci

ELEKTRYCZNA SZCZOTECZKA SONICZNA 2 w 1 360°

ELEKTRYCZNA SZCZOTECZKA SONICZNA 360°
W zestawie 2 końcówki

- Służy do nauki prawidłowej higieny jamy ustnej poprzez zabawę
- Stanowi odpowiedź na problem niechęci dzieci do mycia zębów
- Silikonowa końcówka 360° pozwala skrócić czas mycia do 2 minut

• 3 TRYBY PRACY • W ZESTAWIE 2 KOŃCÓWKI • WESÓŁY DINOZAUR

Producent: SIMED PPH www.simed.pl

Eko dla psów

NOWE PORTFOLIO SOLUTION BABY CARE



Firma Solution Baby Care, dystrybutor marek premium, takich jak Janod, Scoot & Ride, Beaba, Lassig czy Lilliputiens, ogłasza wejście w nowy segment rynku. Do portfolio dystrybutora dołączyła niemiecka marka Palopa, oferująca wysokiej jakości artykuły dla psów. W ofercie są m.in. legowiska, maty, torby transportowe, torebki na psie przysmaki oraz akcesoria do pielęgnacji i karmienia. Produkty wyróżniają się funkcjonalnością, nowoczesnym designem oraz wykorzystaniem materiałów przyjaznych środowisku, co wpisuje się w ideę eko-odpowiedzialności. Co istotne, Palopa dzieli wspólne korzenie z cenioną marką dziecięcą Lassig, co gwarantuje najwyższe standardy produkcji i dbałość o detale. Wprowadzenie marki Palopa to odpowiedź na potrzeby świadomych opiekunów zwierząt, którzy szukają produktów trwałych i bezpiecznych dla planety.

Kontakt dla sklepów zainteresowanych współpracą: Solution Baby Care | biuro@solution-bc.pl | tel. +48 732 571 777 | solution-bc.pl. ■

Sukces na otwarcie roku

TARGI W HONGKONGU

52. Targi Zabawek i Gier HKTDC w Hongkongu, 17. Targi Produktów dla Dzieci HKTDC w Hongkongu oraz 24. Międzynarodowe Targi Artykułów Papierniczych i Szkolnych w Hongkongu zgromadziły ponad 2600 wystawców z 37 krajów i regionów. Targi odwiedziło ponad 82 tys. kupców z całego świata. Spośród wszystkich uczestników ponad 41 tys. kupców odwiedziło targi zabawek i gier, około 27 tys. odwiedziło targi artykułów dla dzieci, a około 14 tys. targi artykułów papierniczych i szkolnych. Kupcy pochodzili głównie z Chin kontynentalnych, Tajwanu, rynków ASEAN, Korei, Indii i Stanów Zjednoczonych, ale dwucyfrowy wzrost odnotowano także na kilku rynkach europejskich i afrykańskich. Targi przyjęły hybrydowy model Exhibition+, łączący wystawy stacjonarne z internetowym systemem prezentowania ofert za pośrednictwem platformy Click2Match. Targi Produktów dla Dzieci odnotowały wzrost w kategoriach wózków dziecięcych i akcesoriów, a Targi Artykułów Papierniczych i Szkolnych gościły kilku wystawców zagranicznych po raz pierwszy. Nowością na Targach Zabawek i Gier był pawilon „Pop & Play”, otwarty zarówno dla kupców, jak i publiczności, który przyciągnął około 10 tys. odwiedzających. W pawilonie prezentowano 150 produktów IP, czyli chronionych własnością intelektualną, i kolekcjonerskich edycji limitowanych. ■



Świnka pod wodą

WSPÓŁPRACA MAREK

Firmy Pinkfong Company i Hasbro poinformowały o współpracy Baby Shark i Świnki Peppy z okazji 10. rocznicy powstania *Baby Shark*.

Współpraca rozpoczęła się globalnie 26 grudnia ubiegłego roku wraz z premierą utworu *Baby Shark x Peppa Pig (Dance Remix)* na głównych platformach streamingowych, takich jak Spotify, Apple Music i Amazon Music. Animowany teledysk pojawił się na YouTube i głównych platformach społecznościowych na całym świecie. Utwór łączy w sobie motyw przewodni Świnki Peppy z charakterystycznym dla Baby Sharka „doo-doo-doo”, tworząc podwodną przygodę skupioną na przyjaźni, muzyce i zabawie. ■

Nowości w serii, którą uwielbiają przedszkolaki!



