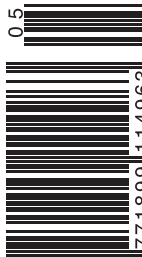


BRANŻA DZIECIĘCA®

CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Nr. 3/2026 (123)
Maj – Czerwiec 2026
Cena: 9 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1899-1149



9 771899 114963

**Targi Kids' Time 2026.
Jaka była ta edycja? s. 20**

**Psychologia zakupów rodzica,
czyli instrukcja obsługi klienta s. 70**

**Alicja i Mariusz Kalwarczyk (Okiem Maluszka)
Trzeba być ciągle krok do przodu s. 40**



Dziecięce przygody pełne kreatywności i wspaniałej zabawy z KIDYWOLF!

DZIECI NAJLEPIEJ UCZĄ SIĘ POPRZEZ DZIAŁANIE I ODKRYWANIE ŚWIATA NA WŁASNYCH ZASADACH. Z KIDYWOLF KAŻDA CHWILA MOŻE STAĆ SIĘ INSPIRUJĄCĄ PRZYGODĄ, O KTÓREJ CHCE SIĘ PAMIĘTAĆ.

Zabawki Kidywolf rozwijają wyobraźnię i pobudzają ciekawość podczas odkrywania otoczenia. To zestaw, który łączy zabawę z rozwojem, dając dzieciom przestrzeń do kreatywności. Dzięki nim codzienne chwile i wakacyjne podróże nabierają wyjątkowego charakteru, pełnego radości, swobody i dziecięcej ciekawości świata.

KIDYSPY

Mikrofon kierunkowy dalekiego zasięgu nawet do 15 metrów.

Kompaktowy i lekki - mali detektywi mogą wsłuchiwać się w śpiew ptaków, odgłosy natury lub tworzyć własne scenariusze śledstw i przygód!



K-PRINT

Aparat z termiczną drukarką, który drukuje zdjęcia od razu w czerni i bieli, bez użycia tuszu!

Idealny do tworzenia wakacyjnych pamiętników i dekorowania pokoju.

Filtry, naklejki i kreatywne tryby fotografowania.

KIDYEXPLORE

Elastyczna, interaktywna kamera do odkrywania świata, dzięki której dzieci mogą badać miejsca niedostępne gołym okiem.

wodoodporna, giętka, 1 metr długości, 4x zoom, kolorowy wyświetlacz LCD, oświetlenie LED.



KIDYTALK

Nowoczesne krótkofalówki z imponującym zasięgiem do 6 km!

Doskonale dla małych odkrywców - zapewniają kontakt z rodzeństwem i przyjaciółmi na plaży, kempingu lub w ogrodzie.

Bezpieczeństwo i świetna zabawa w jednym!



Wybierz zestaw kreatywnych zabawek, które rozwijają i wspierają zainteresowania dzieci.

Mądre i zabawne produkty, stworzone z myślą o wspieraniu samodzielności, kreatywności i rozwoju wyobraźni.

Dostępne w sklepach stacjonarnych i online.

Polecane dla dzieci od 4. roku życia.



Skontaktuj się z nami

REDAKTOR NACZELNA
Urszula Kaszubowska



tel. 530 824 885
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl

REDAKCJA
Katarzyna Laskowska



k.laskowska@branzadziecieca.pl

MENEDŻER DS. REKLAMY
Agnieszka Wyszomska



tel. 501 199 055
a.wyszomska@branzadziecieca.pl

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO HANDLOWCÓW

WYDAWCA Solmedia,
Al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław
tel. 530 824 885,
e-mail: redakcja@branzadziecieca.pl

DRUK ArtDruk, www.artdruk.com

Zdjęcie na okładce: OkiemMaluszka.pl

W TYM WYDANIU



20



56



70

WYDARZENIA

- 6** Informacje z branży
- 16** Fotogaleria Branży Dziecięcej Targi Wiosna w Ateneum
- 18** Informacje Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych

ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- 20** Targi Kids' Time 2026
Nasza relacja
- 24** Kids' Time Star
Prezentacja laureatów
- 26** Wypatrzone na Kids' Time
- 30** Przegląd rynku – krzeselka do karmienia
- 34** Miniland Dreamland
Prezentacja marki
- 35** BabyBjörn
Prezentacja marki
- 36** Produceni i dystrybutorzy polecają – artykuły dziecięce

ZABAWKI

- 40** Mamy pomysł na sklep...
Okciem Maluszka
- 44** Przegląd rynku – produkty impulsowe
- 52** Nasz znak to jakość i piękny design
Wywiad – Regnum
- 56** Oferta dla aktywnych
Pomysły na spędzenie czasu na powietrzu
- 59** Topbright
Prezentacja marki
- 60** Fenomen Pucia
Wywiad – Marek Dobrowolski (Nasza Księgarnia)
- 62** Kontrola bezpieczeństwa
Raport Safety Gate 2025
- 64** Producenci i dystrybutorzy polecają – zabawki