Kontakt handlowy:

sprzedaz.zabawka@nk.com.pl | tel. 22 338-92-11



W trosce o zdrowe biodra

DZIAŁANIA BABYBJÖRN

BabyBjörn nawiązało długoterminową współpracę korporacyjną z Międzynarodowym Instytutem Dysplazji Stawu Biodrowego (IHDI), aby wspierać rodziny dotknięte tym schorzeniem i rozszerzyć działania edukacyjne na temat tej choroby. Szwedzka firma produkująca artykuły dla niemowląt poinformowała, że współpraca będzie koncentrować się na podnoszeniu świadomości i promowaniu edukacji na temat dysplazji stawu biodrowego, która często jest diagnozowana w pierwszych miesiącach życia dziecka. BabyBjörn opracowuje produkty przeznaczone na ten wczesny etap rozwoju i podkreśla, że partnerstwo jest zgodne z jej celem, jakim jest wspieranie zdrowia niemowląt i dobrostanu rodziny.

IHDI to międzynarodowa organizacja non-profit, która zajmuje się edukacją i dostarczaniem informacji rodzinom, pacjentom i pracownikom służby zdrowia na temat diagnostyki, leczenia i badań związanych z dysplazją stawu biodrowego. – Partnerstwo z BabyBjörn pozwoli IHDI na dalsze wzmocnienie działań edukacyjnych i zapewnienie wsparcia większej liczbie rodzin na całym świecie. BabyBjörn jest odpowiednim partnerem dla IHDI ze względu na ich zaangażowanie w zdrowie stawów biodrowych – powiedział dr **Pablo Castañeda**, dyrektor medyczny Międzynarodowego Instytutu Dysplazji Stawów Biodrowych.

Firma BabyBjörn, założona w 1961 r., produkuje nosidełka dla dzieci od 1973 r. – Dobrostan niemowląt to nasza racja bytu, a ułatwianie życia rodzicom to nasza pasja. Chcemy oferować rodzinom jak najlepsze wsparcie poprzez produkty, a także pomocną komunikację. IHDI jest naszym bliskim doradcą od wielu lat i z radością zacieśniamy naszą współpracę – powiedziała **Stina Westerstad**, prezeska BabyBjörn.

Polskim dystrybutorem marki BabyBjörn jest Scandinavian Baby. ■

Za dużo pracowników

MASOWE ZWOLNIENIA W AMAZONIE

Gigant e-handlu potwierdził, że w ramach redukcji zatrudnienia pracę straci 16 tys. pracowników w oddziałach na całym świecie. To drugi etap restrukturyzacji – w październiku 2025 r. zwolniono 14 tys. osób. Firma zastrzegła, że nie wyklucza kolejnych zwolnień. Prezes Andy Jassy deklarował w przeszłości, że chce zredukować poziom zarządzania w spółce, rozbudowany nadmiernie po szale rekrutacyjnym w czasie pandemii COVID-19. W zeszłym roku ostrzegał pracowników, że sztuczna inteligencja przyczyni się istotnie do zmniejszenia zatrudnienia w związku z postępującą automatyzacją operacji w spółce. W oświadczeniu do pracowników przekazano, że zwolnienia mają „wzmocnić firmę poprzez redukcję poziomów zarządzania, zwiększenie odpowiedzialności i usunięcie biurokracji”. Na koniec trzeciego kwartału 2025 r., tuż przed rozpoczęciem zwolnień w październiku, Amazon.com zatrudniał na świecie 1,57 mln osób, większość w magazynach. Kadra korporacyjna liczyła ok. 350 tys. pracowników. Ogłoszona niedawno decyzja oznacza jej redukcję o ok. 4,6%. ■

Disney ukarany

WYROK SĄDU KALIFORNI

Sąd federalny w Kalifornii wymierzył koncernowi Disneya 10 mln dol. kary w związku z nielegalnym zbieraniem danych osobowych na temat dzieci na portalu YouTube. Koncern zamieszczał filmy na platformie YouTube, które nie były kategoryzowane jako filmy dla dzieci, co umożliwiało zbieranie danych o odbiorcach w celu targetowania reklam. Filmy Disneya na YouTube mają miliony wyświetleń.

Zbieranie danych o dzieciach poniżej 13. roku życia stanowi złamanie ustawy o ochronie danych osobowych dzieci (COPPA) z 1998 r. Poza zapłatą kary sąd nakazał Disneyowi stworzenie programu, który ma zapewnić, że działa zgodnie z prawem. ■

Rok jubileuszowy

MARKI LICENCYJNE

W świecie marek licencyjnych bardziej lub mniej okrągłe rocznice to coś więcej niż tylko pretekst do świętowania – takie wydarzenia stanowią wyjątkową okazję do zwiększenia sprzedaży oraz wzmocnienia widoczności marki.

Jubileusze mają ogromne znaczenie zarówno dla licencjodawców, jak i licencjobiorców: to kluczowy element utrzymania konkurencyjności oraz angażowania fanów w autentyczny i wartościowy sposób. A w sytuacji, gdy trend na kolekcjonowanie zabawek oparty na sentymentalnym powrocie do dzieciństwa zyskuje coraz większe znaczenie na rynku, warto wiedzieć wcześniej, jakie brandy będą popularne w najbliższym czasie.

Jakie marki obchodzą jubileusz w 2026 r.?

- film *Harry Potter i Kamień filozoficzny* – 25 lat
- film *Władca Pierścieni. Drużyna pierścienia* – 25 lat
- Ninjago Lego – 15 lat
- Play-Doh, Hasbro – 70 lat
- franczyza Pokémony, The Pokémon Company – 30 lat
- franczyza Star Trek – 60 lat
- zabawka Twister, Hasbro – 60 lat
- film *Willy Wonka i Fabryka czekolady* z 1971 r., Warner Bros. Discovery – 55 lat
- książka *Kubuś Puchatek* – 100 lat
- pierwsza animacja Disneya *Kubuś Puchatek i miododajne drzewo* – 60 lat. ■



Playmobil Hi!

NOWY WYMIAR ZABAWY

Na targach w Norymberdze Playmobil pokazał nową formę zabawy zestawami marki. Głównym elementem jest plecak Playmobil Hi!, który pasuje do każdej figurki Playmobil. Uzupełnieniem są Pakiety Odkrywców zawierające figurki, akcesoria i specjalne naklejki, które umieszcza się na wybranym elemencie zestawu, np. okręcie pirackim. Kiedy postać z plecakiem znajdzie się w pobliżu statku, będzie można usłyszeć różne dźwięki, krótką historię lub polecenie wykonania jakiegoś zadania. Dzięki aplikacji można wgrać ponad 500 nagrań. Na razie Playmobil Hi! obejmuje cztery światy tematyczne: Piraci, Policja, Zoo i Stadnina Koni. Kolejne zestawy będą dodawane stopniowo. Playmobil Hi! jest skierowany do dzieci w wieku od 3 do 10 lat. Wprowadzenie produktu na rynek w krajach niemieckojęzycznych planowane jest na wrzesień 2026 r. Na pozostałych rynkach pojawi się w 2027 r. ■

Fot. Materiały prasowe

reklama

中国进出口商品交易会 | 139 CANTON FAIR
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR 1957-2026
Since 1957

Canton Fair Global Share

Register
Now

Posiłki w pastelach

NOWOŚĆ W OFERCIE

Baby&Travel wprowadza nowe produkty w obrębie marki b.box. Kul-towe akcesoria dla dzieci i niemowląt od teraz dostępne są w nowych kolorach. Połączenie niezawodności b.boxa z modnymi pastelami podąża za obecnymi trendami rynkowymi i umożliwia skomponowanie swoich ulubionych zestawów w tym samym stylu. Odświeżone gamy kolorystyczne pojawiły się wśród produktów takich jak: termos na jedzenie 335 ml; bidon termiczny 350 ml; miseczka 3 w 1; pierwsze sztucce BLW. Do oferty weszła również nowość – silikonowa nakładka na butelkę 690 ml, która zapewnia skuteczną ochronę dna butelki przed uszkodzeniami mechanicznymi i jednocześnie poprawia komfort użytkowania. Dostępna jest w 7 wariantach kolorystycznych. Do oferty dystrybutora trafiło łącznie 20 nowych SKU. ■



Frajdą z jazdy

EZYROLLER W POLSCE

Światowy fenomen wśród pojazdów dla dzieci, wywodząca się z Nowej Zelandii marka EzyRoller, oficjalnie debiutuje na polskim rynku! Jej wyłącznym dystrybutorem w Polsce zostaje firma Solution Baby Care.