BIZNES

- 70** Rodzic to nie target
Psychologia zakupów rodzica
- 72** Branża dziecięca pod presją
Wywiad – Miłosz Nowakowski (Brandly360)
- 76** Patent na przyszłość
Zabawki okiem rzeczownika patentowego
- 80** Prenumerata, rabaty dla sklepów
- 81** Kalendarium targów
- 82** Zareklamowali się u nas



24



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Branża Dziecięca



Dzień dobry:)

Zwykle w tym miejscu staram się napisać Państwu coś pozytywnego, ale tym razem trudno być optymistą, kiedy na horyzoncie widać poważny kryzys ogólnosiwiatowy (kolejny już w ostatnich latach!) spowodowany wojną na Bliskim Wschodzie, blokadą cieśniny Ormuz, wysokimi cenami ropy i ogólną niepewnością co do najbliższej przyszłości. Światem rządzą rozkapryszeni przywódcy, którzy zachowują się jak obrażone dzieci i chcą decydować o życiu nas wszystkich.

Niepewność – to słowo słycać w wielu rozmowach, nie tylko prywatnych, ale także biznesowych. Niepewna jest sytuacja polityczna, ekonomiczna, demograficzna. W tym kontekście mało pewna jest także sytuacja naszej branży, w tym np. targów. To oczywiście nawiązanie do minionej edycji Kids' Time w Kielcach. Ci, którzy wzięli udział, wiedzą, o czym mowa. Tym, którzy nie wybrali się do Kielc w lutym, polecam nasze redakcyjne podsumowanie tegorocznej edycji tych wciąż największych targów branżowych w Polsce.

Co poszło nie tak, a co się udało? Jakie są powody tego, że alejki na halach świeciły pustkami? I co sprawiło, że wielu dotychczasowych wystawców wpadło na targi tylko na chwilę w charakterze zwiedzających, by sprawdzić, w jakiej kondycji jest ta największa wystawa branżowa w kraju?

Czy odbędzie się kolejna edycja? Mam nadzieję, że tak, bo uważam, że te konkretne targi są potrzebne. Ale potrzebna jest też zmiana koncepcji wydarzenia i podejścia organizatorów do nowej rzeczywistości, w której jako branża żyjemy. Mimo wszystko jestem optymistką i wierzę, że targi Kids' Time da się odbudować. I z tym jednak optymistycznym akcentem zapraszam do lektury całego numeru.

Urszula

Urszula Kaszubowska
redaktor naczelna

NASI PARTNERZY



Baby Care Magazines International

Jesteśmy członkiem Baby Care Magazines International – organizacji zrzeszającej wiodące czasopisma piszące o branży artykułów dziecięcych.



„Branża Dziecięca” jest partnerem prasowym Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych – Polish Toy Association.



Kids' Time



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner





Live it. *Love it.*

NEXT2ME
FOREVER



♥ Ewolucyjne
łóżeczko 3 w 1



♥ Idealna
dostawka

do *4. roku*
życia



♥ *Bezpieczne,*
tradycyjne łóżeczko



♥ Łóżeczko
podłogowe Montessori

Branża w Mediolanie

10–11.05.2026 | TOYS & BABY MILANO

Od 2016 r. mediolańskie targi rozwijają się jako kluczowa międzynarodowa platforma dla firm i profesjonalistów z sektorów: zabawek, gier, artykułów dziecięcych, papierniczych, karnawałowych, dekoracyjnych, świątecznych oraz party. Wydarzenie jest uznawane za najważniejszą we Włoszech możliwość prezentacji oferty rynkowej branży dziecięcej. Od kilku lat targi stają się coraz bardziej międzynarodowe, goszcząc wystawców i kupców niemal z całej Europy.



Edycja 2026 odbędzie się w niedzielę 10 i poniedziałek 11 maja w Allianz MiCo Milano, w prestiżowej dzielnicy CityLife. Na ponad 16,5 tys. m² powierzchni wystawienniczej i z ponad 5 tys. profesjonalnych kupców – z których 11% to klienci zagraniczni – targi Toys & Baby Milano oferują pełne inspiracji wydarzenie, gdzie odwiedzający będą mogli dowiedzieć się o przyszłych trendach i spotkać liderów rynku. Szykuje się też kilka nowości. Ciekawie zapowiada się POP-UP Stores – Toys & Baby Avenue, czyli nowa, immersyjna przestrzeń inspirowana ulicą miejską, z szeregiem witryn sklepowych – każda poświęcona innej marce. Na tej wyjątkowej trasie pełnej wizualnych inspiracji, pomysłów i sugestii dla odwiedzających będzie można podejrzeć, jak zmienia się podejście do handlu produktami dla dzieci.

Kolejną interesującą propozycją jest Strefa Młodych Projektantów. To specjalna przestrzeń udostępniona twórcom związanym z inkubatorem Politecnico di Milano – największą włoską uczelnią technologiczną. Zaprezentowanych zostanie 15 innowacyjnych projektów, obejmujących zabawki, gry, meble, platformy, wydarzenia i usługi dla dzieci, z naciskiem na użyteczność, dostępność, jakość edukacyjną i zrównoważony rozwój. Z kolei Warner Bros. Discovery zaprezentuje nowości produktowe oparte na swoich największych licencjach. Nie zabraknie także ciekawych prelekcji i konferencji, m.in. o bezpieczeństwie produktów dla dzieci, najnowszych trendach konsumenckich czy zabawkach dla kidultsów.