EzyRoller to wielokrotnie nagradzany produkt, który redefiniuje ruch na świeżym powietrzu. Jego unikalność opiera się na opatentowanym designie – pojazd porusza się bez łańcuchów, pedałów czy baterii. Napęd generuje się poprzez proste ruchy nóg, co pozwala na płynną jazdę przypominającą ruch węża. Dzięki niskiemu środkowi ciężkości pojazd jest niezwykle stabilny, cichy i bezpieczny na twardych nawierzchniach. Produkty EzyRoller rosną wraz z dzieckiem dzięki dołączonym przedłużkom. Szeroka gama modeli – od wersji Mini dla dwulatków, po Pro dla dorosłych – zapewnia frajdę każdemu, bez względu na wiek. To idealne połączenie wysokiej jakości inżynierii z czystą radością z ruchu. ■



Kłopoty dystrybutora

AZYMUT W RESTRUKTURYZACJI

OSDW Azymut, jedna z największych hurtowni w Polsce, należąca do Grupy PWN i zajmująca się dystrybucją książek, ma poważne problemy finansowe. Przedsiębiorstwo jest zadłużone na ok. 67 mln zł, a największym wierzycielem jest Wydawnictwo Naukowe PWN. Poważne kłopoty zaczęły się od ataku hakerskiego w połowie ubiegłego roku, a obecnie w firmie trwa postępowanie układowe, którego celem jest „możliwie szybkie zawarcie układu z wierzycielami i kontynuowanie działalności w zakresie, który pozwoli wygenerować środki na spłatę zobowiązań” – podał Zarząd OSDW Azymut sp. z o.o. w restrukturyzacji.

„Prowadzone postępowanie restrukturyzacyjne jest odpowiedzią na wyzwania rynku dystrybucji oraz dewastujący wpływ cyberataku z lipca 2025 r. na działalność spółki. Mimo wielomiesięcznej walki o przywrócenie pełnej sprawności biznesowej po ataku hakerskim, długotrwały paraliż operacyjny i wyczerpanie rezerw finansowych postawiły Azymut w sytuacji bez wyjścia”, czytamy w oświadczeniu Zarządu OSDW Azymut sp. z o.o.

Formalna restrukturyzacja dotyczy jedynie OSDW Azymut. Pozostałe spółki Grupy PWN kontynuują realizację kluczowych projektów wydawniczych, edukacyjnych, naukowych i cyfrowych zgodnie z przyjętą strategią rozwoju. ■

W skandynawskim stylu

NOWOŚĆ KINDERKRAFT

Marka Kinderkraft wprowadza Nordic Breeze – limitowaną edycję produktów dla dzieci, łączącą bestsellery z minimalistycznym, skandynawskim designem. To pierwszy w historii sezonowy drop, który pokazuje, że codzienne rodzicielstwo może być zarówno piękne, jak i harmonijne, a przestrzeń domowa – miejscem spokoju i inspiracji.

Każdy produkt Nordic Breeze powstał z myślą o tym, że elementy dziecięcej wyprawki są dziś integralną częścią domu, a nie jedynie funkcjonalnym wyposażeniem, i mogą stanowić świadomy wybór rodziców, odzwierciedlając ich gust, styl i sposób myślenia o przestrzeni, w której dorasta dziecko.

W skład dropu wchodzi: CUTIE – rowerek biegowy; wielofunkcyjne krzeselko 2 w 1 FINI 2; krzeselko rosnące z dzieckiem

ENOCK; MIMI – leżaczek niemowlęcy; mata edukacyjna COZYPLAY.

– Nordic Breeze to nasze pierwsze podejście do sezonowych dropów. W ramach nowej strategii komunikacji chcemy pokazać, że Kinderkraft to nie tylko bezpieczeństwo i funkcjonalność, ale też design, emocje i harmonia, które wspierają rodziców w każdym momencie ich dnia – mówi **Weronika Pawlińska**, Dyrektor marketingu Kinderkraft. ■



For. Materiały prasowe

reklama



dajemy Radość



SUN-DAY SP. Z O.O. SP. K.
ul. Armii Krajowej 25
99-400 Łowicz
Biuro handlowe
tel. +48 46 837 37 37
e-mail: biuro@sun-day.pl



Lekkość i wygoda docenione

WYRÓŻNIENIE DLA AVIONAUT PIXEL PRO 2.0 C

Fotelik Avionaut Pixel Pro 2.0 C otrzymał tytuł Best Infant Carrier 2025 według brytyjskiego magazynu motoryzacyjnego „What Car?”. Co roku czasopismo poddaje nowe modele fotelików dziecięcych rygorystycznej ocenie, badając nie tylko ich skuteczność w testach zderzeniowych, ale także praktyczność, wygodę i design.

Testerzy z „What Car?” docenili w Pixel Pro 2.0 C połączenie bezpieczeństwa, wygody i użyteczności. Ważący zaledwie 2,5 kg model jest najlżejszym fotelikiem dla niemowląt na rynku. Innowacyjne, modułowe wkładki zapewniają bezpieczne dopasowanie zarówno dla noworodków, jak i wcześniaków. Fotelik jest przeznaczony dla dzieci ważących do 13 kg i mierzących od 40 do 86 cm. To model RWF – montowany tyłem do kierunku jazdy. Fotelik Avionaut Pixel PRO 2.0 C ma również rekomendację AGR, niemieckiego Stowarzyszenia na Rzecz Zdrowych Pleców.

Brytyjski miesięcznik motoryzacyjny „What Car?” istnieje od 1973 r. i jest skierowany do kupujących samochody, a nie dla fanów motoryzacji. Dlatego skupia się na praktycznych poradach, jaki samochód wybrać, jak ekonomicznie go użytkować, jakie akcesoria są przydatne. W magazynie znajduje się także wiele testów nowych modeli aut. ■

Fot. Materiały prasowe



Rośnie z dzieckiem

PREMIERA THULE SLEEK 2

Thule wprowadza do sprzedaży wózek Thule Sleek 2 – kolejną odsłonę modułowego modelu miejskiego, zaprojektowanego z myślą o użytkowaniu od urodzenia dziecka oraz możliwości rozbudowy wraz z powiększaniem się rodziny.

Thule Sleek 2 jest kompatybilny z gondolą oraz fotelikami samochodowymi Thule dla niemowląt, a po zmianie konfiguracji pełni funkcję wózka spacerowego z odwracalnym siedziskiem. Siedzisko oferuje trzy poziomy regulacji oparcia oraz regulowany podnózek. Konstrukcja wózka umożliwia rozbudowę do wersji dla dwójki dzieci – zarówno w układzie gondola + siedzisko, jak i dwóch siedzisk. Model wyposażono w zawieszenie wszystkich kół oraz piankowe koła. Przednie koła są skrętne z opcją blokady. Daszek posiada wentylację i ochronę przeciwsłoneczną UPF 50+ oraz regulację wysokości. Po złożeniu wózek przyjmuje kompaktową, samostojącą formę z automatyczną blokadą. Pod siedziskiem znajduje się kosz bagażowy z zamknięciem na suwak, przeznaczony do przewożenia zakupów lub akcesoriów. W konfiguracji podwójnej oba siedziska oferują niezależną regulację oparcia i podnóżków oraz magnetyczne klamry pasów bezpieczeństwa. Konstrukcja wózka została zaprojektowana z myślą o użytkowaniu w środowisku miejskim oraz łatwej adaptacji do zmieniających się potrzeb użytkowników.

Thule Sleek 2 dostępny jest w dwóch wariantach kolorystycznych: Black oraz Tinted Taupe. Dostępny na polskim rynku w cenie od 4199 zł. ■





NAJWYŻSZA JAKOŚĆ

DREWNIANYCH
KŁOCKÓW



MADE IN GERMANY
SINCE 1903



21–23.01.2026

**HOTEL VILLA VERDE,
ZAWIERCIE
TARGI W HURTOWNI
LEAN TOYS**

LEAN Toys organizuje jedno z największych w Polsce targów branżowych z zabawkami. Każdego roku w wydarzeniu uczestniczy ponad 150 firm z Polski i zagranicy. Targi to okazja do wymiany doświadczeń, rozmów biznesowych i budowania relacji, ale przede wszystkim do poznania nowych kolekcji w ofercie dystrybutora. ■



Wiktoria Krzemień z LEAN Toys prezentuje m.in. dekoracyjne kwiaty zamknięte w szklanych kopułach.