Wśród wystawców i prezentowanych marek pojawią się także polskie firmy, m.in. Espiro, InnoGIO, Waldin, Venicci. ■

Święto moli książkowych

POZNAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI 2026

Od 13 do 15 marca trwała jedna z największych literackich imprez w kraju – Poznańskie Targi Książki. Tegoroczna edycja obfitowała w inspirujące wydarzenia, które przyciągnęły ponad 72 tys. uczestników. Spotkania z ulubionymi twórcami, prezentacje nowości wydawniczych, rozmowy, zdjęcia, polowanie na autografy, panele dyskusyjne, warsztaty – to wszystko czekało na odwiedzających na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Swoją ofertę zaprezentowało ponad 400 wystawców.


Szczególny nacisk położono także na wydarzenia dla najmłodszych. Program dla rodzin był bogaty: oprócz spotkań z autorami literatury dla dzieci przygotowano warsztaty, spektakle, wspólne czytanie i zabawy interaktywne zachęcające maluchy do jak najczęstszego sięgania po książki. Atrakcje dla najmłodszych czytelników odbywały się w pawilonie 7., w tym w Strefie Rodzinnego Czytania.

Kolejna edycja wydarzenia odbędzie się 12–14 marca 2027 r. ■





boba®



Chusta do noszenia dziecka
BOBA Wrap 0-12 miesięcy



Nosidełko BOBA Bliss 0-18 miesięcy



Nosidełko BOBA X 0-36 miesięcy



Nosidełko BOBA Air 4-24 miesięcy

Z miłości do bliskości...



Marko
Baby & Kids Expert

Janusz Musioł MARKO Spółka komandytowa, 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Rybnicka 2D
tel. +48 32 453 01 71 | handel@marko-baby.pl | www.marko-baby.pl



Kraków dla graczy

27–29.03.2026 | BOOK GAME

Tegoroczna, 4. już edycja Festiwalu i Targów Gier Planszowych BookGame, organizowanych przez Targi w Krakowie, przyciągnęła ponad 14 tys. odwiedzających, pasjonatów gier, planszówek, komiksów, zabawek i książek. Przy stołach z nowymi i najbardziej poszukiwanymi grami spotykali się gracze w każdym wieku – rodziny z dziećmi, grupy przyjaciół, doświadczeni pasjonaci oraz twórcy gier. Swoją ofertę zaprezentowało ponad 100 wystawców. Jednym z najbardziej widowiskowych punktów tej edycji był Games Room – największa w Polsce przestrzeń do grania, zajmująca aż 5 tys. m². Przez cały weekend strefa ta cieszyła się ogromnym zainteresowaniem uczestników. Wystawcy podkreślali zarówno wysoką frekwencję, jak i satysfakcjonujące wyniki sprzedażowe. Wielu z nich zwracało uwagę na wyraźnie większe zainteresowanie niż w ubiegłym roku. – Zdecydowanie jesteśmy zadowoleni z wyników sprzedaży. Tegoroczny piątek był wyraźnie lepszy niż w ubiegłym roku, a sobota – jak zawsze – przyniosła prawdziwe obłężenie stoiska. Zainteresowanie było tak duże, że niektóre tytuły dosłownie zniknęły z półek i na bieżąco musieliśmy zmieniać ich ekspozycję. Największym powodzeniem cieszył się *Rezerwat*, czyli nasza tegoroczna premiera. Zarówno pod względem frekwencji, jak i sprzedaży oceniamy wydarzenie bardzo wysoko.

Z pewnością wrócimy za rok – BookGame to stały i ważny punkt w naszym kalendarzu eventowym – podkreślił **Jarosław Basałyga** z Wydawnictwa Nasza Księgarnia.

– To był nasz drugi raz na targach BookGame. Wiele osób zachęcało nas, abyśmy spróbowali ponownie – i dziś możemy powiedzieć, że w porównaniu do pierwszej edycji widać ogromny postęp. To naprawdę duży krok naprzód. Dlatego z przyjemnością wrócimy w przyszłym roku, bo jesteśmy bardzo zadowoleni. Serdecznie dziękujemy organizatorom i wszystkim uczestnikom – powiedział **Patryk Pajgis** z Portal Games.

Wręczono nagrody za najlepszą grę. Laureatami BookGame Award 2026 zostali:

- w kategorii Gra dla dzieci do 6. r. ż. – *Świetlni detektywi* (Wydawnictwo Nasza Księgarnia),
- w kategorii Gra rodzinna – *Słowaki* (Woobrick),
- w kategorii Gra imprezowa – *Konspira* (Instytut Pamięci Narodowej),
- w kategorii Gra zaawansowana – *SETI: Poszukiwania pozaziemskich cywilizacji* (Rebel),
- w kategorii Gra logiczna – *Qwirkle* (Wydawnictwo Nasza Księgarnia).

Kolejna edycja Book Game odbędzie się 19–21 marca 2027 r. w EXPO Kraków. ■

Plany na styczeń

TARGI BRANŻOWE W WALENCJI

Organizatorzy branżowych targów Babykid Spain + FIMI w Walencji podali datę 7. edycji wystawy w Feria Valencia: 20–22 stycznia 2027 r. Hiszpańskie targi są właściwie

jedynymi w Europie łączącymi sektor mody dziecięcej, produktów dla dzieci, obuwia, akcesoriów dla rodziców i niemowląt oraz zabawek. W tegorocznej edycji można było obejrzeć propozycje 730 marek (138 z sektora mody, 341 produktów dla dzieci, 191 zabawek, 66 obuwia) z 44 krajów. Targi odwiedziło 4800 kupców, w tym 75% z samej Hiszpanii. Pozostali goście przyjechali z 55 krajów, także z Polski. ■

Z roku na rok lepiej

TARGI SPIEL ESSEN ROSNĄ W SIŁĘ

Najbliższa edycja największych na świecie konsumenckich targów gier planszowych – SPIEL Essen – będzie pierwszą w historii, która zajmie wszystkie 8 hal ośrodka wystawienniczego w Essen. To z pewnością podniesie atrakcyjność imprezy i jeszcze bardziej umocni jej pozycję wśród branżowych eventów. SPIEL Essen notuje wzrost już czwarty rok z rzędu. Organizatorzy chcą odpowiedzieć na potrzeby i zainteresowanie odwiedzających i wystawców, więc nie wahają się przed wykorzystaniem pełnego potencjału niemieckiego centrum wystawienniczego. To kolejny kamień milowy w rozwoju targów SPIEL Essen. W ubiegłym roku po raz pierwszy udostępniono halę nr 7, a tegoroczna edycja zajmie również halę nr 8, co zwiększy powierzchnię wystawienniczą do rekordowych 81 200 m².

Zainteresowanie branży jest ogromne. Jeszcze jest czas na rejestrację wystawców, ale organizatorzy już teraz zauważają bardzo wysoką liczbę zgłoszeń. W targach chcą wziąć udział nowi wystawcy, a ci dotychczasowi decydują się na rezerwację większych stoisk, żeby jeszcze skuteczniej zaprezentować odwiedzającym swoją ofertę i nowości. To dwa główne czynniki, które skłoniły zarząd targów do zwiększenia powierzchni wystawienniczej. Targi SPIEL Essen odbędą się w dniach 22–25 października 2026 r. ■

SPIEL Essen



Fot. Materiały prasowe

reklama

copper

4BABY



4BABY Sp. z o.o.; ul. Kasprowicza 72, 20-232 Lublin
tel: +48 81 746 15 80; e-mail: info@4baby.pl
www.facebook.com/4baby.brand



Strona produktu

Przyjaźni dzieciom

KONKURS KOPD ROZSTRZYgniĘTY

Komitet Ochrony Praw Dziecka ogłosił zakończenie obrad Kapituły XXIV edycji konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”. Konkurs to inicjatywa o unikalnym charakterze – działa aż od 2002 r., co czyni go wyjątkowym i bardzo prestiżowym. Wybór laureatów nie jest kwestią przypadku czy popularności w mediach społecznościowych. Nad werdyktem czuwa Kapituła – grono wybitnych ekspertów: psychologów, pedagogów, dziennikarzy i specjalistów w dziedzinie zabawek. To ich wiedza jest gwarancją, że nagrodzone produkty i inicjatywy realnie wspierają najmłodszych. Obok wieloletnich partnerów do XXIV edycji dołączyło mnóstwo debiutantów, m.in.: Wydawnictwo Demart, Ptaszkowie Śpiewali, Kraina Relacji, Wydawnictwo Pozytywna Dyscyplina, Lucrum Games, Wydawnictwo Pstryczek, Edukowisko.pl, Fundacja Bioedukacji, Evolvera Paulina Kucharska, Dante, Hemar, czy Wydawnictwo Druganoga. W kategoriach takich jak Dom, Książki, Zabawki, Kultura czy Miejsca Przyjazne Dziecku pojawiły się produkty, które są odpowiedzią na współczesne wyzwania.

Na początku czerwca odbędzie się uroczysta gala, podczas której uhonorowani zostaną zwycięzcy. Laureaci konkursu otrzymują prestiżowe prawo do posługiwania się logotypem KOPD – znakiem, który dla rodziców i opiekunów



jest czytelnym certyfikatem jakości oraz bezpieczeństwa. Co istotne, udział w konkursie ma wymiar głęboko społeczny. Opłaty konkursowe realnie finansują codzienną działalność statutową KOPD. Dzięki firmom biorącym udział w projekcie Komitet może nieprzerwanie nieść:

- bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną,
- mediacje rodzinne,
- terapię dla dzieci i rodzin w trudnej sytuacji życiowej.

Pełna lista nagrodzonych produktów, podział na kategorię oraz szczegóły dotyczące wyróżnionych firm dostępne są na stronie kopyd.pl w części aktualności oraz na swiatprzyjaznydziecku.pl. ■

Spokojne ząbkowanie

NOWOŚĆ W OFERCIE KIDS INSPIRATIONS

Znana z innowacyjnego podejścia do ząbkowania brytyjska marka Matchstick Monkey oficjalnie dołączyła do portfolio Kids Inspirations. Oferta Matchstick Monkey łączy w swoich produktach estetykę z realnym rozwiązywaniem problemów rodziców i dzieci. Flagowym produktem są aplikatory żelu na dziąsła w formie gryzaków masujących z charakterystycznymi wypustkami z tyłu głowy zwierzątka. Ergonomiczny kształt ułatwia maluchom chwytanie i samodzielną stymulację sensoryczną, przynosząc ulgę w bólu. Wyróżnikiem Matchstick Monkey jest technologia BioCote, czyli antybakteryjny dodatek wtopiony w silikon już na etapie produkcji. BioCote to stała ochrona, która w przeciwieństwie do zmywalnych powłok aktywnie ogranicza rozwój bakterii i wirusów na powierzchni produktu. Gwarantuje to najwyższą higienę akcesoriów mających bezpośredni kontakt z jamą ustną dziecka. W stałej sprzedaży dostępne są już gryzaki masujące w szerokiej gamie kształtów i kolorów oraz szczoteczki dla dzieci.

Kids Inspirations skupia się na dostarczeniu sprawdzonych rozwiązań marki Matchstick Monkey wspierających higienę i komfort najmłodszych. ■



WSPARCIE PRZY TERAPII WYBIÓRCZOŚCI POKARMOWEJ


kiddikutter[®]
CUTS FOOD NOT FINGERS



KIDDIKUTTER
KROI JEDZENIE - A NIE PALCE

bezpieczne krojenie ✓

koordynacja ręka-oko ✓

trening samodzielności ✓

jellystone[™]
designs




Dysk sensoryczny ćwiczy precyzję ruchów i wzmacnia mięśnie dłoni.



Kiddikutter - nowość w Polsce!

Zapraszamy do współpracy hurtowej
mmspace.eu
sensoryczne zabawki
dla kreatywnych dzieci



mmspace.eu 
+48 692 211 889 
@mmspace_dystrybucja 

CzuCzu wkracza na Wyspy

NOWA DYSTRYBUCJA W ANGLII

Angielski dystrybutor littleCONCEPTS podpisał umowę z marką Banana Panda (czyli CzuCzu – Bright Junior Media), dzięki której uzyskał wyłączne prawo do wprowadzenia jej kreatywnych puzzli, książek i gier edukacyjnych na brytyjski rynek. Efektem współpracy ma być włączenie produktów Banana Panda do oferty sklepów z zabawkami i księgarni na terenie całej Wielkiej Brytanii. **Luke de la Mare**, współzałożyciel littleCONCEPTS, podkreśla, że portfolio marki Banana Panda świetnie wpisuje się w misję przyświecającą dystrybutorowi. – Chcemy dostarczać sprzedawcom starannie zaprojektowane produkty wspierające wczesny rozwój dziecka i jednocześnie oferujące wysoki potencjał komercyjny – tłumaczy Luke de la Mare. – W przypadku tych produktów dostrzegamy wyjątkową możliwość wzrostu w kanałach sprzedaży detalicznej związanych z edukacją i segmentem przedszkolnym. ■



Gazela dla Targów Kielce

UHONOROWANIE DZIAŁALNOŚCI

Targi Kielce, jako jedyny ośrodek targowy w Polsce, znalazły się w ogólnopolskim rankingu Gazele Biznesu 2025. Doceniono stabilny wzrost przychodów targów, efektywne zarządzanie i transparentność. Firmy uwzględnione w zestawieniu to przedsiębiorstwa z sektora MŚP, które działają nieprzerwanie przynajmniej od 2023 r., w roku bazowym osiągnęły przychody od 8 do 250 milionów złotych, a w ostatnich 3 latach (2023–2025) – odnotowały wzrost. Kluczowa jest transparentność działalności, czyli udostępnianie wyników finansowych pozwalających na ocenę kondycji przedsiębiorstwa.

Targi Kielce zajęły miejsce w pierwszej ćwiartce rankingu i są jedynym organizatorem targów uwzględnionym w zestawieniu. Jako jedyny ośrodek – spośród 8 audytowanych – w ostatnim analizowanym roku odnotował zysk. W Targach Kielce odbywa się rocznie niemal 50 wydarzeń targowych i ponad 300 konferencyjnych i kongresowych, w tym Kids' Time. W ciągu roku swoją ofertę prezentuje ponad 5300 wystawców, a ośrodek odwiedza ponad 330 tys. zwiedzających z całego świata. Wynajmowana powierzchnia sięga blisko 240 tys. metrów kwadratowych.

Ranking Gazele Biznesu opracowuje na zlecenie redakcji Pulsu Biznesu firma Coface. ■



Inspekcja Handlowa w akcji

RAPORT UOKIK-U

W ubiegłym roku wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej sprawdziły oznakowanie 10 modeli wózków dla dzieci o wadze do 22 kg (spacerówki, gondole i wózki 2 w 1). Kontroli poddano także parametry fizyczno-mechaniczne wpływające na bezpieczeństwo użytkowników.

Ekspert przeprowadził kontrolę u 4 producentów oraz w 6 placówkach detalicznych. 4 produkty pochodziły z Polski, 3 z innych państw członkowskich UE, a 3 pozostałe – spoza Unii Europejskiej. Zakwestionowano oznakowanie 3 z 10 modeli, a stwierdzone nieprawidłowości to: niepełne dane producenta, brak ostrzeżenia na produkcie, instrukcja użytkowania tylko w języku obcym. W badaniach laboratoryjnych natomiast zakwestionowano 4 z 10 modeli z uwagi na wady konstrukcyjne, stwierdzając następujące nieprawidłowości:

- pasy nieskutecznie podtrzymujące dziecko lub niekontrolowane rozpięcie się mechanizmu zamknięcia,
- nieprawidłowo działające mechanizmy blokujące,
- brak stateczności – przewrócenie się wózka,
- uszkodzenie mechaniczne – pęknięcie elementu wózka.

Inspektorzy sprawdzili także 9 modeli leżaczek niemowlęcych, oceniając oznakowanie oraz parametry mechaniczne wpływające na bezpieczeństwo użytkowników. Kontroli poddano 2 producentów, 1 importera i 9 dystrybutorów. 7 produktów pochodziło spoza Unii Europejskiej, 1 z Polski, a 1 z Francji. Kontrola oznakowania wykazała nieprawidłowości w 5 modelach, natomiast aż w 7 stwierdzono wady konstrukcyjne. Wykryte nieprawidłowości to:

- możliwość zapięcia systemu pasów bez zabezpieczenia w kroku,
- zaniżona szerokość pasów w systemie zapięć,
- zwolnienie mechanizmu blokującego przy przyłożeniu mniejszej siły niż wymagana,
- zaniżona grubość folii opakowaniowej. ■

Fot. Materiały prasowe

reklama

SUPER SIÓDEMKA NA DZIEŃ DZIECKA



GRY

| KSIĄŻKI

| ZABAWKI

| ARTYKUŁY KREATYWNE

W SUPER SIÓDEMCE ZNAJDZIESZ WSZYSTKO,
CO ZMIENIA ZWYKŁY DZIEŃ W PRZYGODĘ!

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI I OTRZYMAJ SWOJĄ OFERTĘ! +48 722 170 600



Kreatywnie w zabawie

OFERTA SOLUTION BABY CARE

Solution Baby Care, dystrybutor produktów premium dla dzieci, ogłosił nawiązanie współpracy z marką Crayola. W ofercie znajdują się produkty łączące zabawę i kreatywność z wygodą rodziców. Marka Crayola działa na rynku od ponad 120 lat. W swojej ofercie ma zarówno kultowe kredki woskowe, jak i zaawansowane zestawy technologiczne, które od pokoleń towarzyszą artystom na każdym etapie rozwoju. Wiele z oferowanych produktów to również produkty licencyjne.

Z produktami Crayola można tworzyć pierwsze, proste rysunki, a także skomplikowane projekty DIY. Najpopularniejsze kategorie produktowe w ofercie Crayola to m.in.:

- Color Wonder Mess Free – system „niebrudzącego” malowania za pomocą specjalnych tuszy pojawiających się wyłącznie na papierze.
- Washimals – kolekcja figurek-zwierzątek do wielokrotnego kolorowania.
- Ultra-Clean Washable – szeroka gama flamastrów i farb o unikalnej formule. ■

Kicia Kocia w muzeum

NOWA ATRAKCJA W POZNANIU

Kicia Kocia – bohaterka popularnej serii książek dla dzieci stworzonej przez Anitę Głowińską i wydawnictwo Media Rodzina – doczekała się własnego muzeum. Kiciokociolandia powstanie w Poznaniu i będzie dostępna już od kwietnia. Za koncepcję muzeum odpowiadają polscy projektanci specjalizujący się w przestrzeniach dla dzieci. Certyfikowane sprzęty wyprodukowano w Polsce, a elementy wyposażenia dostosowano do wieku, wzrostu i możliwości poznawczych dzieci. Nie zabraknie także Małego Kina, w którym będą wyświetlane animacje z bohaterką serii.

Książki o Kici Koci, jej rodzinie i przyjaciółach pomagają najmłodszym odkrywać świat oraz oswajać najróżniejsze sytuacje dnia codziennego: wizyty u lekarza, zabawy w przedszkolu, przygodę w parku i na placu zabaw.

Muzeum odwzorowuje realia Kici Koci, a sale są inspirowane scenami z książek. Kiciokociolandia zaprasza do prostych zabaw, które rozwijają wyobraźnię i zapewniają dzieciom poczucie bezpieczeństwa. ■

Klocki z nagrodami

WYRÓŻNIENIA DLA MARKI HEROS WOODEN TOYS

Dystrybuowane przez Tactic Games klocki konstrukcyjne Heros Wooden Toys to klasyczna seria drewnianych zabawek produkowanych w Bawarii od ponad 120 lat. Wszystkie zabawki wykonane są z certyfikowanego drewna FSC i malowane bezpiecznymi lakierami wodnymi. Klocki posiadają oznaczenie metodologii nauczania STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Produkty marki są dostępne w Polsce i zdobywają uznanie na rynku:

- Nagroda Główna targów Kids' Time Star – w kategorii Zabawki Konstrukcyjne,
- Nagroda Główna w konkursie Świat Przyjazny Dziecku organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka – w kategorii Psychomotoryczne wspieranie rozwoju. ■



Dziękujemy za wspólne

10 lat!



20–21.03.2026

KRAKÓW, WIOSENNE TARGI
ATENEUM 2026

Małgorzata Zarudzka-Korgul i Anna Malinowska obok sensorycznych hitów pokazywały nowość w ofercie MM Space: nożyk Kiddikutter, który kroi jedzenie, a nie palce.



Na regałach u Dante wypatrzyliśmy *Laboratorium Pszczół* marki Lisciani. Zabawka pozwala odkryć świat tych fascynujących owadów, a nawet zbudować dla nich schronienie.



Zestawy licencyjne Kocięgo Domku Gabby, Dory i Psiego Patrolu, a także drewniane zabawki Melissa & Doug – to wszystko czekało na stoisku Spin Master.



Ofertę Sylvanian Families na ten sezon prezentowała nowa Regional Sales Manager na Polskę – Kamila Michel-Wiśniewska.



Marka Trefl podbiła serca graczy serią gier *Spy Guy*, ale gra imprezowa *Yappa* również wzbudza emocje i nie pozwala się oderwać.



Marka Chicco wprowadziła do oferty okulary chroniące oczy przed promieniowaniem UVA i UVB. Kolorowe, giętkie i zabawne – w sam raz na wakacyjne podróże.



Projektor Story Dream Machine Little Tikes wciąga maluchy w magiczny świat opowieści, pozwalając się wyciszyć i zrelaksować przed snem.



Wydawnictwo Nasza Księgarnia stawia na wspólną zabawę i kontakt z naturą. *Rok w lesie* to dopracowana gra przestrzenna ćwicząca pamięć i refleks.



Na stoisku marki Tuban było jak zawsze kolorowo. W wiosennej ofercie nie zabrakło baniek mydlanych, slime'ów i mas plastycznych o zaskakujących strukturach.



Magdalena Michalska z firmy Eco Light chętnie opowiadała o uroczych lampkach Mary's dostępnych w niezliczonej ilości wzorów i kolorów.



Baby&Travel zadebiutowało na targach w Ateneum. Marzena Kałęcka i Marta Pelczar prezentowały edukacyjne zabawki z oferty dystrybutora.

Lena Kołek z CzuCzu zachęcała do zabawy puzzlami. Pogoda sprzyjała, więc można się było wybrać na wyprawę kamperem – tylko najpierw trzeba go ułożyć!



W królestwie pluszaków Sun-day każdy znalazł coś do przytulenia. Choćby te dwa sympatyczne strusie o bardzo przyjemnym w dotyku upierzeniu.



Patryk Pajgis z Portal Games pochwalił się nowymi grami: karcianką *Liście* i planszówką *Diamenty*. Obie świetnie nadają się do rodzinnych rozgrywek.



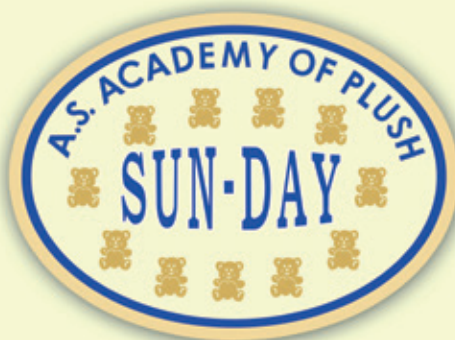
Na stoisku Smart Games królowały gry logiczne i łamigłówki dla najróżniejszych grup wiekowych. Ważne, żeby myśleć, kombinować i szukać rozwiązania.

Fot. BiamaDzieciec.pl

reklama



dajemy
Radość



SUN-DAY SP. Z O.O. SP. K.
ul. Armii Krajowej 25
99-400 Łowicz
Biuro handlowe
tel. +48 46 837 37 37
e-mail: biuro@sun-day.pl



17–19.02.2026

Firmy zrzeszone w Polskim Stowarzyszeniu Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych na targach Kids' Time 2026 w Kielcach.



CARTAMUNDI



HEMAR



MARKO



BABY&TRAVEL



MG DYSTRYBUCJA



MILLY MALLY



MOM'S CARE



NASZA KSIĘGARNIA



REGNUM



SUN-DAY



TUBAN



TULILO



TULLO

17.02.2026

Podczas targów Kids' Time odbyła się międzynarodowa debata: *Regulacje w branży zabawkowej: bezpieczeństwo dzieci a bariera konkurencyjności.*

Tematem debaty było omówienie sytuacji branży zabawek na świecie pod kątem obowiązujących przepisów i efektywnej międzynarodowej sprzedaży oraz planowanych działań dotyczących zniesienia zwolnienia celnego dla przesyłek o niskiej wartości do 150 euro, które weszły w życie 10 marca i będą stosowane od 1 lipca 2026 r. Temat ten ma kluczowe znaczenie dla branży zabawek i art. dziecięcych. Szczegółowo przeanalizowaliśmy zasady działania Cyfrowego Paszportu Produktu oraz perspektywy rozwoju branży, prowadząc dialog

z przedstawicielami Toy and Sports Goods Manufacturers and Exporters Association oraz Ukrainian Toy Industry Association.

Moderatorami debaty były:
Monika Chmielińska – Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
Dorota Mazurek – Wydawczyni i redaktorka, certyfikowana specjalistka DIMAQ i DIMAQ AI.

Uczestnicy debaty:
Natalie Suzdaltseva – Executive Director, Ukrainian Toy Industry Association
Ender Micik – CEO, OYSID Toy and Sports Goods Manufacturers and Exporters Association
Anna Adamczyk – Axelote Team.



18.03.2026

Reforma celna. Nowy Kodeks celny i inne tematy związane z obowiązkami przepisami.

Bezpłatne szkolenie stacjonarne zorganizowane przez Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych wraz z firmą doradcą Ekspert Celny. Spotkanie odbyło się w ramach wspierania firm zrzeszonych w Polskim Stowarzyszeniu Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych i było poświęcone najbardziej aktualnym oraz

nadchodzącym zmianom w prawie celnym i regulacjach istotnych dla branży odzieży i zabawek dziecięcych.

Prezentacje wygłosili:

dr Izabella Tymińska

Zmiany od 1.07.2026 r. – koniec zwolnienia z cła dla przesyłek poniżej 150 EUR.

Nowy Unijny Kodeks Celny – rewolucja w systemie celnym UE.

Rafał Ozga – Prezes Zarządu firmy Ekspert Celny

SENT – obowiązkowy monitoring przewozu odzieży i obuwi od 17.03.2026 r.

Anna Kwiecińska – prawnik i doradca podatkowy, Ekspert Celny

Postępowania celne w praktyce – jak uniknąć kar i sporów z UCS.

**STRATEGICZNA WSPÓŁPRACA**

W 2025 r. Stowarzyszenie podpisało list intencyjny dotyczący współpracy z Kancelarią Orlik & Partners. To ważny krok, który otwiera możliwość wsparcia członków Stowarzyszenia w obszarach prawnych istotnych dla branży zabawkowej i artykułów dziecięcych.

Kancelaria Orlik & Partners to polska firma prawnicza świadcząca kompleksowe usługi doradcze dla biznesu. Zespół kancelarii specjalizuje się w kluczowych

dla przedsiębiorców obszarach prawa, w tym w prawie gospodarczym i konsumenckim, regulacjach dotyczących produkcji i wprowadzania produktów na rynek, ochronie danych osobowych, prawie pracy oraz zagadnieniach związanych z organizacją i rozwojem firm, również w aspekcie podatkowym i pozyskiwania finansowania.

Kancelaria łączy doświadczenie prawne z praktycznym podejściem biznesowym, wspierając zarówno duże firmy, jak i dynamicznie rozwijających się przedsiębiorców z sektora MŚP.

Orlik & Partners specjalizuje się między innymi w:

- prawie własności intelektualnej, w tym ochronie znaków towarowych, budowie marki i oznaczeń produktów,
- doradztwie dla start-upów i firm rodzinnych,
- doradztwie transakcyjnym w zakresie wsparcia przy zakupie i sprzedaży przedsiębiorstw,
- prawie umów handlowych, w tym przygotowywaniu i negocjowaniu umów gospodarczych,
- prawie nieruchomościowym, obejmującym obrót nieruchomościami i ich komercjalizację,
- prawie pracy, w tym wsparciu przedsiębiorców w zatrudnianiu pracowników, tworzeniu regulaminów, umów i polityk wewnętrznych,
- szeroko rozumianym prawie gospodarczym, podatkowym i doradztwie wspierającym rozwój firm.

W ramach współpracy Stowarzyszenia z Orlik & Partners przygotowane zostaną materiały eksperckie oraz szkolenia dostosowane do potrzeb branży, które będą wspierać rozwój firm członkowskich oraz działalność Stowarzyszenia.

**POLSKIE STOWARZYSZENIE BRANŻY ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DZIECIĘCYCH**

POLISH TOY ASSOCIATION

UL. ŁUKOWSKA 1 LOK. 145

04-113 WARSZAWA

TEL.: +48 606 99 55 46

E-MAIL: stowarzyszenie@toys.pl

Chcesz wiedzieć więcej?
Zamów prenumeratę :)

BranzaDziecieca.pl/prenumerata