Hurtownia LEAN Toys oferuje wiele marek zabawek już od 30 lat.



Hurtownia zapewnia szeroki asortyment samochodów, samolotów oraz innych pojazdów dostosowanych do każdego wieku dziecka.



Pojazdy dla dzieci zasilane akumulatorami cieszą się ostatnio dużą popularnością. LEAN Toys oferuje zarówno typowe samochody akumulatorowe dla dzieci, jak i kabriolety, quady czy motorki dla dzieci na akumulator.



Na klientów sklepów papierniczych, księgarni i zabawkowych czeka bogata oferta artykułów piśmienniczych.



Julia Miśta zachęca do zamawiania oferty zabawek dla dzieci w wieku 0–3.

21–23.01.2026

WALENCJA
TARGI BABYKID SPAIN + FIMI

Pokaz mody dziecięcej podczas największych hiszpańskich targów produktów dla dzieci. ■



Javilar Kids.



Newness.



The Boston Kids.



TucTuc.



Abel & Lula.



Artesanias Filita.



NoraBabyBags by Cambrass.

Fot. BranżaDziecięca.pl

16.12.2025

Konferencja Taki Sam Start – e-commerce a gospodarka Polski

Spotkanie zorganizowane przez Izbę Gospodarki Elektronicznej

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii poświęcone było bezpieczeństwu wytwórców, przedsiębiorców i konsekwentnym działaniom, by zapewnić równe ramy konkurencji na polskim i europejskim rynku e-commerce. Poruszono także kwestię konkurencyjności

rynku e-commerce. Paneliści mówili o realnych możliwościach nadzoru nad platformami spoza UE, ochrony danych osobowych i odpowiedzialności platform działających transgranicznie, a także o planowanych zmianach w unijnych przepisach celnych.



14.01.2026

Szkolenie online: EUDR w branży zabawek i artykułów dziecięcych

Członkowie Stowarzyszenia na szkoleniu online zapoznali się szczegółowo z założeniami Rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów. Szkolenie zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek

i Artykułów Dziecięcych oraz Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego prowadził Michał Kowański, Menadżer ds. Regulacji Zrównoważonego Rozwoju w Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego.
www.product-law.pl

15.01.2026

Warszawa

Prezes zarządu Monika Chmieleńska uczestniczyła w V Kongresie Ekspansyjnych Eksporterów w Warszawie na jednym z najważniejszych wydarzeń w roku dla firm planujących ekspansję zagraniczną.

Organizatorem Kongresu Ekspansyjnych Eksporterów była PPH EWA-BIS, a współorganizatorem Akademia Leona Koźmińskiego (Kozminski University).

Ideą wydarzenia jest łączenie przedsiębiorców z sektorem usług i instytucji wspierających rozwój eksportu oraz międzynarodowej ekspansji. Kongres to znakomite miejsce dla firm już eksportujących i poszukujących nowych rynków. W ramach wydarzenia uczestnicy wzięli udział w specjalistycznych prelekcjach, panelach dyskusyjnych, prezentacjach usług i rozwiązań w handlu zagranicznym. Była to przestrzeń do znalezienia inspiracji, wiedzy i praktycznych narzędzi dla polskich przedsiębiorców gotowych rozwijać działalność na rynkach międzynarodowych.



NADCHODZĄCE WYDARZENIA

18.03.2026

Zamknięte szkolenie stacjonarne: Reforma celna. Nowy Kodeks celny i inne tematy związane z obowiązującymi przepisami.

Prelegent – dr Iza Tymińska i doradcy z firmy Ekspert Celny ekspertcelny.pl

22.04.2026

Zamknięte szkolenie stacjonarne: Baterie w zabawkach i art. dziecięcych oraz inne przepisy dot. branży zabawek

Ekspert z Kancelarii Prawnej Orlik & Partners Adwokacka Spółka Partnerska.

KWIECIEŃ 2026

Zamknięty webinar dla członków Stowarzyszenia – Nowe Rozporządzenie Zabawkowe

Prelegent – ekspert z Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego A. Szymecka-Wesołowska D. Szostek sp. j. product-law.pl

Więcej informacji udziela Prezes Stowarzyszenia Monika Chmieleńska, e-mail stowarzyszenie@toys.pl

JAK ZOSTAĆ CZŁONKIEM POLSKIEGO STOWARZYSZENIE BRANŻY ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH POLISH TOY ASSOCIATION

Członkiem Stowarzyszenia może zostać osoba reprezentująca firmę z branży zabawek lub artykułów dla dzieci jak również osoba związana z branżą zabawek i artykułów dla dzieci.

Korzyści wynikające z członkostwa w Polskim Stowarzyszeniu Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych:

1. Bezpłatne uczestnictwo w szkoleniach organizowanych przez Stowarzyszenie kilka razy w roku, podczas których omawiane są obowiązujące i planowane przepisy dot. zabawek i art. dziecięcych.
2. Bezpłatne konsultacje i porady eksperta ds. bezpieczeństwa zabawek. Porady dotyczą: norm, ustaw, rozporządzeń, dyrektyw, prawidłowego oznakowania zabawek, obowiązujących przepisów itp. Oferujemy również wsparcie dla Członków Stowarzyszenia w przypadku kontroli zabawek.
3. Bezpłatne konsultacje i porady eksperta celnego z zakresu prawa celnego.
4. Możliwość korzystania z Bazy Informacji Prawnych i Obowiązujących Przepisów dostępnej tylko dla Członków

Stowarzyszenia w celu łatwego dostępu do wszelkich informacji prawnych i obowiązujących przepisów.

5. Otrzymywanie na bieżąco informacji na temat obowiązujących przepisów, planowanych zmian w przepisach oraz zharmonizowanych norm.
6. Każdy Członek uzyskuje upusty cenowe m.in.: za wydawanie opinii lub przeprowadzanie badań na zabawki i artykuły dziecięce wykonywane przez Instytut Matki i Dziecka oraz upusty cenowe na wynajęcie powierzchni wystawiennej podczas Targów Kids Time w Kielcach.
7. Zamieszczenie informacji promujących Członka Stowarzyszenia na stronie internetowej www.toys.pl.

Zapraszamy na stronę www.toys.pl/jak-zostac-czlonkiem/.



Dane kontaktowe:
ul. Łukowska 1 Lok. 145
04-113 Warszawa
tel.: +48 606 99 55 46
e-mail: stowarzyszenie@toys.pl

FIRMY ZRZESZONE W STOWARZYSZENIU:

4 Kids · Adar · Albis Mazur · Alexander · Anek · Artsana Poland · Artyk · Baby & Travel · Babyono · Bright Junior Media · Bumix-Bis · Canpol · Cartamundi · CCC (członek wspierający) · Daffi · Dante · Dealz Poland (członek wspierający) · Deef · Derform · Doris · Dressler · Dromader · Dumel · Edgard / Kapitan Nauka · Egmont · Elgrom (członek wspierający) · Empik (członek wspierający) · Europejskie Centrum Jakości i Promocji (członek wspierający) · Euro-Trade · Fabryka Kart Trefl · For Fun · GDD · Godan · Granna · Grażyna · Grzenio · HarperCollins Polska · Hemar Family · HH Poland · Hipo · KathayHaster · Lego Polska · Marioinex · Marko · Mattel Poland · Media Service Zawada · Meester Group · Mej-Pol · MGA Entertainment Poland · Mochtoys · Moje Bambino · Momi · Mom's Care · Nauczyciel Przyszłości · Pepco (członek wspierający) · PM Investment Group · Regnum · Remi · Schemat · Smyk (członek wspierający) · Sun-Day · Swede · THM · Targi Kielce (członek wspierający) · TM Toys · Trefl · Trifox · Tuban · Tulilo · Tullo · Wader-Woźniak · Wydawnictwo „Nasza Księgarnia” · Zabawkarstwo Bączek

PARTNERZY PRASOWI: „Branża Dziecięca” · „Rynek Zabawek” · „Zabawki Papier Książki”

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata